



Consumo aparente de principales alimentos en Chile

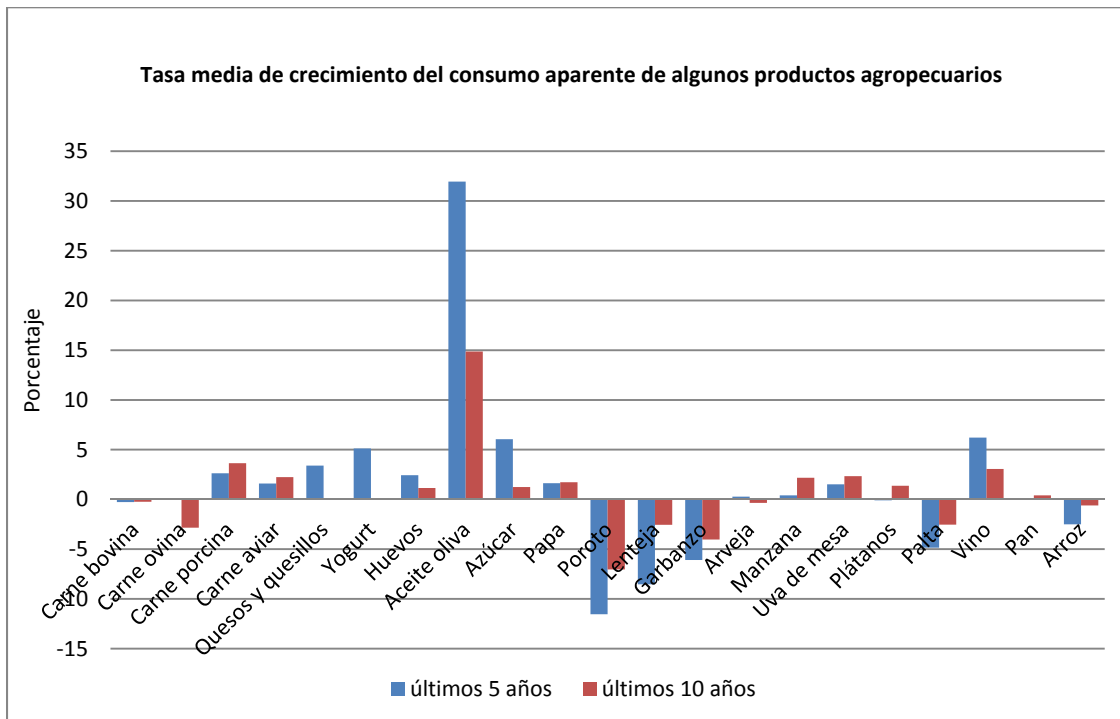
Agosto de 2012

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

El consumo aparente expresa la disponibilidad de un producto para una población en un tiempo dado. En este estudio fue calculado de acuerdo a la información estadística de producción y de comercio exterior. En algunos casos se estimaron las pérdidas que ocurren en la cadena comercial y otros usos del producto que no son para alimentación humana. El cálculo se sintetiza en la fórmula:

Consumo Aparente = (Producción + Importaciones) - (Exportaciones + Otros usos).

En el siguiente gráfico se puede observar la tasa media de crecimiento en los últimos 5 y 10 años para los productos estudiados.



Fuente: Odepa.

Se puede ver que ha aumentado en forma importante el consumo aparente de aceite de oliva. En un rango de crecimiento intermedio está el vino, azúcar yogurt, quesos y quesillos y carne porcina. Crecen también aunque a tasas menores, carne aviar, huevos, papa, manzana, uva de mesa. El consumo de plátano crece en los últimos 10 años, pero decrece en los últimos 5. El pan no muestra variaciones en los últimos 5 años y registra un leve aumento en los últimos 10.

Disminuyen en forma importante las legumbres (poroto, lenteja y garbanzo). Disminuye también el consumo de palta, arroz, carne ovina y bovina. La arveja prácticamente no presenta variación en ambos períodos.

A continuación se detallan los resultados.

Productos que han aumentado su consumo per cápita

● Más carne, pero de ave y de cerdo

El consumo per cápita de proteína animal se ha incrementado a una tasa anual de un 1,9% en la última década, alcanzando el año 2011 algo más de 84,7 kilos por habitante al año. Dicho incremento ha estado basado principalmente en la carne de ave y de cerdo, las que han crecido, durante la última década, a tasas de 2,2 y 3,6% anual, respectivamente.

La disponibilidad de **carne bovina** se ha mantenido relativamente estable en los últimos diez años, con una tasa promedio de variación de -0,18%.

En relación a la **carne ovina**, su consumo ha disminuido a una tasa de -2,8% anual en la última década, alcanzando en 2011 un valor de 0,3 kilos por persona al año. Si bien el consumo de carne ovina siempre fue marginal, se ha ido perdiendo la costumbre de comerla, en parte por un deficiente abastecimiento del mercado interno, a pesar de varios intentos de promover el consumo de esta carne en la última década.

Desde 1998, la carne de aves es la preferida por los consumidores nacionales, desplazando a la carne de bovinos. Su consumo alcanzó 36,7 kilos por habitante en el año 2011. Lo anterior se debería a los grandes avances de la industria, que llegó a los consumidores con un producto que económicamente es más atractivo que las otras carnes. Además se ha posicionado como un producto saludable y de fácil preparación.

Desde mediados de la década de los 70 existe un crecimiento continuo en la disponibilidad de **carne de cerdo** en Chile. A partir de 2008 su consumo supera al de carne vacuna. Lo anterior se debe al esfuerzo del sector por llegar a los consumidores con un producto adecuado para las exigencias actuales: un producto sabroso, no

engrasado, en presentaciones adecuadas para la cocina y a un precio conveniente. Al igual que en la carne de aves, la disponibilidad interna de carne de cerdo alcanzó su valor más alto en el año 2011, llegando a 25,6 kilos por habitante al año.

● Lácteos y huevos en alza

El consumo per cápita de productos lácteos ha crecido a una tasa de 1,0% anual durante la última década, alcanzando 138,5 litros per cápita durante el 2011, cifra récord en el consumo nacional. Las proyecciones para este año fijan el consumo de leche en Chile en 145 lts. per cápita, lo que representa el mayor consumo por habitante de la historia.

En los últimos 20 años el consumo de leche per cápita en Chile ha registrado un incremento cercano al 25%, lo que refleja la fuerte penetración que ha tenido este producto entre la población chilena.

Es en los últimos tres años cuando se produce el crecimiento exponencial en el consumo de leche per cápita, aumentando en un 10% entre 2010 y 2012. Este incremento responde principalmente al crecimiento económico, el mejoramiento de los ingresos, la calidad y la promoción de nuestros lácteos y la búsqueda de una alimentación más sana y equilibrada por parte de la ciudadanía.

Respecto a los quesos y quesillos, su consumo fue de 7,2 kilos por persona durante el año 2011, con una tasa de crecimiento anual para los últimos 5 años de un 3,4%.

Por su parte, el consumo de yogur fue de 13,8 kilos por persona durante el año 2011, con una tasa de crecimiento anual para los últimos 5 años de un 5,1%.

El consumo per cápita de huevos se ha crecido a una tasa de 1,1% anual durante la última década, alcanzado las 185 unidades el año 2011.

● Aceite de oliva

Junto con el aumento de la producción nacional, el consumo per cápita de aceite de oliva se ha incrementado a una tasa de 14,9% anual, durante la última década, alcanzando los 0,8 litros por habitante el 2011. Dicho incremento se debe, en gran parte, a sus características nutritivas y al aumento de la producción nacional.

● Papas

El consumo per cápita de papas ha tenido una tasa de crecimiento anual de 1,73% en la última década, alcanzando el 2011 a 74,8 kilos, la cifra más alta desde 2006. El gran incremento en el consumo aparente ocurrido el año 2011 se debe a la alta producción alcanzada durante la temporada 2010/11, resultado de una mayor superficie sembrada y los altos rendimientos obtenidos por los agricultores.

Según datos de FAO, a nivel latinoamericano, sólo Perú tiene un consumo superior a Chile (79,2 kilos per cápita el año 2009).

● Manzanas, uvas y plátanos

El cálculo del consumo aparente de fruta fresca es bastante complejo, ya que su oferta interna depende estrechamente del comercio exterior, de eventos meteorológicos que pueden afectar la producción, y de la proporción destinada a la agroindustria, entre otras variables. Sin embargo, en términos generales, se puede afirmar que el consumo de manzanas, uvas y plátanos han crecido a tasas entre 1,4% y 2,4% en la última década. Dicho incremento puede ser indicativo de una dieta más saludable por parte de la población.

productos que ha disminuido su consumo

● Leguminosas

El consumo per cápita de las principales leguminosas en Chile ha disminuido a una tasa media anual de -2,7% en la última década. Una posible explicación puede ser el cambio de hábitos de consumo de la población nacional a través de la sustitución de proteína vegetal por proteína animal, producto de un mayor ingreso per cápita en el país y el acceso de fuentes de proteína de mayor precio.

El poroto, la lenteja, los garbanzos y la arveja han caído en su consumo en la última década. Llama la atención que todas estas leguminosas, con excepción de la arveja, han tenido su mayor descenso en el consumo en los últimos cinco años.

Entre todas las leguminosas es el poroto el producto que ha tenido una mayor caída: un -8,87 en los últimos cinco años y un -4,9 en la última década.

● Palta

El consumo de palta per cápita ha disminuido a una tasa de -2,5% durante la última década, desde 5 kg. por habitante el 2001 a 3,1 kg. durante el 2011.

● Arroz

En Chile se estima un consumo de arroz per cápita de 11 kilos, valor muy bajo en comparación con otros países de la región como Brasil, Paraguay y Perú, los cuales pueden superar los 60 kg per cápita al año.

La tasa de crecimiento de arroz se ha mantenido bastante estable durante los últimos años, presentando una disminución de -0,6% anual en la última década.

El consumo de arroz en el mundo en general ha ido cayendo como resultado de la proliferación de productos sustitutos, como pastas, comida rápida, etc.

● Pan

En los últimos 20 años el pan ha ido perdiendo participación en la dieta de los chilenos, pasando de 98 a 86 kilos per cápita al año (2010).

Según un estudio de Fechipan¹ el consumo de pan ha sido en promedio 85,6 kilos por persona al año entre 2001 y 2010. Dentro del estudio se indica que el producto pan ha tenido una variación entre el 1928 y 2008 de 8,9% a 2% en la participación de la canasta del IPC. Es decir, ha ido perdiendo protagonismo en el consumo de los hogares.

1 "Estimación consumo aparente de pan en Chile", este estudio se actualizará con la encuesta de presupuestos familiares del INE.

Anexo

Tabla 1: Evolución del consumo aparente per cápita de alimentos en Chile durante la última década

Productos	Unidades	Años										
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Carnes	kg/hab	70,5	70,2	70,8	73,7	75,0	79,0	81,0	81,2	79,1	81,9	84,7
Carne bovina	kg/hab	22,1	22,1	23,1	23,9	24,6	21,7	23,5	22,0	22,5	23,6	21,7
Carne ovina	kg/hab	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3
Carne porcina	kg/hab	17,9	19,4	19,1	18,3	19,3	22,5	23,5	25,0	24,0	24,4	25,6
Carne aviar	kg/hab	29,4	27,6	27,7	30,6	30,3	33,9	33,2	33,3	31,9	33,3	36,7
Otras carnes	kg/hab	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
Productos lácteos(1)	lt/hab	124,9	118,6	125,2	119,4	123,6	129,4	126,0	132,2	126,1	132,0	138,5
Quesos y quesillos	kg/hab	--	--	--	5,4	5,8	6,1	5,6	5,5	5,8	6,4	7,2
Yogurt	kg/hab	--	--	--	10,0	11,8	10,7	10,9	11,9	12,3	12,5	13,8
Huevos	unid./hab	165,0	168,0	156,0	156,0	152,0	164,0	165,0	168,0	172,0	179,0	185,0
Aceite oliva	lt/hab	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8
Azúcar	kg/hab	40,2	44,4	32,0	38,8	39,1	33,9	46,5	36,3	43,3	39,9	45,5
Papa	kg/hab	63,0	67,0	56,0	58,0	56,0	69,0	41,0	48,0	45,0	53,0	74,8
Leguminosas	kg/hab	4,5	3,4	3,5	4,0	3,8	4,3	2,7	3,2	3,1	3,0	2,7
Poroto	kg/hab	2,7	1,8	2,0	2,4	2,2	2,4	1,0	1,4	1,6	1,1	1,3
Lenteja	kg/hab	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,0	0,9	0,8	1,1	0,8
Garbanzo	kg/hab	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Arveja	kg/hab	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Manzana	kg/hab	11,1	10,1	11,0	11,8	12,1	13,4	14,4	13,6	12,7	14,3	13,7
Uva de mesa	kg/hab	5,9	6,4	6,7	6,9	7,1	7,6	7,4	7,5	7,7	7,6	7,9
Plátanos	kg/hab	9,5	9,5	10,0	10,0	10,3	10,3	10,7	10,4	10,6	10,2	10,7
Palta	kg/hab	5,0	3,9	2,7	2,9	3,2	3,2	3,8	2,2	3,9	3,4	3,1
Vino	lt/hab	14,5	14,6	16,0	15,8	16,3	14,5	17,9	14,0	18,4	18,9	19,6
Pan	kg/hab	83,0	84,0	86,0	87,0	87,0	86,0	87,0	87,0	85,0	86,0	
Arroz	kg/hab	11,8	10,7	14,2	10,4	10,4	12,6	11,1	12,1	11,8	10,0	11,1

Fuente: elaborado por Odepa en base a información de: INE y Aduanas (carne, papas, azúcar, leguminosas; arroz); Odepa, INE y Aduanas (Lácteos); ASOHUEVO y Aduanas (huevos); CIREN y Aduanas (frutas), Fechipan (pan).

Notas: (1) Calculado en base a la conversión de los la cantidad de litros de leche utilizados para la elaboración de los diferentes productos lácteos a litros de leche equivalentes.

Tabla 2: Tasa media anual de crecimiento del consumo aparente per cápita de alimentos en Chile		
Productos	Tasa media anual de crecimiento	
	últimos 5 años	últimos 10 años
Carne	1,40	1,85
Carne bovina	0,00	-0,18
Carne ovina	0,00	-2,84
Carne porcina	2,62	3,64
Carne aviar	1,60	2,24
Otras carnes	-3,58	-3,31
Prod. Lácteos	1,37	1,04
Quesos y quesillos	3,40	--
Yogurt	5,12	--
Huevos	2,44	1,15
Aceite oliva	31,95	14,87
Azúcar	6,06	1,25
Papa	1,63	1,73
Leguminosas	-8,87	-4,83
Poroto	-11,54	-7,05
Lenteja	-8,53	-2,55
Garbanzo	-6,09	-4,04
Arveja	0,28	-0,35
Manzana	0,41	2,17
Uva de mesa	1,52	2,34
Plátanos	-0,09	1,37
Palta	-4,85	-2,53
Vino	6,21	3,06
Pan	0,00	0,40
Arroz	-2,50	-0,61

Fuente: elaborado por Odepa en base a información de consumo aparente (tabla precedente). El consumo de lácteos (quesos, quesillos y yogurt) toma antecedentes de la encuesta láctea mayor (Odepa) y de la encuesta láctea menor (INE). Sólo se consideran los últimos 5 años, pues la última encuesta sólo se inició en 2004.

INFORMATIVOS

ODEPA

Ayudando a los agricultores con información clave en la toma de decisiones para su gestión



Disponible en www.odepa.gob.cl

Coyuntura Silvoagropecuaria

Disponible en www.odepa.gob.cl
ISSN 0717-0625

Disponible en www.odepa.gob.cl
ISSN 0717-0625

Mercados Agropecuarios

Disponible en www.odepa.gob.cl
ISSN 0717-0625

DINÁMICA PRODUCTIVA Y COMERCIAL

Disponible en www.odepa.gob.cl
ISSN 0717-0625

INFODEPA

EDICIÓN Nº 9
MAYO 2012

EDICIÓN ESPECIAL
Programas de apoyo al Agricultor

IRIEGO PARA EL PRODUCTOR AGRÍCOLA

El Ministerio de Agricultura cuenta con el Programa de Riego Campesino, que abarca un conjunto de herramientas de apoyo técnico, financiero y administrativo, destinadas a la ejecución de obras de riego y drenaje que beneficien a una o más unidades de usuarios de riego, con la finalidad de modernizar y diversificar la producción en las explotaciones campesinas.

El objetivo más enfocado se logra a través de la incorporación de superficie de nueva riego mediante la construcción de obras que cubren riego por gravedad, pozos profundos, riego o del mejoramiento de la superficie actualmente bajo riego, ya sea su transformación o reparación de obras que presentan algún grado de deterioro.

Se puede postular a los siguientes áreas:

- **Obras de Riego** proyectos que serán financiados a través de la Ley Nº 18.403 de Fomento al Riego, con fondos concursables que administra la Comisión Nacional de Riego, CNR.
- **Riego Asociativo** obras asociativas que son financiadas con recursos de Infodepa.

• **PMR Riego** proyectos individuales financiados con el Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI).

• **Obra Legal de Agua** que intenta dar seguridad de agua a la pequeña agricultura.

• **Fondo Rotatorio** preferencias los obras de riego y drenaje que poseen Certificados de Clasificación de Riego y Obrero emitidos por la CNR.

SAT: Un programa para mejorar los sistemas productivos

El Ministerio de Agricultura, a través del Servicio de Asesoría Técnica (SAT), proporciona asesorías técnicas a los agricultores de la agricultura familiar campesina que les ayude efectivamente a mejorar sus sistemas productivos, de forma sostenida en el tiempo, a través de mejores prácticas de manejo productivo y de gestión de todos los factores de producción comprometidos.

Es un programa que mediante asesorías técnicas conductas por consultores de experiencia comprobada están capacitados para diseñar un acuerdo con el usuario, las mejores estrategias para mejorar sus sistemas productivos. Este diseño supone necesariamente un diagnóstico diagnóstico de los factores tecnológicos existentes y un plan de trabajo que se basa en el conjunto de acciones técnicas a desarrollar por el usuario en el cual se compran contractualmente a adoptarlas.

PRODESAL y PDTI

Al servicio de los productores

El Ministerio de Agricultura, a través de sus programas de Desarrollo Local (Prodesal) y Desarrollo Rural Integral (PDTI) ofrece a los pequeños productores agrícolas asesoría técnica y fondos de inversión, con el fin de que mejoren su producción agrícola y ganadera, y los ayude con otros programas públicos y privados, fomentando el desarrollo de la pequeña agricultura en forma integral.

Es un programa ejecutado principalmente por Municipalidades y, excepcionalmente, por entidades privadas, a las que Infodepa transfiere recursos a través de un convenio o contrato, para que contraten un equipo técnico que asista a los usuarios organizados en unidades asociativas.

Más información en www.infodepa.gob.cl

CONTACTO SIAC
800 390 300
Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana

INFORMACIÓN PRODUCTIVA Y ECONÓMICA POR SECTOR | TRÁMITE AL FPOD | SANTIAGO DE CHILE | FONDO CONSULTA 800 390 300
FONDO MESA CENTRAL (02) 297 3000 | infodepa@odepa.gob.cl

CONTACTO SIAC
800 390 300
Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana

INFORMACIÓN PRODUCTIVA Y ECONÓMICA POR SECTOR | TRÁMITE AL FPOD | SANTIAGO DE CHILE | FONDO CONSULTA 800 390 300
FONDO MESA CENTRAL (02) 297 3000 | infodepa@odepa.gob.cl



www.odepa.gob.cl