

FONDO PROMOCION DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS



Carlos Salas
Secretaria Ejecutiva FPESA
ProChile
Noviembre 2006



INTRODUCCION

¿Qué es ProChile?

- ▶ Es la agencia de gobierno dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, destinada a fomentar las exportaciones chilenas.
- ▶ Su misión, es contribuir a estimular y diversificar las exportaciones de productos y servicios chilenos, entregando el apoyo necesario, para el desarrollo del sector exportador.
- ▶ Para lo anterior, ProChile, administra instrumentos innovadores en el ámbito de la promoción de exportaciones:
 - Elaboración de estudios y mecanismos para orientar y capacitar al empresario.
 - Desarrollo de Programas orientados a facilitar la incorporación de la Pyme a los mercados internacionales.
 - Organización de Ferias Internacionales, Muestras y Catas, Sabores de Chile.
 - Uso de tecnologías de información.

FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES SILVOAGRPECUARIO

¿Qué es el FPESA?

- ▶ Instrumento del Estado de Chile constituido por los recursos asignados por la Ley de Presupuestos al MINAGRI, quien los transfiere a DIRECON, para su administración a través de PROCHILE.
- ▶ Creado en 1995 a raíz de la crisis por la que atravesaba el sector agropecuario (año 93–95) y de las negociaciones con el MERCOSUR.
- ▶ Forma parte de la función de fomento que realiza el sector público en Chile para estimular el desarrollo económico del país.

Misión del FPESA

“Promover las exportaciones silvoagropecuarias, contribuyendo en el **desarrollo exportador** del sector, en el marco de la política de inserción internacional del país y de acuerdo con las normas de la OMC”

Entendiendo por “desarrollo exportador”:

- Incremento de las exportaciones
- Diversificación de las exportaciones
- Incorporación de nuevas empresas al proceso exportador
- Fomento de Alianzas Estratégicas

Objetivos del FPESA (I)

- ▶ Estimular la **inversión privada** orientada a la promoción de exportaciones.
- ▶ Que los **agentes económicos de los mercados internacionales** reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector agroexportador chileno, sus productos, procesos y empresas, contribuyendo al posicionamiento de la imagen del país.
- ▶ Que las **empresas silvoagropecuarias chilenas** tengan acceso a información y conocimientos pertinentes y de alta calidad, sobre las características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros.

Objetivos del FPESA (II)

- ▶ Que las empresas silvoagropecuarias y sus organizaciones gremiales **desarrollen sus capacidades** para hacerse crecientemente responsables de la promoción de sus exportaciones.
- ▶ Que las **pequeñas y medianas empresas silvoagropecuarias** y agroindustriales, incluyendo aquellas que conforman la agricultura familiar campesina, cuenten con capacidades que les faciliten el desarrollo de estrategias sustentables en los mercados externos.

Ámbitos de Acción FPESA

PROMOCION DE EXPORTACIONES

Acciones que apoyan la gestión para el desarrollo y la implementación de estrategias de promoción de exportaciones.

INTERNACIONALIZACION DE LA AGRICULTURA CAMPESINA

Acciones que apoyan la generación de capacidades en el sector de la Agricultura Campesina para facilitar el desarrollo de actividades de promoción de exportaciones.

Promoción de Exportaciones

I. Concursos Públicos Nacionales

Modalidad de asignación de recursos normada mediante bases públicas.

Objetivo



“Asegurar la igualdad y equidad en el acceso de los recursos públicos para apoyar la Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias”

I. Concursos Públicos Nacionales

Tipos de Estrategias

SECTORIALES

Esfuerzos de mediano plazo, sin distinción ni exclusión de marcas, empresas o grupos de empresas y dirigidas al posicionamiento de la Imagen País.

EMPRESARIALES

Iniciativas de empresas que deben generar información de mercado útil para contribuir al desarrollo del sector.

I. Concursos Públicos Nacionales

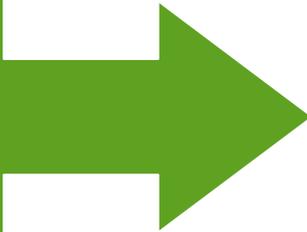
Tipos de Concursos:

▶ **CONCURSO TRADICIONAL SILVOAGROPECUARIO**

▶ **CONCURSO PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR
CAMPESINA** (Beneficiarios deben cumplir con la definición
de INDAP para la AFC) .

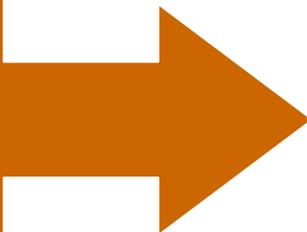
Internacionalización de la Agricultura Campesina

**Desarrollo de
Capacidades
Exportadoras**



**Programa de
Internacionalización
para la Agricultura
Campesina
“PIAC”**

**Promoción
Comercial
de la AFC**



**Concurso Nacional
para la Agricultura
Familiar Campesina**

Programa de Internacionalización para la Agricultura Campesina

Características

- ▶ Programa que tiene por objetivo alcanzar la inserción de empresas individuales o asociativas que son parte del universo de la Agricultura Campesina, en los mercados internacionales en condiciones “**competitivas, sostenibles y rentables**”.
- ▶ Ejecutado por ProChile en estrecha coordinación con la Subsecretaría de Agricultura e Indap, a nivel central y en regiones.
- ▶ Iniciativa que reconoce la Exportación Indirecta.
- ▶ Programa con resultados esperados a 3 años.

Estructura



Estructura



Diagnóstico realizado por especialistas, donde se evalúa el postulante en los ámbitos de gestión, finanzas, desarrollo organizacional y potencialidad de la oferta exportable, entre otros.

Como resultado del diagnóstico las empresas son derivadas a:

- Exportación Directa (ProChile)
- Exportación Indirecta - Encadenamiento Productivo (Indap)
- Mercado Nacional

Estructura

DIAGNOSTICO



**SERVICIOS
DE APOYO**



**SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS**

Servicios destinados a cubrir las falencias detectadas en el diagnóstico para desarrollar capacidades exportadoras sustentables.

Los servicios de apoyo son:

- Creación de empresas de segundo piso
- Asesoría legal
- Asesoría y capacitación financiera
- Asesoría y capacitación en desarrollo organizacional
- Asesoría en barreras para-arancelarias
- Asesoría legal en contratos internacionales
- Capacitación en tópicos de comercio exterior
- Asesoría en diseño de plan de negocios
- Apoyo para la gestión del proceso exportador

Estructura

DIAGNOSTICO



**SERVICIOS
DE APOYO**



**SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS**

Actividades complementarias a los servicios de desarrollo de capacidades.

Los servicios complementarios son:

- Cuadernillos de exportación
- Talleres a pedido
- Visitas guiadas a ferias internacionales
- Participación en ferias internacionales
- Estudios de mercado



GRACIAS



**LOS MERCADOS DEL MUNDO EN
NUESTRAS MANOS.....**