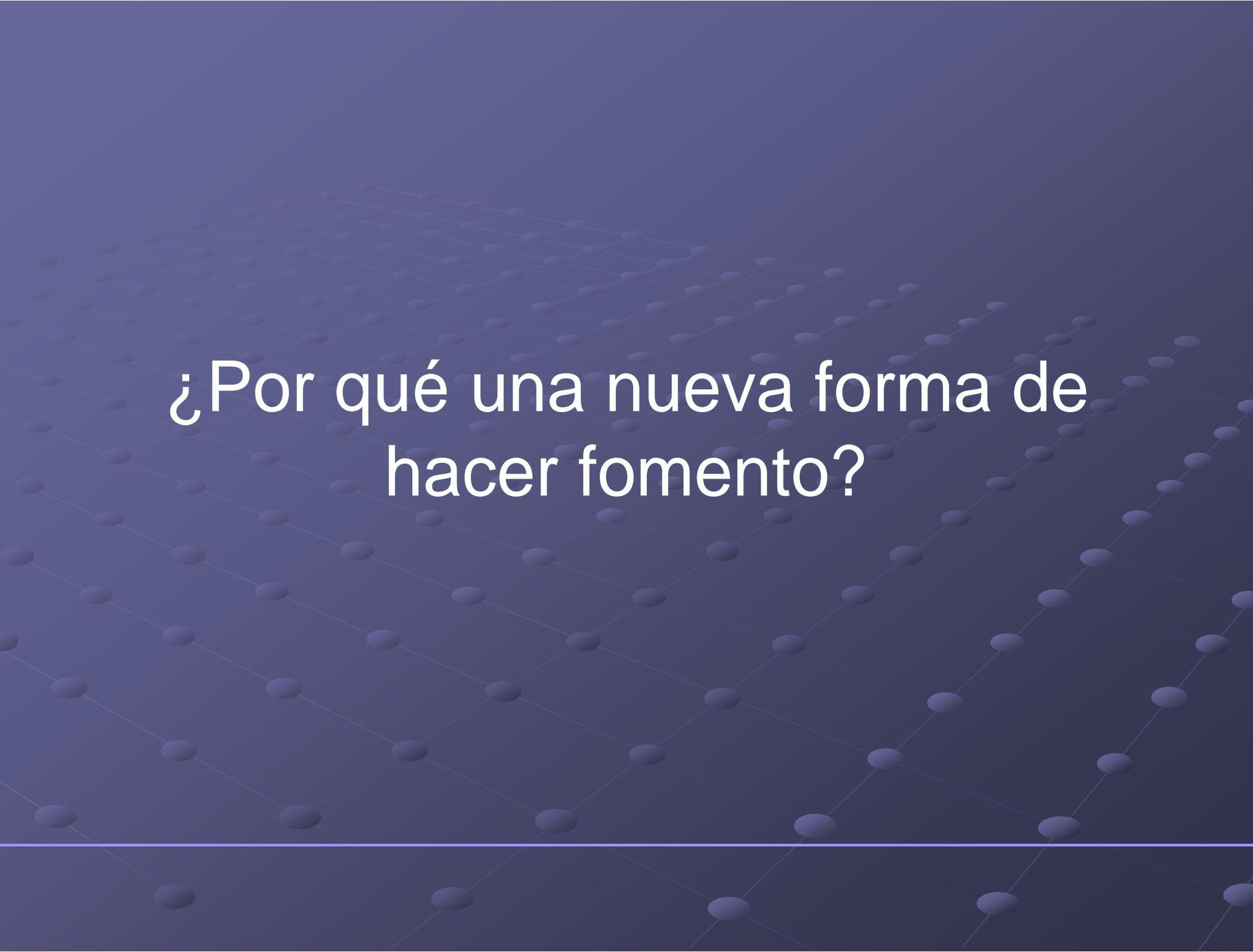




**POLITICA DE FOMENTO
PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA
2006-2010**

**INDAP
División de Fomento**

A 3D grid of spheres on a blue background. The spheres are arranged in a regular, repeating pattern, creating a perspective effect that recedes into the distance. The background is a solid, dark blue color.

¿Por qué una nueva forma de
hacer fomento?

1. CHILE Potencia Agroalimentaria

Millones de
US\$

Hoy ocupamos el lugar

17

en el ranking mundial de
exportaciones de
alimentos

Pero queremos llegar al

10

Nº	País	2004*
1º	Estados Unidos	39,667
2º	Francia	28,147
3º	Bélgica	23,519
4º	Alemania	20,512
5º	Holanda	20,269
6º	Canadá	18,190
7º	China	17,219
8º	España	15,379
9º	Italia	14,582
10º	Australia	12,998
11º	Inglaterra	12,861
12º	Brasil	11,307
13º	Dinamarca	9,972
14º	Tailandia	9,480
15º	México	8,960
16º	Argentina	8,428
17º	Chile	7,111
18º	Nueva Zelanda	6,328
19º	Irlanda	5,860
20º	India	5,466

Fuente: FAO – Faostat, * Proyecciones de Chilealimentos en base a datos FAO para el año 2004.

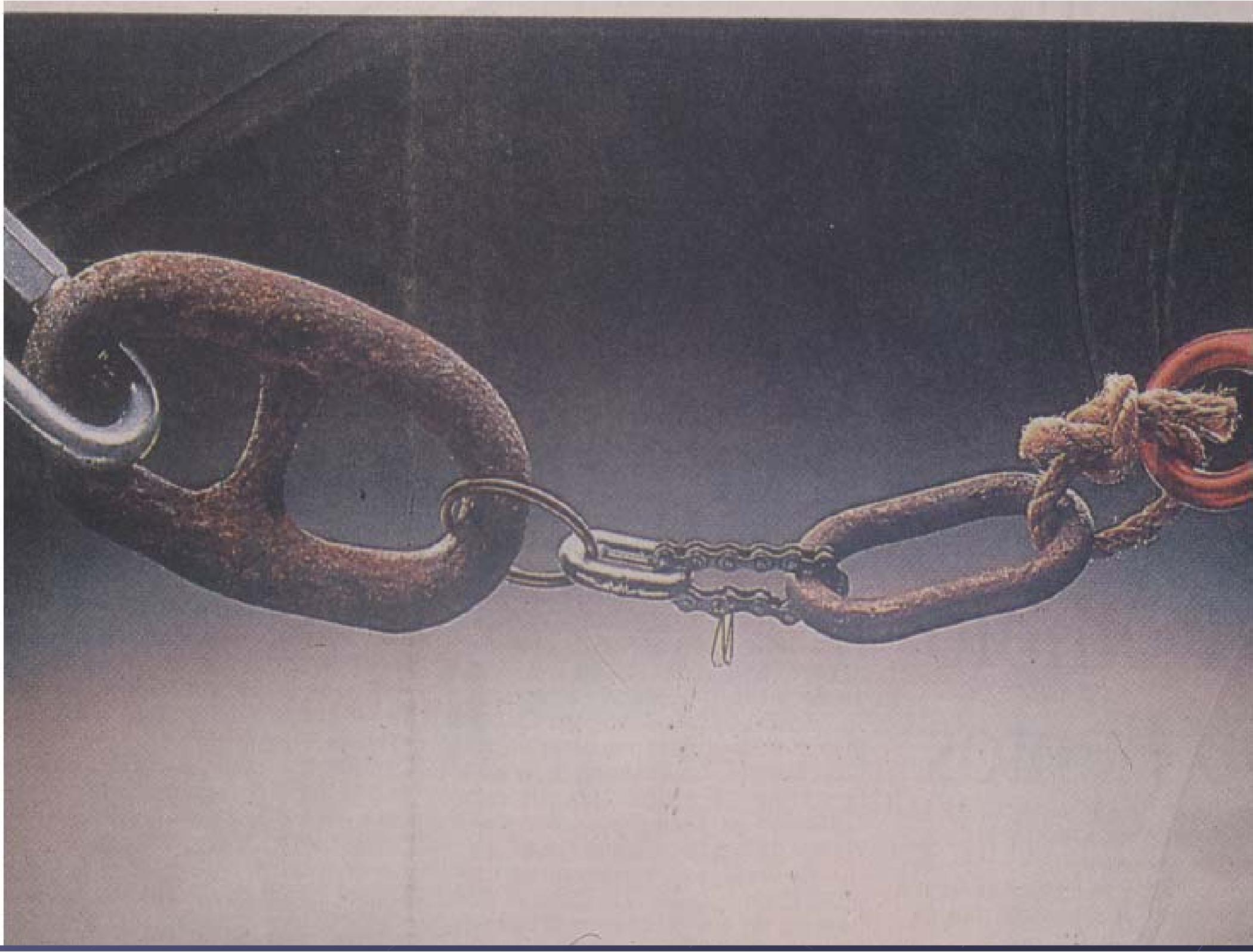
2. Acceso de la AFC a las oportunidades de la apertura comercial y minimizar sus aspectos negativos

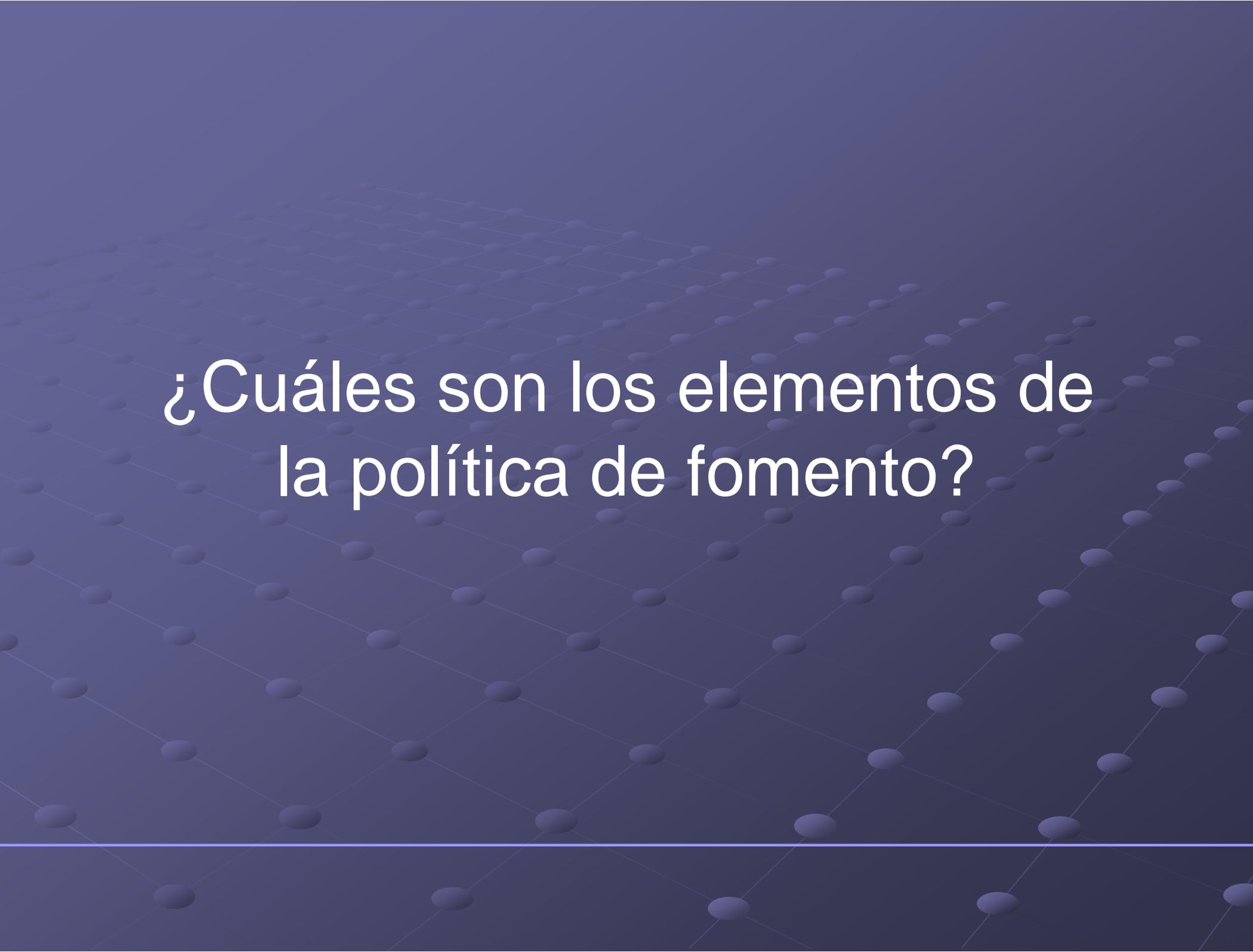
Desarrollo inclusivo para disminuir brechas socioculturales y económicas en el mundo rural, donde AFC es un actor relevante dentro de la apuesta anterior (Chile potencia agroalimentaria), para que acceda en igualdad de condiciones que otros agentes del sector



Contexto Sectorial

- ***LA REALIDAD EMPRENDEDORA DE LA AFC: Dinamismo desde el emprender, al arriesgar y el decidir. PERO FRAGIL...***
- ***CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR:***
 - ***CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR: Edad, Educación, Gestión, Acceso a Recursos Naturales, Asistencia Técnica y Financiamiento.***
 - ***CAMBIOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO: Enfoque, Análisis y Operación.***
 - ***CAMBIO EN LOS AGRONEGOCIOS. Nuevos modelos o métodos de hacer rentable y competitiva la industria y los actores dentro de ésta.***





¿Cuáles son los elementos de la política de fomento?

Objetivo general

- Fortalecer el encadenamiento o articulación sustentable de la AFC a sus actuales o potenciales mercados. A través de este objetivo, se busca fortalecer la posición competitiva del sector, así como de sus empresas en los distintos mercados, independiente de sus diversas características.

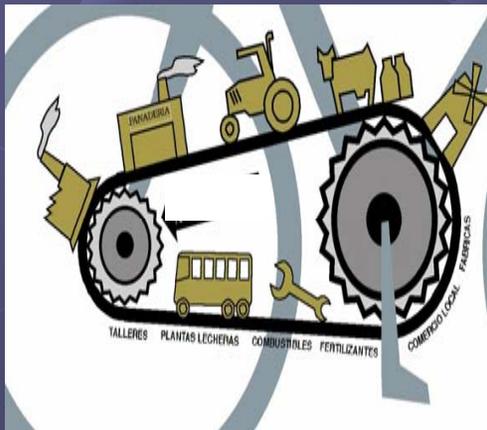
PRINCIPIOS ORIENTADORES

- La política de fomento sobre este sector debe ser inclusiva, pero teniendo una intervención diferenciada para cada uno de sus segmentos
- La diferenciación será en función de los requerimientos del mercado y del negocio, y no necesariamente de sus dotación de recursos productivos.
- La política de fomento será orientada por la Disciplina Técnica
- La política de fomento será conducida e intencionada buscando provocar impacto, buscando un mayor equilibrio cobertura-calidad.
- La política de fomento requiere del esfuerzo y compromiso compartido público-privado entre el Estado y los pequeños productores agrícolas
- La política y estrategia y acciones de fomento de deben realizar en alianza con otros actores

Enfoque de análisis de sector agrocomercial o industria o rubro



Centrado en la industria, su estructura y los factores que la conducen o determinan.



Enfoque de análisis de sector agrocomercial o rubro

● Organización de mercado

- Cadena comercial: secuencia de transacciones y movimientos desde el productor al consumidor.
- Estructura de mercado: determina interrelaciones entre compradores y vendedores
- Conducta de los agentes: tendencia a cooperar o competir.

● Cambios y tendencias en los factores determinantes

- Cambios y tendencias en los consumidores: socialdemograficos, estilo de vida y valores.
- Cambios y tendencias en la tecnología y los procesos de negocios: biotecnología y AGM, tecnología de la información, nuevas tendencias y estrategias.
- Cambios y tendencias en el acceso y uso de los recursos naturales: agua y suelo, biodiversidad.
- Cambios y tendencias en las políticas públicas: ambiente macroeconomico, regulaciones y acuerdos de integración.

MUNDO

CONSUMIDORES

TECNOLOGIA Y
PROC. DE
NEGOCIOS

POLITICAS
PUBLICAS

RECURSOS
NATURALES



CONSUMIDORES

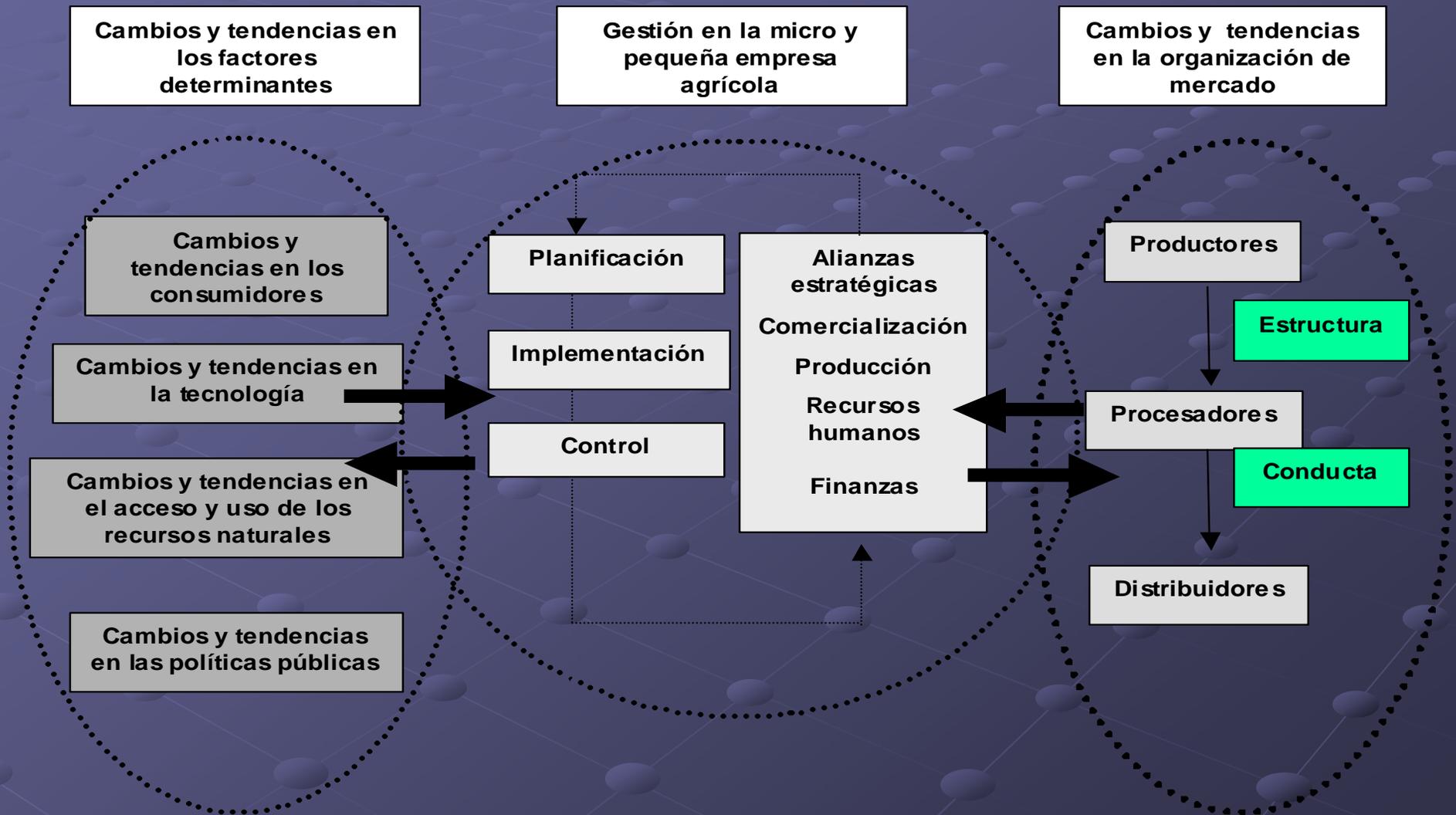
TECNOLOGIA Y
PROC. DE
NEGOCIOS

POLITICAS
PUBLICAS

RECURSOS
NATURALES

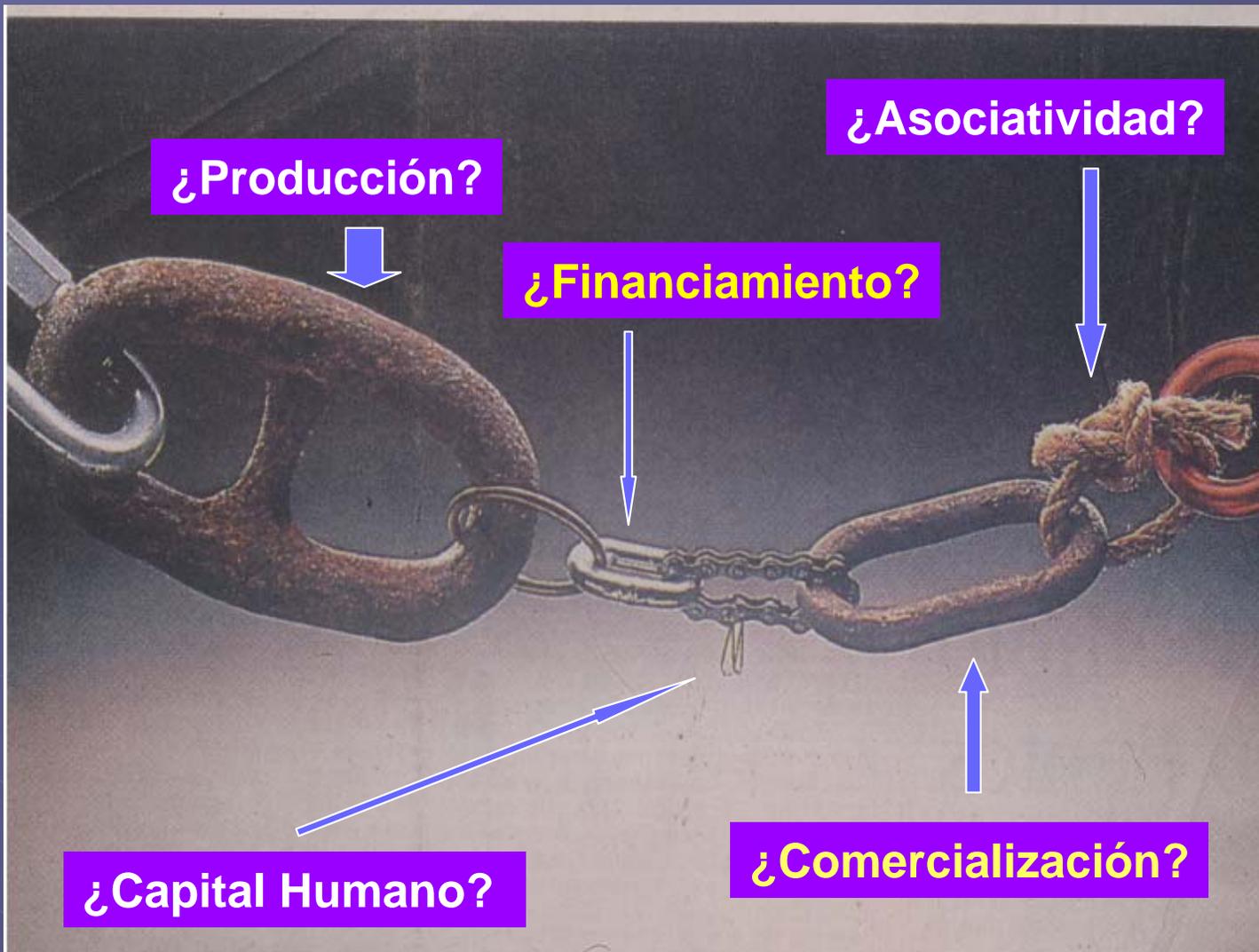
CHILE

Gestión en el Marco de la Industria

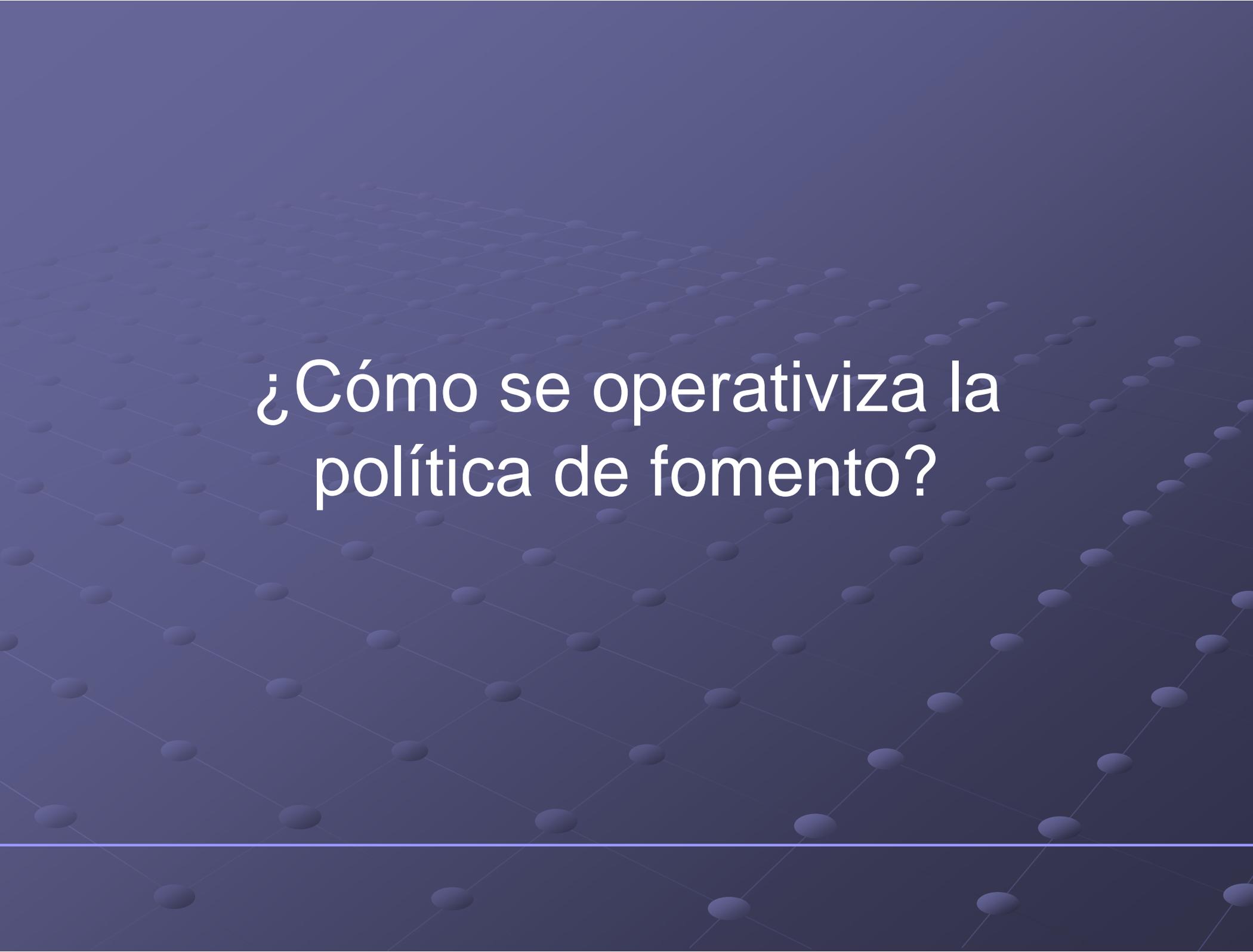


Ventajas del Enfoque

- Permite una visión global de la posición competitiva de un sector o una empresa desde la producción hasta el consumidor.
- Permite tener una visualización de los principales elementos que influyen en la industria.
- Permite elaborar estrategias que adecuen la gestión de un sector o una empresa en función de los cambios y tendencias en su entorno y en la cadena agrocomercial, y las propias fortalezas y debilidades de los procesos de gestión del sector o empresa en cuestión.
- Permite determinar requerimientos de gestión necesarios para que un sector o una empresa se sitúe en una posición determinada dentro de la cadena o avance hacia otra.

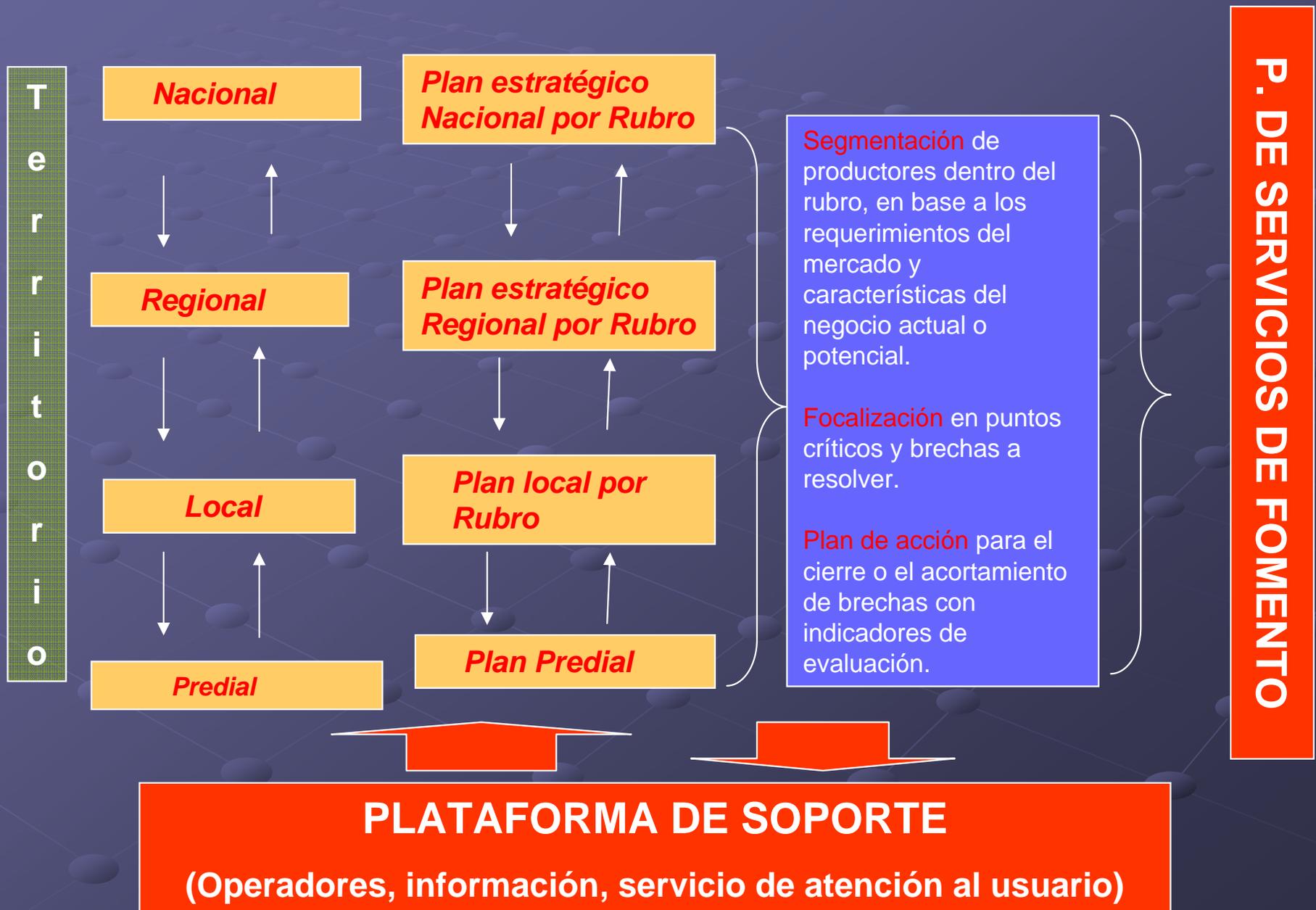


Definición de puntos críticos



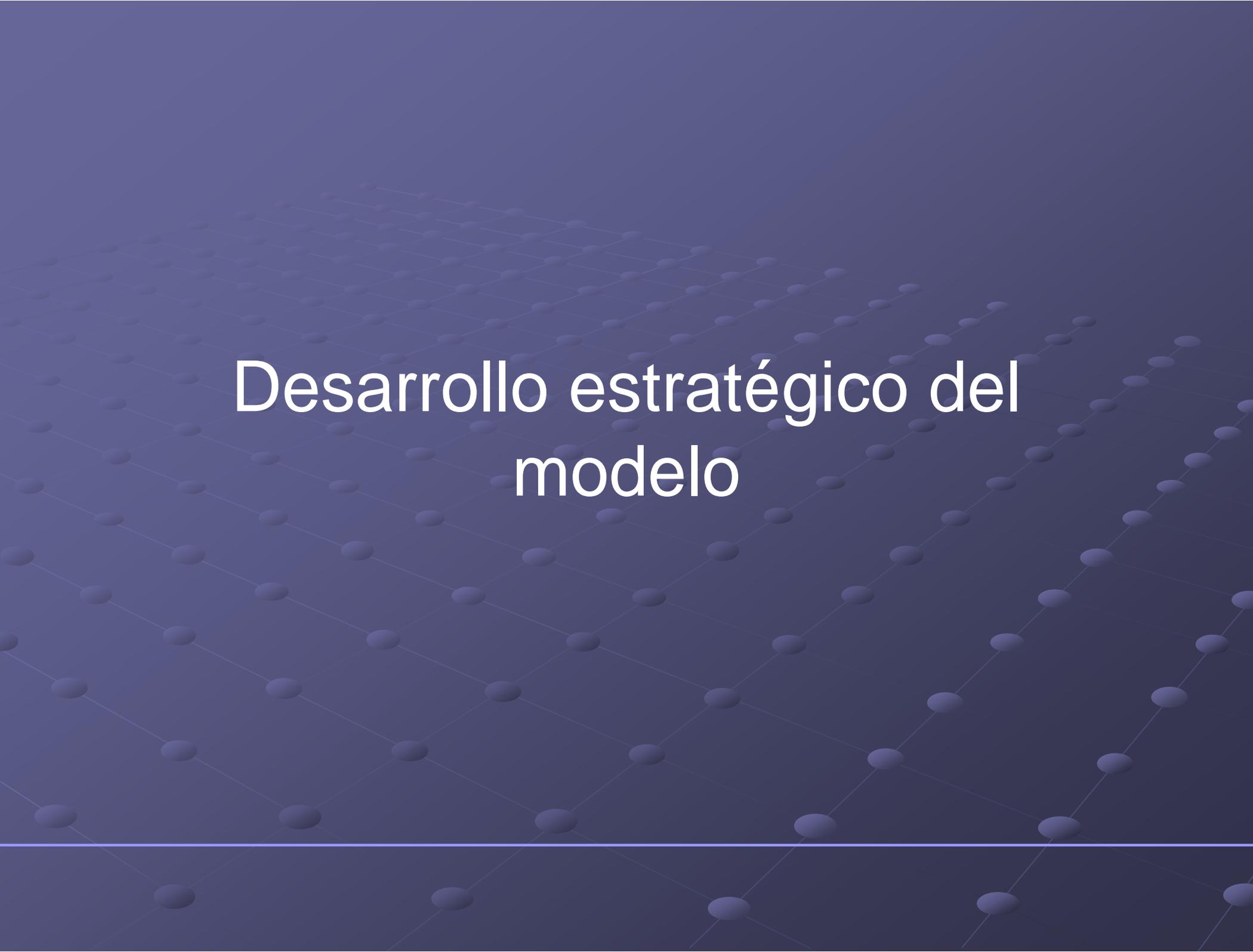
¿Cómo se operativiza la política de fomento?

Modelo de intervención para el apoyo a los Encadenamientos productivos sustentables en la AFC



Ventajas del Modelo

- Asegura coherencia entre: estrategias - puntos críticos y brechas - acciones
- Permite segmentar la población usuaria dentro de un rubro y un territorio determinado de acuerdo al mercado, objetivos económicos, posición en la cadena, etc.,
- Permite evaluar la intervención a través de la medición del cierre de las brechas o remoción de los puntos críticos.
- Permite identificar demanda insatisfecha de aquellos rubros o territorios no priorizados en un primer momento.
- Permite identificar y ordenar las alianzas estratégicas público-privadas.



Desarrollo estratégico del modelo

RUBRO

T
E
R
R
I
T
O
R
I
O

Segmento 1

Segmento 2

Segmento 3

Segmento 4

Segmento n+1



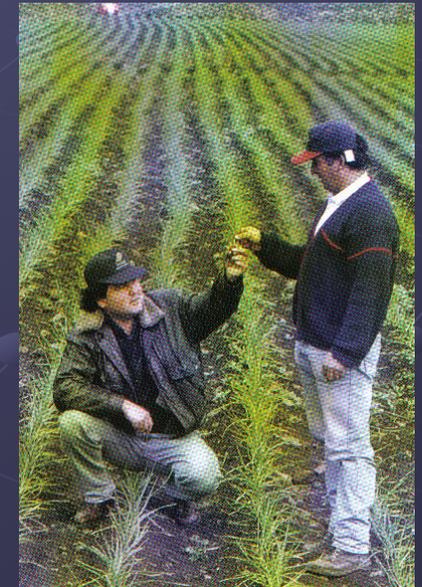
Análisis territorio y rubros origina diversos segmentos según criterios a utilizar, por eso:

Es posible, a **nivel estratégico** establecer **grandes segmentos** (nivel macro) con los que determinar requerimientos y definir la Plataforma de Servicios

- Productores cuya actividad productiva eje se articula/encadena al proceso agroexportador.



- Productores cuyas principales producciones se articulan/encadenan al mercado interno, vinculado a rubros tradicionales o dinámicos.



● Productores cuya estrategia de generación de ingresos es la multiactividad agrícola. Se reconocen dos subsegmentos al interior:

- Familias con capacidad y actitud para desarrollar emprendimientos a mayor escala con clara opción de articulación al mercado y que con un plus de apoyo institucional pueden concretar este tipo de negocios.

- Familias con menor capacidad vocación y actitud emprendedora, por lo que su estructura de ingreso es de menor origen agroproductivo.



Requerimientos de gestión para el desarrollo de la estrategia por segmento

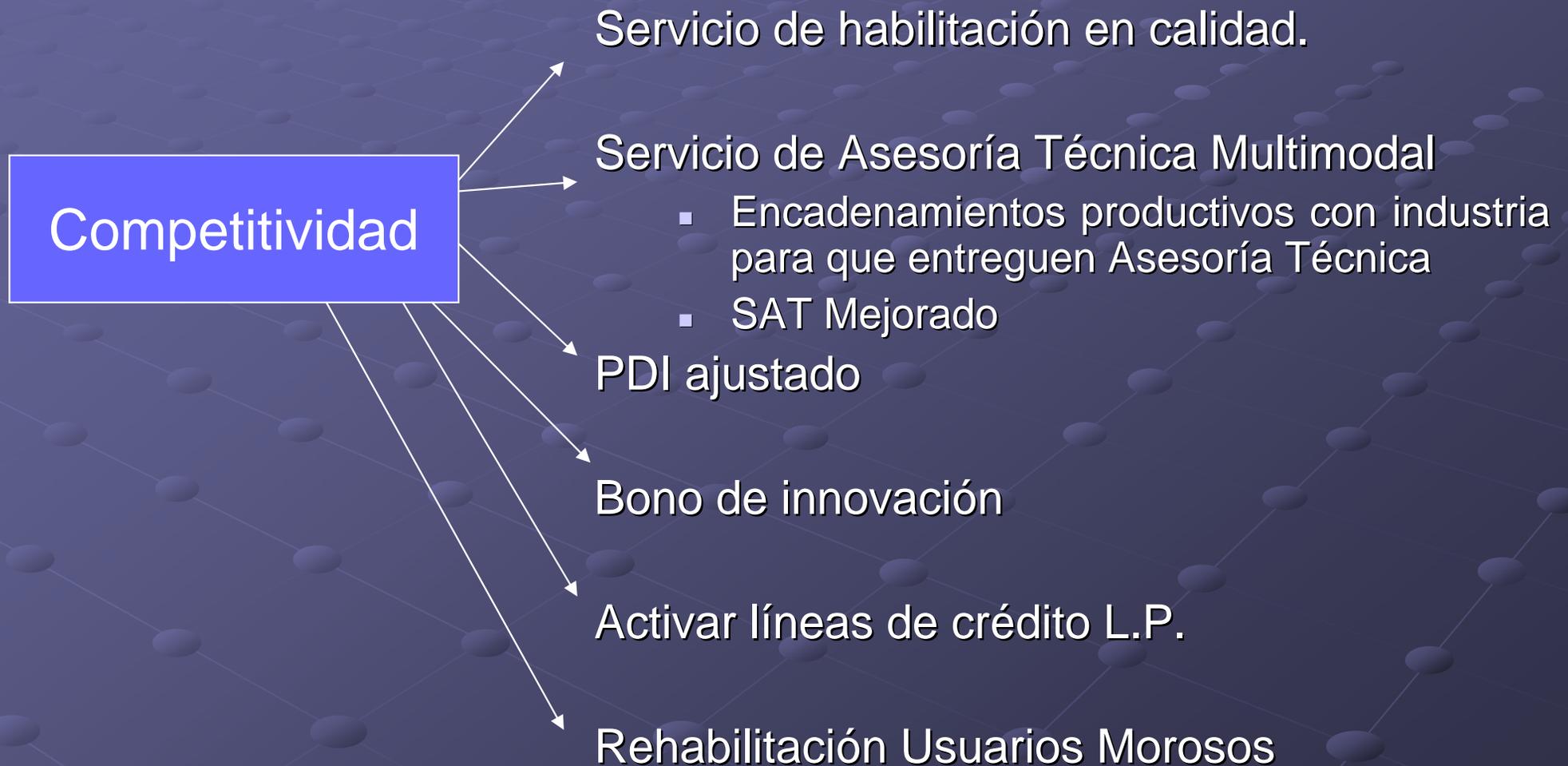
Requerimientos críticos de gestión

Segmento	Alianzas	Comercial	Producción	C. Humano	Financiamiento
Articulados/ Encadenados a mercado agroexportador	Desarrollo de la asociatividad y de conformación de redes	Encadenamiento s o alianzas productivas Diferenciación de productos y servicios	Cambio técnico productivo, mejoramiento de calidad y escalonamiento productivo	Profesionaliza- ción y alfabetización digital (gestión y negociación)	Acceso a incentivos a la inversión. Financiamiento crediticio con énfasis en el L.P. Resolución a endeudamiento
Articulados/ Encadenados a mercado interno	Idem	Idem	No se requiere certificaciones de calidad	Idem	Idem
Multiactividad	Público-Privadas para complementar acción de INDAP (articularlos a red social o potenciar emprendimien- tos	Fomentar emprendimien- tos comerciales para su inserción en el mercado	Optimización de sistema productivo existente mejorada en cantidad y calidad del aporte de la actividad agropecuaria	Profesionaliza- ción especialmente en nivelación de estudios como en fomento al emprendimiento	Focalización de incentivos en aquellos con mayor productividad



Plataforma de Servicios por Segmentos

Servicios: en función de la estrategia definida para su inserción en los mercados metas de cada segmento



Emprendimiento y
capital humano

```
graph LR; A[Emprendimiento y capital humano] --> B[PRODESAL ajustado]; A --> C[Diseño de Programa de emprendimientos.]; A --> D[Servicio de profesionalización campesina]; A --> E[Ajuste servicios vinculados a convenios INDAP-PRODEMU, Orígenes, PRODECOP y Vulnerables IV Región.]
```

PRODESAL ajustado

Diseño de Programa de emprendimientos.

Servicio de profesionalización campesina

Ajuste servicios vinculados a convenios INDAP-PRODEMU, Orígenes, PRODECOP y Vulnerables IV Región.

Recursos naturales

```
graph LR; A[Recursos naturales] --> B[SIRSD ajustado a nuevos requerimientos]; A --> C[Servicio de riego campesino potenciado y ajustado]; A --> D[Servicio de regularización de títulos de tierras y aguas (bono legal)];
```

SIRSD ajustado a nuevos requerimientos

Servicio de riego campesino potenciado y ajustado

Servicio de regularización de títulos de tierras y aguas (bono legal)

Plataforma de Servicios

Servicio de Asesoría Técnica

- Es un instrumento destinado a empresas campesinas individuales y asociativas relacionadas con el mercado exportador o mercados internos más dinámicos.
- Entrega asesorías técnicas especializadas.
- Estas asesorías contribuyen a aprovechar oportunidades de mercado, disminuir la brechas y remover los puntos críticos que afectan la competitividad de las empresas.

Plataforma de Servicios

Servicio de Asesoría Técnica

- Entrega asesorías en: producción y tecnologías de post-producción, gestión y desarrollo empresarial.
- Los montos de incentivos por tipo de cliente son:

Tipo de cliente	CI M\$	Us\$
Empresa Individual	1.078	2.104
Grupo de Empresas Individuales	3.235	6.313
Empresa Asociativa	5.392	10.521
Grupo de Empresas Asociativas	7.549	14.730

Plataforma de Servicios

Programa de Integración de Empresas Campesinas en Redes de Empresas por Rubro

- Dirigido a organizaciones económicas de segundo y tercer nivel, integradas por empresas campesinas que producen y comercializan un mismo rubro.
- Cofinancia acciones de apoyo para su articulación horizontal y vertical de estas empresas.
- Promueve y desarrolla el trabajo asociativo en Redes, con el fin de conformar ofertas negociables, mejorar los niveles de información técnica y desarrollar estrategias de mercado.

Plataforma de Servicios

Programa de Integración de Empresas Campesinas en Redes de Empresas por Rubro

- Entrega apoyos en el ámbito productivo, comercial, formación y capacitación y desarrollo organizacional.
- Los montos de incentivos son:

Tipo de cliente	CI M\$	Us\$
Incubación de Redes	5.392	10.521
Formación y constitución de Redes	10.784	21.042
Desarrollo y consolidación de Redes	16.176	31.563

Plataforma de Servicios

Programa Centros de Gestión Empresarial

- Cofinancia apoyos para la operación de una unidad especializada perteneciente a una organización campesina de segundo nivel, que presta servicios a empresas campesinas en el ámbito de la gestión empresarial.
- Desarrolla capacidades de gestión, a través de la operación de un Centro de Gestión, contribuyendo a mejorar la competitividad de la pequeña agricultura.

Plataforma de Servicios

Programa Centros de Gestión Empresarial

- Financia la creación e implementación de contabilidad de gestión, contabilidad tributaria y asesoría legal.
- Los montos de incentivos son:

Tipo de cliente	CI M\$	Us\$
Monto Fijo por CEGE	15.170	29.600
Monto Variable Mínimo por Empresa	198	386
Monto Variable Máximo por Empresa	4.080	7.961

Plataforma de Servicios

Programa de Desarrollo de Inversiones

- Cofinancia la formulación y ejecución de Proyectos de Inversión e Innovación Tecnológica, para desarrollo agrícola y agroindustrial, desarrollo pecuario y desarrollo del riego.
- Proporciona apoyos destinados a desarrollar inversiones orientadas a capitalizar y modernizar los procesos productivos, contribuyendo al mejoramiento de los ingresos económicos y al desarrollo de la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

Plataforma de Servicios

Programa de Desarrollo de Inversiones

- Los montos de incentivos por tipo de cliente son:

Tipo de cliente	CI M\$	Us\$
Empresa Individual	3.595	7.014
Grupo de Empresas Individuales	53.920	105.212
Empresa Asociativa	12.582	24.549
Grupo de Empresas Asociativas	53.920	105.212

Plataforma de Servicios

Programa de Riego Asociativo

- Cofinancia la ejecución de Proyectos de Riego y Drenaje extraprediales, para la captación, conducción, almacenamiento o distribución del agua.
- Proporciona apoyos destinados a desarrollar inversiones orientadas a mejorar la capacidad productiva de los suelos y la producción agrícola, contribuyendo al mejoramiento de los ingresos económicos y al desarrollo de la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

Plataforma de Servicios

Programa de Riego Asociativo

- Entrega apoyos para la formulación y ejecución del proyecto y para inversiones en construcción, reparación y mejoramiento de obras de riego y drenaje y reposición de equipos y componentes.
- Los montos de incentivos son:

Tipo de cliente	CI M\$	Us\$
Formulación del Proyecto	2.696	5.261
Inversiones	30.555	59.620
Ejecución de las obras	2.696	5.261

Plataforma de Servicios

Sistema de Incentivos para la Recuperación de Suelos Degradados

- Cofinancia prácticas de manejo y de conservación de suelos.
- Proporciona apoyos destinados a revertir la pérdida sostenida de la fertilidad natural de los suelos de uso agropecuario, debido a la disminución de fósforo o a su acidificación progresiva, y/o mejorar las tierras afectadas por procesos erosivos.

Plataforma de Servicios

Sistema de Incentivos para la Recuperación de Suelos Degradados

- Entrega apoyos para fertilización fosfatada, enmiendas calcáreas, establecimiento o regeneración de praderas, conservación de suelos, rehabilitación de suelos y mejoramiento de suelos mediante rotación de cultivos.
- Los montos de incentivos por tipo de cliente son:

Tipo de cliente	CI M\$	Us\$
Formulación Plan de Manejo	63	123
Inversiones	9.714	9.714
Ejecución de Inversiones	195	195