

Coordinador: Silvio Banfi Piazza

Fruta fresca-frutos secos-vinos-producción-exportaciones-comercio exterior-precios.

I. Fruta fresca y frutos secos

Jaime Antonio Bravo Mina

En julio de 2013 las exportaciones de fruta fresca siguieron mostrando una gran recuperación del volumen anual acumulado, en comparación con las exportaciones de los primeros siete meses del año 2012. En esta comparación se presenta un crecimiento de 3,4%, a pesar de la fuerte caída que se presentó en el primer trimestre del año 2013, cuando se registraba una caída en volumen de 14,6%, en comparación con el volumen exportado en igual período del año 2012. Los factores meteorológicos desfavorables que afectaron a algunas especies en varias zonas, como pocas horas-frío, una primavera fría y lluviosa e incluso con algunas heladas, influyeron inicialmente en el resultado productivo de la industria. Sin embargo, estos factores climáticos negativos, que también implicaron un atraso en el desarrollo de la temporada frutícola, han sido compensados por buenas condiciones durante la temporada de cosecha de manzanas, kiwis, peras y ciruelas, aunque con algunas dificultades en algunas zonas productoras de uva de mesa. Al ser éstas algunas de las especies de mayor volumen de exportación, han permitido la recuperación y aumento del volumen de los envíos de fruta en el período de comparación.

Las bajas porcentuales más importantes se registraron en las exportaciones de paltas, con una caída de 59,3%. Las siguieron los limones (-34,7%), las cerezas (-29,7%), las mandarinas y clementinas (-14,1%), los duraznos (-4,7%), las naranjas (-0,6%) y los nectarines (-0,5%). Por otra parte, arándanos (31,3%), ciruelas (10,7%), kiwis (8,4%), peras (6,2%), manzanas (5,3%) y uva de mesa (5,2%) son las especies que muestran un crecimiento de sus exportaciones en los primeros siete meses del año, en comparación con el mismo período del año 2012.

Las exportaciones de kiwis han experimentado un aumento relevante (8,4%) en esta lapso, con un avance de la temporada cercano a 70%, luego de una temporada de producción y exportaciones récord en 2012. Se espera que este aumento se modere con el avance de la temporada exportadora. Los mercados europeos se muestran muy activos, con aumentos relevantes de las exportaciones a los Países Bajos, Italia y Rusia y un dinámico mercado chino, que se ubicó en el quinto lugar, con un aumento de 58% de sus importaciones desde Chile.

Las exportaciones de manzanas muestran también un crecimiento relevante (5,3%), influenciadas por las positivas condiciones meteorológicas en precosecha y cosecha y por una fuerte recuperación del mercado de los Países Bajos, el segundo mercado en importancia, que registra un 54% de aumento en su volumen importado de manzanas chilenas. Asimismo, el mercado estadounidense, el destino más importante, registró un crecimiento de 13,5% en el período. El mercado canadiense muestra también un alto crecimiento, mientras que los principales destinos en América Latina: Colombia y Venezuela, muestran caídas en sus importaciones.



CONTACTO SIAC
800 390 300

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 390 300 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



Cuidemos nuestro planeta



www.odepa.gob.cl

