

Coyuntura macrosectorial abril 2009

María Amalia Gumucio Aguirre

Muy poco alentadores son los últimos indicadores de actividad económica nacional. Los índices de producción física y de ventas de la industria cayeron más de 10% en el primer bimestre de 2009. En el caso de las empresas procesadoras de productos del agro, las disminuciones fueron de 5,8% en la producción y 5,5% en las ventas. El leve incremento en la elaboración de bebidas (1,2%) no logró compensar las reducciones en producción de los demás rubros. Los de mayor incidencia fueron la elaboración de productos de la molinería (-25,5%) y la industria del aserrado y cepilladura de maderas (-27,7%). El incremento de 8,3% en las ventas de la industria dedicada a la fabricación de papel sólo amortiguó las caídas en la facturación del resto de la industria forestal.

La situación del empleo tampoco es promisoria. La fuerza de trabajo agrícola totalizó 841.000 personas en el trimestre diciembre - febrero 2009, lo que se compara con las 872.000 que trabajaban en la actividad en igual trimestre del año anterior. El empleo en agricultura, pesca y caza experimentó una baja cercana al 5%, mientras la desocupación sectorial se empiñó por encima de las 35.000 personas. Con ello, la tasa de desempleo agrícola se situó en 4,1%, una de las menores entre todos los sectores de la economía nacional, pero bastante superior al 2,8% de hace doce meses.

La tasa de desocupación nacional llegó al 8,5% de la fuerza de trabajo, lo que implicó un aumento de 17,8% (93.580 personas) respecto al mismo trimestre de 2008. Los cesantes aumentaron 23,5% (99.080 personas) y, paralelamente, disminuyeron en 5,3% los que buscan trabajo por primera vez (-5.490 personas). Como es habitual, la desocupación femenina fue mayor que la masculina: 9,8% para las primeras y 7,7% para los hombres.

Rompiendo con una larga trayectoria, las exportaciones de productos silvoagropecuarios sufrieron una merma en el primer trimestre de 2009, en relación con el mismo período del año anterior. Los embarques al exterior disminuyeron 16,4%, desde US\$ 3.409 millones a US\$ 2.852 millones. Los productos procesados se vieron más afectados por la reducción del comercio internacional, experimentando una baja de 17,8%, mientras que las exportaciones de productos primarios cayeron en 14,5 por ciento. Los envíos agrícolas, pecuarios y forestales registraron deterioros de 11,4%, 19,2% y 23,7%, respectivamente.

La rebaja en las importaciones de productos silvoagropecuarios, desde los US\$ 898 millones de enero - marzo de 2008 hasta US\$ 660 millones en el primer trimestre del año en curso, contribuyó a estabilizar el saldo en la balanza comercial sectorial. El resultado acumulado en la balanza es positivo en US\$ 2.192 millones.

Las internaciones de insumos y maquinarias para la agricultura anotaron un descenso de 30,6% en enero – marzo de 2009. El valor de las importaciones de medicamentos veterinarios cayó 37%, el de biocidas creció 33% y las compras en el exterior de abonos, la principal categoría de importación de insumos, se contrajeron 45% en volumen y 55% en valor.

Indicadores macrosectoriales de la agricultura					
Indicadores de actividad	Período	Valores		Variación	
		2008	2009	%	
Índices de la industria agroprocesadora (base 2002)					
Producción física	ene - feb	137	129	(5,8)	
Ventas		126	119	(5,5)	
Fuerza de trabajo ocupada en la agricultura (miles de personas)	dic - feb	848	806	(4,9)	
Tasa de desocupación agrícola	dic - feb	2,8	4,1		
Exportaciones silvoagropecuarias (millones de US\$ FOB)	ene - mar	3.409	2.852	(16,4)	
Primarias		1.471	1.258	(14,5)	
Industriales		1.938	1.594	(17,8)	
Importaciones de productos silvoagropecuarios (millones de US \$ CIF)	ene - mar	898	660	(26,5)	
Importación de insumos y maquinarias agrícolas (millones de US \$ CIF)	ene - mar	253	176	(30,6)	
Indicadores de precios					
		2008	2009		
Cotización del dólar (pesos por dólar)	marzo	443	593	33,9	
Índice de precios al consumidor (base 12-2008)	marzo				
IPC general		95	99	5,0	
IPC alimentos y bebidas no alcohólicas		89	98	10,1	
IPC bebidas alcohólicas y tabaco		89	104	16,9	
Índice de precios al por mayor (base 11-2007)	marzo				
IPM general		98	113	15,5	
IPM agropecuario		93	104	11,3	
IPM pesca		92	142	53,9	
Índice de precios de productor (base 04-2003)	marzo				
IPP general		157	151	(3,5)	
IPP agropecuario		164	169	3,5	
IPP pesca		121	182	50,5	
Tasa de interés de colocación, 90 a 365 días.	marzo				
Reajustable por variación UF		3,0	4,7	54,6	
Reajustable por variación del dólar		-	-	-	
Precios de fertilizantes (pesos de marzo 2009 por kilo)	marzo				
Urea		358	292	(18,5)	
Superfosfato triple		454	530	16,8	

FUENTE: elaborado por ODEPA con información de INE, Banco Central de Chile, y empresas.

En marzo los precios al consumidor subieron 0,4%, exhibiendo la primera variación positiva después de cuatro meses de sucesivas bajas. Con ello el IPC acumula un incremento de 5,0% en doce meses. Tanto el IPC de los alimentos y bebidas no alcohólicas (10,1%) como el de bebidas alcohólicas y tabaco (16,9%) registran alzas de dos dígitos entre marzo de 2008 e igual mes de 2009.

Los precios al por mayor, medidos por el IPM, descendieron 2,0% en el tercer mes del año 2009, completando su cuarta rebaja consecutiva. No obstante, estas reducciones en los precios mayoristas no han podido revertir las substanciales alzas anteriores, de modo que el IPM general subió 15,5% en doce meses. El IPM agropecuario se elevó 11,3% en el período.

Con tasas de inflación, pero también de crecimiento, descendiendo aceleradamente, el país está sorteando esta primera gran crisis del siglo XXI con claras ventajas respecto de sus pares.

Nuestra economía no es inmune a los acontecimientos externos, dado su elevado grado de apertura, que la hace altamente vulnerable a la fuerte contracción que está experimentando el comercio mundial. A ello se suma la caída en la demanda doméstica.

En este contexto, el Gobierno decidió complementar el plan de estímulo por 4.000 millones de dólares, lanzado a comienzos de año, con un conjunto de medidas orientadas a activar el crédito y promover mayor competencia en el sistema financiero. Se espera que el impulso al crédito favorezca a las pequeñas y medianas empresas, así como a las personas naturales, quienes verán mejorar sus condiciones de acceso al financiamiento. La iniciativa Pro Crédito considera veinte medidas (algunas de las cuales requieren cambios legales que están en trámite en el Congreso Nacional), que están estructuradas en torno a tres ejes: apoyo al microemprendimiento; medidas para facilitar el acceso al financiamiento bancario, y medidas para facilitar el financiamiento no bancario.

El ministro de Hacienda destacó que esta iniciativa no es un plan de gasto, sino una forma de engrasar los engranajes en la banca, en las compañías de seguros, en las cajas de compensación, en los esquemas de microcrédito, en el mercado de capitales y en la emisión de bonos. La autoridad afirmó que el Estado hace su aporte en aspectos como la reprogramación de deudas tributarias a 3 años plazo o potenciando el trabajo que entidades como Fosis, Sercotec y Corfo hacen en el apoyo a empresas de menor tamaño y a emprendedores que necesitan financiamiento.