

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - ODEPA -



DINÁMICA PRODUCTIVA Y COMERCIAL JULIO DE 2009

Julio de 2009

Contenido

1. Frutales.....	1
2. Exportaciones chilenas de miel a junio de 2009.....	2
3. Balance del comercio exterior de lácteos.....	3
4. ANPROS: Cincuenta años de fructífera existencia.....	3
5. Biogás: Un nuevo paso.....	3

Dinámica productiva y comercial julio de 2009

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA
Ministerio de Agricultura

Director y Representante Legal
Iván Nazif Astorga

Se puede citar total o parcialmente citando la fuente

ODEPA
Teatinos 40 Piso 8
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696
www.odepa.gob.cl
Santiago de Chile

DINÁMICA PRODUCTIVA Y COMERCIAL JULIO DE 2009

FRUTALES

Jaime Bravo Mina

Las exportaciones de fruta fresca experimentaron un pequeño incremento (0,2%) en el volumen exportado durante el primer semestre del año 2009, en comparación con igual período de 2008. El volumen de fruta fresca exportada subió ligeramente, de 1.792.205 toneladas a 1.795.740 toneladas, ya bien avanzada la temporada. El primer semestre registra, históricamente, un grado de avance de alrededor de tres cuartas partes del volumen de fruta fresca exportada en el año.

Los mayores aumentos porcentuales en el volumen exportado se registraron en cítricos, especialmente naranjas (357%) y mandarinas (232%), seguidos por arándanos (22,6%), ciruelas (8,8%), kiwis (7,4%), limones (3,3%), uvas (2,8%) y peras (1,5%). Con respecto al crecimiento que registran algunos cítricos, se debe tener presente que en el caso de las naranjas sólo se está iniciando su temporada, con mínimos embarques registrados en el primer semestre, y en el caso de las clementinas, su alto crecimiento se debe al tardío inicio de las exportaciones en el año 2008, base de comparación de este análisis.

Las especies cuyas exportaciones presentaron mayores caídas durante el período bajo análisis fueron frambuesas (-66,6%), cerezas (-49,7%), paltas (-34,5%), duraznos (-10,6%), nectarines (-5,8%) y manzanas (-4,5%).

Las especies que inician o están en plena temporada, como cítricos y paltas, enfrentan situaciones diferentes en cuanto al comportamiento esperado de los mercados de exportación. Estados Unidos ha autorizado la entrada de naranjas chilenas a su mercado, lo que abre nuevas perspectivas para la especie. Las clementinas enfrentan competencia de fruta local en sus mercados más importantes y una baja demanda muy sensible a los precios altos, y los limones han encontrado mercados muy bien abastecidos, complicando la presencia de fruta chilena en ellos. Además, el mayor volumen de producción esperado de clementinas y en menor medida de limones complica la situación de estas especies en la temporada. En el caso de las paltas, la especie enfrentará un mercado norteamericano, su mercado más importante, muy abastecido por la gran producción mexicana y californiana, situación que se ve agravada por la gran producción esperada en Chile.

Las frutas que presentaron caídas en sus volúmenes exportados se vieron afectadas por problemas meteorológicos, como en los casos de paltas y cerezas, y por problemas de mercado, como en frambuesas, duraznos, nectarines y manzanas. Por otra parte, especies que tuvieron crecimientos relevantes en los volúmenes exportados también se vieron muy afectadas por la baja de los precios en sus mercados de exportación. Tales son los casos de arándanos, kiwis, limones y uvas.

Algunas especies muestran bajas importantes en el valor y en el volumen de sus exportaciones, ya entregados los resultados de la temporada 2008-2009 (debe recordarse que el valor todavía puede modificarse, de acuerdo a los informes de variación de valor, IVV). Así, las frambuesas, con una importante caída de 66,6% en el volumen exportado, registran hasta ahora una baja de 75% en su valor. Las perspectivas para esta especie se ven complejas, ya que su principal y casi único mercado es Estados Unidos, que está siendo bien abastecido fuera de temporada por México, país que tiene una gran ventaja competitiva por la reducida distancia al mercado consumidor,

factor fundamental en la exportación de una especie tan perecible.

Por otra parte, los frutos secos han tenido un buen primer semestre, con un crecimiento en volumen de 123%, siendo las nueces con cáscara la especie con mayor volumen exportado, con un crecimiento de 262%.

La fruta industrializada se ha visto afectada por la disminución de demanda en los mercados desarrollados. Su volumen exportado registra una baja de 10% en el primer semestre de 2009 con respecto al mismo período de 2008 y una baja de 9,9% en el valor exportado.

Las distintas categorías de fruta industrializada tuvieron en su mayoría bajas significativas, tanto en volumen como en valor, especialmente las compotas (-31,9% y -40,8%, respectivamente), las conservas (-30,5% y -28,2%) y los congelados (-10,1% y -10%). Los deshidratados fueron una de las categorías que experimentó alzas en el período, con 9,2% y 1,3%, respectivamente. Los jugos registraron un aumento sustancial en volumen y valor (42,7% y 41,6%, respectivamente), favorecidos por el bajo valor de las manzanas y la uva, materia prima de los dos productos que aportan casi el total del volumen en esta categoría.

Aparte de esta información sobre las exportaciones y situación de los mercados frutícolas, es necesario recalcar en el plano productivo que el Seguro Agrícola, que protege a los agricultores de las contingencias meteorológicas y que cuenta con un importante apoyo estatal a la prima, ha experimentado una extensión de su cobertura en el sector frutícola, abarcando en esta temporada a la producción de uva de mesa, vinífera y pisquera, manzanas y paltas.

EXPORTACIONES CHILENAS DE MIEL A JUNIO DE 2009

Daniel Barrera Pedraza

Según cifras del Servicio Nacional de Aduanas, hasta junio del año 2009 las exportaciones chilenas de miel totalizaron 7.813 toneladas, valuadas en cerca de US\$ 22,7 millones, lo que representa un crecimiento de 6,7% en valor y 2,9% en volumen, respecto al mismo período de 2008. El precio unitario fue de US\$ 2,92/kg. La situación descrita corresponde aproximadamente al fin de los envíos de la cosecha 2008/2009.

La participación de mercado de Alemania alcanzó a 79%, con un precio unitario de US\$ 2,88/kg. En segundo lugar se posicionó el Reino Unido, con 10,1% y un precio de US\$ 3,07/kg, dando señales de un interesante crecimiento de este destino respecto a la temporada anterior. Francia aparece en el tercer lugar, con 5,2% y un precio de US\$2,74/kg.

BALANCE DEL COMERCIO EXTERIOR DE LÁCTEOS

Víctor M. Esnaola Lewis

Durante el primer semestre de 2009 el balance en dólares del comercio exterior de productos lácteos mostró un excedente positivo cercano a US\$ 45,0 millones. Ello a partir de exportaciones por US\$ 74,0 millones e importaciones por US\$ 29,3 millones. Igual condición se alcanzó en volumen expresado en litros equivalentes, en que se logró un excedente de 80,1 millones, como resultado de importaciones por 87,2 millones de litros equivalentes y exportaciones por 167,3 millones

Respecto de igual período de 2008, las cifras anteriores muestran una disminución de las importaciones, de 36,2% en valor y 6,4% en litros equivalentes. Las exportaciones también resultan menores que las de igual período de 2008, mostrando caídas de 39,0% en valor y 28,5% en litros equivalentes.

ANPROS: CINCUENTA AÑOS DE FRUCTÍFERA EXISTENCIA

Alfonso Traub Ramos

El pasado día 7 de julio, la Asociación Nacional de Productores de Semillas A.G. (Anpros), celebró cincuenta años de existencia. Esta organización ha contribuido al crecimiento de un sector que en el último quinquenio (2003-2008) ha incrementado sus exportaciones en 115%, en términos de valor, y en 38% en términos de volumen. El crecimiento de esta industria coloca al país en un séptimo lugar de las exportaciones mundiales, en el primer lugar del hemisferio sur y como cuarto exportador mundial con certificación por OECD. Actualmente las exportaciones de semillas representan el 9% del valor de las exportaciones agrícolas.

BIOGÁS: UN NUEVO PASO

Alfonso Traub Ramos

El pasado día 9 de julio se realizó en la ciudad de Los Ángeles, Región del Bío Bío, un taller de difusión denominado: «Estudio, instrumentos y experiencias sobre producción de biogás en el sector agrícola chileno» organizado por Odepa, FAO y la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura.

Este evento, que contó con la presencia de autoridades locales y representantes de diversas instituciones públicas y privadas (académicos, empresarios y productores de distintos puntos del país), permitió conocer algunos estudios sobre las posibilidades que tendrían los pequeños productores de implementar emprendimientos prediales para el aprovechamiento de sus residuos; las políticas que se están elaborando para la promoción y uso de este biocombustible; los instrumentos a los cuales se puede acceder para este tipo de iniciativas, concluyendo con una visita al Centro Educativo Agroalimentario en la Comuna de Negrete, que cuenta con un biodigestor para aprovechar los residuos generados por su operación, supliendo parte importante de la energía convencional que utiliza en sus instalaciones y demostrando que es una tecnología aplicable al sector agropecuario.

Desde que en julio del año 2006 la Presidenta Michelle Bachelet, en el seminario sobre agroenergía y biocombustibles efectuado en la sede de la FAO en Chile, definiera que el tema de la energía es un asunto estratégico y fundamental para el desarrollo del país, y que las energías renovables en general y los biocombustibles en particular son una opción para Chile, por sus múltiples beneficios económicos, medioambientales y sociales, se ha avanzado bastante en este ámbito.

En el proceso de promover el uso de los biocombustibles en Chile ha cabido un importante rol al Ministerio de Agricultura y al actual Ministerio de Energía. Desde que se iniciara la primera fase de socialización y difusión entre el conjunto de los actores económicos, sociales y académicos a lo largo del país, pasando por la propuesta de política agraria de promoción de los biocombustibles, hoy es posible señalar que se cuenta con un conjunto de instrumentos, normativas, recursos, proyectos y emprendimientos funcionando que promueven o utilizan la biomasa como fuente energética.

Paralelamente, la Comisión Nacional de Energía (CNE) ha coordinado la elaboración de una propuesta de Política Nacional de Biocombustibles, que se encuentra en su etapa conclusiva para ser difundida. Como este documento aborda sólo los biocombustibles líquidos, como el bioetanol y el biodiésel, no así el biogás, esta institución ha iniciado el trabajo de coordinación para la construcción de una propuesta de política para los biocombustibles gaseosos, por cuanto tienen una dinámica propia.

La realización de este taller permitió mostrar, entre otros aspectos, los desafíos, las potencialidades, limitaciones y oportunidades para esta alternativa energética, con lo que se estaría contribuyendo a dar un nuevo paso hacia la construcción de lo que debería ser la Política Nacional del Biogás en Chile.

Las presentaciones del taller pueden encontrarse en: www.odepa.gob.cl