

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - ODEPA -



## Situación del mercado de la cebolla en 2008/09

*Pilar Eguillor Recabarren*

Agosto de 2009

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. EXPORTACIONES .....	1
3. IMPORTACIONES .....	5
4. MERCADO INTERNO .....	6
5. EL MERCADO LATINOAMERICANO .....	10
6. HORTALIZAS ORGÁNICAS .....	12
7. PERSPECTIVAS .....	13

### Situación del mercado de la cebolla en 2008/09

*Pilar Eguillor Recabarren*

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA  
Ministerio de Agricultura

#### **Director y Representante Legal**

Iván Nazif Astorga

**Se puede citar total o parcialmente citando la fuente**

#### **ODEPA**

Teatinos 40 Piso 8  
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044  
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696  
[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)  
Santiago de Chile

## SITUACIÓN DEL MERCADO DE LA CEBOLLA EN 2008/09

### 1. INTRODUCCIÓN

La cebolla, de acuerdo al volumen producido, ocupa el segundo lugar entre las hortalizas a nivel mundial. La producción de América Latina representa el 9% de la producción total, y dentro de ella los países productores más importantes son México, Brasil, Argentina, Perú, Colombia y Chile.

La cebolla en nuestro país ha sido tradicionalmente uno de los cultivos hortícolas más relevantes. Ello se debe a su amplia distribución geográfica, superficie plantada y consumo per cápita y a la gran cantidad de cultivares existentes para consumo fresco, congelado, deshidratado y prepicado.

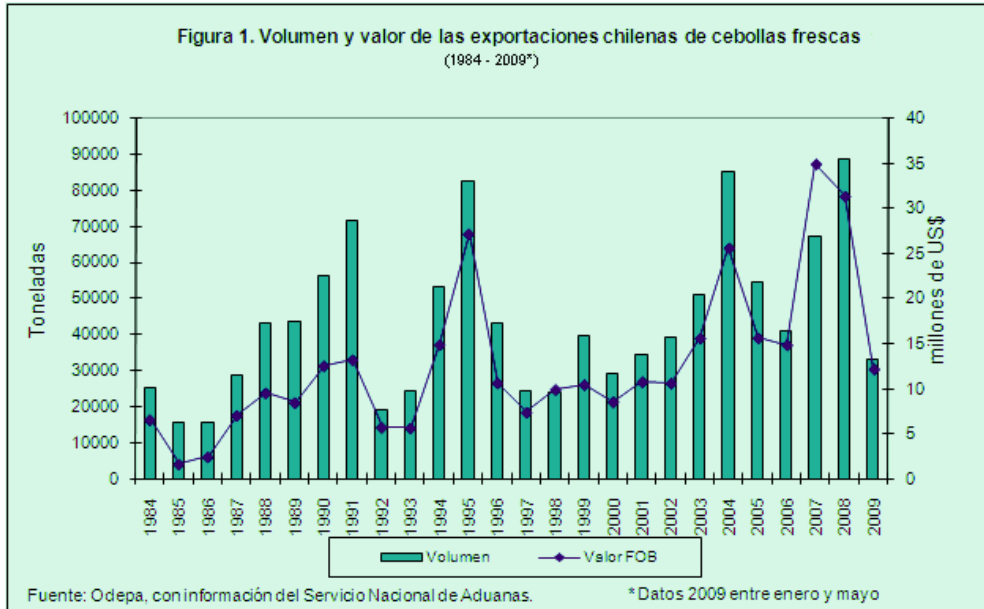
Según la información entregada por el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, en el año 2007 el cultivo de la cebolla en Chile se extendió desde la XV Región de Arica y Parinacota a la IX Región de la Araucanía. La superficie total alcanzó en ese año a 6.032 hectáreas, de las cuales 4.089 hectáreas, es decir, el 68% de la superficie, eran de cebolla de guarda y 1.943 hectáreas, un 32%, de cebolla temprana.

No existen estadísticas sobre producción nacional de cebollas. Sin embargo, se estima que es muy fluctuante, con montos que oscilan entre 200.000 y 400.000 toneladas anuales.

Según algunas fuentes consultadas, en el año 2008 se habrían plantado 9.000 hectáreas de cebollas, las que habrían disminuido a 4.000 hectáreas en 2009. El rendimiento, además, habría caído desde 47 toneladas a 40 toneladas por hectárea. El mercado interno de la cebolla tiene un comportamiento cíclico, ya que los agricultores reaccionan con optimismo frente a un año de precios altos, aumentando la superficie del cultivo, lo que genera una temporada con una oferta abundante y bajos precios, que repercute en la temporada siguiente. Las exportaciones también afectan al mercado interno, haciendo variar la oferta interna y los precios.

### 2. EXPORTACIONES

A pesar de que los volúmenes de las exportaciones chilenas de cebollas frescas han mostrado grandes fluctuaciones en las últimas décadas, como lo muestra la figura 1, se observa una tendencia al crecimiento. Esta tendencia va de la mano con el incremento en el comercio internacional de este producto y su variación depende, por un lado, de la oferta de nuestros países competidores, y por otro, de la producción interna en los mercados de destino. En el año 2007 Chile rompió un récord histórico en los retornos por exportación de cebollas, alcanzando US\$ 34,8 millones, mientras que los volúmenes llegaron a 67 mil toneladas. En el año 2008, en que Chile superó el récord en volúmenes exportados, alcanzando a más de 88 mil toneladas, los retornos fueron de sólo US\$ 31,3 millones.



En la figura 2 se puede apreciar la gran variación que han tenido los volúmenes de cebollas exportados en los últimos tres años a los diez mercados de destino más importantes, donde destacan el Reino Unido, Brasil, Estados Unidos y Argentina.



Los principales mercados para las cebollas chilenas en el año 2008, según volumen, fueron el Reino Unido (25.605 ton), Brasil (20.372 ton) y Estados Unidos (14.591 ton), como se puede apreciar en la tabla 1. En comparación a la temporada 2007, los mayores incrementos se observaron en los envíos a Brasil, mercado al cual en 2007 se exportaron sólo 491 toneladas, y al Reino Unido, hacia el que se enviaron 20.748 toneladas en ese año. Por otro lado, las exportaciones a EE.UU. disminuyeron en 32%, desde las 21.384 toneladas exportadas en 2007.

Tabla 1. Exportaciones de cebollas, frescas o refrigeradas						
País	Volumen (ton)			Valor FOB (miles de US\$)		
	2007	2008	Enero a mayo de 2009	2007	2008	Enero a mayo de 2009
Reino Unido	20.748	25.605	12.590	11.298	8.098	3.369
Brasil	491	20.372	1.155	559	6.067	427
EE.UU.	21.384	14.591	6.771	10.748	8.702	3.738
Argentina	5	6.684	2	3	1.502	5
España	5.422	4.396	4.047	2.894	2.099	1.804
Irlanda	2.843	3.956	1.760	1.847	1.076	567
Holanda	2.275	3.516	2.003	877	1.025	556
Bélgica	2.654	3.172	1.121	1.052	764	248
Alemania	1.791	2.794	1.677	1.058	777	611
Puerto Rico	2.502	1.098	116	1.214	352	49
Uruguay	0	897	107	0	297	43
Canadá	3.891	426	0	1.722	161	0
Cuba	283	280	126	107	83	40
Panamá	0	255	235		80	86
Colombia	258	203	571	70	70	176
Italia	147	170	197	47	52	56
Francia	373	116	228	134	31	55
Suecia	0	51	50	0	23	11
Bahamas	0	44	0	0	10	0
Terr. británico en América	27	27	8	34	23	5
Ecuador	25	24	156	9	10	55
Corea del Sur	16	21	0	23	4	0
Taiwán	0	0	24	0	0	10
México	1.566	0	0	910	0	0
Islandia	50	0	0	33	0	0
Japón	24	0	0	9	0	0
Martinica	27	0	0	10	0	0
Nicaragua	155	0	0	47	0	0
República Dominicana	25	0	0	9	0	0
San Marino	211	0	0	117	0	0
Terr. francés en América	75	0	0	43	0	0
<b>Total</b>	<b>67.267</b>	<b>88.697</b>	<b>32.944</b>	<b>34.874</b>	<b>31.305</b>	<b>11.910</b>

Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas, [www.aduana.cl](http://www.aduana.cl)

Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

A pesar de que en el año 2008 se exportaron 21.430 ton más que en el año 2007, el valor de estas exportaciones fue menor, lo que puede explicarse, por un lado, porque los mayores aumentos en volumen fueron al mercado brasileño, a un precio medio de sólo US\$ 298 por tonelada, mientras el Reino Unido pagó US\$ 316, y por otro, por las 6.793 toneladas menos que se exportaron a los EE.UU., mercado que pagó el mejor precio por tonelada de cebolla: US\$ 596. Además, es interesante observar el comportamiento en volumen y precio de las exportaciones a Argentina, ya que, a pesar de que estas aumentaron de 5 toneladas en el año 2007 a 6.684 ton en el año 2008, el precio pagado bajó desde US\$ 600 por tonelada en 2007 a sólo US\$ 255 por tonelada en 2008.

En el resultado económico para los agricultores hay que tomar en consideración el valor del dólar. A pesar de que tanto en 2007 como en 2008 el precio promedio anual de la divisa fue de 522 pesos chilenos, durante el período de mayor envío de cebollas, es decir, durante el primer semestre dicho precio fue de \$ 534 en 2007, mientras que en 2008 fue de tan sólo \$ 467.

Como se puede apreciar en la tabla 2, el volumen de las exportaciones de cebollas se ha recuperado desde la baja experimentada en el año 2006, superando incluso las cifras de 2007. Sin embargo, en lo que va de 2009 se aprecia una disminución en los volúmenes exportados en todos los meses, comparados con los de la temporada 2008. Es así como en los primeros cinco meses de 2009 se han exportado 32.943 toneladas de cebollas, en comparación con 68.591 toneladas exportadas a la misma fecha en el año anterior, es decir, ha habido una reducción de 48%. En cuanto al valor de las exportaciones, ha disminuido en 47% a mayo de 2009 (US\$ 11,91 millones), lo que se compara con el valor de las exportaciones a mayo de 2008 (US\$ 25,44 millones).

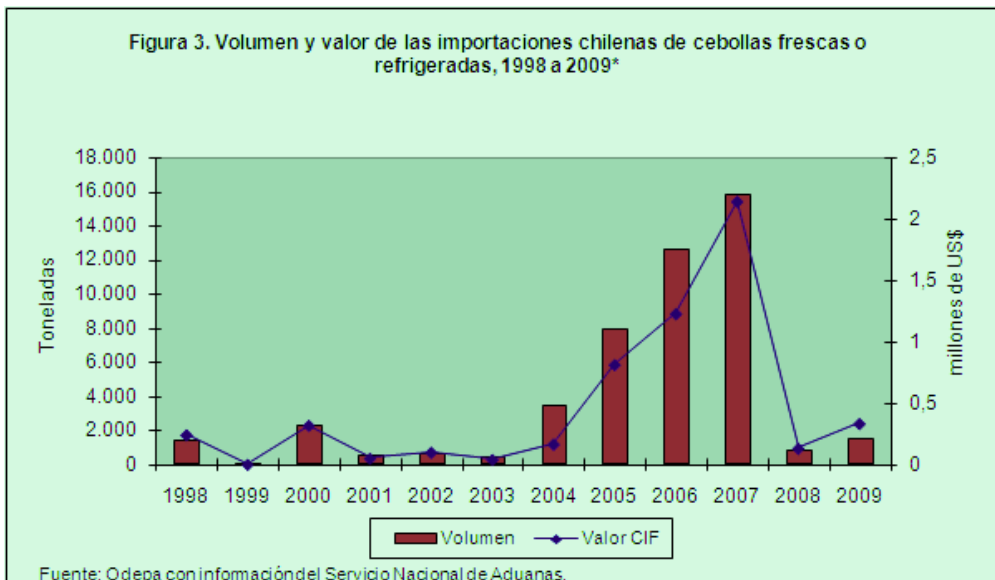
Tabla 2. Exportaciones chilenas de cebollas frescas, volumen y valor mensual												
Año	Volumen en toneladas						Valor en miles de dólares FOB					
	2005	2006	2007	2008	2009	Var %	2005	2006	2007	2008	2009	Var %
Ene	9.791	6.841	8.292	8.989	6.089	-32	5.073	3.693	4.205	4.811	3.208	-33
Feb	4.233	867	4.102	8.320	2.360	-72	1.665	489	2.420	4.664	1.489	-68
Mar	13.147	6.498	15.566	8.942	7.829	-12	3.172	2.106	7.777	2.873	2.247	-22
Abr	16.061	13.441	27.475	25.736	12.502	-51	3.425	4.060	14.121	8.153	3.732	-54
May	5.336	10.208	9.976	16.604	4.164	-75	1.037	3.214	5.363	4.940	1.234	-75
Jun	1.787	1.400	1.690	6.870			381	494	788	2.172		
Jul	2.504	1.009	81	4693			556	386	20	1316		
Ago	1.187	248	3	5407			225	99	7	1389		
Sep	417	6	3	2049			60	5	5	593		
Oct	28	4	3	410			5	3	3	113		
Nov	3	4	0	181			3	3	0	55		
Dic	42	316	76	497			12	240	32	225		
<b>Total</b>	<b>54.536</b>	<b>40.840</b>	<b>67.267</b>	<b>88.697</b>	<b>32.943</b>	<b>-63</b>	<b>15.612</b>	<b>14.789</b>	<b>34.741</b>	<b>31.305</b>	<b>11.910</b>	<b>-62</b>

Fuente: Odepa 2009, elaborado sobre la base de antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas. Valores sujetos a confirmación por la incorporación de los informes de variación de valor (IVV).

Los retornos de divisas en el año 2007 fueron todo un récord, con casi 35 millones de dólares FOB, 132% más que en 2006 y 35% por sobre el nivel de 2004. Este incremento se explica por las mejores condiciones de precios por las que atravesó este producto en el mercado internacional, especialmente en Estados Unidos, que es uno de los destinos principales de las exportaciones chilenas de este producto. El valor promedio FOB en el año 2007 alcanzó a US\$ 517/ton, para un producto que en promedio en los últimos diez años se transó en US\$ 330. Durante el año 2008, el valor promedio FOB alcanzó a US\$ 353, todavía por sobre el promedio histórico, pero con una baja que se debió en gran parte a los menores precios conseguidos en los países europeos. En lo que va del año 2009, el valor promedio de las cebollas exportadas es de US\$ 362/ton, cifra levemente inferior a la registrada en promedio en igual período del año anterior (US\$ 371).

### 3. IMPORTACIONES

Las importaciones de cebollas mostraron un claro aumento desde el año 2004 al año 2007, como se puede observar en la figura 3: de 460 toneladas que se internaron en 2003, aumentaron a 3.421 toneladas en 2004, a 7.934 toneladas en 2005 y a 12.630 toneladas en 2006, superando las 15.000 toneladas en 2007, por un valor de más de 2 millones de dólares. En la temporada 2008, de precios bajos, las importaciones disminuyeron notablemente, importándose sólo 761 toneladas de cebollas, por un valor de US\$ 133.000. En el primer semestre de 2009 se importaron 1.462 toneladas por un valor de US\$ 335.000.

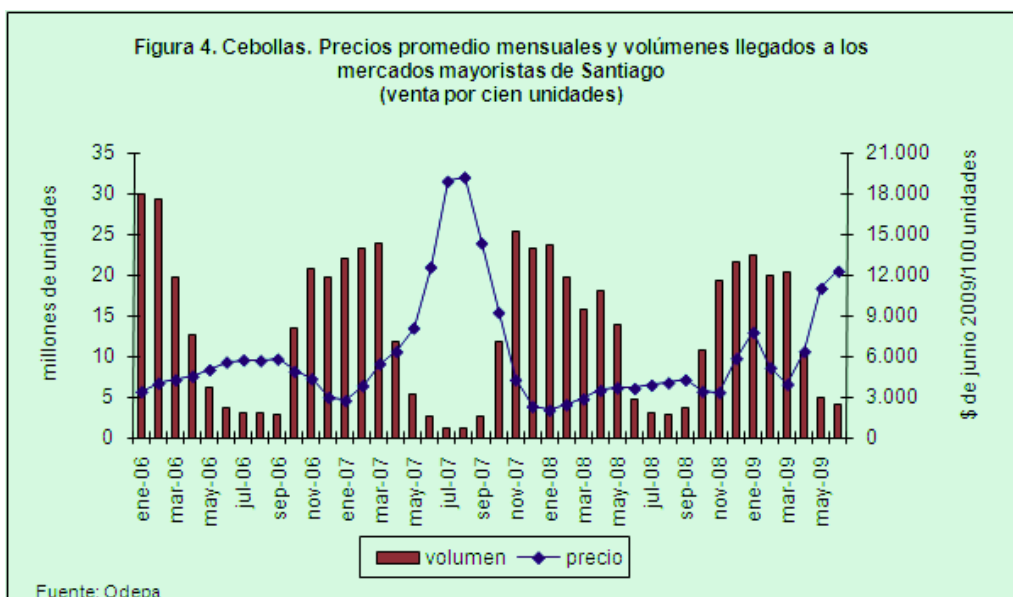


Los volúmenes de cebolla importados, aunque han ido en aumento, todavía son pequeños comparados con la estimación de la producción nacional de 300.000 toneladas, promedio de las dos últimas temporadas.

#### 4. MERCADO INTERNO

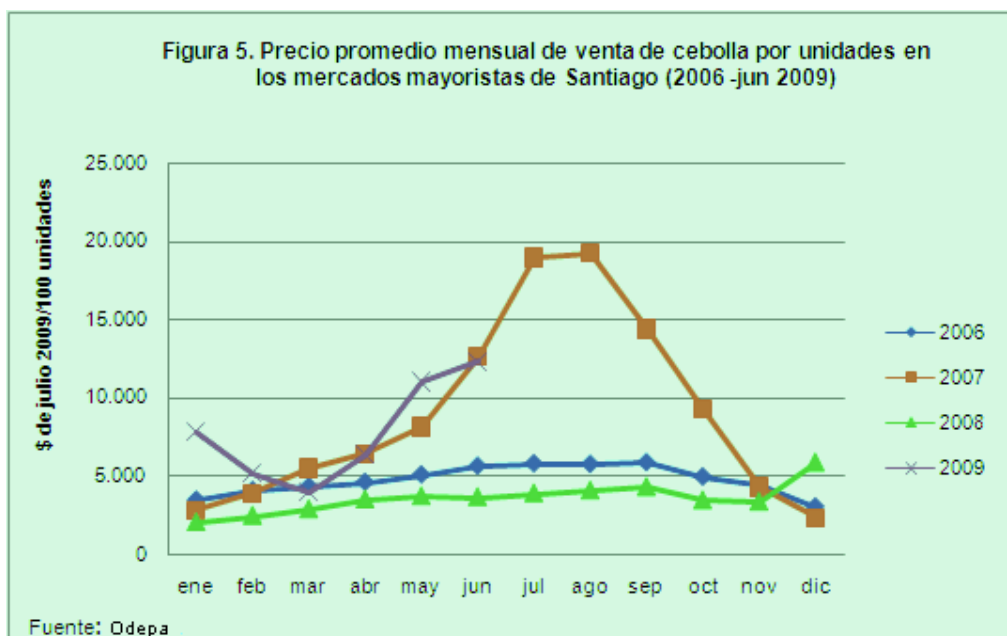
Los precios de la cebolla en el mercado interno en lo que va del año 2009 han sido menores que los de 2007, pero están lejos de ser bajos, ya que son mejores que los de los años 2006 y 2008, como se puede apreciar en la figura 4. Los precios medios de venta por unidades en los mercados mayoristas de Santiago aumentaron fuertemente en el primer semestre de 2009, en comparación con la temporada 2008, alcanzando su punto más alto en el mes de junio, con \$ 12.260 por ciento de cebollas, muy superior a los \$ 3.629 de 2008 y casi igualando los altos precios del año 2007 (\$ 12.559).

Esta situación de precios más altos responde, por una parte, a la temporada de bajos precios del año anterior, que llevó a una reducción de las hectáreas plantadas, de 9.000 a 4.000 hectáreas en este año. El rendimiento, además, cayó desde 47 toneladas por hectárea a sólo 40. Al parecer, los comerciantes fueron capaces de prever la menor producción de cebollas, aprovisionándose a principios de año. Una gran parte de ellos podría salir a comprar entre la segunda quincena de julio y los primeros días de septiembre (citado en charla de Rodrigo Ramm, 2009).

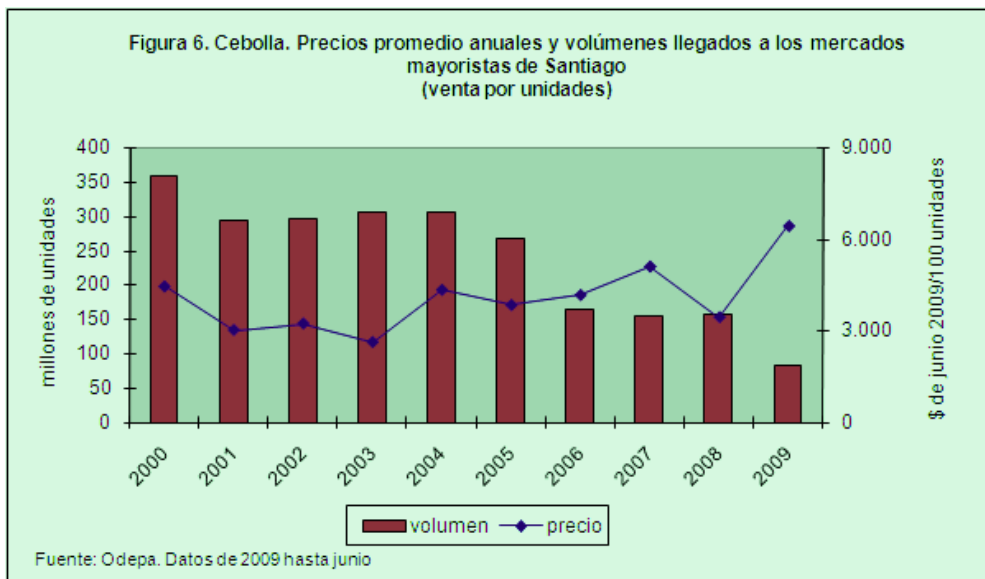




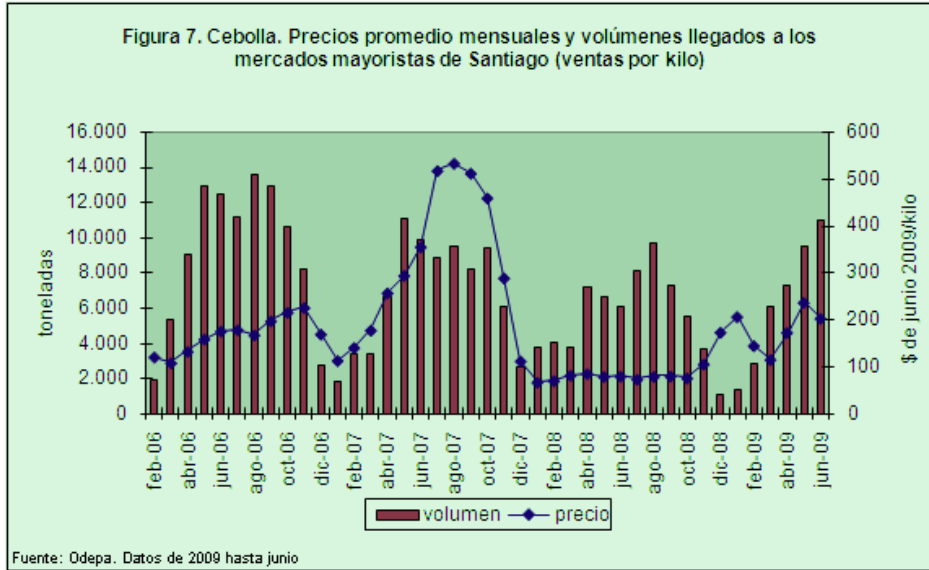
Las diferencias de precios medios mensuales de venta por unidades se ven reflejadas en la figura 5, donde se comparan las cuatro últimas temporadas. La temporada 2006 se caracterizó por presentar precios más bien bajos, seguida por el alza en los precios de la temporada 2007, dentro de la cual en agosto se llegó a precios históricos de \$19.020 por cien unidades. El año 2008 presentó nuevamente precios bajos, para volver a precios altos en la temporada actual 2009.



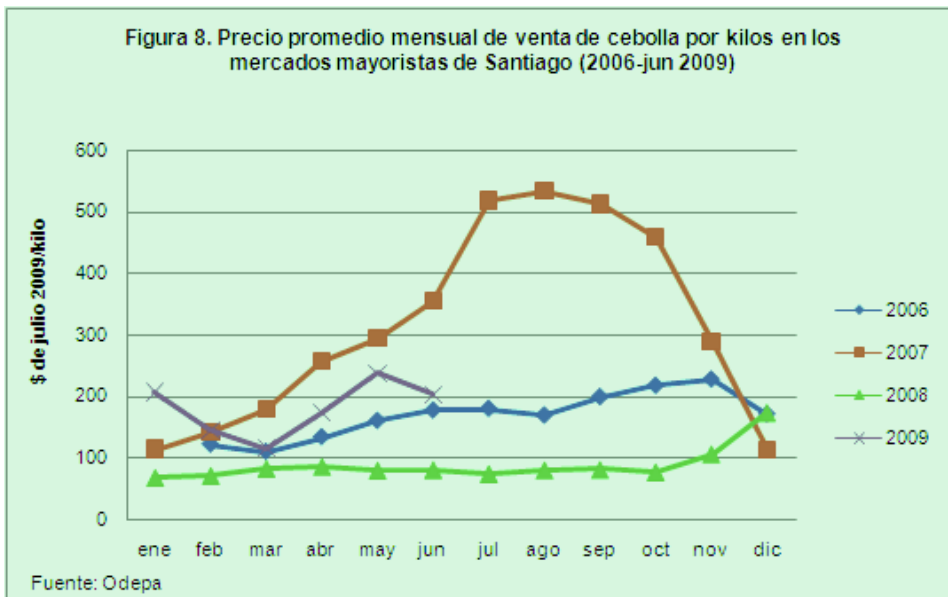
En la figura 6 se pueden apreciar las variaciones en los volúmenes y precios promedios de la venta de cebollas por cien unidades en los mercados mayoristas de Santiago en la última década. En relación a los volúmenes vendidos por unidades, se puede apreciar que muestran una fuerte disminución a partir del año 2006, la que se ha mantenido hasta la fecha. Los volúmenes transados en el año 2008 (158 millones de unidades) fueron menos de 50% del volumen transado bajo esta modalidad en el año 2000 (360 millones de unidades). En cuanto a los precios, muestran una gran variación de un año a otro, pero se puede observar cierta tendencia al alza en los últimos años, observándose un máximo relativo en el primer semestre de 2009, con un valor promedio de \$ 6.435, lo que se compara con \$ 3.437 por cien unidades en la temporada anterior.



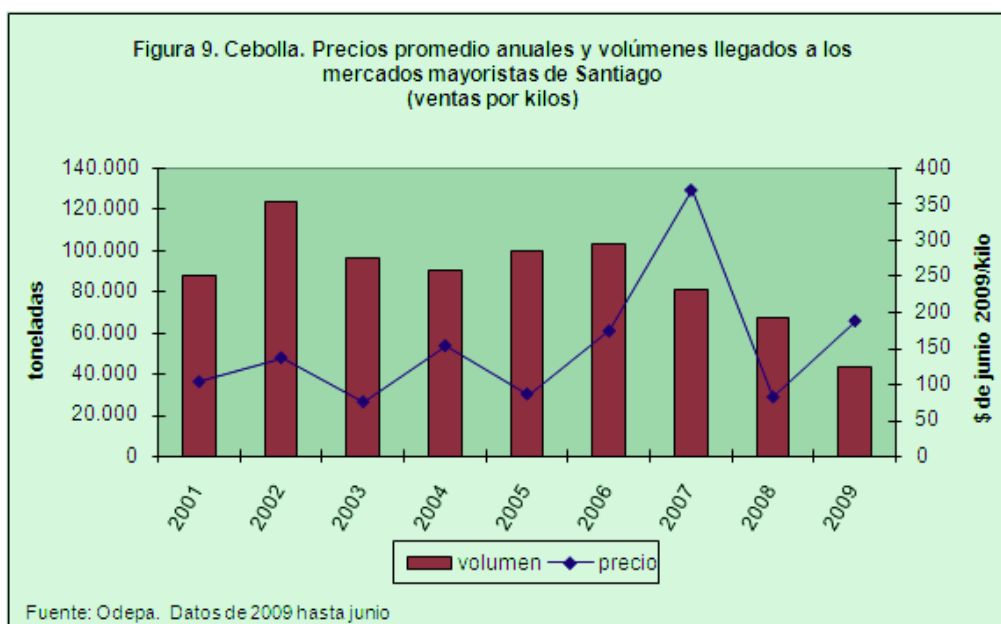
Al analizar los precios medios de las ventas de cebollas por kilos en los mercados mayoristas de Santiago, se puede apreciar una pronunciada baja durante el año 2008 respecto a los precios alcanzados en 2007, incluso por debajo de los precios de 2006 (figura 7). El precio promedio más bajo fue el de enero de 2008, cuando el kilo de cebollas alcanzó \$ 67, lo que puede compararse con \$ 113 por kilo en enero de 2007. A fines de 2008 (noviembre y diciembre) y comienzos de 2009, los precios comenzaron a repuntar, alcanzando un máximo de \$ 206 por kilo de cebollas en el mes de enero, coincidiendo con una fuerte disminución en la oferta del producto. La comparación de los precios de este año con los del año pasado da una señal de que éste es un año de precios altos, que viene tras otro de precios bajos. Es probable que esto se traduzca en un aumento del cultivo y los precios nuevamente bajen en la próxima temporada.



La figura 8 muestra los precios mensuales de las cebollas por kilos en las cuatro últimas temporadas. La temporada 2006 se caracterizó por presentar precios cercanos a lo que puede considerarse un año normal. La temporada 2007, en cambio, tuvo precios muy altos, llegando en agosto a un precio histórico de \$529 por kilo. En 2008 se volvió a precios muy bajos, que se recuperaron en 2009.



En la figura 9 se pueden apreciar las variaciones en los volúmenes y precios medios de las transacciones de cebollas por kilos en los mercados mayoristas de Santiago durante la última década. En relación a los volúmenes vendidos por kilo, se observa que muestran una disminución a partir del año 2007, que se ha mantenido hasta la fecha, llegando los volúmenes transados en el año 2008 (67 millones de kilos) a casi la mitad del volumen transado en el año 2002 (123,8 millones de kilos). En cuanto a los precios, salvo en 2007, presentan variaciones cíclicas en que se alternan años de precios altos y bajos.



El mercado interno de la cebolla presenta complejidades, siendo la principal la fuerte oscilación de precios de una temporada a otra. Normalmente, y como ya se ha mencionado anteriormente, después de un año de precios bajos, como el año 2008, los productores suelen disminuir la superficie cultivada, lo que hace disminuir la oferta interna y con ello los precios suben, como ya se está viendo en esta temporada.

## 5. EL MERCADO LATINOAMERICANO

El productor de cebollas más importante en América Latina es México, cuya producción supera 1,3 millones de toneladas. Lo siguen Brasil y, a cierta distancia, Argentina y Perú, con aproximadamente la mitad de esa cifra. A continuación se ubican Colombia y Chile.

Brasil es un gran productor de cebollas, pero no logra autoabastecerse, por lo que compra grandes volúmenes a países vecinos, como Argentina y Chile. Estas cantidades aumentan fuertemente cuando se presentan problemas en su producción, especialmente de orden meteorológico.

## EL MERCADO ARGENTINO

Un informe recientemente publicado<sup>1</sup> indica que la cebolla en Argentina ocupa el tercer lugar entre los cultivos hortícolas, teniendo en cuenta el volumen producido, detrás del poroto y la papa. Se cultivan alrededor de 22.000 ha, con una producción que supera las 600.000 toneladas. El 25% de la producción argentina se concentra en Mendoza y San Juan. La superficie plantada con cebolla creció 70% en la última década y los rendimientos medios se incrementaron en 18%. El área plantada y los rendimientos muestran tendencia creciente, motivada por el aumento de las exportaciones.

Si bien el destino principal es el mercado en fresco, un porcentaje de la producción se destina a la industria, en especial a la del deshidratado. La cebolla representa el 16% del total de las exportaciones argentinas de hortalizas frescas. En el año 2008 se exportaron 208.575 toneladas, por un valor de 78 millones de dólares. La mayor parte de las cebollas exportadas corresponde a las de tipo valenciana, provenientes de la provincia de Buenos Aires (164.917 toneladas, que representan 61,7 millones de dólares). Las exportaciones de cebollas mendocinas en 2008 alcanzaron 7.338 toneladas, por un valor de 3,6 millones de dólares. Brasil es el principal importador de cebolla argentina, y hacia ese país se dirige cerca de 85% del total de las exportaciones argentinas. Alemania, Bélgica e Inglaterra son grandes importadores de cebolla de Europa, especialmente de Holanda, España e Italia, pero también importan de Nueva Zelanda, Australia y Argentina, en contraestación. Se trata de mercados importantes y muy exigentes en cuanto a calidad y continuidad en la oferta.

## EL MERCADO BRASILEÑO

La producción brasileña de cebolla en la última década aumentó desde 639.182 toneladas a 867.062 toneladas, y sigue creciendo. Se cultiva en todo el país, pero la producción se concentra en tres regiones: sur (50%), sudeste (33%) y nordeste (15%). Los estados que presentan mayores incrementos, ya sea por aumento de superficie o productividad, son Santa Catarina, Bahía y San Pablo. En la región sur, la cosecha se realiza entre los meses de septiembre y diciembre y la producción puede conservarse hasta el mes de mayo. La producción de la zona sudeste se localiza en su totalidad en el estado de San Pablo. La producción del nordeste está localizada en los estados de Pernambuco y Bahía, y se destina al consumo en fresco en los meses de abril a diciembre, concentrándose en el período que va de junio a septiembre. De septiembre a febrero la producción excede la demanda. Entre febrero y septiembre es el período más favorable para enviar cebollas al mercado brasileño.

A pesar de contar con oferta de producto durante todo el año, las características varietales y las inclemencias climáticas hacen que Brasil importe cebollas normalmente. La producción brasileña en 2009 será menor que la obtenida en 2008, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). La principal causa de la reducción es la situación meteorológica de la región sur de Brasil

<sup>1</sup> Galmarini, Claudio (2009). *El autor es ingeniero agrónomo, coordinador del Programa Nacional de Hortalizas del INTA, República Argentina.*

(Paraná, Santa Catarina y Río Grande del Sur), mayor productora de granos del país, donde se han juntado dos extremos: las inundaciones y la sequía. Mientras al este de los tres estados llovió tres veces más que lo normal para el final del año, perjudicando las plantaciones por exceso de agua, en la franja oeste de la región faltó lluvia. Sin embargo, de veinticinco cultivos analizados en la región, se espera que siete de ellos tengan cosechas mayores en comparación a las de 2008, entre ellos la cebolla, con 4%.

## EL MERCADO PERUANO

La producción de cebolla en Perú se ha incrementado en los últimos quince años en casi 400%, pasando desde 125.000 toneladas a 600.000 toneladas anuales. Las áreas bajo cultivo crecieron en 200% y los rendimientos mejoraron en 50%, superando 30 toneladas por ha en promedio. Arequipa es la zona de mayor producción de cebolla (65%), seguida de Junín (11%), Ica (6%) y Lima (4%). Por otro lado, las exportaciones se dinamizaron desde la segunda mitad de los noventa. En 2006 se exportaron 52.265 toneladas, por un monto superior a US\$ 20 millones, en su mayoría cebollas frescas (85%) y secas (15%). El principal mercado de destino de cebolla fresca es EE.UU. (98%), y los de cebolla seca, Japón (65%), Alemania (28%) y EE.UU. (7%).

La temporada 2007/08 ha sido la más significativa de los últimos años para Perú, ya que las exportaciones de cebolla amarilla dulce alcanzaron a US\$ 23 millones, superando las temporadas anteriores. En comparación con la temporada anterior, la temporada 2007/08 creció en 31%. Los principales mercados de destino de las exportaciones de cebolla peruana fueron EE.UU. (84,4% y US\$ 19,4 millones), Chile (6,1% y US\$ 1,4 millones) y España (3,4% y US\$ 0,8 millones).

Durante la última temporada, que fue de agosto de 2008 a enero de 2009, las exportaciones de cebolla amarilla dulce cayeron entre 20% y 25%, debido a la crisis económica en EE.UU. y a problemas de rendimiento. En cuanto a los niveles de consumo en EE.UU., no cayó el volumen de pedidos, sino los precios. Según informes de la Asociación de Exportadores (Adex), se prevé que la producción en el año 2009 se incrementará en 50%, luego que en 2008 hubo muchos problemas meteorológicos, que afectaron los rendimientos. En los dos primeros meses de 2009 Perú exportó cebollas por US\$ 1.254.000 en dos partidas: cebollas y chalotes, frescos o refrigerados (por 868 mil dólares), y cebollas secas, cortadas en trozos o rodajas, o trituradas o pulverizadas, sin otra preparación (por 386 mil dólares). Colombia compró este producto por 487 mil dólares (39% del total), seguida por Japón, con 268 mil dólares (21%) y Estados Unidos, con 254 mil dólares (20%). Otros países que también compraron son Alemania (102 mil dólares), España (67 mil dólares), Ecuador (36 mil dólares) y Países Bajos (32 mil dólares), de un total de 11 países de destino para la cebolla peruana.

## 6. HORTALIZAS ORGÁNICAS

Una de las posibilidades que se abren en general a las hortalizas chilenas y en particular a las cebollas, es el mercado de los alimentos orgánicos en la Unión Europea y los Estados Unidos. Los resultados de un estudio realizado por la consultora Organic Monitor indican que el mercado europeo de vegetales deshidratados abarca unas 4.000 toneladas, donde las principales especies comercializadas son las cebollas, los tomates, los ajos, los pimentones y el zapallo. En este

contexto, nuestro país está desarrollando algunas iniciativas con el fin de proveer hortalizas orgánicas deshidratadas a los países de la Unión Europea. Una de ellas es el proyecto «Producción sustentable, poscosecha y comercialización de frutas y hortalizas orgánicas en las regiones VII y VIII, para los mercados internacional y nacional de productos frescos y agroindustriales», financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y gerenciado por la Empresa Surfrut. El objetivo de este proyecto es generar una oferta diversificada y constante de frutas y hortalizas orgánicas, en estado fresco y procesado, con el fin de satisfacer los requerimientos de los mercados internacionales en volumen y calidad, mediante la capacitación y asociación de agricultores de las regiones del Maule y del Bío Bío y la articulación de la cadena productiva.

Las hortalizas deshidratadas orgánicas son escasas en los mercados internacionales y tienen un mayor valor que las de tipo convencional. Los principales proveedores son Turquía y Bulgaria y, en menor proporción, China y Egipto. Gracias a esta iniciativa, Chile podrá acceder a este mercado, en que las hortalizas mencionadas se comercializan en Europa con un sobreprecio entre 20% y 25% respecto a las convencionales. En la actualidad, en Chile existen más de 300 hectáreas de hortalizas certificadas como orgánicas, siendo las especies más importantes el espárrago, el pimentón y la cebolla.

Para producir una hortaliza orgánica se necesita que el predio esté certificado por alguna certificadora inscrita en el Servicio Agrícola y Ganadero. Para su comercialización externa debe cumplir con la normativa de producción orgánica del país de destino.

## 7. PERSPECTIVAS

Las perspectivas exportadoras para el sector en general son promisorias. Sin embargo, para continuar teniendo éxito en mercados cada vez más competitivos, es necesario seguir trabajando aspectos como el rendimiento y la calidad, así como conocer las nuevas tendencias mundiales y los hábitos de consumo, de manera de contar con un producto que presente mayor estabilidad en su demanda y precio. Es necesario realizar un trabajo coordinado entre productores, exportadores y organismos de investigación, para enfrentar un mercado altamente competitivo.

Si bien la demanda ha aumentado durante los últimos años, el comercio internacional se ve sujeto a grandes fluctuaciones en los volúmenes demandados, así como en los precios que se pagan por el producto. Para aumentar la competitividad se debe seguir trabajando, entre otras cosas, en mejorar los rendimientos, disminuir los costos, diversificar la oferta y conquistar nuevos mercados.

En cuanto a los mercados de destino de las exportaciones chilenas de cebollas, los países de la Unión Europea han sido y seguirán siendo mercados variables, pero amplios. Estados Unidos también aparece como un mercado atractivo para la producción de Chile, tanto en volumen como en precios, pero se recomienda investigar más acerca de otros tipos de cebollas demandados, para así poder ampliar la oferta a este mercado. En Latinoamérica, Brasil es un mercado seguro de exportación, cuando por condiciones meteorológicas adversas necesita abastecer su mercado interno, pero hay que considerar que Argentina es su principal proveedor. Por otra parte, los mercados asiáticos, si bien demandan grandes cantidades de cebollas, están abastecidos por Australia y Nueva Zelanda, con quienes resulta difícil competir.