



**ODEPA**  
Ministerio de  
Agricultura

**Gobierno de Chile**

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - Odepa -

## **El mercado de fruta fresca 2010**

*Jaime Bravo Mina*

**Enero 2011**

---

**Contenido**

INTRODUCCIÓN .....	1
SITUACIÓN INTERNACIONAL .....	1
SITUACIÓN NACIONAL .....	4
EMPLEO .....	6
RESULTADOS DE LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA CHILENA EN EL AÑO 2010 .....	6
PRONÓSTICOS PARA EL AÑO 2011 .....	11
CONCLUSIONES Y DESAFÍOS .....	12

**El mercado de fruta fresca 2010**

*Jaime Bravo Mina*

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA  
Ministerio de Agricultura

**Director y Representante Legal**  
Gustavo Rojas Le-Bert

**Se puede citar total o parcialmente citando la fuente**

**ODEPA**  
Teatinos 40 Piso 8  
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044  
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696  
[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)  
Santiago de Chile

## El mercado de fruta fresca 2010

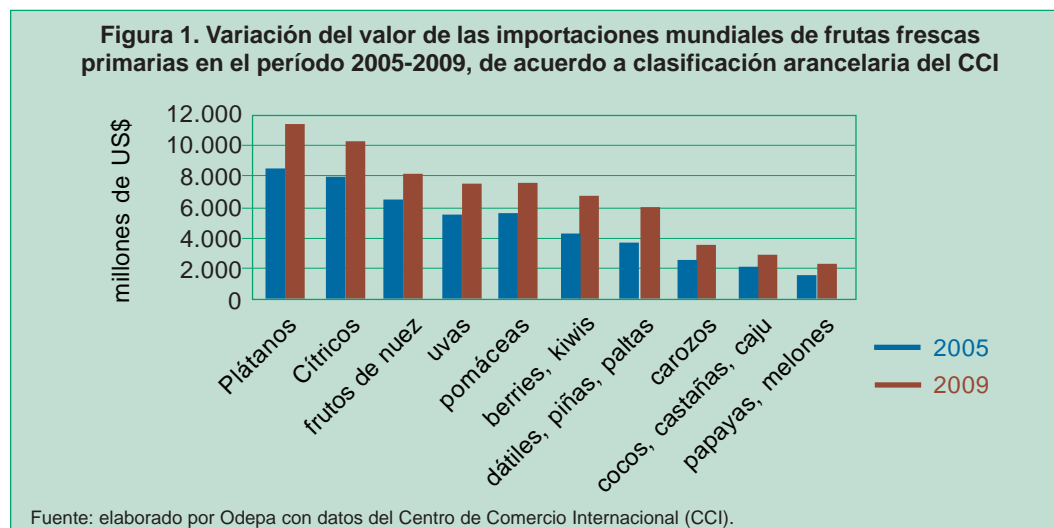
### INTRODUCCIÓN

Este artículo analiza la evolución del mercado mundial de fruta fresca, las principales especies comercializadas y países importadores. Se analiza la situación nacional, actualizando la información de superficie plantada; se determina el empleo generado y los resultados del año 2010 en exportaciones y se hace un pronóstico para el año 2011. Finalmente, se determinan los mayores desafíos que enfrenta la industria.

### SITUACIÓN INTERNACIONAL

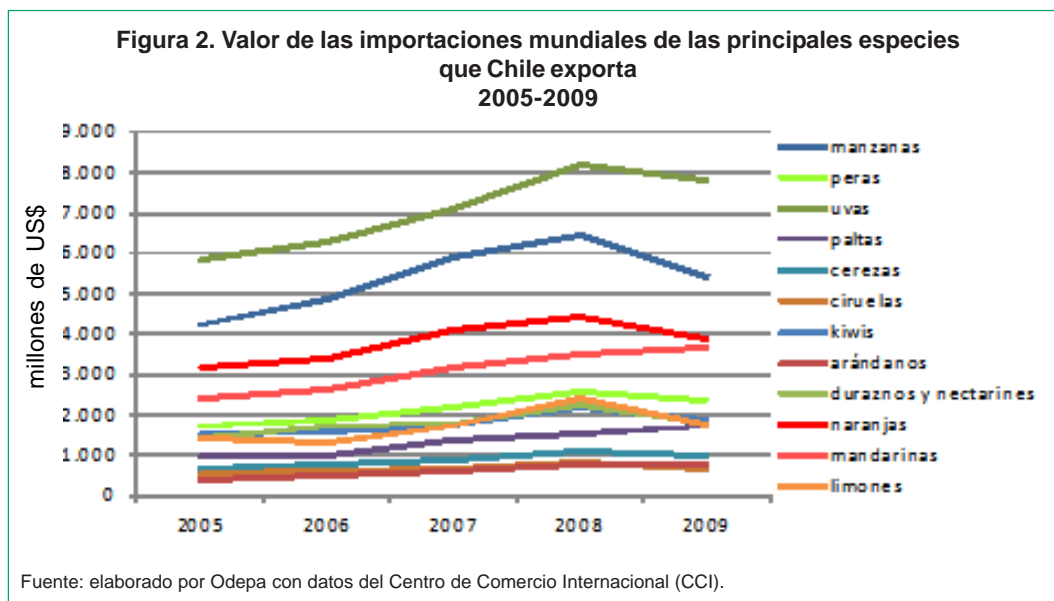
#### Evolución del mercado mundial 2005-2009

El mercado mundial de fruta fresca primaria, medido por las importaciones mundiales determinadas por el Centro de Comercio Internacional (CCI), registró un crecimiento de 34,6% en su valor en el período 2005-2009, incrementándose desde US\$ 51.686 millones a US\$ 69.562 millones. Por su parte, el mercado mundial de fruta fresca, incluida la fruta fresca mínimamente procesada (congelada, deshidratada y preservada), registró un crecimiento similar (37,2%), aumentando desde US\$ 55.132 a US\$ 75.673.



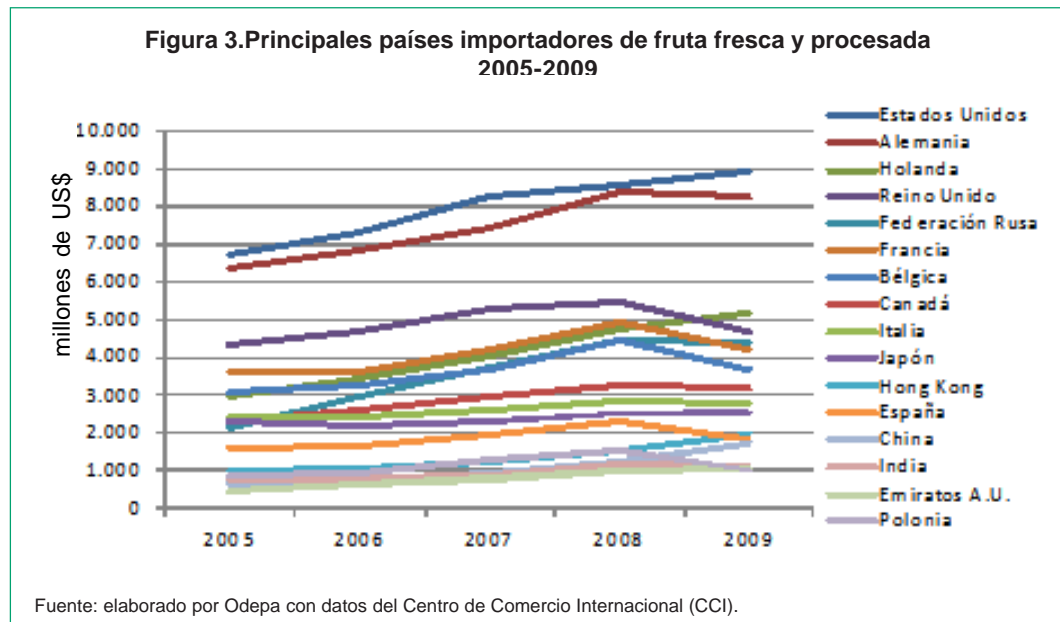
El crecimiento mundial en valor por grupos de especies importadas de fruta fresca primaria en el período 2005-2009 está encabezado por dátiles, piñas y paltas (53,8%), seguidos por berries y kiwis (52,9%) y, con variaciones similares al crecimiento promedio de las importaciones, entre 30% y 35%, uvas, cítricos, pomáceas, carozos, cocos y castañas, y plátanos. Los únicos grupos de especies que registraron crecimientos menores que el promedio fueron las papayas y melones y los frutos de nuez.

El mercado mundial de importación de fruta fresca de clima mediterráneo (las trece principales especies que Chile exporta) ha tenido un incremento de 7,3% en volumen, entre los años 2005 y 2009, desde 27,9 a 30,0 millones de toneladas, según cifras del Centro de Comercio Internacional (CCI). El valor importado registró un aumento de 34,6% durante el mismo período, desde US\$ 24.324 millones a US\$ 32.737 millones. Los mayores crecimientos en volumen en el mercado mundial de importación de fruta fresca fueron registrados por los arándanos (44%), las cerezas (37%), las paltas (36%) y las mandarinas (21%). Las naranjas fueron la única especie que registró una baja (1,6%) en el período.

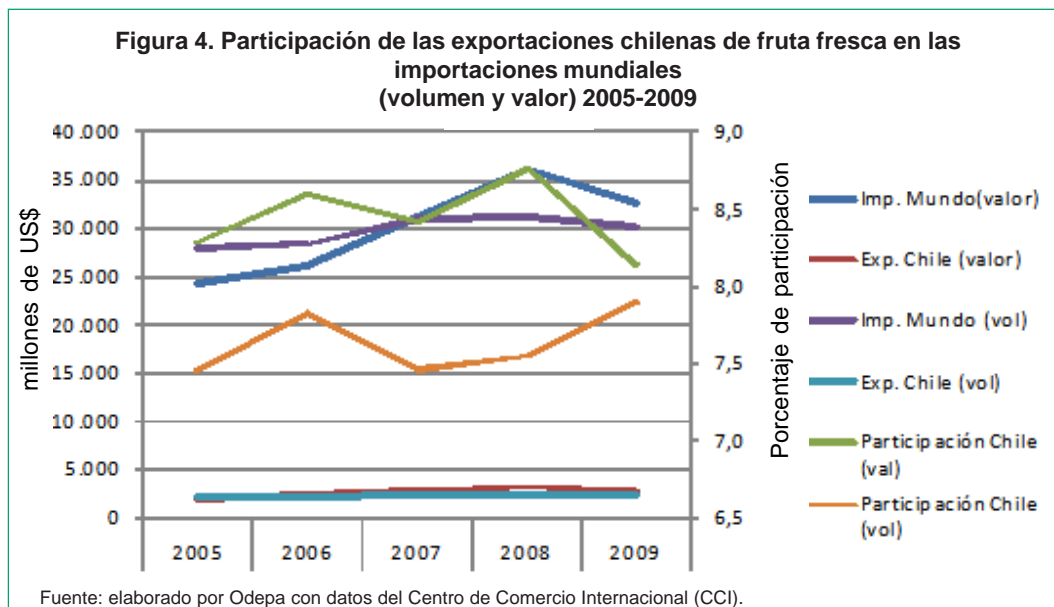


El crecimiento en el valor de las importaciones mundiales ha sido liderado por las importaciones de arándanos (90%), paltas (73%), mandarinas (51%) y cerezas (45%). El resto de las especies registró un crecimiento fluctuante entre 20% y 30% durante el período bajo análisis. Es interesante señalar que este crecimiento en el período se ha presentado a pesar de la importante caída del precio medio de importación de todas las especies, salvo las paltas y mandarinas, durante el año 2009 en comparación con el año 2008. Esta caída fue originada fundamentalmente por la crisis financiera internacional y la generalizada disminución de la demanda en las principales economías del mundo.

Los principales mercados mundiales importadores de fruta fresca, incluida la fruta mínimamente procesada, están liderados por Estados Unidos, Alemania, Holanda, Reino Unido y Federación Rusa. Entre los quince principales países importadores se puede observar un aumento bajo el promedio en los mercados más tradicionales, especialmente europeos (afectados por la crisis internacional del año 2009), y un crecimiento muy alto en las importaciones de fruta de China (161%), los Emiratos Árabes Unidos (129%), Hong Kong (108%), la Federación Rusa (105%) y Holanda (74%).



La participación chilena en el mercado mundial de fruta fresca primaria ha permanecido constante, tanto en volumen como en valor, durante el período analizado, fluctuando entre 7,5% y 7,9% del volumen importado mundial y entre 8,1% y 8,8% en términos del valor de las importaciones mundiales de fruta fresca. Estas cifras demuestran un cierto grado de estancamiento en la captura de una mayor porción de los mercados internacionales por parte de la industria frutícola chilena, mercados que han tenido un dinámico desarrollo, especialmente en su valor.



Los precios medios mundiales de la fruta fresca que Chile exporta han experimentado un aumento de 25,1% en el período 2005-2009, incrementándose desde U\$\$ 0,87 a U\$ 1,09 por kilo. Arándanos, peras y paltas lideran los incrementos de precios, con crecimientos de alrededor de 30%, mientras que kiwis, ciruelas y cerezas son las especies que presentan crecimientos menores, de alrededor de 10%.

## SITUACIÓN NACIONAL

### Superficie frutícola nacional

La superficie frutícola chilena ha continuado su expansión, tal como se puede comprobar a través de las cifras generadas por los más recientes catastros e intercatastros frutícolas regionales publicados por Cirén. A pesar de que no existe información actualizada a nivel nacional comparable en términos de simultaneidad en el levantamiento de datos, se ha definido una metodología que permita hacer una estimación comparativa de la superficie plantada, tomando en cuenta las dos últimas mediciones disponibles y su evolución para cada una de las regiones.

<b>Tabla 1. Superficie frutícola nacional. Catastros e intercatastros frutícolas</b>			
<b>Región</b>	<b>Medición</b>		<b>Variación %</b>
	<b>anterior (ha)</b>	<b>reciente (ha)</b>	
Atacama (2005-2009 *)	10.891	11.328	4,0
Coquimbo (2005-2009 *)	21.554	24.655	14,4
Valparaíso (2002-2008)	38.953	50.855	30,6
Metropolitana (2004-2010)	45.361	48.063	6,0
O'Higgins (2003-2009)	59.968	75.238	25,5
Maule (2001-2007)	36.200	48.281	33,4
Bío Bío (2006-2010 *)	6.381	7.304	14,5
Araucanía (2006-2010 *)	3.779	4.139	9,5
Los Ríos (2006-2010 *)	1.404	1.405	0,1
Los Lagos (2006-2010*)	1.134	1.201	5,9
<b>Total</b>	<b>225.625</b>	<b>272.469</b>	<b>20,8</b>
* = medición intercatastral			
Fuente: elaborado por Odepa sobre la base de Catastros e Intercatastros de Cirén.			

De acuerdo a estas cifras, la superficie plantada a nivel nacional se incrementó en casi 50.000 hectáreas en los períodos de 4 o 6 años considerados, dependiendo de si la medición se refiere a cifras intercatastrales o catastrales, con un incremento porcentual de 20,8%. Esto señala que la industria, a pesar de la baja en rentabilidad y pérdida de competitividad, continúa alcanzando niveles de inversión importantes que se relacionan con los incrementos de productividad derivados de la aplicación de mayor tecnología en todos los aspectos de la actividad.

Las mayores cifras de crecimiento se concentran en las especies más demandadas en los mercados internacionales, tales como arándanos, cerezos, nogales, olivos, mandarinos, ciruelos y paltos, situación que coincide con el análisis efectuado con información del Censo Silvoagropecuario del año 2007 (ver artículo sobre fruta fresca en 2009).

## EMPLEO

Tabla 2. Empleo en el sector frutícola nacional 2006/07			
	Total	Hombres	Mujeres
Número de explotaciones con frutales	42.783		
Superficie plantada con frutales (hectáreas)	310.043		
<b>Personal permanente</b>	<b>111.396</b>		
Trabajaron en la explotación	91.754	81.109	10.645
Viven en la explotación	19.642	17.954	1.688
<b>Personal temporal</b>			
Trimestre mayo-julio 2006 (I)	101.566	75.261	26.305
Trimestre agosto-octubre 2006 (II)	117.107	80.237	36.870
Trimestre noviembre 2006 -enero 2007 (III)	281.032	159.353	121.679
Trimestre febrero-abril 2007 (IV)	250.455	147.081	103.374

Fuente: Censo Silvoagropecuario 2007.

De acuerdo al Censo Silvoagropecuario de 2007, la industria frutícola empleó un total de 111.396 personas en forma permanente, 99.063 hombres y 12.333 mujeres. En cuanto al empleo temporal, el sector empleó un máximo de 281.032 en el tercer trimestre noviembre 2006-enero 2007, de los cuales 159.353 fueron hombres y 121.679, mujeres. Existe, por lo tanto, un sesgo evidente en el empleo permanente del sector, en términos de género. Este desbalance está mucho menos acentuado en el caso del empleo temporal, donde las mujeres empleadas juegan un rol fundamental y casi equiparan el empleo de hombres en el período de máxima empleabilidad del sector.

## RESULTADOS DE LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA CHILENA EN EL AÑO 2010

El volumen exportado de fruta fresca experimentó un crecimiento de 2,4% durante el año 2010 en comparación con la cifra registrada en 2009, alcanzando a 2.437.747 toneladas. Por su parte, el valor de las exportaciones de fruta fresca aumentó en 12,8%, según cifras preliminares que alcanzan a US\$ 3.105 millones, lo que refleja una recuperación de los precios de exportación. Cabe señalar que la cifra del valor de las exportaciones debe ser aún ajustada de acuerdo al índice de variación de valor (IVV), lo que podría llevar al valor exportado en el año 2010 por sobre el récord histórico registrado en el año 2008.



<b>Tabla 3. Volumen de las exportaciones chilenas de frutas frescas en el período 2006 - 2010</b>						
<b>Especie</b>	<b>(toneladas)</b>					<b>%Variación 2010/2009</b>
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	
Manzanas	725.108	774.634	770.708	678.499	837.149	23,4
Uvas	823.247	776.370	836.885	850.405	781.085	-8,2
Kiwis	147.445	160.186	160.252	182.771	181.870	-0,5
Peras	120.370	119.257	133.088	129.570	116.281	-10,3
Paltas	110.893	146.396	84.998	166.184	107.922	-35,1
Ciruelas	80.156	105.055	88.816	95.057	74.399	-21,7
Nectarines	46.530	52.214	62.220	55.944	55.203	-1,3
Arándanos	15.433	20.872	35.330	38.506	55.012	42,9
Naranjas	25.721	19.885	37.833	38.102	52.733	38,4
Limonos	33.180	46.904	41.251	36.962	44.968	21,7
Cerezas	22.463	26.885	51.865	23.474	44.112	87,9
Mandarinas	24.957	26.424	23.677	32.861	39.722	20,9
Duraznos	50.368	45.351	49.426	40.082	36.636	-8,6
Otros	15.500	13.783	12.843	11.536	10.656	-7,6
<b>Total</b>	<b>2.241.372</b>	<b>2.334.216</b>	<b>2.389.192</b>	<b>2.379.955</b>	<b>2.437.747</b>	<b>2,4</b>

Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.

La mayor parte de las especies registraron caídas en sus volúmenes de exportación durante el año 2010 en comparación con el año 2009, con excepción de cítricos, arándanos, cerezas y manzanas. Las condiciones meteorológicas adversas experimentadas durante la primavera del año 2009 generaron caídas en producción y exportaciones, en el caso de uvas y carozos, mientras que el *añerismo* fue el principal factor en la caída de las exportaciones de paltas. Igualmente, algunas dificultades de condición productiva y mercado afectaron a las exportaciones de peras y kiwis

La mayoría de las especies experimentaron un aumento en el valor de sus exportaciones, con la salvedad de paltas, peras y kiwis. Los aumentos registrados en el valor de las exportaciones de arándanos y cerezas están muy influidos por la evolución que han experimentado los volúmenes exportados de estas dos especies en la temporada 2010-2011, iniciada en el cuarto trimestre del año. El aumento en el valor de las exportaciones de uvas, en cambio, se deriva de un incremento en los precios, al igual que en el caso de los carozos, mientras que el incremento en el valor de las exportaciones de cítricos obedece fundamentalmente a un factor de mayor volumen, como sucede también con las manzanas.

<b>Tabla 4. Valor de las exportaciones chilenas de frutas frescas en el período 2006 - 2010</b>						
<b>Especie</b>	<b>(miles de US\$ FOB)</b>					
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010*</b>	<b>% Variación*</b>
	<b>2010/2009</b>					
Manzanas	432.094	560.311	678.079	479.662	594.834	24,01
Uvas	989.366	1.026.424	1.276.201	1.144.556	1.240.614	8,39
Kiwis	127.637	145.857	178.276	147.288	144.525	-1,88
Peras	78.640	97.200	140.013	107.861	100.585	-6,75
Paltas	113.434	211.267	145.727	244.495	143.367	-41,36
Ciruelas	92.299	109.465	111.814	101.322	105.183	3,81
Nectarines	53.832	60.370	75.972	63.960	75.314	17,75
Arándanos	131.216	166.024	216.848	177.936	299.796	68,49
Naranjas	17.591	14.050	22.181	33.437	45.782	36,92
Limonos	27.911	44.816	39.278	33.599	35.152	4,62
Cerezas	105.676	127.556	211.976	116.876	207.286	77,36
Mandarinas	23.855	27.154	28.920	38.030	42.934	12,9
Duraznos	47.973	45.265	52.650	39.106	47.403	21,22
Otros	41.134	43.317	34.605	24.252	22.915	-5,51
<b>Total</b>	<b>2.282.659</b>	<b>2.679.075</b>	<b>3.212.541</b>	<b>2.752.379</b>	<b>3.105.690</b>	<b>12,84</b>
Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas						
* Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV)						

Los precios medios FOB ponderados de exportación en general registran variaciones positivas entre los años 2009 y 2010 para muchas de las especies principales que Chile exporta. Teniendo en consideración que el valor de las exportaciones del año 2010 todavía debe ser ajustado por el índice de variación de valor (IVV), es probable un aumento aún mayor.

<b>Tabla 5. Precios medios FOB de las exportaciones chilenas 2006 - 2010</b>						
<b>Especie</b>	<b>(US\$ por kilo)</b>					<b>% Variación 2009-2010</b>
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010*</b>	
Manzanas	0,60	0,72	0,88	0,71	0,71	0,51
Uvas	1,20	1,32	1,52	1,35	1,59	18,01
Kiwis	0,87	0,91	1,11	0,81	0,79	-1,39
Peras	0,65	0,82	1,05	0,83	0,87	3,91
Paltas	1,02	1,44	1,71	1,47	1,33	-9,71
Ciruelas	1,15	1,04	1,26	1,07	1,41	32,64
Nectarines	1,16	1,16	1,22	1,14	1,36	19,33
Arándanos	8,50	7,95	6,14	4,62	5,45	17,93
Naranjas	0,68	0,71	0,59	0,88	0,87	-1,07
Limonos	0,84	0,96	0,95	0,91	0,78	-14
Cerezas	4,70	4,74	4,09	4,98	4,70	-5,62
Mandarinas	0,96	1,03	1,22	1,16	1,08	-6,6
Duraznos	0,95	1,00	1,07	0,98	1,29	32,62
Otros	2,65	3,14	2,69	2,10	2,15	2,29

Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.  
\* cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

Estados Unidos continuó como el destino más importante para las exportaciones frutícolas chilenas durante el año 2010, incrementando el valor de sus importaciones desde Chile en 7,7% y captando una participación de 44% en el valor de las exportaciones totales chilenas de fruta fresca. Con la excepción del Reino Unido, los principales países de la Unión Europea continúan experimentando una baja en sus importaciones así como en su participación, resultando especialmente relevante el caso de España. Los países asiáticos han seguido incrementando sus importaciones de fruta chilena, al igual que su participación en el total de las exportaciones chilenas, resaltando los casos de China y Corea del Sur. Arabia Saudita y Rusia también registran crecimientos importantes, así como los países latinoamericanos, especialmente Colombia y Brasil.

China, México y Corea del Sur registran los mayores incrementos en los precios medios FOB de exportación, destacando el caso de China, país en el cual el precio de las exportaciones chilenas de fruta subió 42% con respecto al de 2009.

**Tabla 6. Destino de las exportaciones chilenas de fruta fresca**

País de destino	Volumen (toneladas)				Valor (miles de US\$)			
	2008	2009	2010 *	Variación 2010/2009 (%)	2008	2009	2010 *	Variación 2010/2009 (%)
EE.UU.	828.663	903.365	867.673	-4,0	1.332.751	1.269.133	1.366.450	7,7
Holanda	286.424	246.895	208.112	-15,7	338.953	239.161	238.438	-0,3
Reino Unido	135.696	117.739	113.754	-3,4	205.532	149.390	162.611	8,8
Hong Kong	40.103	60.331	59.664	-1,1	80.304	93.799	125.992	34,3
Rusia	102.353	79.477	101.779	28,1	116.368	78.532	112.111	42,8
Taiwán	55.004	52.434	67.417	28,6	94.118	71.842	97.807	36,1
Colombia	80.184	82.980	104.537	26,0	67.695	60.411	82.837	37,1
España	87.174	80.848	72.756	-10,0	102.585	82.515	75.000	-9,1
Corea del Sur	35.317	34.569	41.101	18,9	58.048	47.168	71.222	51,0
Brasil	26.911	44.894	62.060	38,2	30.249	47.454	69.153	45,7
China	21.724	27.180	31.819	17,1	41.016	36.850	61.421	66,7
México	49.127	37.409	42.768	14,3	61.926	40.987	59.800	45,9
Italia	64.404	69.653	63.712	-8,5	73.235	58.795	56.958	-3,1
Ecuador	60.363	55.579	68.957	24,1	45.632	36.006	53.702	49,1
Arabia Saudita	61.191	41.696	70.354	68,7	50.841	31.299	53.514	71,0
<b>Subtotal</b>	<b>1.934.639</b>	<b>1.935.048</b>	<b>1.976.463</b>	<b>2,1</b>	<b>2.699.253</b>	<b>2.343.343</b>	<b>2.687.015</b>	<b>14,7</b>
Otros	454.553	444.907	461.284	3,7	513.288	409.036	418.675	2,4
<b>Total</b>	<b>2.389.192</b>	<b>2.379.955</b>	<b>2.437.747</b>	<b>2,4</b>	<b>3.212.541</b>	<b>2.752.379</b>	<b>3.105.690</b>	<b>12,8</b>

Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

## PRONÓSTICOS PARA EL AÑO 2011

De acuerdo a estimaciones de distintas fuentes, se pronostica un año con mayor producción y exportaciones en la mayoría de las especies, con la salvedad de los cítricos, para los cuales es aún muy prematuro anticipar su conducta en 2011. Se estima que las exportaciones frutícolas deberían crecer por sobre el incremento de 2,4% experimentado en el año 2010, llegando potencialmente incluso a triplicar esta tasa de crecimiento. En general, las buenas condiciones meteorológicas enfrentadas en las zonas productivas frutícolas más importantes durante la primavera, y el aumento de producción en algunas especies, por nuevas superficies y mayores densidades de plantación, han generado este optimista pronóstico productivo. Los daños provocados por el terremoto en la infraestructura de riego han sido reparados, lo que ha permitido disponer de condiciones adecuadas de irrigación en toda la zona frutícola afectada.

Por otra parte, las expectativas de demanda por fruta fresca se ven favorables en Estados Unidos, los países asiáticos y el Medio Oriente, al igual que en los países latinoamericanos, mientras que la debilidad financiera y cambiaria de los países europeos hace prever un consumo más restringido de fruta importada de fuera de temporada.

La uva, la principal especie chilena de exportación, se espera que registre una recuperación en su producción, luego de la caída experimentada en la temporada pasada, lo que se traducirá en un aumento de sus exportaciones, llevándolas a volúmenes similares a los registrados en los años 2008 y 2009.

La producción de pomáceas debería experimentar un aumento durante el año 2011, generando a su vez un incremento de sus exportaciones, en forma más marcada en el caso de las peras y en bastante menor grado en las manzanas. Las exportaciones de manzanas superarían ligeramente el récord histórico alcanzado en el año 2010, que la ubicó como la especie líder en volumen exportado, situación que podría repetirse en el año 2011. Las exportaciones de peras deberían recuperar la caída experimentada en el año 2010 y sobrepasar ligeramente sus volúmenes históricos.

Aunque es muy temprano para establecer las condiciones productivas que presentarán los kiwis en esta temporada, de acuerdo a estimaciones del Comité del Kiwi, el incremento de la superficie plantada en los últimos años hace prever un continuo crecimiento en el futuro próximo, tanto de producción como de exportaciones, que podrían superar los volúmenes exportados en los años 2009 y 2010, acercándose a 200.000 toneladas.

Los carozos también presentan perspectivas de aumento de producción y exportaciones durante el año 2011, debido a las buenas condiciones meteorológicas presentes en la primavera. Las cerezas podrían experimentar un importante incremento en el volumen exportado, el cual incluso podría sobrepasar el volumen récord registrado en el año 2008. Las ciruelas podrían recuperar en parte la caída experimentada en el año 2010, pero aún permanecerían por debajo del nivel registrado en los años 2007 y 2009. Los nectarines podrían acercarse al volumen exportado en el año 2008. Los duraznos, por su parte, mantendrán un nivel de exportaciones similar al del año 2010, muy por debajo del observado en años anteriores. Esta situación obedece, entre otros factores, a la caída

de la superficie plantada en la Región Metropolitana, que era la más importante a nivel nacional y que en los últimos cinco años se ha reducido a la mitad.

La producción y las exportaciones de arándanos deberían aumentar a tasas mayores que el tercio anual que ha sido la tasa de aumento de los últimos años, sobrepuesta ya la industria de las dificultades de comercialización enfrentadas en el año 2009. Sin embargo, las atractivas condiciones que está presentando el mercado de arándanos congelados pueden afectar las cifras de crecimiento del volumen de fruta fresca exportada.

Finalmente, la producción de paltas en el año 2011 debería experimentar una recuperación de su volumen productivo y sus exportaciones, superados ya los problemas de *añerismo* enfrentados en el año 2010. Esta recuperación debería ser un poco menor que su potencial, debido a la sequía que están enfrentando las principales zonas productoras de la especie, en particular la Región de Valparaíso.

## CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

El análisis de la situación del mercado mundial de fruta fresca permite comprobar que la industria frutícola chilena está bien encaminada en su desarrollo y su énfasis productivo, al especializarse en frutas que están experimentando un crecimiento más dinámico en los mercados consumidores internacionales. Asimismo, el análisis demuestra que el énfasis comercial debería concentrarse en los mercados consumidores emergentes, los cuales muestran tasas de crecimiento muy altas en los últimos cinco años.

La industria chilena de fruta fresca es una industria madura, que se ha logrado posicionar como una gran generadora de recursos externos para el país, satisfaciendo las necesidades de consumidores cada día más exigentes en los principales mercados mundiales. El dinámico desarrollo de esta industria ha logrado ubicar a Chile en el liderazgo exportador mundial en varias especies, además de ser el líder exportador del hemisferio sur. Sin embargo, las cifras de participación de las exportaciones de fruta fresca chilena en el mercado de importación mundial muestran un cierto estancamiento durante el último quinquenio, tanto en la participación chilena en el volumen importado como en el valor de esas importaciones, lo que insinúa una señal inquietante en el desarrollo futuro de esta industria.

Por lo tanto, el mayor desafío que se enfrenta hoy es mantener y acrecentar esta posición de liderazgo en un mundo cada día más competitivo, para lo cual se requiere un esfuerzo a nivel de todas las etapas de la cadena, que permita mejorar la competitividad del sector.

Las nuevas condiciones que enfrentará la actividad frutícola debido al cambio climático y los nuevos requisitos de mercado, como huella de carbono, huella de agua, comercio justo, productos orgánicos, responsabilidad social de la empresa y otros, requieren de programas de desarrollo científico-tecnológicos específicos en todas las fases de la cadena de valor, desde la producción al consumo, con alta demanda de innovación, para competir con los más eficientes productores a nivel mundial.

La industria ha mejorado en forma sustancial su competitividad en sus aspectos productivos, mejorando su producción por hectárea y porcentaje de fruta exportable; pero requiere avanzar en el desarrollo de nuevas variedades adecuadas a las características de nuestro país, desarrollar nuevos envases y embalajes, incorporar nuevas tecnologías en los procesos productivos, innovar en las estrategias de marketing y comercialización. Éstos son algunos de los desafíos por enfrentar en el mediano y largo plazo.

Mejorar la competitividad de la industria requiere también de la acción mancomunada público-privada para mantener y mejorar la situación fitosanitaria del sector. Asimismo, se debe abordar factores que influyen de manera muy relevante en la competitividad, como el tipo de cambio, los costos de la energía y la infraestructura pública.

También es un gran desafío para la industria la competencia para captar la cada vez más escasa mano de obra agrícola. La capacitación para mejorar la productividad de la mano de obra, objetivo relevante para el Gobierno, aparece como una de las claves para seguir avanzando en mejorar la competitividad de la industria, dada la alta participación del factor trabajo en su estructura de costos.

Se requiere igualmente un mayor esfuerzo de comercialización, que permita incrementar la aún baja presencia de la fruta chilena en los mercados de desarrollo más dinámico, como los mercados emergentes asiáticos, Rusia y los países de Europa del Este. Asimismo, la alta participación de Chile en el mercado de Estados Unidos hace recomendable enfocar los esfuerzos promocionales hacia una diversificación de sus clientes externos.