



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Macroeconomía y agricultura chilena

Jorge Abner Campos González

Junio de 2011

CHILE
POTENCIA ALIMENTARIA Y FORESTAL



Macroeconomía y agricultura chilena

(A partir del mes de enero de 2011, la serie «Coyuntura Macrosectorial» ha sido denominada «Macroeconomía y Agricultura Chilena». En todo lo demás, esta publicación mensual permanecerá inalterada.)

Jorge Abner Campos González

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA
Ministerio de Agricultura

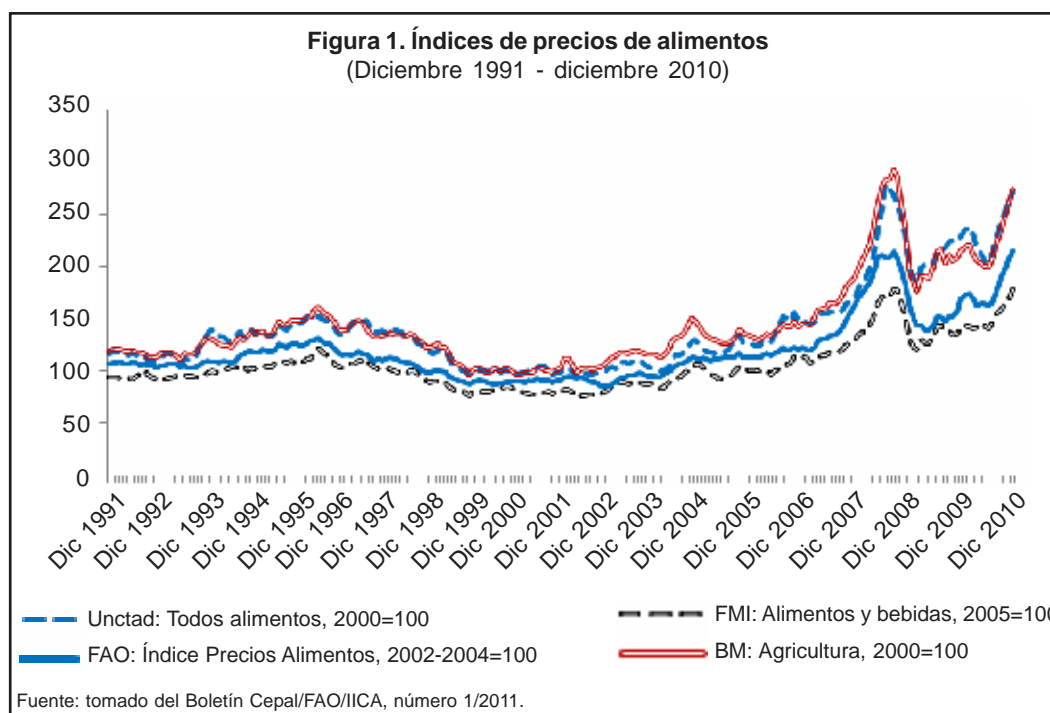
Director y Representante Legal
Gustavo Rojas Le-Bert

Se puede reproducir total o parcialmente, citando la fuente

Odepa
Teatinos 40 Piso 8
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696
www.odepa.gob.cl
Santiago de Chile

MACROECONOMÍA Y AGRICULTURA CHILENA - JUNIO DE 2011

En los días 7 y 8 de junio del presente año, se llevó a cabo el Seminario Subregional: Cono Sur, cuyo objetivo fue un «Diálogo intersectorial de políticas para enfrentar el alza y la volatilidad de los precios de los alimentos: amenazas y oportunidades». En este foro se generaron discusiones relativas a los factores responsables de la imprevisible evolución de los precios y las consecuencias que provoca esta situación. Particularmente, la preocupación se centró en las continuas alzas sufridas por los productos de origen agropecuario, a nivel local, regional y mundial¹.



La volatilidad de los precios de cualquier bien de consumo implica una serie de externalidades negativas, desde el punto de vista económico y social. En el caso de los alimentos, desincentiva las inversiones en el sector productivo alimentario y, en consecuencia, en la agricultura como proveedor de materias primas. Los precios dejan de ser efectivos como señales del mercado, generando situaciones adversas en materias tales como la toma de decisiones y la asignación de recursos productivos. Por otro lado, los mayores precios de los alimentos conllevan efectos sociales relevantes, que en ciertos países pueden incluso provocar inestabilidad política.

¹ Los documentos base de este seminario-diálogo fueron: «Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe», «Guía para la acción normativa y programática a nivel país para afrontar el aumento de los precios de los alimentos» y «Volatilidad de precios en los mercados agrícolas (2000-2010): implicaciones para América Latina y opciones de políticas». Éstos se encuentran disponibles en <http://www.fao.org>

Las alzas de precios de los alimentos generan impactos en diferentes niveles y distintas magnitudes en la economía de cada país en particular. Para los países exportadores de materias primas y productos alimentarios pueden significar una oportunidad para mejorar sus términos de intercambio. Sin embargo, para aquellos países importadores netos de alimentos, a nivel macroeconómico tienen impactos directos de carácter negativo en la inflación y en la balanza comercial. Las presiones inflacionarias generan alzas en las tasas de interés, lo que a su vez tiene como consecuencia una apreciación de la moneda local, al favorecer el flujo de capitales hacia la economía doméstica. En relación a la balanza comercial, las alzas de precios pueden provocar una disminución de las importaciones, y menores ingresos fiscales por concepto de aranceles. Por otro lado, las alzas de precios de los alimentos generan presiones por parte de los grupos más vulnerables de la sociedad por medidas y acciones gubernamentales compensatorias.

A nivel de los consumidores, este tipo de alzas impacta directamente el ingreso disponible de aquellos hogares cuyo principal componente del gasto son los alimentos. También puede generar un problema de suministro de alimentos, ya sea en la disponibilidad o en el acceso a éstos. En ciertos países con problemas de desnutrición infantil, esta situación puede verse agravada por el encarecimiento de las fuentes de nutrientes esenciales a través de dos vías, principalmente: limitación en el acceso a ellas, o bien reemplazo por fuentes de menor valor nutricional.

Respecto a los productores agrícolas, este tipo de alzas impacta positivamente sus ingresos. Sin embargo, a veces existen fallas en los mercados agropecuarios que no permiten una transmisión adecuada de los aumentos de precios internacionales hacia los retornos del productor. En este contexto, uno de los principales problemas es la estructura de la demanda de productos agropecuarios primarios, que en la mayoría de los casos se concentra en un reducido número de participantes, tales como molinos, exportadoras hortofrutícolas, industrias lecheras u otros tipos de agentes agroprocesadores. El factor geográfico, relativo a la distancia entre la producción agrícola y los mercados internos y/o externos, en general, también profundiza la problemática sobre la concentración de los mercados compradores.

En síntesis, lo señalado anteriormente se traduce en elementos que debilitan la competitividad de todo el sector y el poder de negociación del agricultor. Con frecuencia los agricultores reclaman que la transmisión de aumentos de precios hacia sus ingresos no es tan fluida o inmediata como en el caso de las disminuciones. Esta situación, así como la volatilidad de los precios, son claros desincentivos para invertir en la agricultura. En este contexto, la Unidad Agrícola de la Fiscalía Nacional Económica es un esfuerzo orientado tras el objetivo de supervisar la transparencia de los mercados agropecuarios.

En algunos alimentos específicos las alzas en el precio obedecen principalmente a cambios en la demanda, como sucede con productos que se usan en la producción de biocombustibles, que ha significado un aumento en su consumo que se agrega al de la alimentación. Asimismo, hay productos que en la actualidad son demandados por países que, ante incrementos en sus ingresos, tienen posibilidades de mejorar su consumo. Sin embargo, otros aumentos de precios obedecen a factores vinculados a la oferta. Estos factores son muy diversos, pudiendo ser de tipo productivo, tales como menores rendimientos y restricción de tierras óptimas para el cultivo; climático, entre los cuales se encuentran sequías e inundaciones; comercial, como medidas de protección en países relevantes en el comercio agrícola internacional; sanitario, como por ejemplo el reciente brote de la bacteria *Escherichia coli* en Europa; e incluso especulativo. Este último tipo de factores es de reciente aparición en el mundo de los principales *commodities* agrícolas.

En resumen, son múltiples y diversos los factores que explican la volatilidad en los precios de los principales alimentos, tanto en sus caídas como en sus alzas. En la tabla 1 se detallan algunos de ellos.

Tabla 1. Principales factores de volatilidad de precios de alimentos y su relación con la actividad agropecuaria	
Cambio climático y condiciones atmosféricas	El cambio climático y su posible influencia en la frecuencia y profundidad de eventos atmosféricos causantes de pérdidas o fuertes daños en las cosechas de extensas zonas, imposibles de predecir, contribuyen a un aumento de la incertidumbre y la volatilidad de los precios. En este escenario, la contratación de seguros agrícolas puede contribuir a disminuir el riesgo económico de pérdida de las producciones.
Niveles de existencias de stocks	Los stocks permiten compensar las diferencias entre oferta y demanda, pero sólo en el corto plazo (meses). Menores existencias o atrasos en cosechas, provocan volatilidad en los precios. Esto resulta beneficioso para agricultores que tienen posibilidad de guardar sus producciones, porque podrían vender cuando el precio sea alto.
Precios de la energía	La propia volatilidad de los precios del petróleo, utilizado para la generación de energía y la producción de fertilizantes, transmite alzas y bajas en los costos de la actividad agropecuaria. En el caso de los cereales, los ítems maquinaria y fertilización, en conjunto, superan el 50% de la estructura de costos.
Tipo de cambio	La variabilidad y el bajo nivel de la tasa de cambio está restando competitividad, principalmente a los principales cultivos de la fruticultura de exportación.
Comportamiento de la demanda	El crecimiento de las demandas de los países emergentes y, por otro lado, el cambio en los patrones de consumo de algunos mercados, son elementos que presionan por mayores productos agropecuarios. En la medida en que la oferta no es capaz de ir al paso de la demanda, se necesitarán cambios cada vez mayores en los precios para generar respuestas que permitan llegar a nuevos equilibrios.
Comportamiento de la oferta	El aumento de los volúmenes exportados por países como Perú, Argentina, Sudáfrica y Nueva Zelanda presiona hacia la baja los precios en los mercados de destino de los productos chilenos. La estrategia utilizada por los productores nacionales ha sido llegar a estos mercados lo más temprano posible, evitando así los periodos de mayor oferta.
Restricciones al comercio exterior	Las medidas proteccionistas impuestas especialmente por las economías más desarrolladas, restan fluidez al comercio internacional y contribuyen a una mayor incertidumbre en materia de precios.
Producción agropecuaria y mercados financieros	La creciente transformación de los commodities agrícolas en activos financieros, susceptibles de prácticas especulativas, también contribuye a la volatilidad de los precios de los productos alimentarios, al menos en el corto plazo.
Fuente: elaboración propia a partir de información contenida en los documentos <i>OECD-FAO Agricultural Outlook 2011-2020</i> y <i>Boletín CEPAL/FAO/IICA, Volatilidad de precios en los mercados agrícolas (2000-2010): implicaciones para América Latina y opciones de políticas</i> . Disponibles en http://www.agri-outlook.org y http://www.fao.org , respectivamente.	

Tabla 2. Indicadores macroeconómicos de la agricultura				
Indicadores de actividad	Período	Valores		Variación (%)
		2010	2011	
Producto Interno Bruto (Millones de pesos de 2003)	ene - mar			
PIB nacional		15.943.301	17.502.740	9,78
PIB silvoagropecuario		879.102	1.018.188	15,82
PIB pesca		200.020	273.267	36,62
PIB industria alimentos, bebidas y tabaco		764.882	793.965	3,80
PIB industria maderas y muebles		113.579	134.678	18,58
PIB industria papel e imprentas		252.566	302.068	19,60
Fuerza de trabajo ocupada en la agricultura (miles de personas)	feb - abr	734	778	5,91
Mujeres		148	176	18,72
Hombres		586	602	2,68
Tasa de cesantía agrícola (%)	feb - abr	5,7	4,3	-
Mujeres		8,2	7,6	-
Hombres		5,0	3,3	-
Indicadores de actividad	Período	Valores		Variación (%)
Índices de la industria agroprocesadora (base 2002)	abril			
Producción física		123	132	7,13
Ventas		117	127	8,64
Exportaciones silvoagropecuarias (millones de US\$ FOB)	ene - may	5.468	6.469	18,31
Primarias		2.828	2.725	-3,64
Industriales		2.640	3.744	41,81
Importaciones de productos silvoagropecuarios (millones de US\$ CIF)	ene - may	1.434	1.967	37,12
Importación de insumos y maquinarias agrícolas (millones de US\$ CIF)	ene - may	351	609	73,40
Indicadores de precios	Período	Valores		Variación (%)
Cotización del dólar (pesos por dólar)	mayo	533	468	-12,28
Índice de precios al consumidor (base 2009)	mayo			
IPC general		101	105	3,26
IPC alimentos y bebidas no alcohólicas		101	108	7,36
IPC bebidas alcohólicas y tabaco		103	118	15,35
Índice de precios al por mayor (base noviembre 2007)	mayo			
IPM general		109	113	3,62
IPM agropecuario		106	114	7,69
IPM pesca		129	146	13,48
Índice de precios de productor (base abril 2003)	mayo			
IPP general		172	187	8,55
IPP agropecuario		169	171	1,23
IPP pesca		165	190	15,45
Tasa de interés de colocación, 90 a 365 días.	mayo			
Reajutable por variación UF		2,2	3,8	76,15
Fertilizantes (Precios reales sin IVA con IPC de 05/2011 por kilo)	mayo			
Urea		250	332	32,68
Superfosfato triple		303	359	18,33

Fuente: elaborado por Odepa con información del Banco Central de Chile, INE, Servicio Nacional de Aduanas y distribuidores.