



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - Odepa -

Evolución del mercado vitivinícola mundial y nacional

Silvio Banfi Piazza

Octubre 2011

Contenido

1. Introducción	3
2. Mercado mundial	3
3. Mercado chileno de vinos	7
4. Síntesis y conclusiones	12

Evolución y proyección del mercado vitivinícola mundial y nacional

Silvio Banfi Piazza

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA
Ministerio de Agricultura

Director y Representante Legal

Gustavo Rojas Le-Bert

Se puede citar total o parcialmente citando la fuente

ODEPA

Teatinos 40 Piso 8
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696
www.odepa.gob.cl
Santiago de Chile

Evolución y proyección del mercado vitivinícola mundial y nacional

1. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se describe y analiza el comportamiento reciente del mercado mundial de vinos, así como la evolución de las principales variables que intervienen en el mercado doméstico. Ello permite formular perspectivas de corto y mediano plazo para el sector vitivinícola nacional, que eventualmente pueden servir de orientación general para la toma de decisión de inversiones que en el futuro próximo se desee realizar en el sector.

2. MERCADO MUNDIAL

2.1. Superficie plantada con viñedos

En el reciente informe sobre la coyuntura de la producción y el comercio mundial del vino que divulgó la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) se confirma la tendencia a la contracción del área total ocupada por viñedos que se ha estado produciendo en años anteriores. La disminución durante 2010 habría sido de 64 000 hectáreas, registrándose una superficie mundial de 7,55 millones de hectáreas.

Dicha tendencia es básicamente consecuencia de la contracción que se observa en los países de la Unión Europea, donde, por segundo año consecutivo, se ha aplicado un nuevo reglamento comunitario por el cual los viticultores pueden beneficiarse de una prima de abandono definitivo. A través de este nuevo reglamento se tiene presupuestado que durante tres años (a partir de 2009) se arranquen globalmente 175 000 hectáreas.

Sin embargo, al examinar los efectos de esta política se aprecia que la reducción de las superficies plantadas en los principales países de la UE ha sido un poco superior a la inducida únicamente por la aplicación del mencionado procedimiento. Según la OIV, el principal país afectado fue España, donde la disminución global del viñedo fue de 31 000 hectáreas, equivalente a un retroceso de 2,8%. En el viñedo italiano la baja fue de 14 000 hectáreas (-1,7%), en tanto que en Francia los arranques alcanzaron a 12 000 hectáreas, correspondientes a una disminución de 1,4%. En cuanto al resto de los países de la UE, los viñedos húngaro y búlgaro retrocedían 2 000 hectáreas, el de Portugal y el de Grecia lo hacían en mil hectáreas cada uno y los otros viñedos comunitarios permanecían prácticamente inalterados.

La reducción acaecida en 2010 corresponde a una baja de 1,7%. Esto luego de haber disminuido 93 000 hectáreas entre 2008 y 2009.

En cuanto a las áreas del viñedo extracomunitario, la información recopilada permite apreciar que prácticamente permanece estable por tercer año consecutivo. Continúa el crecimiento, a un ritmo moderado, del viñedo chileno, mientras que los viñedos turco y sudafricano continúan con un lento proceso de reducción.

El informe OIV también revela que el potencial de producción en Australia ha disminuido en 6 mil hectáreas, después de casi dos décadas de crecimiento.

En definitiva, suponiendo un crecimiento de 5 000 hectáreas del área con vides en China, en 2010 la superficie del viñedo plantado fuera de la UE sería de 3 920 hectáreas, cifra que es prácticamente igual a la de 2009 y 2008.

Cabe señalar que, como consecuencia del último año de activación de la política aplicada por la UE, en 2011 se espera un nuevo retroceso en esta zona, aunque la disminución sería de menor importancia, debido a que el nivel de prima que se aplicará será más bajo, por lo que el procedimiento será menos atractivo. Por ello se proyecta que la superficie mundial también seguirá experimentando una disminución durante el año en curso, ya que no se prevé que eventuales aumentos en el resto del mundo lleguen a compensar las disminuciones esperadas en la UE.

2.2. Producción de vinos

Para determinar la producción mundial de vinos de cada año, la OIV considera las producciones de vinos obtenidas de las uvas cosechadas en los otoños respectivos de ambos hemisferios. En el hemisferio sur esto corresponde a la vendimia efectuada entre marzo y mayo, aproximadamente, mientras que en el hemisferio norte ésta se realiza entre julio y septiembre.

Durante 2010 la producción de vinos en la UE bajó 10 millones de hectolitros respecto a la de 2009, situándose en 152,9 millones de hectolitros. Este nivel, junto con los registrados en los años 2007 y 2008, está entre los más bajos observados en los últimos quince años. A modo de referencia, cabe recordar que en 2005 y 2006 esta producción bordeó los 170 millones de hectolitros y que en 2004 superó los 180 millones de hectolitros.

Las caídas más importantes se produjeron en Italia (2,6 millones de hectolitros), Alemania (2,0 millones de hectolitros), Rumania (1,7 millones de hectolitros), Francia (1,4 millones de hectolitros), España (1,2 millones de hectolitros) y Austria (0,6 millones de hectolitros), mientras que en Portugal se apreció un incremento de 0,9 millones de hectolitros, aproximadamente.

En el resto del mundo, que comprende el hemisferio sur, Estados Unidos y Suiza, en 2010 se consiguió una producción de 70,6 millones de hectolitros, lo que significó un retroceso moderado de producción respecto a los años 2008 y 2009, cuando se alcanzaron 72,1 y 71,8 millones de hectolitros, respectivamente.

Las principales variaciones en este caso fueron las siguientes:

- Estados Unidos presentó una producción de 19,6 millones de hectolitros, que es menor que la de 2009 (22 millones de hectolitros), pero superior a la de 2008 (19,3 millones de hectolitros).
- En América del Sur hubo comportamientos dispares y diferentes a los del pasado reciente. En Chile, después de un récord de más de 10 millones de hectolitros en 2009, bajó a 8,8 millones de hectolitros en 2010, en tanto que en Argentina se apreció un incremento fuerte, hasta 16,3 millones de hectolitros en 2010, luego de una producción de 12,1 millones de hectolitros en 2009, incremento que fue consecuencia de la aplicación de una política de conservación de mostos inferior a la habitual según el nivel de producción de uvas. Brasil, por segundo año consecutivo, mostró una disminución de su producción de vino, aunque claramente presentó un incremento de la producción de jugos (mostos) de uva.
- Sudáfrica, que aplicó un mecanismo similar al argentino para evitar una caída de producción de vino, de todos modos presentó una disminución desde 10 millones de hectolitros en 2009 a 9,2 millones de hectolitros en 2010.

- Finalmente, en Australia se registró un retroceso de 0,5 millones de hectolitros, llegando a 11,2 millones de hectolitros, luego de haber bajado 1,7 millones de hectolitros en el año anterior, en tanto que en Nueva Zelanda y Suiza se observó una pequeña disminución en relación a 2009.

Si además de todas estas variaciones se hace un supuesto de que las producciones 2009 de los países que aún no han enviado la información tuvieron un rango de variación de $\pm 10\%$ en 2010, puede estimarse que la producción mundial de vinos de este año estuvo entre 256,3 y 263,7 millones de hectolitros, es decir, fue entre 5,5% y 2,8% más baja que la de 2009, que ascendió a 271,2 millones de hectolitros. El valor medio entre ambas cifras sería de 260,0 millones de hectolitros, que significaría una disminución de 11,2 millones de hectolitros respecto a la producción de 2009, con un nivel inferior a las producciones de 2001, 2003 y 2007, y similar a las de 1998 y 2002, las que fueron calificadas como escasas, incluso como muy modestas, en particular en la UE.

2.3. Consumo global

En relación a este aspecto, la OIV hace la salvedad de que, debido a que no hay información suficiente sobre consumo en los nuevos adherentes de la UE, los análisis se realizan considerando el consumo de la UE de 15 países (original).

En dicho bloque (UE15), especialmente como consecuencia de la crisis económica mundial de hace un par de años, la demanda de vino disminuyó fuertemente en 2008 y 2009, cayendo de nuevo levemente en 2010. Los consumos estimados para los años más recientes fueron los siguientes:

2007	128,3 millones de hectolitros
2008	125,7 millones de hectolitros
2009	119,8 millones de hectolitros
2010	119,6 millones de hectolitros

Fuera de la UE, la evolución generalmente estuvo afectada por la crisis, salvo unas pocas excepciones, como Suiza, Australia o la República Checa.

En Estados Unidos hubo una baja de consumo de 0,7 millones de hectolitros en 2009, llegando a un nivel que es 2,5% menor que el de 2008; pero en 2010 se estabilizó respecto al año anterior, lo que se ha considerado como una condición previa para un nuevo arranque del consumo en este país. El consumo estadounidense de vinos en 2008 era del orden de 28 millones de hectolitros.

Respecto a otros países, el informe de la OIV señala que en Nueva Zelanda el consumo de 2010 se mantiene elevado; en Chile, después de dos años de baja demanda, se recupera bastante, volviendo al nivel anterior a la crisis, y en Argentina se observa que la demanda sigue en regresión, con una baja de 0,6 millones de hectolitros.

El resultado final informado por la OIV, aplicando el mismo método de aproximaciones usado para la producción de países que no enviaron información, fue que el consumo mundial de 2010 se enmarcó entre 230,4 y 242,1 millones de hectolitros, con un promedio de 236,3 millones de hectolitros. Esta cifra es inferior en 0,2 millones de hectolitros (0,1%) a la de 2009 y corresponde a la tercera baja consecutiva, pero se observa una atenuación bastante importante de esta caída durante el último año. En la medida que los efectos de la crisis económica se vayan superando,

probablemente podría presentarse una recuperación, en particular en aquellos nuevos mercados que vienen desarrollando su consumo de vinos finos en los últimos años, como podrían ser Estados Unidos y varios países asiáticos, entre ellos China. No obstante, la amenaza de una nueva crisis que se está comenzando a insinuar recientemente podría oscurecer este panorama planteado a corto plazo.

2.4. Comercio mundial de vinos

Las estimaciones de la OIV en esta materia indican que en 2009 hubo una disminución de 3,6% del volumen total exportado de vinos, que alcanzó una cifra total de 86,1 millones de hectolitros. También en este caso la caída estuvo fuertemente influida por la crisis, destacándose que prácticamente corresponde a la primera disminución efectiva registrada desde el año 2000 (en 2008 hubo una disminución de 0,2%, pero que técnicamente no se consideró como tal, debido a su baja magnitud). Sin embargo, en 2010 se registró una importante recuperación de 6,7%, con lo que el consumo mundial alcanzó a 92,1 millones de hectolitros. Además, como en el año anterior, esta variación estuvo acompañada por una mayor tendencia a que los intercambios sean cada vez más de vinos a granel.

Lo anterior está incrementando la dificultad de hacer un seguimiento minucioso de los intercambios, principalmente debido a la confusión que se genera entre los vinos a granel y los envasados BIB (Bag in Box), así como también respecto al origen y procedencia cuando el envasado es en destino. Al respecto, la OIV manifiesta que todos estos cambios son demasiado recientes como para medir el peso de los diferentes mecanismos de adaptación sugeridos el año pasado y si son de carácter coyuntural o estructural para el futuro de los intercambios.

Por otra parte, señala que las variaciones de los intercambios parecen haber beneficiado de un modo diferente a los principales países exportadores, observándose un mejor balance para los países tradicionales que para los países del hemisferio sur y Estados Unidos. Los países que han resistido mejor la crisis en términos de volumen han sido Chile, Italia, Nueva Zelanda y, en menor medida, Australia y Alemania. España y Francia en 2010 prácticamente han recuperado sus pérdidas de 2009. En cambio, Argentina y Estados Unidos aún muestran un retroceso acumulado durante estos dos años.

De todos modos, la OIV hace presente que aún falta un análisis más preciso de las evoluciones en términos de valor para poder determinar los países que escogieron una estrategia ganadora a mediano plazo.

El panorama para el año en curso, así como para el que viene, se presume relativamente optimista para los productores. No obstante, las perturbaciones económicas ocurridas durante septiembre y octubre últimos generan un panorama de incertidumbre a corto plazo.

Cabe mencionar que el último informe trimestral de Rabobank, emitido durante octubre, da cuenta de una situación satisfactoria para la mayoría de los exportadores. En este sentido destaca la tendencia creciente generalizada de los principales operadores mundiales, con la excepción de Sudáfrica y Australia, probablemente como consecuencia de la apreciación que han tenido las respectivas monedas locales. En cambio, en Francia, Italia y España, la continua debilidad mostrada por el euro ha actuado como factor de potenciación de sus exportaciones, que están creciendo más rápidamente que las del Nuevo Mundo.

En cuanto a las importaciones, se señala que presentan signos contradictorios, pues mientras el Reino Unido, el mayor importador de vino, en el último trimestre redujo un 0,5% el volumen de sus importaciones respecto a igual período del año anterior, Estados Unidos da muestras de crecimiento, tanto en valor como en volumen. Además se advierte un incremento de importaciones en mercados secundarios, como Canadá, o emergentes, como China y Rusia.

Se estima que, luego de que se superen los efectos de la crisis, se recuperarán los consumos de varios países importantes, entre ellos Estados Unidos. Asimismo se anticipa que se seguirán incorporando al consumo de vinos algunos países orientales de grandes poblaciones, como China, cuyo efecto sobre el consumo global puede ser sustancial y compensar cualquier disminución que se siga registrando en las demandas de Europa. Sin embargo, mientras no se disipen las dudas generadas por la actual crisis mundial, persistirá un importante grado de incertidumbre acerca del comportamiento de corto plazo del mercado mundial del vino.

3. MERCADO CHILENO DE VINOS

3.1. Producción de vinos 2011

En materia de producción de vinos, el informe de la vendimia 2011, publicado por el SAG en julio reciente, indicó que el volumen total de vinos producidos en el presente año se incrementó 18,3% respecto al del año anterior, alcanzando a 10,5 millones de hectolitros.

Tal variación sorprendió a los técnicos, por cuanto se había previsto que, debido a una primavera relativamente fresca, no habría una recuperación muy significativa luego de la caída del año anterior. Es decir, se estimaba que la cosecha 2011 podría ser sólo levemente superior a la de 2010, pero no que se establecería un nuevo récord de producción.

En la tabla 1 se presenta una comparación de las tres últimas cosechas de vinos, tanto en términos regionales como por categorías de vino, observándose en 2011 una importante recuperación de los vinos con denominación de origen (DO) y, en menor grado, de los vinos sin DO, además de un significativo incremento de los vinos de mesa, que casi cuadruplicaron su producción en estos tres últimos años. Adicionalmente se observan los importantes incrementos porcentuales que están presentando las regiones III y IV en producciones de vinos con y sin DO, lo que da cuenta de la entrada en producción de nuevas plantaciones que se han realizado en ambas regiones.

Tabla 1. Producción regional de vinos por categoría (hectolitros)								
	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	Total
Vinos con DO								
2009	5	132.084	232.458	1.002.496	3.102.191	4.112.129	84.296	8.665.659
2010	179	308.887	146.486	775.786	2.411.043	3.629.986	61.683	7.334.049
2011	3 380	455.283	183.969	994.184	2.739.098	3.812.557	97.921	8.286.392
% variación 2010/09	3.878	134	-37	-23	-22	-12	-27	-15
% variación 2011/10	1.788	47	26	28	14	5	59	13

Continuación: Tabla 1. Producción regional de vinos por categoría (hectolitros)								
	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	Total
Vinos sin DO (1)								
2009	250	90.327	1.829	90.777	97.340	701.235	170.307	1.152.065
2010	200	32.859	983	65.835	77.676	654.003	243.306	1.074.863
2011	378	59.925	814	79.969	112.974	740.546	185.405	1.180.011
% variación 2010/09	-20	-64	-46	-27	-20	-7	43	-7
% variación 2011/10	89	82	-17	21	45	13	-24	10
Vinos de mesa (2)								
2009	15	20.357	6.337	118.189	108.635	20.553	1.113	275.198
2010	10	42.496	1.077	224.870	127.401	39.126	241	435.222
2011	0	43.500	402	375.640	332.402	245.138	324	997.406
% variación 2010/09	-33	109	-83	90	17	90	-78	58
% variación 2011/10	--	2	-63	67	16	527	34	129
Total								
2009	270	242.767	240.624	1.211.462	3.308.166	4.833.918	255.715	10.092.923
2010	389	384.242	148.547	1.066.491	2.616.120	4.323.115	305.230	8.844.134
2011	3.758	558.708	185.186	1.449.792	3.184.475	4.798.240	283.649	10.463.809
% variación 2010/09	44	58	-38	-12	-21	-11	19	-12
% variación 2011/10	868	45	25	36	22	11	-7	18
Fuente: declaración de cosechas SAG.								
(1) Vinos viníferos y vinos de variedad sin indicación geográfica (no incluye mostos y chichas).								
(2) Vinos de mesa (no incluye mostos y chichas).								

En la tabla 1 se observa también que en los dos últimos años hubo un importante incremento de la producción de vinos de mesa, pero debido a su baja representatividad tuvo escaso efecto sobre la variación total.

La distribución de la producción 2011 por variedades mostró nuevamente que la Cabernet Sauvignon fue la cepa predominante dentro de los vinos con denominación de origen. Su participación fue de 33,9% sobre la producción de vinos de esta categoría. La siguió la variedad Sauvignon Blanc, que alcanzó un 13,4% de representatividad y a continuación se ubicaron las siguientes variedades:

Merlot	11,7%
Chardonnay	9,4%
Carménère	8,4%
Syrah	7,1%
Pedro Jiménez	4,3%
Moscatel de Alejandría	2,7%
Pinot Noir	1,8%
Cot	1,1%

Cada una del resto de las variedades tuvo una participación inferior a 1%.

Respecto a la disminución de cosecha del año 2010, cabe resaltar que, junto a otros factores, como fueron las pérdidas de vino ocasionadas por el terremoto de febrero de 2010, generó estrechez de oferta en el mercado, lo que facilitó el repunte de los precios de la materia prima, aspecto cuya evolución se analizará más adelante.

3.2. Exportaciones

Las exportaciones de vinos y mostos de 2010 marcaron un récord en términos de volumen, con 732,1 millones de litros, superando en 5% a las del año anterior y logrando un valor total de US\$ 1.548 millones, monto que es 11,5% superior al de 2009. Hubo, en consecuencia, un mejoramiento de 6,2% en el precio promedio ponderado, que se situó en US\$ 2,11 por litro.

El comportamiento de 2010 se debió en gran medida al incremento de exportaciones de vinos embotellados (9,8% en volumen y 11% en valor) y a la variación del precio promedio de los vinos a granel (+14,7%).

Tabla 2. Exportaciones de vinos y mostos				
Comparación del período enero-septiembre 2011 y 2010				
	Año 2010	Ene-sep 2010	Ene-sep 2011	% variación
Volumen (millones de litros)				
Vino embotellado	382,60	283,00	286,00	1,00
Vino a granel	290,60	218,00	137,30	-37,00
Mosto a granel	4,90	8,80	3,80	56,30
Los demás vinos envasados	48,60	36,20	35,20	-2,60
Vinos espumosos	3,30	2,00	2,50	26,70
Vinos con pulpa de frutas	1,80	1,50	1,40	-4,70
Total exportaciones vinos	732,10	549,40	466,30	-15,10
Valor (millones de US\$)				
Vino embotellado	1.186,50	866,40	953,10	10,00
Vino a granel	243,30	172,90	158,90	-8,10
Mosto a granel	8,00	3,80	8,80	130,40
Los demás vinos envasados	90,10	66,60	69,80	4,90
Vinos espumosos	12,90	7,90	9,60	22,10
Vinos con pulpa de frutas	7,60	6,20	6,20	0,30
Total exportaciones vinos	1.548,30	1.123,90	1.206,50	7,30
Precio medio (US\$ / litro)				
Vino embotellado	3,10	3,06	3,33	8,90
Vino a granel	0,84	0,79	1,16	45,90
Mosto a granel	1,64	0,43	2,29	427,10
Los demás vinos envasados	1,85	1,84	1,98	7,70
Vinos espumosos	3,89	4,00	3,86	-3,70
Vinos con pulpa de frutas	4,22	4,27	4,47	4,60
Total exportaciones vinos	2,11	2,05	2,59	26,50
Fuente: elaborado por Odepa sobre antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas.				

En definitiva 2010 fue un buen año para los exportadores de vinos chilenos, que consiguieron superar los efectos de la crisis económica internacional del año anterior.

En los nueve primeros meses de 2011 se aprecia cierto cambio de comportamiento, por cuanto los volúmenes exportados han tendido a disminuir; pero el valor de las exportaciones de vinos y mostos se sigue incrementando, lo que significa, por una parte, que se aprecia un mejoramiento significativo de los precios promedio de exportación de casi todas las categorías, pero además se está produciendo un cambio sustancial en la composición de las exportaciones. Así, han aumentado levemente las exportaciones de vinos embotellados (1% en volumen), pero han caído en forma muy importante las exportaciones de vino a granel (37%).

3.3. Variaciones de existencias y disponibilidad

En términos generales, éste es un aspecto crucial del comportamiento del mercado de la uva para vinificación. Es básicamente el resultado de la acción de las fuerzas de la oferta (producción) y de la demanda (interna y externa) de vinos, que finalmente determina o influye de una forma muy relevante sobre el comportamiento de los precios de la materia prima.

La información que proporciona el SAG al respecto indica que a fines de 2010 se produjo una reducción sustancial de las existencias, que alcanzaron solamente a 701,1 millones de litros, que significaron una disminución de 16,7% respecto a los 841,6 millones de litros del año anterior.

Esto fue en gran parte consecuencia de las pérdidas ocasionadas por el terremoto de 2010 y ha contribuido muy significativamente a un equilibrio mucho más estrecho del mercado interno, facilitando un alza sustancial de los precios de la materia prima necesaria para la elaboración de vinos. Además, el incremento de exportaciones de 2010 fue otro factor que influyó en la disminución de inventarios durante dicho año.

Para fines del año en curso se proyecta que habrá una recuperación parcial de inventarios, pero de todos modos se seguirá manteniendo una baja relación stock/ventas, lo que todavía debería favorecer la mantención de precios estimulantes para los productores de uva, aunque posiblemente más bajos que en la última temporada.

3.4. Comercialización de uva para vinificación

La condición ya señalada del mercado a comienzos de la vendimia 2011 determinó que, como en la campaña anterior, la comercialización de uva para vinificación fuese bastante expedita y, en general, en condiciones de precios y de pago muy convenientes para los productores de uva. Los precios registrados en esta oportunidad presentaron un aumento considerable respecto al año anterior, en particular para aquellas cepas menos valorizadas, como la País y la Moscatel, todas las cuales ya habían experimentado una recuperación durante la vendimia precedente. Algunos valores de referencia de los precios pagados por uva de las principales cepas durante las vendimias más recientes en la Región del Maule se presentan en la tabla 3.

Tabla 3. Precios de uva en la Región del Maule en las vendimias 2010 y 2011			
Variedad	Calidad	Rango de precios (\$ por kilo)	
		Vendimia 2010	Vendimia 2011
Variedades tintas			
Cabernet Sauvignon	Baja	\$ 120 a \$ 170	\$ 215 a \$ 245
	Alta	\$ 140 a \$ 200	\$ 240 a \$ 278
Carménère	Baja	\$ 125 a \$ 180	\$ 215 a \$ 243
	Alta	\$ 140 a \$ 200	\$ 240 a \$ 278
Merlot	Baja	\$ 120 a \$ 180	\$ 230 a \$ 258
	Alta	\$ 140 a \$ 200	\$ 250 a \$ 280
Syrah	Baja	\$ 120 a \$ 190	\$ 230 a \$ 260
	Alta	\$ 140 a \$ 220	\$ 250 a \$ 280
Carignan	Baja	\$ 100 a \$ 150	\$ 180 a \$ 203
	Alta	\$ 120 a \$ 170	\$ 190 a \$ 225
País	Baja	\$ 95 a \$ 120	\$ 160 a \$ 180
	Alta	\$ 110 a \$ 140	\$ 190 a \$ 225
Variedades blancas			
Sauvignon blanc	Baja	\$ 100 a \$ 160	\$ 210 a \$ 245
	Alta	\$ 120 a \$ 200	\$ 235 a \$ 270
Chardonnay	Baja	\$ 120 a \$ 170	\$ 250 a \$ 270
	Alta	\$ 130 a \$ 250	\$ 260 a \$ 288
Semillón	Baja	\$ 100 a \$ 140	\$ 205 a \$ 230
	Alta	\$ 100 a \$ 150	\$ 230 a \$ 245
Torontel y Moscatel	Baja	\$ 90 a \$ 130	\$ 175 a \$ 200
	Alta	\$ 100 a \$ 140	\$ 190 a \$ 220
Fuente: Secretaría Regional Ministerial de Agricultura de la Región del Maule.			

Se observa que en muchos casos los valores prácticamente se duplicaron.

Los precios de los vinos a granel en el mercado nacional igualmente muestran una evolución ascendente. Todo ello da cuenta de la condición mucho más equilibrada que prevalece en la actualidad en el mercado nacional del vino, por efecto de todos los factores ya mencionados, los que generan expectativas de que las existencias finales del año en curso permanecerán en niveles manejables y permitirán que prevalezcan precios a productor razonablemente atractivos para la mayoría de los productores de uva.

4. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

Como síntesis y conclusión de lo expuesto en el presente artículo, se puede señalar que durante 2010 y lo que va de 2011 el mercado internacional ha ido superando los efectos de la crisis que determinaron una caída de consumo mundial durante gran parte de 2009, adicional a la que se había registrado en 2008. La perspectiva que se ha formulado apunta a una importante recuperación de la demanda en el transcurso de este año, favoreciendo especialmente a los productores de vinos de buena calidad y valores convenientes. En este sentido se ha predicho que los vinos chilenos podrían quedar bien posicionados en el consumo de hogares de precios medios, el que se habría incrementado tras la crisis. Sin embargo, también se prevé que podrían ganar importantes lugares en la demanda de restaurantes y en el consumo fuera del hogar. Asimismo se estima que seguirán ganando espacios significativos en mercados emergentes como el asiático.

Las exportaciones, por su parte, que en el año pasado recobraron el dinamismo que tuvieron a comienzos de la presente década, mostraron variaciones negativas en cuanto a volumen, principalmente por la baja de las exportaciones de vino a granel, pero positivas en cuanto a valor, debido al incremento generalizado de los precios promedio de cada categoría.

Respecto a la producción de vino en Chile, en 2011 hubo un fuerte repunte, estableciéndose un récord de 1.046 millones de litros.

El conjunto de lo anterior ha determinado que el mercado interno de la uva para vinificación y de los vinos a granel se haya presentado muy propicio para que los precios experimenten un incremento muy significativo durante 2011, mejorando incluso el comportamiento de 2010. Se superaron así todas las contingencias que generaron conflicto durante la vendimia de 2009 entre productores de uva y empresas vinificadoras compradoras de materia prima. En el próximo año podría seguir prevaleciendo cierta situación de estrechez de oferta y de precios relativamente elevados, aunque tal vez levemente inferiores a los de 2010, por lo que nuevamente los productores de la materia prima deberían quedar satisfechos con la comercialización de su uva.