



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - Odepa -

Flores de corte: nuevas oportunidades

Alfonso J. Traub Ramos
Bárbara Vicuña Herrera

Enero 2012

Contenido

Situación Internacional.....	3
Situación nacional.....	4
Perspectivas.....	12

Flores de corte: nuevas oportunidades

Alfonso J. Traub Ramos

Bárbara Vicuña Herrera

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA
Ministerio de Agricultura

Director y Representante Legal

Gustavo Rojas Le-Bert

Se puede citar total o parcialmente citando la fuente

ODEPA

Teatinos 40 Piso 8

Fono: 397 3000 – Fax: 3973044

Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696

www.odepa.gob.cl

Santiago de Chile

Flores de corte: nuevas oportunidades

Alfonso J. Traub Ramos
Bárbara Vicuña Herrera

SITUACIÓN INTERNACIONAL

El mercado mundial de las flores de corte, luego de la caída experimentada en el año 2009 producto de la crisis mundial, muestra signos de recuperación en el año 2010, al crecer sus exportaciones en 3,7% (tabla 1).

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	3.781	4.125	4.954	5.336	5.617	6.811	7.122	7.707	7.318	7.588
Importaciones	4.081	4.411	4.925	5.539	5.929	6.337	7.113	7.664	6.895	7.278
Variación de las exportaciones		9,1%	20,1%	7,7%	5,3%	21,3%	4,6%	8,2%	-5,1%	3,7%

Fuente: Odepa con datos de Trade Map.

Un alto porcentaje de la reactivación de la demanda se explicaría por la recuperación de los principales países importadores. Los diez países más importantes, que representan casi 80% del volumen mundial, aumentaron sus importaciones físicas en un promedio de 16,3%, destacando la recuperación de Holanda, Bélgica, EE.UU. y Japón, que crecieron en 56,1%, 36,1%, 21,4% y 14,6%, respectivamente. Alemania, el principal país importador, que concentra 16% de este mercado, creció en sólo 3,3% (tabla 2).

	País	Toneladas	% Participación	% Acumulado	% Incremento 2010/09
1	Alemania	170.296	16	16	3,3
2	EE.UU.	147.959	14	29	21,4
3	Holanda	135.531	13	42	56,1
4	Reino Unido	126.127	12	54	2,2
5	Francia	73.493	7	60	-1,7
6	Rusia	55.608	5	65	9,0
7	Bélgica	50.737	5	70	36,1
8	Japón	44.145	4	74	14,6
9	Italia	33.762	3	77	9,3
10	Polonia	18.995	2	79	13,0
21	Chile	6.553	1	80	s/i
	Los demás	219.641	20	100	
	Total	1.082.847			

Fuente: Odepa con datos de Trade Map.

En el contexto mundial, Holanda sigue siendo el principal país exportador, con 48% del mercado, seguido por Colombia, con 16%; Ecuador, con 9%, y Kenya, con 5%. Si bien en estos últimos cinco años, es decir, entre 2006 y 2010, variaron su cuota de participación de mercado, ello no significó grandes cambios en las primeras posiciones. Sin embargo, la participación de nuevos países en este escenario estaría desplazando a actores tradicionales como España, Italia y Alemania. Como parte de este fenómeno y en forma paralela, las economías emergentes de Europa Oriental y algunos países de África y Asia están adquiriendo cada vez mayor protagonismo, por su aporte tanto al consumo como a la producción. De alguna manera, ellos habrían amortiguado una mayor caída de la industria en la temporada anterior (tabla 3).

País	2006			2010		
	Ranking	Monto (miles US\$)	% mercado	Ranking	Monto (miles US\$)	% mercado
Holanda	1	3.332.398	49	1	3.627.291	48
Colombia	2	967.037	14	2	1.240.481	16
Ecuador	3	435.834	6	3	650.975	9
Kenya	4	274.946	4	4	413.417	5
Bélgica	6	75.129	1	5	248.628	3
Etiopía	18	25.137	0	6	159.265	2
Israel	8	69.089	1	7	156.978	2
Malasia	11	48.467	1	8	96.855	1
Italia	5	81.884	1	9	88.734	1
Tailandia	7	73.595	1	10	81.757	1
EE.UU.	12	45.837	1	11	80.304	1
R. de Corea	17	26.488	0	12	79.894	1
China	15	32.955	0	13	57.109	1
Alemania	10	52.370	1	14	41.466	1
Nigeria	s/d	-	0	15	41.134	1
Canadá	22	15.098	0	16	35.926	0
Costa Rica	14	39.420	1	17	33.739	0
España	9	52.372	1	18	32.974	0
Sudáfrica	20	22.064	0	19	29.845	0
Taipéi Chino	23	13.078	0	20	29.456	0
Chile	40	3.152	0	45	2.572	0
Los demás		1.125.077	17		359.324	5
Total		6.811.427	100		7.588.124	100

Fuente: Odepa con datos de Trade Map.

La demanda mundial de flores tiende a disminuir en períodos de crisis, al ser un bien suntuario de alta elasticidad ingreso; sin embargo, se ha identificado un segmento de la población mundial con altos niveles de ingresos que tiende a mantener su demanda aun en períodos de crisis, lo cual amortiguó la caída del año 2009.

Sumado a esto, han ocurrido cambios en los patrones de consumo, ya que, más que un consumo ocasional, las flores de corte se han transformado en un tipo de decoración regular en casas, oficinas, eventos y otros, potenciando la incorporación de distintas especies y la creación de nuevas variedades.

En el año 2010 Chile ocupó el lugar 45 entre los países exportadores de flores; por tanto, no es un actor relevante, aunque tiene un potencial para estar en mejores posiciones. Es difícil que las flores puedan emular a los bulbos, producto en el que Chile ocupó el cuarto lugar en las exportaciones mundiales en el año 2010 (tabla 4), pero tal vez pueda llegar a ubicarse dentro de los treinta primeros lugares en un mediano plazo.

País	2006	2007	2008	2009	2010	Posición	% del mercado
Holanda	1.060.827	1.197.632	1.282.747	1.127.127	1.091.754	1	74
Alemania	28.457	39.490	60.499	62.243	73.463	2	5
Bélgica	26.283	29.335	31.763	32.047	37.031	3	3
Chile	23.420	25.311	31.170	30.050	33.370	4	2
EE.UU.	27.855	27.098	23.719	24.747	25.675	5	2
Israel	12.095	30.009	29.042	21.908	25.231	6	2
Nueva Zelanda	17.250	24.896	23.517	20.198	22.243	7	2
Egipto			9.128	12.050	19.940	8	1
Dinamarca	10.447	10.680	16.194	15.702	18.422	9	1
Francia	16.299	16.733	20.172	20.733	18.089	10	1
Los demás	94.923	112.790	110.709	106.505	101.413		7
Total	1.317.856	1.513.974	1.638.660	1.473.310	1.466.631		

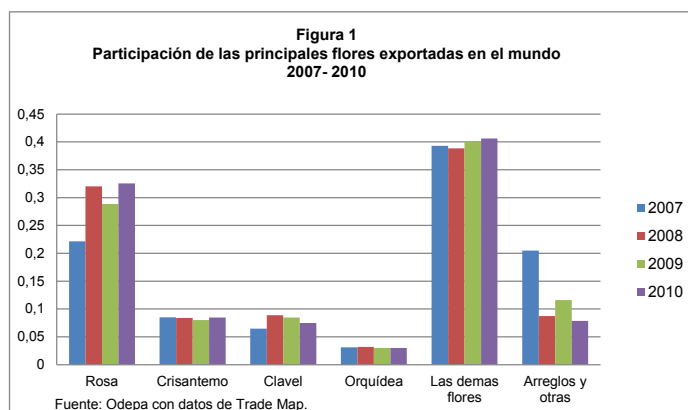
Fuente: Odepa con datos de Trade Map.

A nivel mundial, la rosa, el clavel, la orquídea y el crisantemo siguen siendo las flores más consumidas. Cada una de ellas tiene muchas variedades: se estima que la rosa sobrepasa las 300, lo mismo que el clavel, mediante la combinación de colores, aromas, características físicas, durabilidad y otros atributos que las hacen diferentes unas de otras, lo que se logrado tanto a través del hibridaje tradicional como de la transgenia (tabla 5).

Especie	2007	2008	2009	2010
Rosa	1.577.102	2.468.477	2.111.834	2.468.580
Crisantemo	606.318	645.344	585.711	643.321
Clavel	461.053	683.272	619.688	569.142
Orquídea	221.105	244.716	219.284	227.584
Las demás flores	2.798.353	2.992.268	2.933.827	3.082.435
Arreglos y otras	1.458.119	673.009	847.173	597.062
Total	7.122.050	7.707.086	7.317.517	7.588.124

Fuente: Odepa con datos de Trade Map.

En términos porcentuales, en el año 2010 las rosas representaron el 32,5% del mercado mundial de flores. Los crisantemos, con 8,5%, desplazaron al clavel, que alcanzó a 7,5%, y las orquídeas llegaron a 3%. Estos porcentajes se han mantenido relativamente constantes en los últimos años. Es posible prever que *las demás flores*, que hoy significan el 40% del mercado, aumentarán su importancia en el mediano plazo, destacándose nuevas especies como el tulipán (figura 1).



La aparición de nuevos actores ha reducido el protagonismo de algunos países y han quedado espacios que Chile, por sus potencialidades, debería aprovechar, para que en un mediano plazo pueda ubicarse dentro de los treinta primeros países exportadores.

SITUACIÓN NACIONAL

La floricultura chilena se puede caracterizar por una gran segmentación, tanto a nivel de producción como de mercados de destino. Existe un sector de esta industria cuyo interés se centra en el mercado interno y otro cuyo objetivo es aprovechar las ventajas comparativas de contraestación para acceder a los mercados externos. No obstante, entre ambos se producen naturales traslapos.

El mercado interno

El proceso de apoyo a emprendimientos de flores, realizado por distintas instituciones del Estado, ha tenido resultados disímiles, que hoy se expresan en un conjunto de iniciativas de distinto tamaño, dispersas a lo largo del país, muchas de las cuales son implementadas por el segmento de la pequeña agricultura familiar campesina, mayoritariamente por mujeres.

Muchos de estos esfuerzos apuntaron al mercado externo, lo que permitió dejar una capacidad instalada de producción con niveles de calidad que satisfacen el mercado interno y mercados locales, al internalizar algunos conceptos básicos de producción, calidad, comercialización y conveniencia de usar material de propagación adecuado, entre otros aspectos. Estas capacidades constituyen un potencial por rescatar ante la oportunidad de un programa de encadenamiento productivo.

En general, los pequeños productores cultivan las especies más conocidas, como clavel, gerbera, gladiolos y lilium en sistemas al aire libre. Los medianos productores cultivan flores algo más sofisticadas y con mayores grados de tecnología.

Para muchos productores el mercado interno resulta bastante atractivo, debido al fuerte incremento en el consumo de flores que se observa en el país. Esto queda demostrado por las cifras de importaciones de flores, que crecieron en 201% en valor entre los años 2005 y 2011, pasando de US\$ 3,8 millones CIF a US\$ 11,4 millones en ese período. En volumen aumentaron un 149%: de 968 toneladas importadas en 2005 a más de 2.400 toneladas en 2011. En este período también se incrementó la cantidad de países proveedores y el valor promedio, debido a una mayor sofisticación de la oferta.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Volumen (kg)	967.793	1.210.692	1.470.527	1.753.712	1.701.538	2.015.169	2.408.722
Valor (US\$ CIF)	3.807.833	4.867.106	6.888.371	7.702.807	6.779.719	8.595.681	11.479.677
Precio medio (US\$/kg)	3,93	4,02	4,68	4,39	3,98	4,27	4,77
Variaciones		2006/05	2007/06	2008/07	2009/08	2010/09	2011/10
Volumen		25%	21%	19%	-3%	18%	20%
Valor		28%	42%	12%	-12%	27%	34%

Fuente: Odepa con datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ecuador se ha mantenido durante los últimos diez años como el principal proveedor de Chile y en el año 2011 concentró casi 88% de las importaciones, seguido por Colombia con 11,2% y Argentina, Perú y Holanda con menos de 1% cada uno.

Estas cifras ratifican lo señalado en el estudio realizado por Odepa en el año 2007, que estimó en 70 millones de dólares el mercado interno de flores (US\$ 4 per cápita), afirmando que éste debería adecuarse a los niveles de consumo de países con ingresos per cápita similares a los que exhibe Chile.

El principal canal de distribución de esta industria es el Terminal de Flores de Santiago, que concentra casi 80% de la producción nacional. A pesar de presentar ciertas deficiencias logísticas y de comercialización, en él se abastecen la mayoría de las florerías, tanto de Santiago como de regiones. Existen otros canales utilizados por algunos productores nacionales, como son la venta a distribuidores mayoristas en el mismo predio y la venta directa a consumidores locales. El incremento del consumo de flores a nivel país ha permitido que se desarrollen canales regionales de comercialización que son abastecidos por productores de esas zonas, como es el caso de Arica y Parinacota.

Al mercado mayorista también concurren los productores que no han podido colocar su producción en los mercados externos, lo que provoca dos efectos: por un lado, hace que la oferta sea más variada y, por otro, impacta en los precios internos.

El mercado interno debería seguir expandiéndose, más aún si se logra desarrollar una estrategia público-privada para la industria y su cadena de valor. En un mediano plazo podría lograrse un promedio de consumo cercano a US\$ 5 per cápita.

Exportaciones

Chile presenta ventajas comparativas para la floricultura: posee el clima frío requerido para el crecimiento de las flores, el terreno necesario para su producción y la contraestacionalidad con respecto al hemisferio norte. Estos factores siguen constituyendo una oportunidad, a pesar de los disímiles resultados del esfuerzo realizado para desarrollar la floricultura de exportación como una alternativa válida para la agricultura.

Dentro de las variadas causas que explican los esfuerzos malogrados están, entre otras, las siguientes: experimentar con especies poco competitivas, como claveles, rosas y liliium; falta de profesionalismo y capacidad técnica; atomización de oferta; modelos de encadenamiento fallidos; problemas de logística.

Las iniciativas que se han consolidado en este ámbito son, en general, de tamaño medio, que han incorporado tecnología y usan material de propagación de calidad. Tienen una mayor profesionalización y en muchos casos han contado con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Al observar el comportamiento de las cifras de exportación entre los años 2005 y 2011 y su asociación con determinadas especies, se podría señalar que éstas estarían reflejando el impacto generado por este proceso de intervención (tabla 7).

Especies	Volumen (toneladas)							Valor (miles de US\$ FOB)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Calas	0	0	57	72	58	29	11	0	0	838	889	550	385	114
Lilium	310	173	146	91	48	1	1	1.659	809	814	558	277	5	11
Peonía	35	68	58	85	71	132	130	558	875	829	1.285	830	1.843	1.325

Tulipán	19	10	14	9	13	8	1	154	91	147	127	124	150	14
Otras flores	175	147	219	171	68	89	128	1.813	1.338	1.158	1.139	730	1.253	1.771
Total	539	398	494	428	258	259	271	4.184	3.113	3.786	3.998	2.511	3.636	3.235

Fuente: Odepa, con información del Servicio Nacional de Aduanas. * Cifras sujetas a informes de variación de valor (IVV).

De este cuadro también se puede desprender que aquellas iniciativas que promovieron especies de baja competitividad respecto a otros países no prosperaron en el mercado de exportación. En cambio, se están posicionando especies donde las ventajas territoriales son claras, como son los casos de peonías y calas, que se cultivan mayoritariamente en las regiones del sur de Chile.

Comparando las temporadas 2010 y 2011, se observa un leve aumento en el volumen exportado (4,6%), pero una caída de 11% en el valor; lo cual podría indicar una reducción de los precios promedio de las flores de corte.

Dentro de las *otras flores de corte* se pueden destacar la fresa, el ranúnculo, los mix de flores, la genciana y la anémona. Este proceso de diversificación e introducción de nuevas variedades ha permitido a las otras flores compensar la caída del nivel de exportaciones en los últimos años (Tabla 8).

Especie	Monto US\$ FOB	% de participación
Fresia	499.582	30,54
Ranúnculo	349.342	21,36
Mix	286.324	17,50
Genciana	95.152	5,82
Anémona	88.640	5,42
Leucadendron	59.185	3,62
Hortensia	38.644	2,36
Agapanthus	38.424	2,35
Viburnum	29.225	1,79
Tulipán Regular	26.675	1,63
Blackberries	25.914	1,58
Cyrtanthus	16.454	1,01
Nerine	14.934	0,91
Lisianthus	9.264	0,57
Flo100	9.184	0,56
Ruscus	8.935	0,55
Astilbe	7.350	0,45
Amarylis	6.704	0,41

Eremurus	5.064	0,31
Ornithogalum	3.934	0,24
Alchemillas	3.450	0,21
Ixia	3.450	0,21
Snowberries	2.908	0,18
Leucospermum	2.119	0,13
Retamo	1.551	0,09
Protea	1.458	0,09
Allium	1.278	0,08
Copihue	290	0,02
Berzelia	99	0,01
Rosa	70	0,00
Alstroemeria	67	0,00
Total	1.635.670	100,00%
<i>Fuente: Odepa con datos del Servicio Nacional de Aduanas</i>		

Dentro de las ventajas y oportunidades de la contraestación, se encuentra la coincidencia de la oferta nacional con períodos de alta demanda en el hemisferio norte, originados en determinadas fechas en las que se acostumbra comprar flores (Día de Todos los Santos, Navidad, Año Nuevo, Día de San Valentín, Día Internacional de la Mujer), proporcionando un atractivo potencial de mercado.

Los embarques mensuales de flores en los últimos años marcan esta tendencia de satisfacer los mercados del norte en los períodos en que se abren estas oportunidades comerciales. Se debe señalar que esta ventana de mercado es bastante acotada. Su expansión no es del todo atractiva, pues podrían obtenerse beneficios muy marginales en comparación con el riesgo que se asumiría.

Los principales países de destino de las exportaciones chilenas son EE.UU., con 65%, seguido por Holanda, Perú y Japón, con 27%, 4% y 3%, respectivamente. Corea, el Reino Unido y Singapur representan menos de 1% cada uno (tabla 9). Esta situación era muy diferente en el año 2005, cuando los destinos se concentraban en Holanda (71%) y EE.UU. (29%). Esto demuestra que la diversificación y apertura de mercado ha sido un proceso lento, que está mostrando algunos resultados que indican el potencial del sector. El Fondo de Promoción de Exportaciones Agropecuarias, administrado por Prochile, ha contribuido en forma importante a esta evolución.

País	Volumen (kg)					Valor (US\$ FOB)				
	2009	2010	2011	% Var. 11/10	% Part. 2011	2009	2010	2011	% Var. 11/10	% Part. 2011
EE.UU.	102.145	153.185	175.957	14,9	64,79	1.569.770	2.292.781	2.145.456	-6,4	66,32

Holanda	109.520	77.818	73.314	-5,8	27,00	999.853	949.959	799.880	-15,8	24,73
Perú	10.279	8.239	11.105	34,8	4,09	106.122	148.896	208.732	40,2	6,45
Japón	17.514	7.962	7.823	-1,7	2,88	143.331	116.354	42.578	-63,4	1,32
Corea del Sur	0	1.047	1.534	46,5	0,56	0	13.636	17.637	29,3	0,55
Reino Unido	1.105	8.564	1.317	-84,6	0,48	14.726	83.225	14.273	-82,9	0,44
Singapur	0	0	313		0,12	0	0	3.847		0,12
Bolivia	0	168	118	-29,8	0,04	0	3.744	1.503	-59,9	0,05
Arabia Saudita	0	0	32		0,01	0	0	925		0,03
Emiratos Árabes	0	510	62	-87,8	0,02	0	10.264	192	-98,1	0,01
Otros países	16.652	1.965	0			87.760	17.730	0		
Total	257.215	259.458	271.575			2.921.562	3.636.589	3.235.023	-11,0	

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

Otro fenómeno que ha ocurrido es la alta rotación de empresas exportadoras, producto de una falta de manejo de la actividad de exportación y desconocimiento del mercado. El mayor problema ha sido el hecho de no contar con una logística apropiada para este tipo de producto, lo que se ha convertido en uno de los principales cuellos de botella para que el sector pueda expandirse. La infraestructura aeroportuaria tiene una limitada capacidad para manejar las flores de corte, cuya oferta está aún muy en ciernes. Se trata de productos de alta perecibilidad, bajo peso y gran volumen, con presencia temporal frente a la de otros productos que están más consolidados y que disputan el mismo espacio, tales como la fruta fresca y los pescados.

A partir de las cifras comparadas entre octubre de 2010 y octubre de 2011, se puede ver cómo algunas empresas se van consolidando y otras pierden participación. La mayoría de ellas no existían en el año 2005 (tabla 10).

Empresa exportadora	% Participación	
	Octubre 2010	Octubre 2011
Agrícola Expoberries Ltda.	0,50	1,00
Agroaustral S.A.	1,90	-
Araucanía Flowers S.A.	5,50	13,30
Cristina Kraemer Matthei	0,00	-
David Griffiths Smalley	0,40	0,50
Eduardo Engler Bock	2,20	0,90

Floraustral Chile Ltda.	1,80	1,30
Floricultura Novazel S.A.	14,80	12,50
San José Farms S.A.	5,80	1,10
Semillas Generación 2000 Ltda.	0,40	0,10
Serena Flowers S.A.	14,40	27,10
Servicios Chilfresh Ltda.	47,60	40,70
Vital Berry Marketing S.A.	4,40	1,60
<i>Fuente: Odepa con datos del Servicio Nacional de Aduanas.</i>		

PERSPECTIVAS

Diversos estudios que se han realizado sobre este rubro señalan que las flores de corte chilenas tienen un gran potencial en el mercado externo de contraestación: las especies y variedades que se producen en el país tienen demanda.

Esto lo pudieron constatar los dirigentes de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores (APEF), que, junto con otras empresas productoras de flores, participaron en la feria internacional PROFLORA 2011, realizada el pasado mes de septiembre en Bogotá, Colombia. En este evento, que es el segundo en importancia a nivel mundial, se logró situar a Chile como país productor de flores de corte y potencial exportador en el concierto hemisférico, presentando flores novedosas, como tulipanes, ornithogalum, anémonas y leucospermum, entre otras.

En esta visita, y aprovechando el tratado comercial con Colombia, se avanzó en acuerdos fitosanitarios con la entidad fiscalizadora de ese país, y en diversos convenios con el sector privado tanto en los ámbitos comercial, de cooperación tecnológica y de pasantías científicas, como también en el desarrollo de estrategias de promoción, programas sociales y de mejoramiento ambiental. Las principales conversaciones se llevaron a cabo con la asociación ASOCOLFLORES, de gran peso dentro de la industria de la floricultura colombiana

Estos acuerdos permitirían el ingreso de flores chilenas al mercado colombiano, lo que podría transformarse en una gran oportunidad, por cuanto se establece una interesante plataforma para ingresar al mercado de EE.UU., aprovechando los canales abiertos por Colombia en ese país.

En esa oportunidad también se hicieron contactos con una serie de importadores de distintas latitudes del planeta que querían realizar negocios con productores chilenos. Lo novedoso de la muestra llevada, asociado a la imagen país, fue un plus para abrir estas posibilidades.

Con el fin de aprovechar el potencial que se ha señalado, los actores locales deberán fortalecer y desarrollar los elementos que los hagan ser más competitivos, tales como aumentar la producción y la variedad en la oferta de flores con el fin de entregar un servicio estable y diverso; profesionalizar el sector; fortalecer la asociatividad y el encadenamiento productivo; formar capital humano, introducir mayor tecnología y, en forma prioritaria, buscar fórmulas para resolver el cuello de botella de la logística.

Iniciar este proceso requiere conocer el potencial productivo, de manera de ir estructurando y caracterizando la oferta disponible, con el fin de realizar negociaciones sostenibles en el tiempo. Las aventuras individuales sin una oferta atractiva de respaldo, en el mediano y largo plazo, no favorecen el desarrollo de la industria; los incumplimientos en estas situaciones tienden a hacerse reiterativos, perjudicando a todo el sector.

Para lograr ser un actor relevante en el comercio exterior de flores de corte, Chile debe invertir en tecnologías de producción, manejo y poscosecha, tales como invernaderos, material vegetal y cámaras de frío, entre otros.

En paralelo, el *marketing* y la imagen país son elementos de soporte fundamentales para esta estrategia de desarrollo; por tanto, es imperativo diseñar un sistema de apoyo para la realización y participación en eventos relacionados con el sector, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de difundir entre los productores dispersos este atractivo potencial y capturar posibles interesados por integrarse en este desafío.

Dentro de estas actividades se puede destacar la XV Conferencia Internacional de la Asociación de Proteas y el XI Simposio Internacional de la Investigación titulado "*Proteas: las oportunidades y las nuevas regiones de la producción*", que se realizará en Chile entre los días 23 y 26 de abril próximo en la ciudad de Santa Cruz, Región de O'Higgins.

En resumen, la industria de la floricultura chilena se encuentra en un punto de inflexión interesante. Su expansión, tanto para el mercado interno como para el externo, dependerá de la capacidad para hacerse cargo de las actuales deficiencias y de la materialización de acuerdos público-privados que modelen situaciones de entorno que posibiliten que ella ocurra.