



**ODEPA**  
Ministerio de  
Agricultura

**Gobierno de Chile**

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - Odepa -

## **Aceite de oliva**

*Ana X. Sudy Bustamante*  
*Pablo Cortés Tirado*

**Enero 2012**

### Contenido

Introducción.....	3
Situación mundial.....	3
Principales países exportadores.....	8
Situación nacional del aceite de oliva.....	11
Exportaciones chilenas de aceite de oliva.....	15
Proyecto de ley sobre elaboración y comercialización.....	20
Conclusiones.....	20

### Aceite de oliva

*Ana X. Sudy Bustamante*  
*Pablo Cortés Tirado*

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA  
Ministerio de Agricultura

**Director y Representante Legal**  
Gustavo Rojas Le-Bert

**Se puede citar total o parcialmente citando la fuente**

**ODEPA**  
Teatinos 40 Piso 8  
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044  
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696  
[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)  
Santiago de Chile

## Aceite de oliva

Ana X. Sudy Bustamante  
Pablo Cortés Tirado

### INTRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en Chile presenta un dinamismo tal que la ha hecho crecer significativamente en los últimos diez años. De este modo, espera posicionarse y destacar a nivel mundial sobre la base de características de calidad que lo diferencien de los aceites de oliva de países tradicionalmente productores.

Al mismo tiempo, su consumo a nivel nacional ha aumentado aceleradamente y se espera que lo haga aún más, debido a un mayor conocimiento de sus cualidades para la salud de las personas, las que son cada día más difundidas entre la población.

En su informe del año 2010, ChileOliva concluye que “La industria olivícola nacional es uno de los sectores más crecientes en Chile en los últimos años, se ha desarrollado firmemente y, según sus estadísticas, se pueden proyectar buenas expectativas del negocio.”

### SITUACIÓN MUNDIAL

#### Superficie y producción mundial

De acuerdo a datos de FAOSTAT 2006, la superficie mundial plantada con olivos es de poco más de 8 millones de hectáreas, concentrándose ella y la producción de aceite de oliva en la cuenca del Mediterráneo.

Según cifras del Consejo Oleícola Internacional (COI)<sup>1</sup>, en el último decenio la producción mundial anual promedia 2,8 millones de toneladas, con un máximo de 3,1 millones de toneladas en la temporada 2003/04. De la producción mundial, la Unión Europea representa más de 75%, destacándose España (39%), Italia (21%) y Grecia (13%). En relación con el valor de la tonelada, el máximo tuvo lugar en la temporada 1995/96, con US\$ 5.678, seguida muy de cerca por la temporada 2005/06, con US\$ 5.622 (tabla 1).

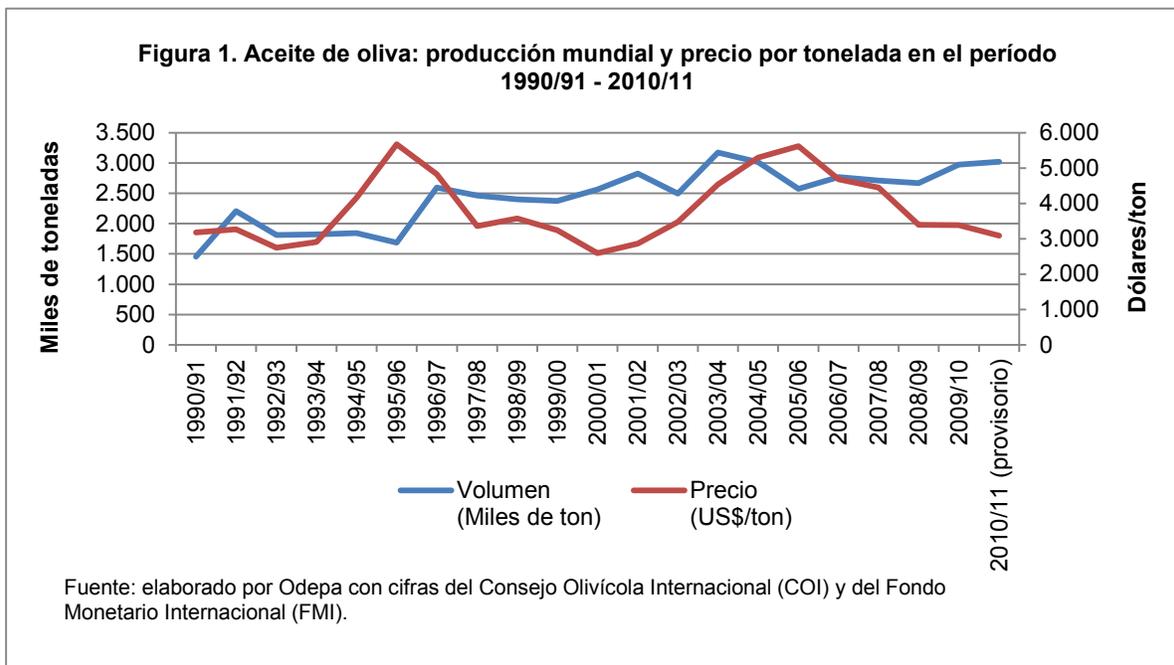
Según cifras FAS-USDA (Foreign Agricultural Service, United States Department of Agriculture), la producción mundial de aceite de oliva extra virgen, que llegó entre enero y septiembre de 2011 a 3,02 millones de toneladas, registró un incremento de 8,63% desde la temporada 2007/08. Sin embargo, en relación con los precios para septiembre de 2011 y de acuerdo a cifras de FAOSTAT, la tonelada métrica se transó a US\$ 3.013,48, un 23% menos que en el mismo mes del año 2008 (US\$ 3.914,53) y un 47% menos que en el mismo mes del año 2005, cuando se transó a US\$ 5.669,46.

---

<sup>1</sup> Internacional Olive Oil Council (IOOC).

<b>Tabla 1. Producción mundial de aceite de oliva:</b> volumen <sup>a</sup> y precio <sup>b</sup> por tonelada en el período 1990/91 - 2010/11		
Temporada	Volumen (miles de ton)	Precio (US\$/ton)
1990/91	1.453,0	3.181,9
1991/92	2.206,0	3.265,8
1992/93	1.811,5	2.743,1
1993/94	1.825,0	2.908,5
1994/95	1.845,5	4.156,2
1995/96	1.684,0	5.678,2
1996/97	2.595,0	4.824,0
1997/98	2.465,0	3.354,1
1998/99	2.402,5	3.572,6
1999/00	2.374,5	3.239,2
2000/01	2.565,5	2.594,4
2001/02	2.825,5	2.866,2
2002/03	2.495,5	3.476,0
2003/04	3.174,0	4.534,8
2004/05	3.013,0	5.299,6
2005/06	2.572,5	5.622,3
2006/07	2.767,0	4.678,4
2007/08	2.713,0	4.444,8
2008/09	2.669,5	3.391,7
2009/10	2.973,5	3.384,3
2010/11 (provisorio)	3.018,5	3.084,5
Promedio 2001/02-2010/11	2.822,2	4.078,3
<sup>a</sup> : Consejo Oleícola Internacional. <sup>b</sup> : Fondo Monetario Internacional, FMI. <a href="http://www.indexmundi.org">www.indexmundi.org</a> .		

En la figura 1 se aprecia la evolución del volumen de aceite de oliva producido a nivel mundial, así como su precio medio anual.



Como se observa en la tabla 2, de acuerdo a información del COI, los principales países productores a nivel mundial son España, Italia y Grecia, los que, en conjunto, producen un total de poco más de 2 millones de toneladas de aceite de oliva, alrededor de 70% de la producción mundial.

Los precios del aceite de oliva han estado disminuyendo en los tres mercados representativos de la UE-27 – Bari (Italia), Heraclicon/Messenia (Grecia) y Jaén (España) – que abarcan aproximadamente el 73% de la producción mundial de aceite de oliva. Su evolución incide en los precios de las demás regiones de la Unión Europea así como en el resto de los países productores, especialmente en lo que respecta a los aceites destinados a la exportación.

A nivel internacional, entre las causas que explican la devaluación del aceite de oliva, ha sido señalado por expertos españoles en comercio internacional que, dado que su cultivo era rentable, se plantó gran cantidad de hectáreas y ahora la oferta sería algo mayor que la demanda. Como solución se plantea una mayor diferenciación del producto y reestructuración de los olivares europeos hacia mayor tecnología y mecanización de la cosecha, de modo de obtener un mejor producto, aumentar la calidad y alcanzar mejores precios.

En la 99a sesión del Consejo Oleícola Internacional, realizada en Madrid, España, en noviembre recién pasado, se discutieron las cifras finales de la temporada 2009/10, las provisionales de la temporada<sup>2</sup> 2010/2011 y las estimadas para la temporada 2011/12, las cuales se presentan en la tabla 2.

<sup>2</sup> La temporada corresponde al período comprendido entre el mes de octubre de un año y el mes de septiembre del año siguiente, de acuerdo a lo consignado en documento del Consejo Oleícola Internacional.

<b>Tabla 2. Producción mundial de aceite de oliva en las temporadas 2009/10, 2010/11 y 2011/12 (toneladas)</b>						
País	2009/10 <sup>a</sup>		2010/11 <sup>b</sup>		2011/12 <sup>c</sup>	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
España	1.401.500	47,13	1.389.600	45,79	1.347.400	43,19
Italia	430.000	14,46	440.000	14,50	440.000	14,10
Grecia	320.000	10,76	300.000	9,89	310.000	9,94
Portugal	62.500	2,10	62.900	2,07	71.800	2,30
Francia	5.700	0,19	5.600	0,18	5.200	0,17
Chipre	4.200	0,14	6.500	0,21	5.600	0,18
Eslovenia	700	0,02	700	0,02	700	0,02
<b>Subtotal UE-27</b>	<b>2.224.600</b>	<b>74,81</b>	<b>2.205.300</b>	<b>72,67</b>	<b>2.180.700</b>	<b>69,89</b>
Túnez	150.000	5,04	120.000	3,95	150.000	4,81
Siria	150.000	5,04	180.000	5,93	200.000	6,41
Turquía	147.000	4,94	160.000	5,27	180.000	5,77
Marruecos	140.000	4,71	130.000	4,28	120.000	3,85
Argelia	26.500	0,89	50.000	1,65	54.500	1,75
Argentina	17.000	0,57	16.000	0,53	15.000	0,48
Jordania	17.000	0,57	21.000	0,69	22.000	0,71
Libia	15.000	0,50	15.000	0,49	15.000	0,48
Chile	12.000	0,40	16.000	0,53	22.000	0,71
El Líbano	9.000	0,30	14.000	0,46	18.000	0,58
Albania	5.000	0,17	8.000	0,26	7.000	0,22
Croacia	5.000	0,17	5.000	0,16	5.000	0,16
Irán	4.000	0,13	2.500	0,08	6.000	0,19
Israel	3.500	0,12	9.500	0,31	7.500	0,24
Egipto	3.000	0,10	3.000	0,10	10.000	0,32
Montenegro	500	0,02	500	0,02	500	0,02
Otros	44.400	1,49	62.700	2,07	84.800	2,72
<b>Subtotal sin Chile</b>	<b>736.900</b>	<b>24,78</b>	<b>813.200</b>	<b>26,80</b>	<b>917.300</b>	<b>29,40</b>
<b>Total</b>	<b>2.973.500</b>	<b>100,00</b>	<b>3.034.500</b>	<b>100,00</b>	<b>3.120.000</b>	<b>100,00</b>

<sup>a</sup>Cifras finales, <sup>b</sup>cifras provisionarias, <sup>c</sup>cifras estimadas.  
Fuente: elaborado por Odepa con cifras del Consejo Oleícola Internacional (COI) de noviembre de 2011.

#### - Cifras finales de la temporada 2009/10

La producción mundial de la temporada 2009/10 alcanzó a 2.973.500 toneladas, 11,4% más que en la temporada precedente y 293.000 toneladas más que el promedio de las cuatro temporadas anteriores. De ellas, 98% fue producido por países miembros<sup>3</sup> del Consejo Oleícola Internacional (COI). Al mismo tiempo, 74,8% (2.224.500 ton) fue producido por los países de la UE-27.

En la temporada 2009/10 se consumieron en el mundo 2.902.000 toneladas de aceite de oliva, un 2% más que en la temporada anterior y 5% más que el promedio de las cuatro temporadas anteriores (tabla 3). Los países miembros del COI fueron responsables de 80% de dicho consumo. La UE-27 consumió 64% del total, cifra que refleja una disminución de 1,6% con relación a la temporada anterior en los países productores y un incremento de 9% en los países importadores. Estados Unidos tiene una participación de 9% en este consumo mundial. Muchos países importadores aumentaron su consumo, y entre ellos cabe destacar a China, con un aumento de 50%; Rusia, con 47%; Japón, con 35%; Canadá, con 23%, y Brasil, con un crecimiento de 20%.

Las importaciones mundiales totalizaron 652.000 toneladas, de las cuales 40% fue para Estados Unidos, 8% para Brasil, 6% para Canadá, 6% para Japón, 3% para China y 3% para Rusia.

Las exportaciones mundiales fueron un 7% mayores que en la temporada anterior. Un 97% de ellas provino de países miembros del COI, que en conjunto tuvieron un incremento de 8% en sus exportaciones. La temporada cerró con un stock de 740.000 toneladas, 99% de las cuales se encontraban en manos de miembros del COI. A su vez, 74% de este stock era mantenido por los países productores de la UE-27.

#### - Cifras provisionarias de la temporada 2010/11

La producción mundial de aceite de oliva para la temporada 2010/11 se ha establecido provisoriamente en 3.034.500 toneladas, un 2% más que en la temporada 2009/10. La producción aumentó en 21.500 toneladas en el conjunto de los países miembros del COI y en 23.500 toneladas en países no miembros: Palestina (19.500 toneladas) y Chile (4.000 toneladas).

De acuerdo a cifras provisionarias, el consumo continuó en alza, alcanzando a 2.984.000 toneladas, un 2,8% más que en la temporada precedente, aunque al interior de la UE-27 se consigna una caída en el consumo en los países productores, en contraste con un incremento en los países importadores. Para los países no miembros del COI se informa un crecimiento de 8,5% en el consumo, dado por EE.UU., China, Brasil y Canadá.

#### - Cifras estimadas para la temporada 2011/12

La producción mundial de aceite de oliva llegaría a 3.120.000 toneladas, lo que significa un incremento de 2,8% (85.500 ton) comparado con la temporada anterior. Varios países miembros del COI esperan aumentar su producción: Argelia, Egipto, Grecia, Irán, Jordania, Líbano, Portugal, Siria, Túnez, Turquía, mientras otros prevén que su producción disminuirá: Albania, España, Israel y Marruecos.

Si los pronósticos se mantienen, el consumo tenderá a seguir creciendo hasta unas 3.078.500 toneladas (3,2% de incremento).

---

<sup>3</sup> En anexo se entrega detalle de miembros del Consejo Oleícola Internacional.

En síntesis, la situación mundial del comercio del aceite de oliva es la que se aprecia en la tabla 3, en la cual queda de manifiesto el incremento de existencias verificado en las últimas tres temporadas.

Parámetros	Temporada			Variación (%)		
	2009/10 <sup>a</sup>	2010/11 <sup>b</sup>	2011/12 <sup>c</sup>	2009/10-2010/11	2010/11-2011/12	2009/10-2011/12
Stock inicial	669.500	740.000	860.500	10,53	14,12	26,14
Producción	2.973.500	3.034.500	3.120.000	2,05	2,82	4,93
Importaciones	652.000	717.000	715.500	9,97	-0,21	9,74
Consumo	2.902.000	2.984.000	3.078.500	2,83	3,17	6,08
Exportaciones	653.000	647.000	691.500	-0,92	6,88	5,90
Stock final	740.000	860.500	926.000	16,28	7,61	25,14

<sup>a</sup>Cifras finales, <sup>b</sup>cifras provisorias, <sup>c</sup>cifras estimadas.  
Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI), noviembre 2011.

### PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

España, Italia, Túnez y Grecia, han permanecido durante cinco años como los principales países exportadores de aceite de oliva, abarcando en su conjunto hasta 88% del valor exportado mundial y alrededor de 75% del volumen exportado mundial.

País	2006/07		2007/08		2008/09		2009/10		2010/11	
	Miles de US\$	%								
España	2.167.761	37,97	2.488.581	43,43	2.706.186	45,01	2.152.239	44,52	2.470.364	48,31
Italia	1.607.259	28,15	1.461.251	25,50	1.626.542	27,06	1.340.117	27,72	1.464.856	28,64
Túnez	627.590	10,99	543.806	9,49	620.313	10,32	395.740	8,19	294.144	5,75
Grecia	506.166	8,87	385.153	6,72	343.695	5,72	313.745	6,49	279.602	5,47
Subtotal	4.908.776	85,98	4.878.791	85,14	5.296.736	88,11	4.201.841	86,92	4.508.966	88,17
Resto países	800.677	14,02	851.305	14,86	715.078	11,89	632.504	13,08	604.911	11,83
Total	5.709.453		5.730.096		6.011.814		4.834.345		5.113.877	

Fuente: elaborado por Odepa con información del Centro de Comercio Internacional (ITC, International Trader Center).

País	2006/07		2007/08		2008/09		2009/10		2010/11	
	Miles de ton.	%								
España	125	18,88	134	23,82	153	25,14	197	30,17	198	
Italia	185	27,95	180	32,00	177	29,09	195	29,86	160	24,73
Túnez	175	26,44	130	23,11	142	23,34	97	14,85	100	15,46
Grecia	13	1,96	10	1,78	11	1,81	12	1,84	14	2,16
Subtotal	498	75,23	454	80,71	483	79,38	501	76,72	472	72,95
Resto países	164	24,77	109	19,29	126	20,62	152	23,28	175	27,05
Total	662		563		609		653		647	

Fuente: elaborado por Odepa con información del Consejo Oleícola Internacional (IOOC, International Olive Oil Council).

Con estos antecedentes a la vista, se puede fácilmente determinar que los precios más altos obtenidos por las exportaciones de aceite de oliva entre 2006 y 2010 corresponden siempre a Grecia, que alcanza valores anuales que fluctúan entre US\$ 38,94 y US\$ 19,97 por kilo en el período. A pesar de ello, estos valores presentan una disminución de prácticamente 49% en cinco años.

Por otra parte, entre los países principales, los valores más bajos para las exportaciones de aceite de oliva son los de aquellas provenientes de Túnez, que varían en un rango de US\$ 3,59 y US\$ 2,94 por kilo, reflejando una disminución de valor de 18% para el quinquenio. Sólo Italia presenta un crecimiento de 5% en el valor del kilo de aceite de oliva exportado entre los años 2006 y 2010.

En términos generales, el precio medio de las exportaciones en el mundo presenta una reducción cercana a 9% en el período de cinco años.

### Principales países importadores

Italia, EE.UU. y Francia han permanecido durante el quinquenio 2006 – 2010 liderando las importaciones de aceite de oliva a nivel mundial, abarcando en su conjunto alrededor de 54% del valor y el volumen de las importaciones. Les siguen Alemania, Portugal, Reino Unido y Japón, los que dan cuenta de alrededor de 16%, con lo que estos siete países en conjunto abarcan aproximadamente el 70% del valor importado y el 60% del volumen importado en el mundo (tabla 5).

<b>Tabla 5a. Principales países importadores de aceite de oliva en el período 2006-2010: valor importado (miles de US\$)</b>										
País	2006/07		2007/08		2008/09		2009/10		2010/11	
	Miles de US\$	%								
Italia	1.844.960	30,18	1.824.070	30,41	1.851.043	29,79	1.367.054	26,33	1.537.455	28,58
EE.UU.	1.015.488	16,61	977.202	16,29	1.042.721	16,78	918.092	17,68	903.480	16,80
Francia	477.481	7,81	451.042	7,52	459.262	7,39	404.705	7,79	385.934	7,17
Alemania	282.923	4,63	293.000	4,88	283.621	4,56	252.070	4,85	236.453	4,40
Portugal	261.296	4,27	243.567	4,06	272.970	4,39	198.312	3,82	209.519	3,90
Reino Unido	268.808	4,40	237.038	3,95	264.039	4,25	214.011	4,12	208.665	3,88
Japón	178.152	2,91	158.106	2,64	176.464	2,84	170.526	3,28	198.777	3,70
Subtotal	4.329.108	70,81	4.184.025	69,75	4.350.120	70,00	3.524.770	67,89	3.680.283	68,42
Resto países	1.784.498	29,19	1.814.883	30,25	1.864.031	30,00	1.667.238	32,11	1.698.702	31,58
Total	6.113.606		5.998.908		6.214.151		5.192.008		5.378.985	

Fuente: elaborado por Odepa con información del Centro de Comercio Internacional (ITC, International Trader Center).

<b>Tabla 5b. Principales países importadores de aceite de oliva en el período 2006-2010: volumen importado (miles de toneladas)</b>										
País	2006/07		2007/08		2008/09		2009/10		2010/11	
	Miles de ton.	%								
Italia	149,30	21,19	116,60	18,33	79,50	13,24	56,30	8,63	100,00	13,95
EE.UU.	250,00	35,49	245,00	38,52	255,00	42,46	256,00	39,26	275,00	38,35
Francia	2,50	0,35	3,70	0,58	4,40	0,73	4,70	0,72	5,50	0,77
Alemania	s/i	s/i	0,30	0,05	s/i	s/i	0,20	0,03	s/i	s/i
Portugal	2,20	0,31	0,10	0,02	0,10	0,02	1,10	0,17	s/i	s/i
Reino Unido	0,20	0,03	0,20	0,03	0,20	0,03	0,10	0,02	0,10	0,01
Japón	30,50	4,33	29,00	4,56	30,00	5,00	40,50	6,21	35,50	4,95
Subtotal	434,70	61,70	394,90	62,09	369,20	61,48	358,90	55,05	416,10	58,03
Resto países	269,80	38,30	241,10	37,91	231,30	38,52	293,10	44,95	300,90	41,97
Total	704,50		636,00		600,50		652,00		717,00	

Fuente: elaborado por Odepa con información del Consejo Oleícola Internacional (IOOC, International Olive Oil Council).

El precio medio pagado por kilo de aceite de oliva importado por Italia, EE.UU. y Japón, ha sido de US\$ 18,20, US\$ 3,80 y US\$ 5,40, respectivamente, en el quinquenio 2006-2010.

### SITUACIÓN NACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA

En Chile los olivos se explotan desde la Región de Arica y Parinacota hasta la del Bío Bío. La superficie plantada ha tenido una fuerte expansión desde el año 2003, en su mayoría con variedades para la producción de aceite. Los huertos con riego tecnificado han presentado rendimientos muy superiores a los de países europeos: 12 a 13 toneladas por hectárea en contraste con las 6,5 toneladas obtenidas en Europa.

La industria olivícola chilena ha crecido velozmente y con productos de calidad reconocida a nivel mundial, aprovechando las condiciones edafoclimáticas existentes en el país. Adicionalmente, las barreras fitosanitarias naturales que protegen a Chile han sido de gran importancia cuando se habla de producciones sostenibles, ya que en Chile existen muy pocas plagas y enfermedades que afectan la producción del olivo, lo que implica que el aceite chileno es producido bajo una mínima carga de agroquímicos.

En Chile existen alrededor de 30 almazaras para la producción de aceite de oliva. Además, así como en el vino, los productores de aceite de oliva han aplicado el concepto de “*terroirs*”, asociando las propiedades organolépticas del aceite con los caracteres edafoclimáticos de la zona geográfica donde está ubicada la plantación, dando una característica especial al aceite, que lo diferencia haciéndolo exclusivo de la región, aumentando su calidad y finalmente su valor agregado.

Con los recursos ganados en el Concurso de Marcas Sectoriales de Corfo en octubre del año pasado, los 48 productores asociados en ChileOliva llevaron a cabo el diseño e implementación de una campaña de posicionamiento en Estados Unidos, mercado de destino del 37% de las exportaciones de aceite de oliva producido en Chile. Esta campaña, que tiene un costo aproximado de US\$ 2 millones, se mantendrá hasta fines de 2012, con la intención de dejar una imagen país del producto, resaltando la calidad de los aceites de oliva chilenos en comparación a otros aceites que actualmente llegan a ese mercado

En 2011 se obtuvieron premios en diez concursos internacionales entre los cuales pueden mencionarse los concursos “*L’Extravergine, Flos Olei 2011*”, “*L’Orciolo D’Oro*” y “*LA Country Fair*”, entre otros. Entre los premios se cuentan: Gran Mención, 1º, 2º y 3º Lugar, Medallas de Oro, Bronce y Plata, Prestigio Oro, Reconocimiento Especial, Distinción y Mejor de su clase, para las categorías Frutado Delicado, Ligero, Medio e Intenso, y Orgánico, así como para Mejor Etiquetado y Envase. Del mismo modo, los últimos resultados publicados son los de la Guía Flos Olei 2012, donde trece empresas chilenas destacan por sus puntajes, dos de ellas con el máximo de 97<sup>4</sup>.

#### Superficie plantada

De acuerdo a información de ChileOliva, la superficie plantada con olivos en Chile alcanzó a 24.000 hectáreas en el año 2010 (0,3% de la superficie mundial), previéndose, de acuerdo al potencial de plantación del país, una superficie de 29.000 hectáreas para el año 2015 y de 33.000 hectáreas para el año 2020. Se estima que el 20% del total de la superficie se destina a la elaboración de aceitunas de mesa. Con esta superficie, la producción de aceite de oliva en Chile alcanzó 12.000 toneladas en el año 2010 (0,3% de la producción mundial), proyectándose alcanzar 19.000 toneladas en el año 2011 (tabla 8).

---

<sup>4</sup> Para mayor detalle visitar [www.chileoliva.cl](http://www.chileoliva.cl).

En la tabla 6 se encuentran las cifras de superficie plantada en Chile entre los años 1998 y 2010, además de la proyección que hace ChileOliva para los años 2015 y 2020. Para el año 2011 se estima una superficie plantada con olivos de 25.000 hectáreas.

<b>Tabla 6. Chile. Superficie plantada con olivos: 1998 - 2010 y proyección a 2020 (hectáreas)</b>			
<b>Año</b>	<b>Superficie (hectáreas)</b>	<b>Variación</b>	
		<b>Hectáreas</b>	<b>%</b>
1998	4.507		
1999	4.158	-349	-7,74
2000	4.481	323	7,77
2001	5.051	570	12,72
2002	5.306	255	5,05
2003	5.624	318	5,99
2004	5.850	226	4,02
2005	6.000	150	2,56
2006	12.118	6.118	101,97
2007	16.519	4.401	36,32
2008	19.732	3.213	19,45
2009	20.000	268	1,36
2010	24.000	4.000	20,00
2011*	25.000	1.000	4,17
2015*	29.000	4.000	16,67
2020*	33.000	4.000	13,79

\*: estimación de ChileOliva.  
Fuente: elaborado por Odepa con información de Corfo (1998-2008) y ChileOliva (2009-2020).

## SINOPSIS REGIONAL

En relación a la superficie plantada con olivos en cada región y las exportaciones de aceite de oliva desde ellas, para el año 2008 Corfo entrega las cifras que se presentan en la tabla 7.

Región	Superficie		Exportaciones	
	Hectáreas (Nº)	Participación (%)	Valor (US\$ FOB)	Participación (%)
Arica y Parinacota	1.503	7,62		
Tarapacá	21	0,11		
Antofagasta	12	0,06		
Atacama	3.326	16,86	172.599	3,47
Coquimbo	3.864	19,58	747.829	15,02
Valparaíso	1.494	7,57	334.251	6,71
Metropolitana	1.404	7,12	2.182.310	43,83
O'Higgins	3.716	18,83	736.423	14,79
Maule	3.496	17,72	806.070	16,19
Bío Bío	813	4,12		
<b>Total</b>	<b>19.732</b>	<b>100,00</b>	<b>4.979.482</b>	<b>100,00</b>

Fuente: elaborado por Odepa con información de Corfo.

### Producción nacional y consumo aparente

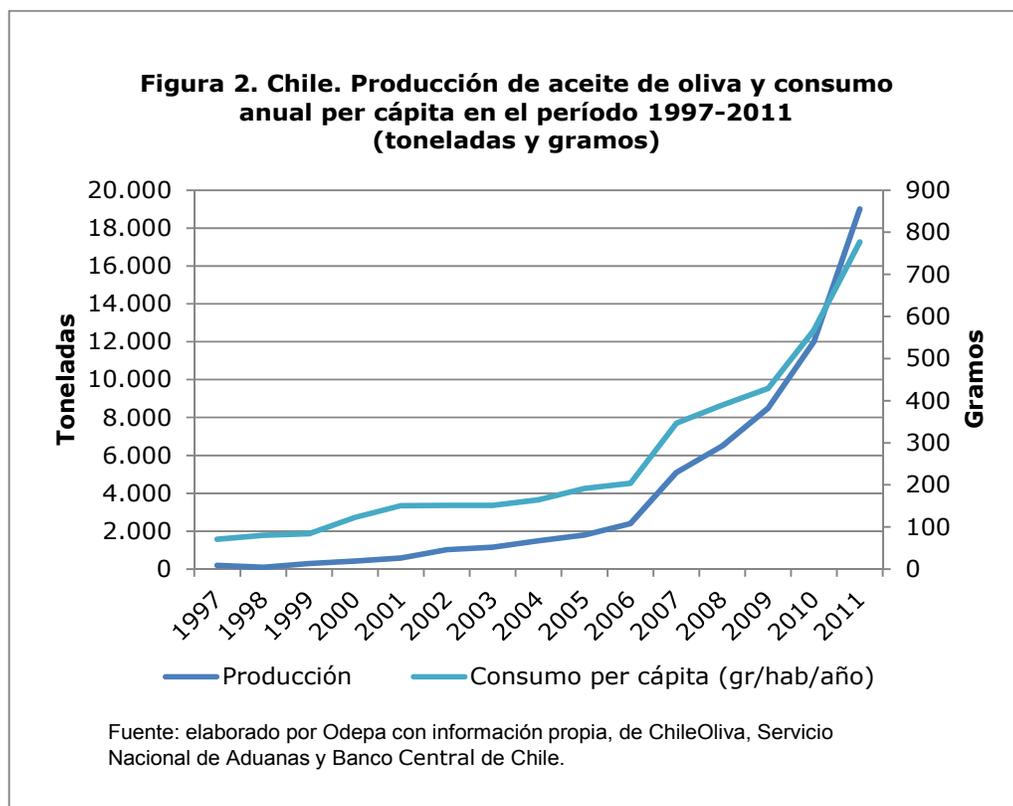
La producción nacional de aceite de oliva del año 2011 se estima será de 19.000 toneladas, un 58% mayor que la del año 2010, lo que se traduce en un muy significativo crecimiento de 3.176% desde el año 2001 (tabla 8).

Tabla 8. Aceite de oliva: producción, importaciones, exportaciones, disponibilidad aparente y consumo per cápita, en el período 1997 - 2010 (toneladas)						
Año	Producción (ton)	Importaciones (ton)	Exportaciones (ton)	Disponibilidad aparente (ton)	Consumo per cápita	
					(kg/hab/año)	(lt/hab/año)
1997	192	869	13	1.048	0,071	0,077
1998	96	1.114	2	1.208	0,081	0,088
1999	288	993	10	1.272	0,084	0,091
2000	416	1.475	4	1.887	0,123	0,133
2001	580	1.767	3	2.343	0,150	0,164
2002	1.024	1.371	10	2.385	0,151	0,165
2003	1.152	1.315	54	2.413	0,152	0,165
2004	1.500	1.232	85	2.647	0,164	0,179
2005	1.800	1.573	254	3.118	0,192	0,209
2006	2.400	1.308	363	3.345	0,204	0,222
2007	5.100	1.221	575	5.746	0,346	0,377
2008	6.500	924	890	6.534	0,390	0,425
2009	8.500	841	2.084	7.257	0,429	0,467
2010	12.000	760	3.057	9.703	0,568	0,618
2011*	19.000	695	6.650	13.045	0,756	0,824
2013*					0,900	0,980

\*\*\*: estimación de producción de ChileOliva.  
Fuente: elaborado por Odepa con información propia, de ChileOliva, del Servicio Nacional de Aduanas y del Banco Central de Chile."

El consumo per cápita en Chile ha llegado a 756 gramos (equivalente a 824 ml) para el año 2011, un 33% mayor que el del año 2010. Esta tendencia de aumento debería mantenerse, esperándose que se llegue a un consumo de 900 gramos de aceite de oliva por habitante en 2013.

La evolución del consumo per cápita anual de aceite de oliva a partir del año 1997 queda bien reflejada en la figura 2. Cabe hacer notar que en el período 2001-2011 se registra un incremento de 400% en la cantidad de aceite de oliva consumido, que se traduce en 606 gramos más por habitante al año.



### EXPORTACIONES CHILENAS DE ACEITE DE OLIVA

Como se mencionó en el punto anterior, el aumento de la producción nacional de aceite de oliva ha hecho que las exportaciones de este producto hayan aumentado más de 2.000 veces en el período 2001-2011, pasando de 4 toneladas en el año 2000 a más de 3.000 toneladas en 2010 y a 6.650 toneladas en 2011.

Los principales mercados de destino de las exportaciones chilenas de aceite de oliva son Estados Unidos, Italia, España, Brasil, Canadá, Colombia y México (figura 4) y, en promedio, cada exportador envía su producto a siete países diferentes (Corfo, 2008).

Además de lo anterior, es importante mencionar la variación de las exportaciones de los distintos tipos de aceites de oliva chilenos. La figura 5 muestra una clara tendencia del crecimiento de las exportaciones de "Aceites de oliva vírgenes", los cuales han aumentado sus volúmenes exportados en la última década, pasando de 2 mil litros exportados en el año 2000 a más de 7 millones de litros en 2011, cifra y crecimiento muy superior al observado en las exportaciones de "Otros tipos de aceite de oliva".

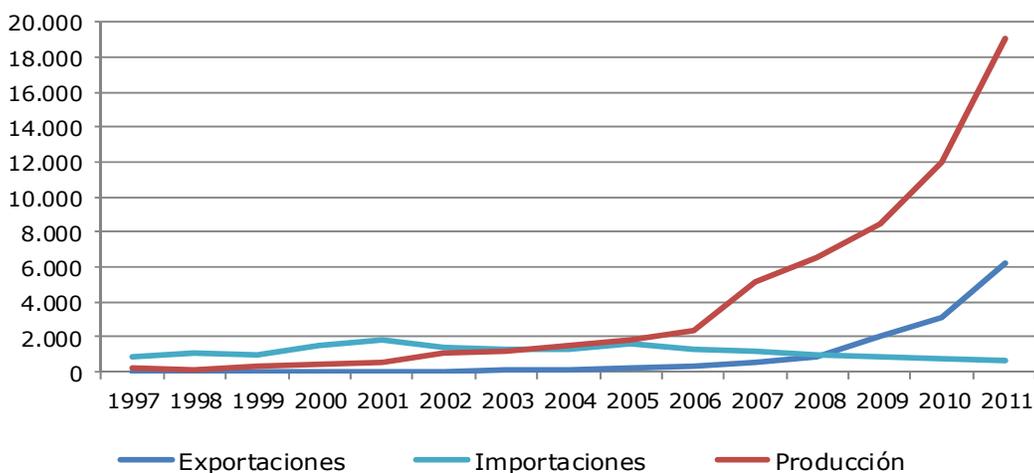
En años recientes las exportaciones de aceite de oliva han aumentado significativamente. Sólo en los últimos cinco años (2007-2011) el incremento del volumen de aceite de oliva exportado fue de 1.057%, y de 118% entre 2010 y 2011.

De acuerdo a cifras del COI, las exportaciones chilenas representaron, en promedio, el 0,3% del volumen exportado mundial en el período 2006-2010.

El valor unitario promedio por tonelada exportada no ha aumentado, sino, por el contrario, siguiendo la tendencia internacional, ha decrecido en 35% entre los años 2001 y 2011. Hubo un máximo relativo en el año 2009, cercano a US\$ 6.500 por tonelada, pero se ha reducido en los dos años posteriores, de manera que el precio en 2011 es un 44% inferior.

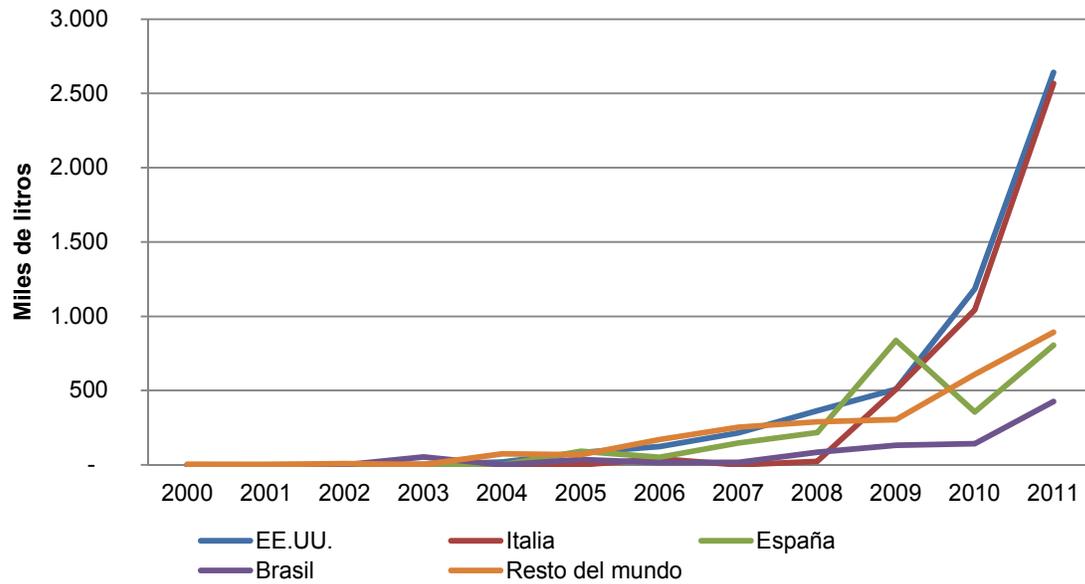
Dado que los valores anteriormente señalados corresponden al precio unitario promedio para el total del volumen exportado, que considera envíos de aceite de oliva tanto a granel como embotellado, hay que precisar que la información de ChileOliva indica que el aceite de oliva extra virgen embotellado es exportado a un precio promedio de US\$ 6 por kilo, en tanto el que se exporta a granel tiene un precio promedio de US\$ 2,9.

**Figura 3. Chile. Producción, exportación e importación de aceite de oliva en el período 1997-2011 (toneladas)**



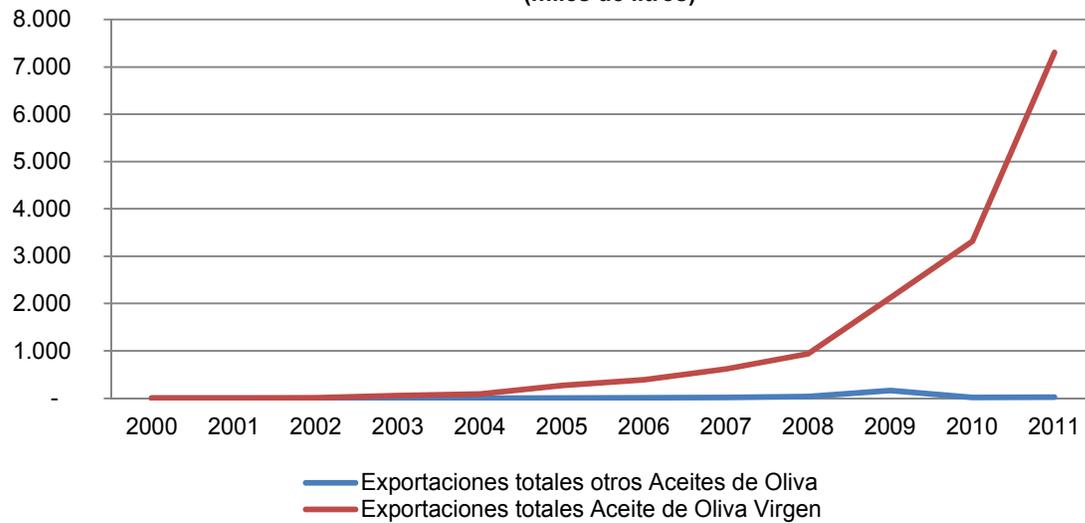
Fuente: elaborado por Odepa con información propia, de ChileOliva, Servicio Nacional de Aduanas y Banco Central de Chile.

**Figura 4. Exportaciones de aceites de oliva por país**



Fuente: Odepa con información propia y del Servicio Nacional de Aduanas.

**Figura 5. Exportaciones de aceites de oliva totales por tipo (miles de litros)**



Fuente: Odepa con información propia y del Servicio Nacional de Aduanas .

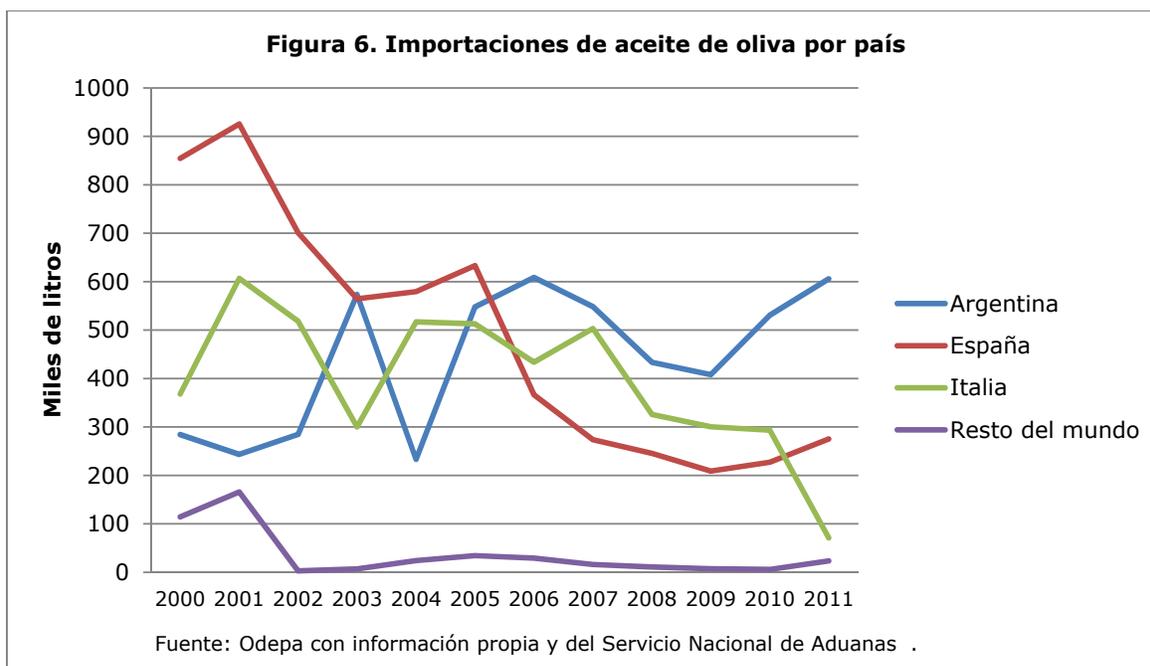
### Importaciones chilenas de aceite de oliva

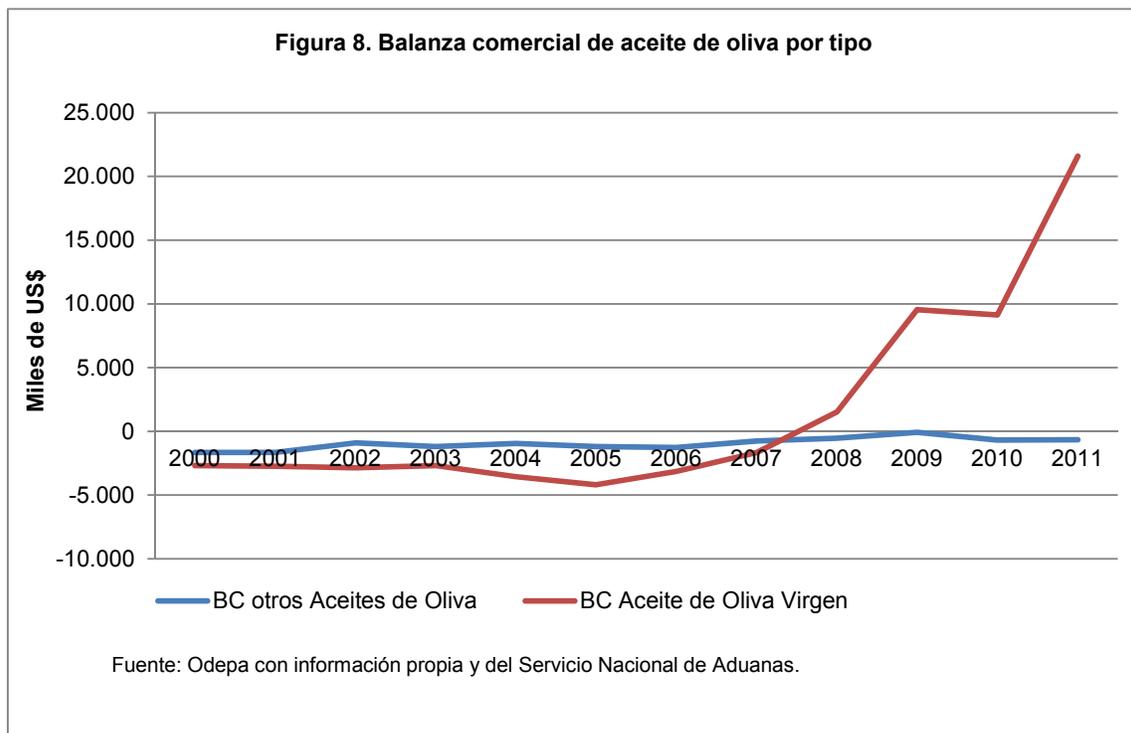
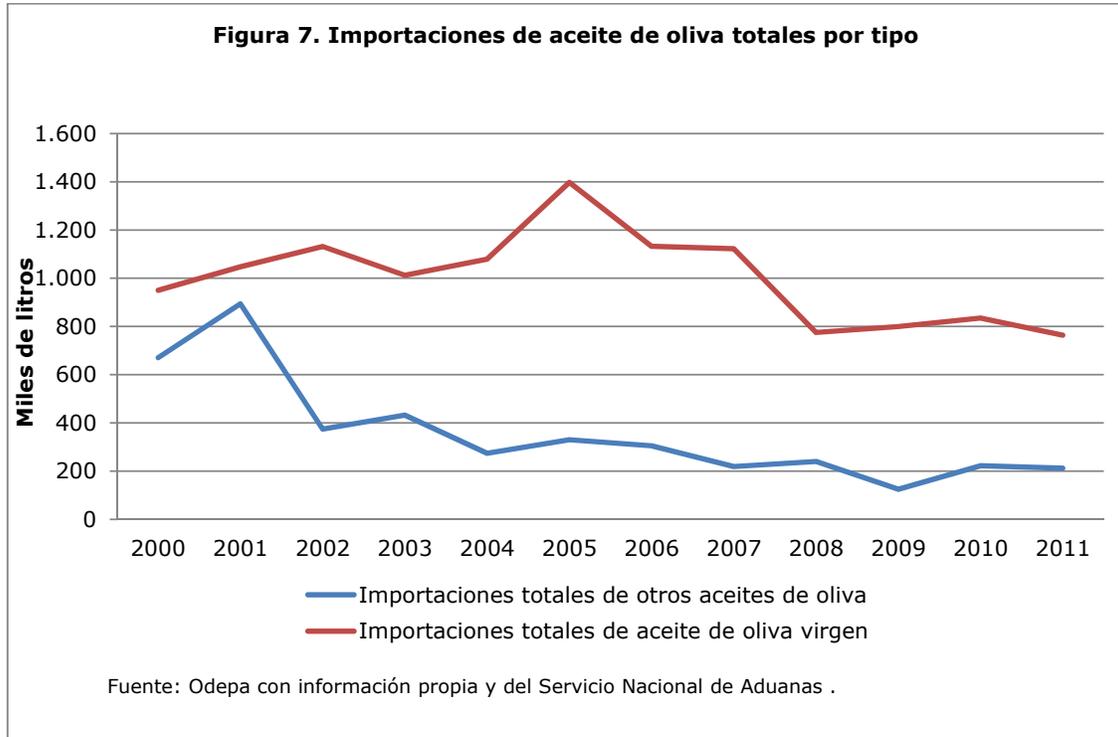
En los últimos años las importaciones de aceite de oliva han ido decreciendo a medida que ha aumentado la producción nacional. Esto se ha visto reflejado en que las importaciones han disminuido en cerca de 30% en el período 2001-2011, lo que ha significado alrededor de 600 toneladas menos de aceite de oliva que las importadas en 2001.

Considerando las importaciones de aceite de oliva en miles de litros (figura 6) se puede observar, dentro de la clara tendencia a la baja general de las importaciones, una decadencia especial en la entrada de productos provenientes de países europeos, como España y especialmente Italia, los cuales lideraban las importaciones en décadas previas.

Considerando lo anterior, cabe destacar el caso de las importaciones de aceites de origen argentino, los que han experimentado un alza relativa en sus importaciones, moviéndose en contra de la tendencia a la baja de las importaciones desde el resto del mundo. Los aceites de oliva argentinos han aumentado sus volúmenes de importación en cerca de 300 mil litros en los últimos diez años, mientras que países como Italia y España han reducido sus envíos a Chile en casi 300 mil y 600 mil litros, respectivamente, en ese mismo período.

Un punto importante de destacar es la diferencia en importaciones entre los tipos de aceites, clasificados en "Aceites de oliva vírgenes" y "Otros aceites de oliva". La figura 7 muestra la tendencia que han tenido las importaciones para ambos productos, pudiendo observarse que la baja en importaciones ha tenido un mayor impacto en "Otros aceites de oliva", que bajan casi 500 mil litros en la última década, mientras que la glosa "Aceites de oliva vírgenes" ha sufrido una baja menor, de alrededor de 200 mil litros en igual período.





Con relación al valor unitario por tonelada importada, éste disminuyó en 23% en el período 2007-2011 y 9% entre los años 2010 y 2011.

Las importaciones y exportaciones de aceites muestran una balanza comercial actualmente positiva para los "Aceites de oliva vírgenes" y levemente negativa para el resto de los aceites de oliva. La figura 8 muestra el desarrollo de la balanza comercial para ambos tipos de aceites de oliva y también el punto en el que la balanza comercial para "Aceites de oliva vírgenes" pasa a ser positiva, en 2007. La tabla 9 muestra las exportaciones, importaciones y la balanza comercial para ambos tipos de aceite de oliva.

Tabla 9. Datos de exportaciones, importaciones y balanza comercial para "Aceites de oliva vírgenes" y "Otros aceites de oliva " (miles de US\$)			
<b>Balanza comercial de "Otros aceites de oliva" (miles de US\$)</b>			
<b>Año</b>	<b>Exportaciones totales</b>	<b>Importaciones totales</b>	<b>Balanza comercial</b>
2000	9	1.658	-1.649
2001	8	1.657	-1.649
2002	1	907	-907
2003	1	1.200	-1.200
2004	7	964	-957
2005	19	1.215	-1.196
2006	30	1.301	-1.271
2007	67	838	-771
2008	444	976	-532
2009	363	450	-87
2010	58	739	-681
2011	55	723	-667
<b>Balanza comercial de "Aceites de oliva vírgenes" (miles de US\$)</b>			
<b>Año</b>	<b>Exportaciones totales</b>	<b>Importaciones totales</b>	<b>Balanza comercial</b>
2000	10	2.695	-2.685
2001	4	2.738	-2.734
2002	25	2.867	-2.842
2003	158	2.828	-2.670
2004	388	3.950	-3.563
2005	1.111	5.311	-4.200
2006	1.858	5.004	-3.147
2007	3.149	4.812	-1.662
2008	5.099	3.572	1.527
2009	12.543	2.988	9.555
2010	12.173	3.024	9.149
2011	24.119	2.522	21.597

Fuente: Odepa con información propia y del Servicio Nacional de Aduanas.

## PROYECTO DE LEY QUE ESTABLECE NORMAS SOBRE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITES DE OLIVA Y DE ORUJO DE OLIVA

Este proyecto de ley está destinado a regular la rotulación (tipificación de las categorías de aceite) y el origen del producto que se comercializa, de modo de proteger la calidad del producto que se elabora en Chile. Ello permitirá cautelar la gran inversión en este sector productivo, prestigiando al país como productor de aceite de oliva de calidad verificable; desarrollar zonas de origen que permitan diferenciar la variada oferta; evitar el engaño al consumidor a través de mezclas fraudulentas, tanto en las importaciones como en las exportaciones, y evitar la triangulación de aceites importados que pretendan salir al exterior como producto chileno.

En julio de 2008 este proyecto de ley ingresó a la Cámara de Diputados, efectuándose la discusión general en junio de 2009. Posteriormente, se formularon indicaciones que fueron revisadas por el departamento de Asesoría Jurídica de Odepa en marzo de 2011.

### CONCLUSIONES

La producción nacional de aceite de oliva ha crecido aceleradamente en el último decenio, permitiendo no sólo incrementar los volúmenes exportados y disminuir los importados, sino también aumentar el consumo nacional por habitante al año.

Si bien ha existido una disminución de las importaciones a nivel general, donde se puede mencionar los casos de Italia y España, en las importaciones de productos argentinos se puede observar un alza en el último decenio. Este crecimiento en importaciones es claramente acentuado y coincide con la tendencia a la baja de productos europeos en los años 2009, 2010 y 2011.

La exportación de aceite de oliva chileno en la última década muestra un crecimiento muy significativo en los “Aceites de oliva vírgenes”, los cuales son actualmente exportados en volúmenes mucho mayores que el resto de los aceites de oliva. Lo anterior podría mostrar una tendencia a la exportación de productos de alta calidad por parte de los productores chilenos y la búsqueda de un aceite de oliva de niveles superiores en parámetros internacionales, accediendo al precio que esto conlleva.

Los productores han invertido en tecnologías de cultivo, cosecha y extracción, consiguiendo un aceite de oliva de calidad apreciada internacionalmente, certificada por los galardones obtenidos en numerosos concursos de alto nivel.

En esta perspectiva, en un contexto internacional donde el precio por unidad transada ha disminuido, la opción razonable para proyectar el producto con la finalidad de consolidar mercados ya establecidos y conquistar nuevos, consiste en asegurar y mejorar la calidad del aceite de oliva “producto chileno”. Esto es, establecer un factor diferenciador que lo identifique, califique y distinga en todos los ámbitos. Precisamente, el proyecto de ley en tramitación procura establecer rotulaciones que aseguren la certificación de un producto de la máxima calidad.

## ANEXO N° 1

Lista de miembros del Consejo Oleícola Internacional (International Olive Oil Council) y fecha de incorporación.

Última actualización: diciembre de 2010

Fuente: <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/103-list-of-ioc-members>

	<b>País</b>	<b>Fecha de incorporación</b>
	Albania	13.02.2009
	Argelia	29.06.1963
	Argentina	08.05.2009
	Unión Europea: Chipre, España, Francia, Grecia, Portugal, Eslovenia (productores).	
	Croacia	27.04.1999
	Egipto	21.05.1964
	Irán	06.01.2004
	Irak	26.03.2008
	Israel	Miembro fundador desde 10.09.1958
	Jordania	02.12.2002
	El Líbano	10.11.1973

	Libia	Miembro fundador desde 14.02.1956; reincorporado el 28.01.2003
	Montenegro	13.11.2007
	Marruecos	Miembro fundador desde 11.08.1958
	Siria	29.12.1997
	Túnez	Miembro fundador desde 14.02.1956
	Turquía	21.02.2010