

Boletín Informativo nº10

2012



Cooperación en Agricultura Chile-India

China e India triplicarán su consumo interno en 2020

“Del Monte” entrará al mercado de refrigerios de India

Ajuste a la baja en proyección de crecimiento de India

BOLETÍN INFORMATIVO Nº10

November 6, 2012

COOPERACIÓN EN AGRICULTURA ENTRE CHILE E INDIA

En el marco del proyecto de cooperación en agricultura y agroindustria, ejecutado por la Oficina Agrícola de Chile en India, se realizó una gira de trabajo para vincular universidades chilenas con prestigiosos centros de investigación y formación académica de India, con el objeto de explorar opciones de cooperación existentes entre ambos países.



En dicha instancia, que se realizó entre el 22 y 26 de octubre, participaron Sergio Rodríguez, de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Universidad Católica, Gabino Reginato, de la Universidad de Chile, e Iván Matus, Coordinador Nacional de Recursos Genéticos del Instituto de Investigación Agropecuarias.

Entre las actividades programadas, la delegación se reunió con representantes del Indian Council for Agricultural Research, organismo que firmó en 2005 un MOU con el INIA, y con el que se está trabajando en nuevas áreas de cooperación, las que incluirían intercambio de germoplasma (leguminosas y trigo), papers de investigación, y prácticas agronómicas entre otras.

Los profesionales chilenos viajaron hasta Ludhiana, Estado del Punjab, para conocer en terreno el trabajo de la Punjab Agricultural University, una de las instituciones más importantes en su área en la India.

Durante la visita, la delegación se reunió con las máximas autoridades y decanos de la universidad, a quienes se les presentó antecedentes de la agricultura chilena, además de intercambiar experiencias académicas.

Ambas partes acordaron seguir trabajando en conjunto y explorar posibilidades de colaboración en áreas de mutuo beneficio en la investigación agrícola, como por ejemplo en biotecnología, trigo, leguminosas, programas de intercambio científico y docente, intercambio de estudiantes, etc.

CHINA E INDIA TRIPLICARÁN SU CONSUMO INTERNO EN 2020

China e India triplicarán su consumo interno a 10 billones de dólares en 2020, según un estudio realizado por Boston Consulting Group (BCG).

El estudio se basa en una encuesta a 24.000 consumidores, así como en entrevistas a líderes empresariales. La consultora predice que los consumidores de los dos países gastarán un total de 64 billones de dólares en bienes y servicios en la década de 2020.

“Estamos en un punto de inflexión en la historia donde la riqueza relativa pasará de Occidente a India y China, pero la riqueza absoluta, incluyendo Occidente, debería aumentar”, dijo Michael J. Silverstein, socio senior de BCG.

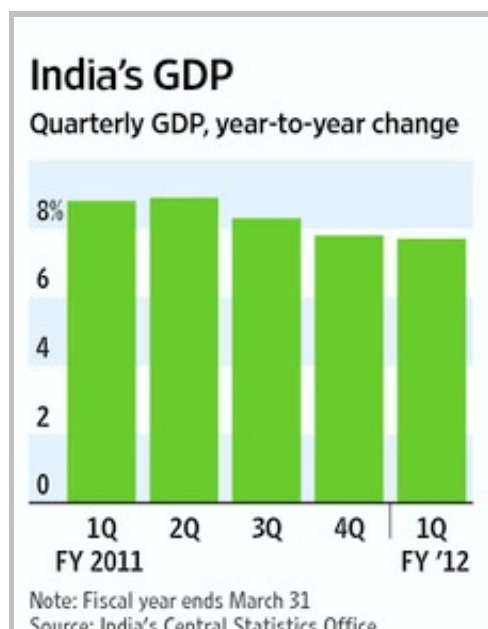
Se espera que la clase media en los dos países llegue a 1 billón en 2020, según indica BCG. Asimismo, el documento añade que en el caso concreto de India, el país podrá experimentar un aumento de la gente con ingresos medios del 45% en 2020, respecto al 28% de 2010.



Por su parte, BCG revela que las empresas occidentales necesitan que se produzca dicho aumento de la clase media a través estrategias a largo plazo para adaptarse en un futuro a los hábitos de estos nuevos consumidores.

AJUSTE A LA BAJA EN PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE INDIA

El Banco de Desarrollo de Asia (ADB) redujo la semana pasada la mayoría de sus estimaciones de crecimiento en 2012 y 2013 para la región asiática en desarrollo, debido a que una caída de la demanda global presionó a China e India, y a sus economías dependientes de exportaciones.



El banco con sede en Manila dijo que la región debería diversificar sus motores de crecimiento y capitalizar sus industrias de servicios en auge, como lo hicieron India y Filipinas, para sostener el crecimiento nacional en medio de una debilidad prolongada en la demanda externa.

La crisis de deuda soberana sin resolver en la zona euro y al amenazante abismo fiscal en Estados Unidos son los dos mayores riesgos al panorama del crecimiento, y las economías más abiertas de Asia son especialmente vulnerables a los efectos de contagio, advirtió el ADB en una actualización de su panorama regional.

La región debe prepararse para un prolongado período de expansión moderada después de años de rápido crecimiento, sostuvo el banco.

El crecimiento en India alcanzaría 5,6% y 6,7% en 2012 y 2013, por debajo de las estimaciones previas de 7,0% y 7,5%, respectivamente, mientras lucha con una inflación persistentemente alta, un gran déficit fiscal y un consumo débil. Por ello, el gobierno indio anunció el objetivo de reducir su

déficit público a 3% de su Producto Interno Bruto (PIB) de aquí hasta 2017, tras el 5,8% del año pasado, para intentar reactivar su crecimiento económico.

Palaniappan Chidambaram, ministro de Finanzas, dijo que con una consolidación fiscal y la recuperación de la confianza de los inversores, la economía puede volver a la senda de una inversión elevada, un mayor crecimiento y una inflación más baja.

Además, con la apertura a la Inversión Extranjera Directa en varios sectores como la aviación, la distribución minorista y los medios de comunicación anunciada en octubre, el gobierno indio espera impulsar el proceso de crecimiento y generar nuevos empleos.

“DEL MONTE” ENTRARÁ AL MERCADO DE REFRIGERIOS DE INDIA

La compañía estadounidense de productos alimenticios y bebidas con sede en California ofrecerá a los indios una serie de productos en base a fruta empacados dentro de los próximos seis a doce meses.

Actualmente, el mercado de alimentos saludables de la India representa solamente cinco por ciento del mercado de snacks, que está calculado en 1.800 millones de dólares.

Del Monte planea vender sus productos un poco más caros que los actuales precios promedio en la India. No obstante, los snacks tradicionales como papas fritas, maní y otras, cuestan mucho menos.

“El precio es importante, junto con la innovación y la singularidad”, mencionó Yogesh Bellani, jefe de operaciones de FieldFresh Foods, sobre el “Joint Venture” compuesto al 50% entre Bharti Ventures y Del Monte Pacific.

Bellani señaló que después de probar el mercado durante alrededor de seis meses, la compañía lanzará al público sus paquetes de snacks de frutas, primeramente dirigido a los jóvenes que buscan algo práctico. Añadió que la mayoría de los jóvenes busca bebidas con sabores diferentes y valores nutricionales.



Mundialmente, Del Monte vende frutas, congelados de frutas, ensaladas de fruta, y gomitas de frutas, aunque en paquetes grandes. “Los paquetes de 40 y de 50 gramos serán lanzados al mercado por primera vez”, señaló Bellani.

En la India, Del Monte ya vende frutas empaquetadas como trozos de piña, duraznos en mitades y mezclas de frutas, en paquetes desde 340 gramos. El valor del mercado de frutas empaquetadas en la India está calculado en 3.000 millones de rupias (US\$ 54,5 millones), y aumenta entre 15% y 18% al año, mencionó Bellani. Alrededor de 55% de las frutas empaquetadas son importadas, añadió.

Agregaduría Agrícola de Chile en India
www.chileindia.co.in

[< Previous](#)

[Next >](#)