

Boletín Informativo nº3

2013



India incrementar las importaciones de aceite de oliva

China e India triplicarán sus importaciones de manzanas

India y UE firman acuerdo para reutilizar agua

Bangladesh reducirá el impuesto a las importaciones de fruta fresca

BOLETÍN INFORMATIVO Nº3

April 4, 2013

INDIA INCREMENTA LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN 40% DURANTE 2012

India proyecta un crecimiento en el consumo de aceite de oliva garantizado para los próximos años gracias a que, por una parte, el gobierno indio eliminó los aranceles a la importación de aceite de oliva virgen en 2008 y redujo los aranceles del aceite de oliva refinado del 40% al 7,5%; y por otra parte porque el segmento del consumo doméstico de aceite de oliva está creciendo a una tasa de 50% anual. Todo ello en un marco de creciente clase media que cada vez está más preocupada por una dieta sana y empezando a introducirlo en la cocina.

En los últimos años el tamaño del mercado del aceite de oliva ha crecido de US\$ 14,8 millones en 2007 a US\$ 44 millones en 2011. En tanto, durante 2012 alcanzó US\$ 58,96 millones.

Según VN Dalmia, presidente de la Asociación India de Oliva, IOA, las importaciones de aceite de oliva de la India han crecido casi 40% al haber pasado de 5.000 toneladas en 2010-11 a 6.900 toneladas en 2011-12, 80% de las cuales proceden de España e Italia. Las importaciones en el primer trimestre del ejercicio en curso se sitúan en 2.300 toneladas, por lo que las expectativas de la Asociación son que las importaciones totales durante 2012-13 alcancen las 10.000 toneladas, lo que representa un aumento de casi 45% respecto al año anterior.



El mercado de aceite en India, aunque está creciendo y presenta un gran potencial, se encuentra en su etapa inicial representando en volumen apenas un 0,1% de los 3,5 millones de toneladas de aceites comestibles.

A pesar de este crecimiento, 10.000 toneladas es una cantidad sorprendentemente pequeña para una inmensa población y la mayor parte del "aceite de oliva" importado en el país no es el aceite de oliva sino aceite de orujo de oliva, que sin embargo, es un aceite más saludable que los que se vienen utilizando tradicionalmente en India, como son el aceite de coco, palma o maní. De hecho, las importaciones

de aceite de orujo han experimentado un crecimiento en el último año, del orden del 217%.

La mayor parte del aceite de oliva se vende en el sector retail, representando 62% de su volumen y 65% de su valor. Leonardo, Figaro y Borges (incluyendo Cesar) son las tres marcas líderes que representan más del 60% de las ventas anuales al por menor en todo el país. Por otra parte, RS, Bertolli, Del Monte, Fragata, Colavita y Atenea son algunas de las marcas de mayor venta en el mercado indio.

CHINA E INDIA TRIPLICARÁN SUS IMPORTACIONES DE MANZANAS EN LOS PROXIMOS 10 AÑOS

En la próxima década los mercados de China e India podrían triplicar sus demandas internacionales de manzana, según un informe realizado por la consultora Belrose Inc.

El estudio ha sido realizado en 16 destinos de Asia y ofrece el potencial de consumo de manzanas, peras, kiwi y cerezas, hasta el ejercicio 2020.



La principal conclusión es que China e India van a tener que recurrir a la importación en productos como manzanas, peras o kiwis, de manera considerable. Sobre todo será la manzana el producto más demandado, y los productores de EE.UU. ya toman posiciones.

Además de China e India, otros mercados asiáticos como Sri Lanka, Malasia o Tailandia aumentarán sus importaciones, aunque no a los niveles de China o India.

INDIA Y UE FIRMAN ACUERDO PARA RECICLAR AGUA INDUSTRIAL

La Unión Europea e India han firmado un acuerdo de 80 millones de rupias (alrededor de US\$ 14 millones) para reciclar aguas residuales industriales y domésticas, y poder utilizarlas en el riego de cultivos agrícolas. Ambas partes trabajarán en el tratamiento de los productos obtenidos de las aguas residuales, así como en el uso eficiente del recurso hídrico en el marco del proyecto Water4Crops-India.

El Instituto Internacional de Investigación de Cultivos para las Zonas Tropicales Semiáridas (ICRISAT, International Council Research Institute for the Semi-Arid Tropics) liderará uno de dos consorcios con las 34 empresas asociadas, universidades y organizaciones de investigación que participan en el proyecto. El Ministerio de Biotecnología indio y seis países de la UE han contribuido con 40 millones de rupias para el proyecto, que tendrá cuatro años de duración. El consorcio indio incluye al Energy Research Institute (TERI), el National Environmental Engineering Research Institute (NEERI), el centro de investigación Euro-India, la fundación de investigación MS Swaminathan, SABMiller y Jain Irrigation Systems Ltd., entre otros.



“El consorcio trabajará en tres tipos de aguas residuales industriales, principalmente de las fábricas de cerveza de SABMiller Charminar Andhra Pradesh, de la planta procesadora de frutas JISL, Jalgaon de Maharashtra, y la fábrica de azúcar de Ugar Sugar en Karnataka”, según declaraciones de Suhas P. Wani de ICRISAT, que lidera el consorcio indio.

BANGLADESH REDUCIRÁ EL IMPUESTO DE IMPORTACION PARA FRUTAS FRESCAS

Hace algunos días, el National Board of Revenue (NBR) decidió reducir el impuesto de importación para frutas frescas, como una medida que permitiría mantener los precios a niveles accesibles para la población de Bangladesh.

La División de Impuestos del NBR enviará en los próximos días una propuesta al Ministerio de Finanzas (quién finalmente aprobará la medida), para reducir el “supplementary duty” (SD) en 10%.

Luego de la aplicación de esta rebaja arancelaria, que dejará al SD en 20%, el impuesto total que deberán pagar las importaciones de fruta fresca será de aproximadamente 90%.

Actualmente, el SD es de 30%, mientras que los otros impuestos relevantes para la fruta fresca son el Customs Duty (CD) de 25%, Value Added Tax (VAT) de 15%, Regulatory Duty (RD) de 5%, Advance Trade VAT de 4%, y el Advance Income Tax (AIT) de 5%.

El NBR indicó que esta medida correspondía a una instrucción directa del ministro de Finanzas de ese país, mandato que estaría influenciado por las continuas peticiones que habría recibido de parte de los importadores.

Agregaduría Agrícola de Chile en India
www.chileindia.co.in

[< Previous](#)

[Next >](#)