

REPUBLICA DE CHILE
MINISTERIO DE AGRICULTURA
SUBSECRETARIA
ASESORIA JURIDICA

MOS/xvi



CREA CONSEJO DEL FONDO
DE EXPORTACIONES SILVOAGRO-
PECUARIAS, REGULA SU FUNCIO-
NAMIENTO Y FIJA NORMAS PARA
APROBAR LOS PROYECTOS QUE
POSTULEN PARA SER FINANCIA-
DOS CON CARGO A DICHO FONDO.

MINISTERIO DE HACIENDA
OFICINA DE PARTES

RECIBIDO

TOTALMENTE TRAMITADO

Santiago, 25 de Agosto de 2006

SANTIAGO, 31 JUL 2006

CONTRALORIA GENERAL
TOMA DE RAZON

RECEPCION 4 AGO. 2006

DEPART. JURIDICO	4 - AGO. 2006
DEPART. T.R. Y REGISTRO	ABG
DEPART. CONTABIL.	
SUB.DEP. C.CENTRAL	
SUB.DEP. E.CUENTAS	
SUB.DEP. C. P. Y. BIENES NAC.	
DEPART. AUDITORIA	
DEPART. V.O.P., U Y T.	
SUB.DEP. N° ICIP.	
REFRENDACION	
REF.POR \$	
IMPUTAC.	
ANOT.POR \$	
IMPUTAC.	
DEDUC. DTO.	

N° 80

Lo dispuesto en los artículos 24 y 32 N° 6 de la Constitución Política de la República; ley de Presupuestos de la Nación N° 20.083; en el N° 1 N° 21 del artículo 1° del decreto N° 19, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia; en los D.S. N° 33, de 1999 y N° 72, de 2004, ambos del Ministerio de Agricultura; en el N° 19 del artículo 3° de la Resolución N° 520, de 1996, de la Contraloría General de la República y sus respectivas modificaciones, y

HOY SE DECRETO LO QUE SIGUE:

CONSIDERANDO:

Que existe consenso entre los sectores Público y Privado, en la necesidad de mejorar y ampliar los logros alcanzados en la eficiencia de la asignación de los recursos destinados a promover las exportaciones silvoagropecuarias nacionales por parte del Consejo del citado Fondo, creado por el decreto supremo N° 33, de 1999, del Ministerio de Agricultura, como un órgano consultivo y asesor del Ministro de Agricultura y del Director de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

Que desde la creación de dicho Consejo, el sector Silvoagropecuario ha sufrido cambios sustanciales en su composición, ya sea por la incorporación nuevos subsectores o la adecuación otros. Asimismo, la explosiva apertura hacia los mercados internacionales que ha experimentado la oferta Silvoagropecuaria nacional, a consecuencia de la firma de nuevos acuerdos comerciales, hace necesario actualizar las normas que regulan el funcionamiento de dicho Consejo y practicar algunos ajustes y cambios, a su estructura y competencias.

DECRETO :

ARTÍCULO 1°: CREASE el Consejo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, en adelante el Consejo, con carácter de órgano consultivo del Ministro de Agricultura y del Director de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

TOMADO RAZON

Contralor General
de la República

Subrogante

8 AGO. 2006

S/N



ARTÍCULO 2º: El Consejo creado en el artículo anterior, se regirá por las siguientes normas de funcionamiento:

1. Integración del Consejo: El Consejo estará integrado por:

- a) El (la) subsecretario (a) de Agricultura, quien lo presidirá;
- b) El (la) Director (a) de Promoción de Exportaciones (PROCHILE) de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON);
- c) El (la) Director (a) de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA);
- d) El (la) Director (a) del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP);
- e) Un representante de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO);
- f) 7 representantes del sector privado y sus respectivos suplentes, de los cuales 4 deberán estar vinculados al Sector Exportador Silvoagropecuario y 3 vinculados a la Agricultura Campesina, todos designados por el Ministro de Agricultura; y,
- g) 3 representantes del sector privado de carácter regional, vinculados al Sector Silvoagropecuario y sus respectivos suplentes, designados por el Ministro de Agricultura.

Los Consejeros a que se refieren las letras f) y g), durarán un año en el cargo desde la fecha de su designación, entendiéndose renovadas sus designaciones por igual período de tiempo, a menos que con 30 días de anticipación al término del período respectivo, se designen nuevos Consejeros en su reemplazo.

2. Funciones: Serán funciones del Consejo, asesorar a las autoridades referidas en el artículo 1º de este decreto, en las siguientes materias:

- a) Proponer la formulación y determinación de las modalidades de asignación presupuestaria del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPE-SA), y
- b) Analizar y evaluar la pertinencia de los proyectos de promoción de exportaciones que se presenten a través de cada una de las modalidades de asignación presupuestarias definidas.

3. Objetivos y criterios estratégicos: En el ejercicio de las funciones antes indicadas, el Consejo deberá velar por el cumplimiento de los siguientes objetivos y criterios estratégicos:

- a) Generación de instrumentos para los siguientes objetivos específicos:
 - (i) Estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones, asegurando los principios de equidad, competitividad y libre acceso;
 - (ii) Favorecer que las empresas silvoagropecuarias y la agricultura familiar campesina tengan acceso al aprovechamiento de las oportunidades que se deriven de los Acuerdos Comerciales vigentes; y,
 - (iii) Permitir el desarrollo de capacidades exportadoras que faciliten la realización de estrategias sustentables en los mercados externos, en el segmento de las pequeñas y medianas empresas exportadoras silvoagropecuarias, incluyendo aquellas que conforman la agricultura campesina.

b) Apoyo para las siguientes líneas de acción:

- (i) Generación y difusión de información, para que los agentes económicos de los mercados internacionales (importadores, distribuidores y consumidores) reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector agro exportador chileno, sus productos, procesos y empresas;
- (ii) Generación y difusión de información, para que las empresas silvoagropecuarias chilenas tengan acceso a información y conocimientos pertinentes y de alta calidad, sobre las características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros, y
- (iii) Desarrollo de las empresas silvoagropecuarias chilenas, en la capacidad de identificar nichos de mercado que permitan a nuestro país posicionarse en los países desarrollados y en vías de desarrollo, no sólo con materias primas, sino con productos de mayor valor agregado.

c) Proponer acciones de promoción comercial de empresas exportadoras silvoagropecuarias dirigidas a productos con mayor grado de elaboración en el ámbito nacional o regional.

4. Funcionamiento del Consejo: El Consejo sesionará en forma ordinaria dos veces al año. La primera, al inicio del período respectivo y la segunda, en el mes anterior a la fecha de término del período. Podrán celebrarse sesiones extraordinarias las veces que sea necesario, a solicitud de a lo menos tres de sus miembros, la que deberá ser canalizada a través del Presidente del Consejo.

Para que el Consejo pueda sesionar, deberá contar con la presencia de a lo menos nueve de sus miembros, entre los que deberán estar siempre presentes los cinco representantes del sector público. En caso que los Consejeros se vean imposibilitados de asistir a una sesión por causa justificada, podrán ser reemplazados, los Consejeros Públicos, por sus subrogantes legales y, los Consejeros Privados y Regionales, por sus suplentes previamente designados.

El Consejo, cuando lo estimare necesario, podrá invitar a funcionarios públicos, académicos, expertos, dirigentes gremiales y a personeros del sector privado de reconocida versación en las materias que se trate.

El Consejo tomará los acuerdos por mayoría absoluta y serán comunicados al Ministro de Agricultura y al Director General de DIRECON, a través del Presidente del Consejo.

Este Consejo subsistirá en tanto que en las sucesivas leyes de presupuesto de la Nación se consulten recursos a transferir por la Subsecretaría de Agricultura a DIRECON, con el objeto de promover las exportaciones silvoagropecuarias nacionales.

5. Secretaría Ejecutiva del Consejo: Existirá una Secretaría Ejecutiva del Consejo del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, que tendrá su asiento en DIRECON y estará a cargo de un funcionario de la Dirección de Promoción de Exportaciones, designado por el (la) Director (a) de Promoción de Exportaciones de DIRECON.

La Secretaría Ejecutiva será la encargada de implementar y cumplir las decisiones y acuerdos adoptados por el Consejo, de manera de lograr una eficiente administración en los procesos de asignación de recursos.

La Secretaría Ejecutiva será la encargada de convocar, por instrucción del Presidente del Consejo, a las reuniones de consejo y deberá preparar toda la información necesaria para que está se lleve a cabo.

Posterior a cada sesión, la Secretaría Ejecutiva deberá elaborar un Acta que registre las opiniones vertidas sobre los temas tratados, los acuerdos tomados y las disidencias. El Acta deberá validarse con la firma de cada uno de los Consejeros que participó en la respectiva sesión.

ARTÍCULO 3º: Corresponderá a la Subsecretaría de Agricultura por el Ministerio de Agricultura y a la ~~Secretaría Ejecutiva~~ DIRECON, la aprobación de los proyectos que hayan sido ~~propuestos~~ previamente por el Consejo. Las decisiones sobre aprobación de los proyectos y asignación de recursos, será formalizada mediante actos administrativos de la DIRECON. De la misma manera, corresponderá a dicho organismo la administración de los recursos y la aprobación de las bases de los concursos del Fondo.

ARTÍCULO 4º: Derógase, a contar de la total tramitación del presente acto administrativo, el Decreto Supremo N° 33, del Ministerio de Agricultura, de 4 febrero de 1999, y sus modificaciones posteriores.

ANOTESE, TOMESE RAZÓN Y PUBLIQUESE.

POR ORDEN DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA


ALEJANDRO FOXLEY RIOSECO
MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES


ALVARO ROJAS MARIN
MINISTRO DE AGRICULTURA