



Perú intensifica su política comercial de apertura

Nury Disegni Gili

Noviembre de 2010



Perú intensifica su política comercial de apertura

Nury Disegni Gili

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa
Ministerio de Agricultura

Director y Representante Legal

Gustavo Rojas Le-Bert

Se puede reproducir total o parcialmente, citando la fuente

Odepa

Teatinos 40 Piso 8

Fono: 397 3000 – Fax: 3973044

Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696

www.odepa.gob.cl

Santiago de Chile

PERÚ INTENSIFICA SU POLÍTICA COMERCIAL DE APERTURA

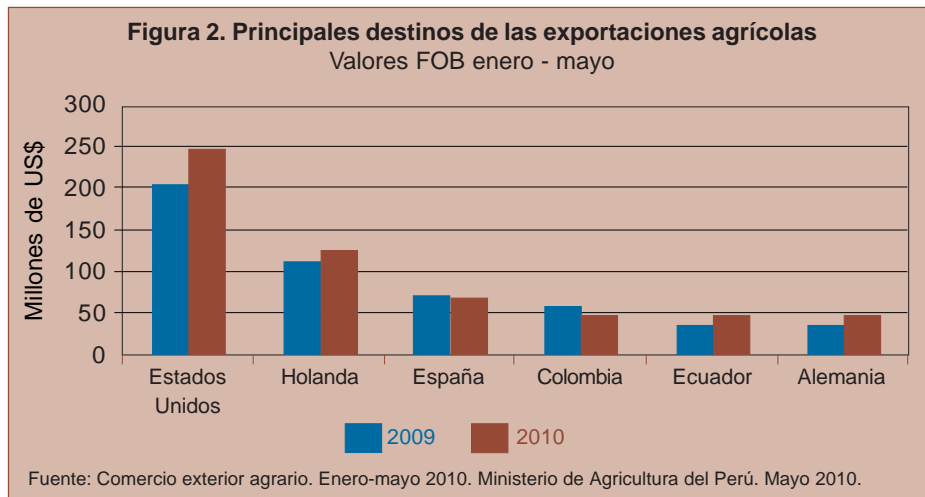
Latinoamérica se mueve en términos de negociaciones de tratados de libre comercio. En los últimos años, hemos visto una explosión de nuevos acuerdos que acaban de ser firmados o están en vías de terminar sus negociaciones. Muchos de ellos siguiendo los pasos que Chile inició hace más de 20 años.

Un ejemplo de ello es Perú, que a pesar de tener una política comercial de apertura desde los 90, sólo en la última década ha finalizado sus negociaciones comerciales con grandes mercados del norte y del Asia. Es así como en el año 2009 entraron en vigencia los tratados de libre comercio con Canadá, Estados Unidos y Singapur, y durante el año 2010 lo hizo el tratado con China. Además, durante el presente año se firmó el acuerdo de libre comercio con la Unión Europea y Corea, y actualmente se encuentra negociando con Japón. Con esto se observa una estrategia comercial que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión.

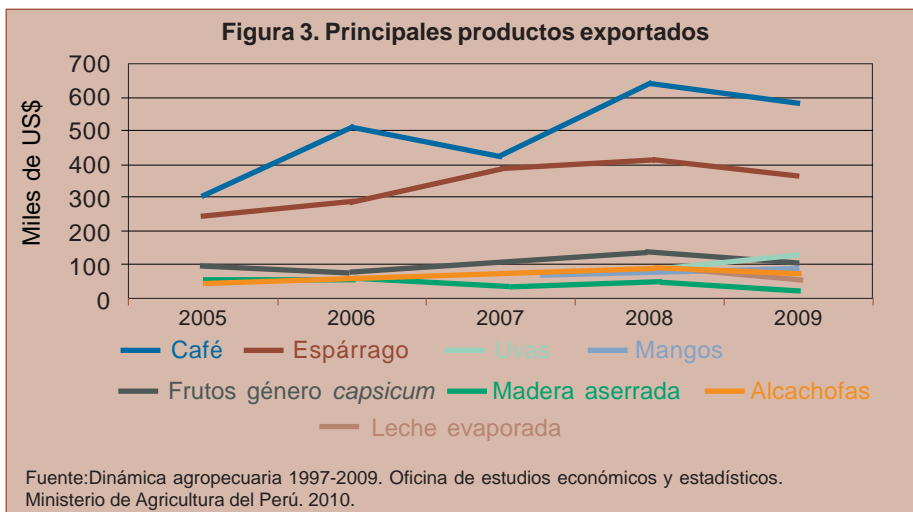
Al igual que Chile, los principales socios comerciales del Perú son la Unión Europea y los Estados Unidos, con una participación de más del 60% del total exportado. El resto se divide entre la Comunidad Andina, Mercosur y China. Sólo en el último año las exportaciones peruanas han mostrado un incremento producto de los tratados recientemente firmados con los Estados Unidos (26%), China (50%), Canadá (75%) y la Unión Europea (6%).

En particular, las exportaciones agrícolas entre enero y mayo de 2010 aumentaron 17,2% respecto al mismo período del año anterior, debido a la recuperación de la economía mundial, a los altos precios de exportación de los principales productos del sector y al incremento del volumen colocado en el exterior. Estados Unidos, principal destino de las exportaciones agrícolas peruanas, incrementó sus compras en un 20,2%, con lo cual Perú, alcanzó una participación en ese mercado de un 26% del total exportado. Por su parte, Holanda, segundo destino de las exportaciones, incrementó sus compras en un 10,8%, lo que representó para Perú el 12,3% del total exportado. Los principales productos exportados a estos destinos fueron espárragos frescos, mangos frescos, palta, café, azúcar de caña y uvas frescas.





En la última década se ha observado un recambio de los productos agropecuarios exportables del Perú, desde productos como el azúcar, café y algodón, a productos más competitivos como frutas, entre ellos mangos y uvas; y hortalizas como espárragos, cebollas, paltas, alcachofas y pprika. Por ejemplo, entre enero y mayo de 2010, las exportaciones de espárragos crecieron 7,2% respecto del mismo período del año anterior. Los principales países de destino fueron Estados Unidos, España e Inglaterra. Para el caso de la uva, las ventas en los mercados internacionales crecieron un poco más de 6 mil toneladas, permitiendo expandir sus zonas productoras de los valles del sur de Tacna, Moquegua e Ica, a la zona norte de Piura y La Libertad, con la posibilidad de ampliar la temporada de exportación.



Frente a esta situación, Chile necesita seguir trabajando en fortalecer sus ventajas y transformar en desafíos sus desventajas. Dentro de las primeras, haber sido el primero en iniciar el proceso de apertura comercial, claramente nos otorgó una ventaja relativa frente a nuestros vecinos. Esta posición favorable se ha visto reducida en esta última década con el incremento de acuerdos bilaterales firmados en la región.

Sin embargo, nuestro país puede exhibir otras fortalezas, particularmente la de ser reconocido como un país confiable, en términos de estabilidad política y funcionamiento de nuestras instituciones, todas ellas características que debemos potenciar y aprovechar en mejor forma.

Otra gran fortaleza de nuestro país la constituye nuestro patrimonio sanitario y fitosanitario. Geográficamente, Chile es una isla sanitaria dentro del continente. Protegidos por el desierto, la cordillera, el mar y los hielos australes, esta característica geográfica nos concede la oportunidad de ofrecer productos inocuos, muchos de los cuales se encuentran reconocidos internacionalmente en virtud de nuestra condición de país libre de algunas de las plagas y enfermedades más importantes en el mundo y que entran el comercio internacional, como por ejemplo la mosca de la fruta, fiebre aftosa y vaca loca, entre otras.

Para finalizar, queda plantearnos los desafíos que Chile debe abordar para enfrentar la apertura comercial de nuestros vecinos, entre ellos la innovación e investigación para mejorar los procesos productivos, buscando una mayor eficiencia en el uso de los recursos involucrados y la búsqueda de un mayor valor agregado de nuestros productos agrícolas. Asimismo, en un mundo cada vez más global y donde ya casi no existen las fronteras, la protección de nuestro patrimonio sanitario y fitosanitario se transformará en un gran desafío, el cual necesita compromiso de las autoridades y educación de la población.