



Boletín de vinos y pisco: producción, precios y comercio exterior

Avance mayo de 2011

**Boletín de vinos
Avance mensual mayo 2011**

Silvio Banfi Piazza

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa)
del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile

Director y Representante Legal
Gustavo Rojas Le-Bert

Se puede reproducir total o parcialmente citando la fuente

Teatinos 40, piso 7. Santiago, Chile
Teléfono : (56- 2) 3973000
Fax : (56- 2) 3973111
www.odepa.gob.cl




TABLA DE CONTENIDO

| Tabla | Descripción | Página |
|-------|---|--------|
| | Comentarios | 4 |
| Nº 1 | Exportaciones de vinos y mostos | 5 |
| Nº 2 | Exportación de vinos y alcoholes | 6 |
| Nº 3 | Exportaciones de vinos con denominación de origen por destino | 7 |
| Nº 4 | Estadísticas y proyección del mercado del vino en Chile | 11 |
| Nº 5 | Precios a productor de vino Burdeos | 12 |
| Nº 6 | Precios a productor de vino Cabernet | 12 |
| Nº 7 | Precios a productor de vino País | 12 |
| Nº 8 | Precios a productor de vino Semillón | 12 |
| Nº 9 | Precios de uvas | 14 |
| Nº 10 | Precios de vinos | 14 |
| | Informe de cosecha de la Región del Bío Bío para la temporada agrícola 2011 | 15 |
| Nº 11 | Poderes compradores operando en la temporada 2010-2011 | 16 |
| Nº 12 | Existencias por regiones | 17 |
| Nº 13 | Existencias de vinos con DO por variedades | 17 |
| Nº 14 | Exportaciones de pisco por país de destino | 18 |
| Nº 15 | Importaciones de destilados | 19 |

| Gráfico | Descripción | Página |
|---------|---|--------|
| Nº 1 | Exportación de vino con denominación de origen, en volumen | 8 |
| Nº 2 | Exportación de vino con denominación de origen, en valor | 8 |
| Nº 3 | Precio medio de exportación de vino con denominación de origen en dólares | 8 |
| Nº 4 | Precio medio de exportación de vino con denominación de origen en pesos | 8 |
| Nº 5 | Exportación de vino a granel en volumen | 9 |
| Nº 6 | Exportación de vino a granel en valor | 9 |
| Nº 7 | Precio medio de exportación de vino a granel en dólares | 9 |
| Nº 8 | Precio medio de exportación de vino a granel en pesos | 9 |
| Nº 9 | Exportación de vino espumoso en volumen | 10 |
| Nº 10 | Exportación de vino espumoso en valor | 10 |
| Nº 11 | Precio medio de exportación de vino espumoso en dólares | 10 |
| Nº 12 | Precio medio de exportación de vino espumoso en pesos | 10 |
| Nº 13 | Precios de vinos en el mercado nacional (\$/arropa) | 13 |
| Nº 14 | Precios de vinos en el mercado nacional (\$/litro) | 13 |

Las exportaciones que no son realizadas en la modalidad "a firme" pueden ser ajustadas de acuerdo al Informe de Variación de Valor (IVV), el cual afecta directamente a cada declaración de exportación en el mes en que fueron efectuadas. Por esta razón, las cifras de exportaciones pueden experimentar modificaciones cada vez que se aplican los IVV, ocasionando que se alteren los valores de exportación agregados varios meses después de la fecha en que los embarques fueron declarados.

Teatinos 40, piso 7. Santiago, Chile

Teléfono : (56- 2) 3973000

Fax : (56- 2) 3973111

www.odepa.gob.cl



Comentarios y noticias del sector

- Exportaciones

Durante el mes de mayo las exportaciones vinícolas chilenas continuaron con el desempeño característico mostrado durante todo el año 2011, que, en términos generales, se considera satisfactorio. En este mes, el volumen total de vinos y mostos exportados fue 17,1% menor que el del mismo mes de 2010, pero el valor total aumentó 5,1%, lo que significó que el valor unitario promedio de todas estas exportaciones se incrementó 26,7%. Esto último fue consecuencia no sólo de un incremento casi generalizado de los precios de todas las categorías de vinos y mostos, sino también de un cambio muy importante en la composición de estas exportaciones, en la cual se observa un peso muy superior de los vinos de mayor precio (embotellados con denominación de origen) en desmedro de la participación de los vinos menos valorados (a granel).

Este comportamiento contribuyó a afianzar lo observado durante los meses anteriores, determinando que en el resultado acumulado de los cinco primeros meses se registre una disminución de volumen total de 18,7%, llegando éste a 246,3 millones de litros, mientras que el valor total aumentó 12%, situándose en US\$ 632,7, con lo que el valor unitario promedio aumentó 37,7%, elevándose a US\$ 2,57 por litro.

Sobre la base de los comportamientos proyectados de todas las categorías, se puede estimar que el año 2011 terminaría con un total de exportaciones de vinos y mostos superior a US\$ 1.700 millones, lo que estaría muy cercano a lo previsto para este año dentro del Plan Estratégico 2020 elaborado durante el año pasado por el sector privado.

- Vendimia

La vendimia prácticamente está concluida sin grandes dificultades. No obstante, los especialistas estiman que, debido a la sequía y una primavera bastante fresca, hubo una importante disminución de la producción total, por lo que pronostican que la oferta de este año será menor que la ya baja cantidad del año anterior. De todos modos, se advierte que, debido a dicha condición, es probable que en esta oportunidad se incremente significativamente la vinificación de uva de mesa, lo que podría compensar parcialmente la disminución de las variedades viníferas. El resultado final de la vendimia 2011 seguramente se conocerá a mediados del próximo mes, cuando el SAG entregue las cifras oficiales sobre el particular.

- Precios de uvas

Los precios de las uvas para vinificación durante la vendimia 2011, en general, fueron bastante atractivos para los productores, superando muchas veces en más de 50% el nivel del año pasado en igual período. La firmeza en los precios de las uvas refleja claramente la situación de estrechez del mercado, derivada especialmente de la reducción experimentada por los inventarios.

- Eventos

Entre los días 9 y 11 de junio recién pasado se desarrollaron en las dependencias de la Estación Mapocho, en Santiago, las ferias Agrotech-Vinitech 2011. El objetivo de Vinitech es que empresas nacionales y extranjeras expongan tecnologías, equipos, maquinaria, servicios, insumos y productos para la elaboración, embotellado, embalaje, transporte y comercialización de la Vid, el Vino y los Destilados.

Para esta versión se ha invitado a participar a las representaciones internacionales de Argentina, Australia, Brasil, España, Francia, Italia, Sudáfrica, entre otros.

Adicionalmente, como actividades complementarias de Vinitech, se llevó a cabo la Conferencia Internacional Mondavi, donde se expuso, se analizó y se proyectó respecto a nuevas técnicas al servicio de la industria vitivinícola.

Además, el día 9 de junio se llevó a cabo en Casa Piedra, comuna de Vitacura, en Santiago, el lanzamiento de los Códigos de Sustentabilidad a cargo de los Consorcios Vinnova y Tecnovid.

Tabla 1. Exportaciones de vinos y mostos: comparación de 2011 y 2010

| Producto | Volumen - millones de litros | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|---------------------|---------------------|--------------|
| | Año 2010 | Acumulado años 2010 y 2011 | | | Variación mensual | | | Acumulado 12 meses | | |
| | | Ene-May 2010 | Ene-May 2011 | % variación | may-10 | may-11 | % variación | May 2009 - Abr 2010 | May 2010 - Abr 2011 | % variación |
| Vino embotellado | 382,6 | 138,8 | 151,4 | 9,1% | 34,6 | 33,9 | -2,0% | 359,2 | 395,2 | 10,0% |
| Vino a granel | 290,9 | 143,4 | 72,1 | -49,7% | 22,2 | 12,8 | -42,1% | 354,9 | 241,6 | -31,9% |
| Mosto a granel | 4,9 | 2,7 | 1,3 | -52,4% | 0,5 | 1,3 | 175,7% | 6,6 | 4,6 | -30,2% |
| Los demás vinos envasados | 48,6 | 16,6 | 19,4 | 17,2% | 4,3 | 2,8 | -34,9% | 46,1 | 51,5 | 11,7% |
| Vinos espumosos | 3,3 | 0,7 | 1,2 | 71,8% | 0,2 | 0,3 | 72,5% | 2,6 | 3,8 | 43,1% |
| Vinos con pulpa de frutas | 1,8 | 0,7 | 0,9 | 27,1% | 0,1 | 0,2 | 52,1% | 1,5 | 2,0 | 32,3% |
| Total exportaciones vinos | 732,1 | 302,8 | 246,3 | -18,7% | 61,8 | 51,3 | -17,1% | 771,0 | 698,7 | -9,4% |
| Valor - millones de US\$ | | | | | | | | | | |
| Vino embotellado | 1.186,5 | 422,8 | 503,9 | 19,2% | 102,8 | 112,4 | 9,3% | 1.110,1 | 1.267,5 | 14,2% |
| Vino a granel | 243,3 | 104,8 | 79,9 | -23,7% | 19,3 | 16,8 | -13,4% | 235,4 | 218,4 | -7,2% |
| Mosto a granel | 8,0 | 1,6 | 2,7 | 69,1% | 0,6 | 1,3 | 106,7% | 8,7 | 9,1 | 5,2% |
| Los demás vinos envasados | 90,1 | 30,0 | 37,8 | 25,8% | 7,9 | 6,2 | -22,2% | 81,8 | 97,8 | 19,5% |
| Vinos espumosos | 12,9 | 2,7 | 4,4 | 62,7% | 0,6 | 1,1 | 81,6% | 10,3 | 14,6 | 41,5% |
| Vinos con pulpa de frutas | 7,6 | 3,0 | 4,0 | 30,9% | 0,5 | 0,9 | 62,3% | 6,3 | 8,6 | 36,4% |
| Total exportaciones vinos | 1.548,3 | 565,0 | 632,7 | 12,0% | 131,8 | 138,5 | 5,1% | 1.452,6 | 1.616,0 | 11,2% |
| Precio medio - US\$ / litro | | | | | | | | | | |
| Vino embotellado | 3,10 | 3,05 | 3,33 | 9,2% | 2,97 | 3,32 | 11,6% | 3,09 | 3,21 | 3,8% |
| Vino a granel | 0,84 | 0,73 | 1,11 | 51,7% | 0,87 | 1,31 | 49,5% | 0,66 | 0,90 | 36,2% |
| Mosto a granel | 1,64 | 0,59 | 2,10 | 255,4% | 1,33 | 1,00 | -25,0% | 1,31 | 1,98 | 50,7% |
| Los demás vinos envasados | 1,85 | 1,81 | 1,95 | 7,3% | 1,82 | 2,18 | 19,5% | 1,78 | 1,90 | 7,0% |
| Vinos espumosos | 3,89 | 4,05 | 3,84 | -5,3% | 3,83 | 4,03 | 5,3% | 3,89 | 3,85 | -1,1% |
| Vinos con pulpa de frutas | 4,22 | 4,27 | 4,40 | 3,0% | 4,25 | 4,54 | 6,7% | 4,15 | 4,28 | 3,1% |
| Total exportaciones vinos | 2,11 | 1,87 | 2,57 | 37,7% | 2,13 | 2,70 | 26,7% | 1,88 | 2,31 | 22,8% |

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

La fuerte caída de exportaciones de vino a granel (-49,7% en volumen) de los primeros cinco meses de 2011 se debe más que nada a una regularización de estas exportaciones, luego de un significativo incremento observado durante los dos años anteriores, como consecuencia de una elevada disponibilidad de vino que se observaba en esos períodos en el mercado nacional. Actualmente la oferta interna de vinos se encuentra mucho más equilibrada con la demanda (mercado doméstico y exportaciones) y las exportaciones se están concentrando mucho más en vinos embotellados (con DO) y, dentro de éstos, en algunos tipos de mayor valor unitario.

El alza generalizada de los precios promedio de casi todas las categorías de vinos y mostos obedece tanto a un mejoramiento de las condiciones comerciales en el mercado internacional, luego de superarse los efectos de la crisis económica de 2009 y parte de 2010, como a un incremento de exportaciones de vinos de mayor precio dentro de cada categoría.

Tabla 2. Exportaciones de vinos y alcoholes

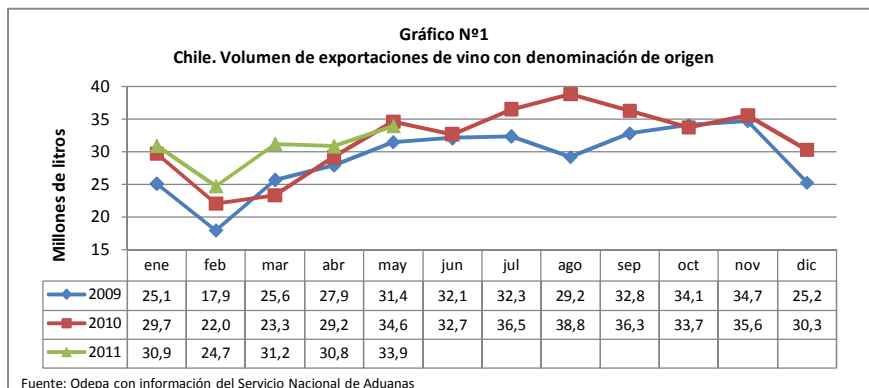
| Productos | Código SACH | Volumen (miles de litros) | | | | Valor (miles de US\$ FOB) | | | |
|---|-----------------|---------------------------|----------------|----------------|--------------|---------------------------|----------------|----------------|--------------|
| | | 2010 | enero - mayo | | | 2010 | enero - mayo | | |
| | | | 2010 | 2011 | Var. % 11/10 | | 2010 | 2011 | Var. % 11/10 |
| Total vinos y alcoholes | | 736.534 | 303.684 | 247.940 | -18,4 | 1.562.927 | 571.296 | 639.500 | 11,9 |
| Vino con denominación de origen | 22042110 | 382.553 | 138.771 | 151.425 | 9,1 | 1.186.463 | 422.795 | 503.851 | 19,2 |
| Vino Sauvignon Blanc | 22042111 | 54.397 | 17.999 | 18.925 | 5,1 | 151.336 | 51.075 | 56.898 | 11,4 |
| Vino Chardonnay | 22042112 | 35.705 | 12.810 | 14.584 | 13,8 | 108.514 | 38.871 | 46.729 | 20,2 |
| Vino blanco mezclas | 22042113 | 26.418 | 9.541 | 9.504 | -0,4 | 68.599 | 24.347 | 26.016 | 6,9 |
| Los demás vinos blancos | 22042119 | 4.429 | 1.998 | 1.341 | -32,9 | 12.422 | 5.156 | 4.727 | -8,3 |
| Vino Cabernet Sauvignon | 22042121 | 82.106 | 31.388 | 33.516 | 6,8 | 276.470 | 103.230 | 118.977 | 15,3 |
| Vino Merlot | 22042122 | 39.201 | 14.412 | 15.341 | 6,4 | 110.808 | 40.954 | 46.554 | 13,7 |
| Vino Carménère | 22042124 | 20.745 | 8.020 | 8.598 | 7,2 | 74.251 | 28.383 | 33.033 | 16,4 |
| Vino Syrah | 22042125 | 7.258 | 2.383 | 2.841 | 19,2 | 29.497 | 10.041 | 12.722 | 26,7 |
| Vino Pinot Noir | 22042126 | 5.260 | 1.988 | 2.429 | 22,1 | 25.520 | 9.299 | 12.246 | 31,7 |
| Vino tinto mezclas | 22042127 | 89.934 | 31.934 | 37.841 | 18,5 | 282.240 | 94.524 | 125.103 | 32,4 |
| Los demás vinos tintos | 22042129 | 5.232 | 2.272 | 2.038 | -10,3 | 17.538 | 6.371 | 8.931 | 40,2 |
| Los demás vinos con denominación de origen | 22042130 | 11.868 | 4.026 | 4.467 | 10,9 | 29.269 | 10.542 | 11.915 | 13,0 |
| Otros vinos y alcoholes | | 343.179 | 160.769 | 92.771 | -42,3 | 347.878 | 138.107 | 122.697 | -11,2 |
| Los demás vinos | 22042990 | 290.924 | 143.399 | 72.076 | -49,7 | 243.255 | 104.794 | 79.914 | -23,7 |
| Los demás vinos capacidad inferior o igual a 2 lts. | 22042190 | 48.600 | 16.576 | 19.427 | 17,2 | 90.074 | 30.040 | 37.795 | 25,8 |
| Vino espumoso | 22041000 | 3.307 | 673 | 1.157 | 71,8 | 12.871 | 2.730 | 4.442 | 62,7 |
| Pisco | 22082010 | 348 | 121 | 111 | -7,8 | 1.678 | 544 | 547 | 0,5 |
| Otros | - | 10.801 | 4.145 | 3.743 | -9,7 | 28.585 | 10.394 | 12.952 | 24,6 |

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

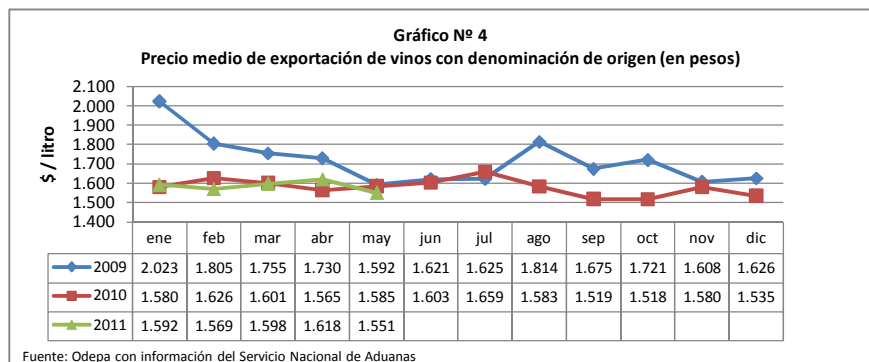
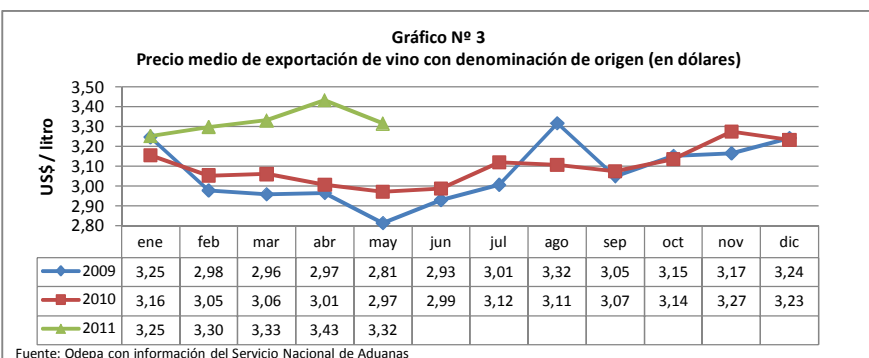
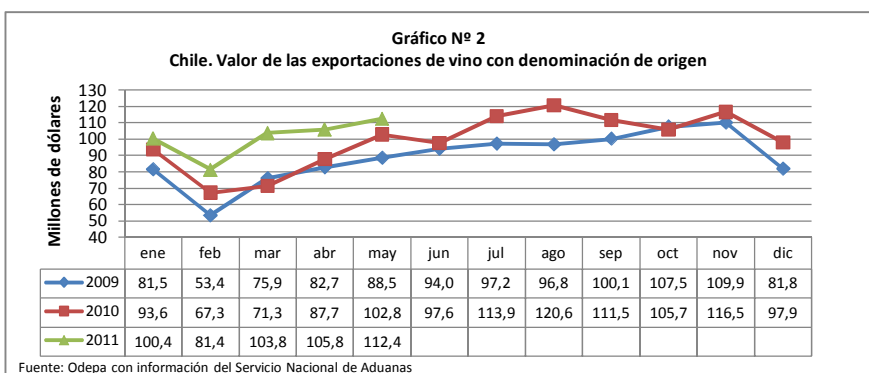
Tabla 3. Exportaciones de vinos con denominación de origen por país de destino

| País | Volumen (miles de litros) | | | | Valor (miles de US\$ FOB) | | | | |
|--------------|---------------------------|----------------|----------------|--------------|---------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2010 | Enero-mayo | | | 2010 | Enero-mayo | | | % Part.2011 |
| | | 2010 | 2011 | Var. % 11/10 | | 2010 | 2011 | Var. % 11/10 | |
| Reino Unido | 92.113 | 31.266 | 30.001 | -4,0 | 211.255 | 71.205 | 75.633 | 6,2 | 15,0 |
| EE.UU. | 42.628 | 16.561 | 17.214 | 3,9 | 162.502 | 62.003 | 69.402 | 11,9 | 13,8 |
| Holanda | 24.372 | 9.107 | 10.941 | 20,1 | 72.896 | 27.032 | 33.772 | 24,9 | 6,7 |
| Japón | 20.294 | 9.564 | 10.221 | 6,9 | 60.159 | 27.042 | 30.602 | 13,2 | 6,1 |
| Canadá | 13.537 | 5.048 | 5.338 | 5,7 | 66.267 | 23.691 | 29.245 | 23,4 | 5,8 |
| Brasil | 24.252 | 6.971 | 9.011 | 29,3 | 70.060 | 19.233 | 28.500 | 48,2 | 5,7 |
| China | 10.509 | 3.978 | 5.847 | 47,0 | 35.731 | 12.333 | 21.182 | 71,8 | 4,2 |
| Dinamarca | 12.098 | 4.682 | 4.900 | 4,7 | 43.813 | 16.745 | 18.106 | 8,1 | 3,6 |
| Alemania | 13.363 | 5.620 | 5.098 | -9,3 | 40.340 | 15.494 | 16.730 | 8,0 | 3,3 |
| Irlanda | 12.727 | 4.500 | 4.513 | 0,3 | 41.846 | 14.643 | 15.546 | 6,2 | 3,1 |
| Subtotal | 265.893 | 97.297 | 103.084 | 5,9 | 804.869 | 289.421 | 338.718 | 17,0 | 67,2 |
| Otros países | 116.660 | 41.474 | 48.341 | 16,6 | 381.594 | 133.374 | 165.133 | 23,8 | 32,8 |
| TOTAL | 382.553 | 138.771 | 151.425 | 9,1 | 1.186.463 | 422.795 | 503.851 | 19,2 | 100,0 |

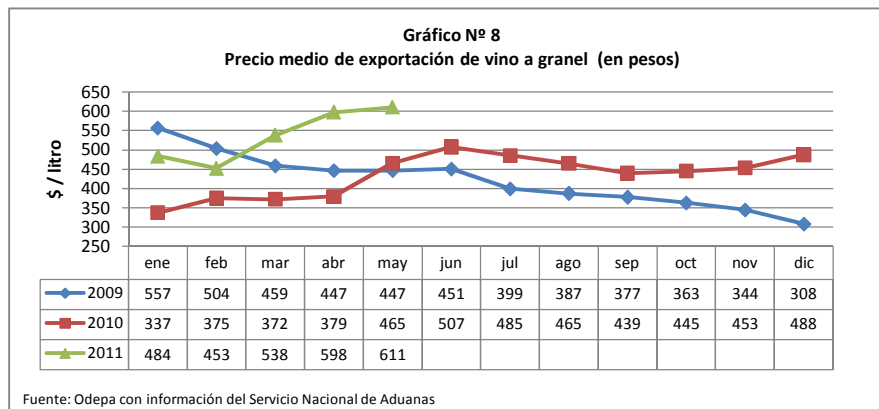
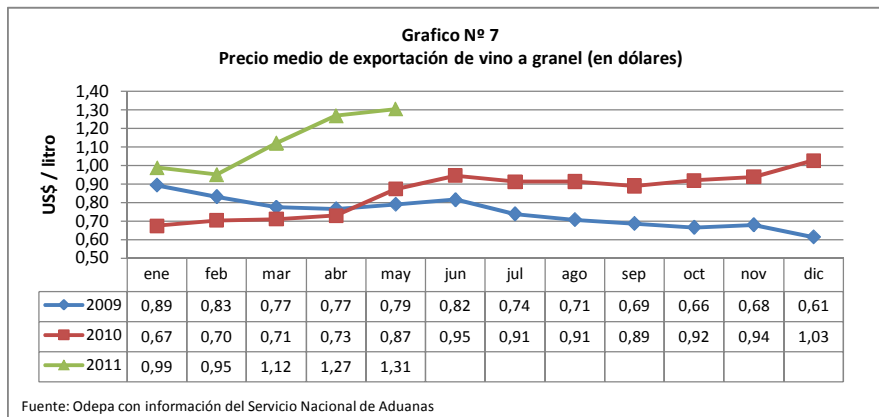
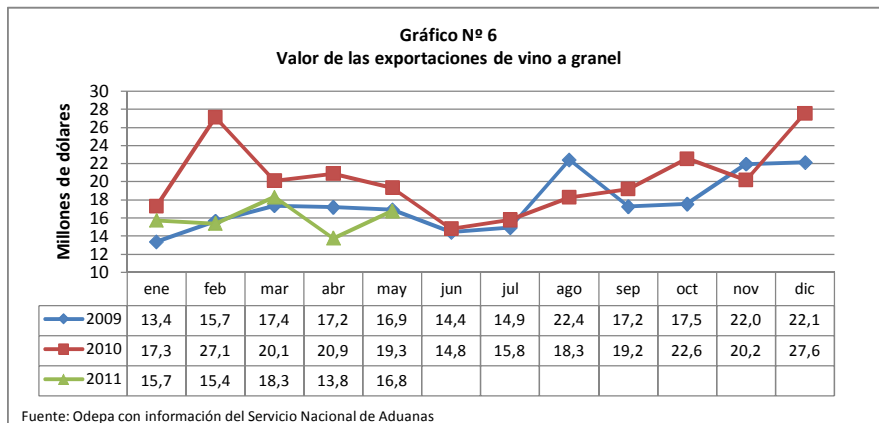
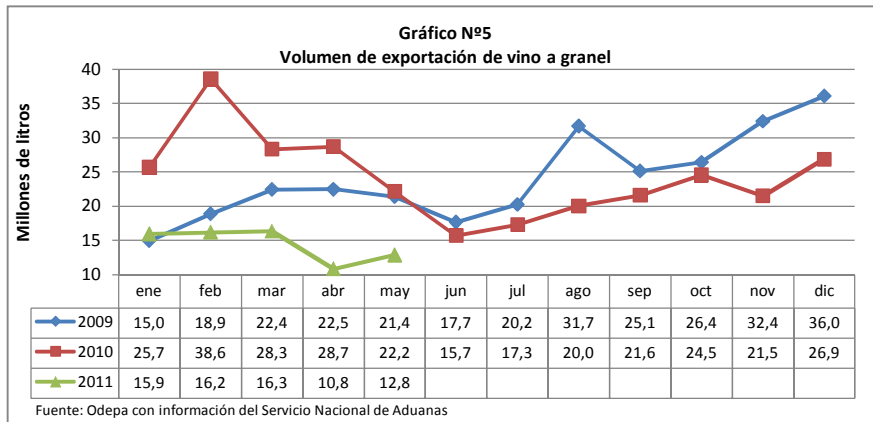
Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).



Los principales mercados que han aportado al crecimiento de las exportaciones de vinos con DO del



El menor precio promedio en pesos de las exportaciones de vinos con DO durante 2011 se debe a la disminución del valor del dólar.



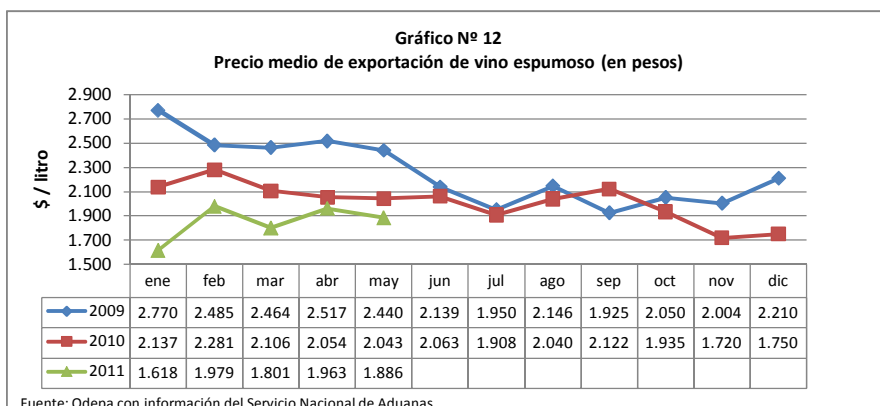
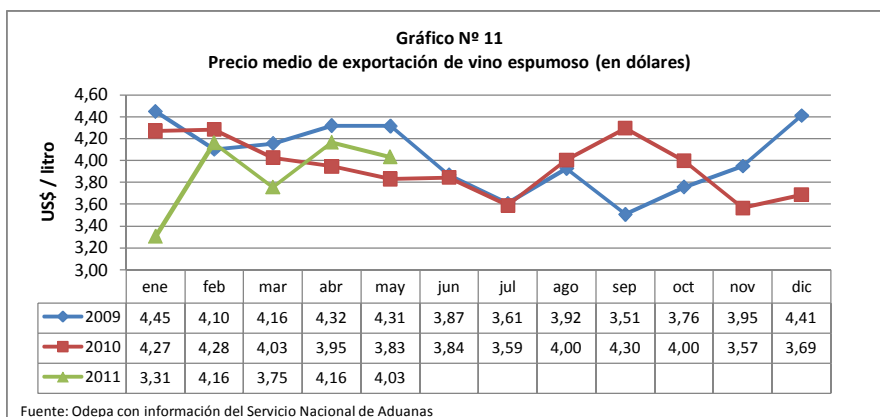
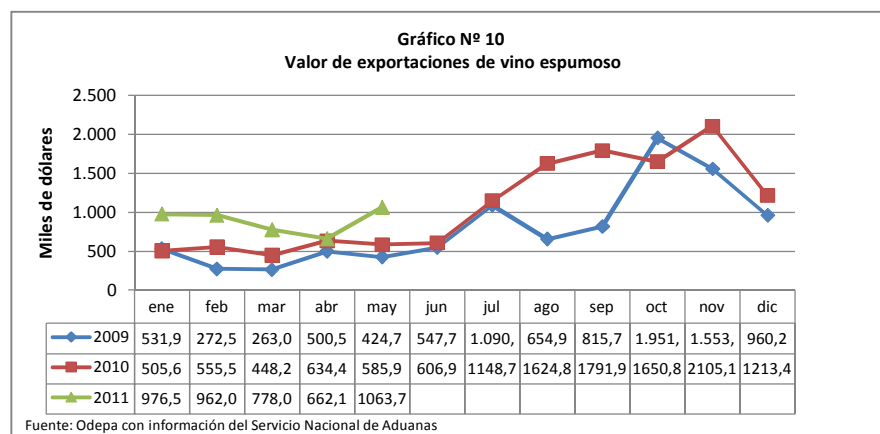
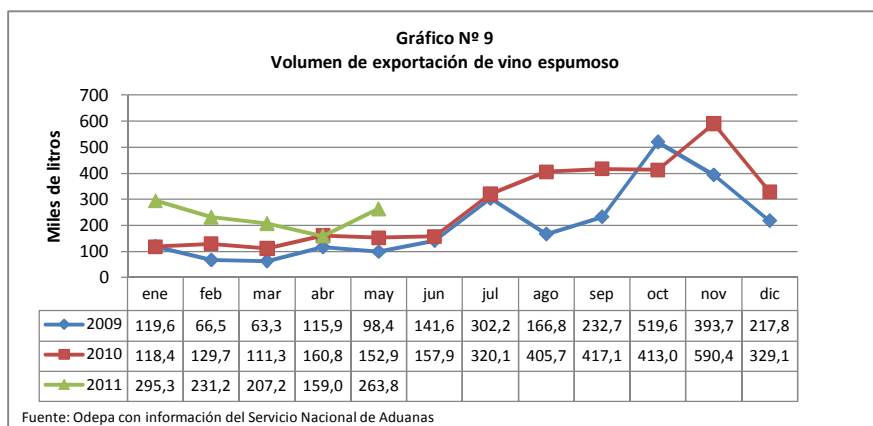


Tabla 4. Estadísticas y proyección del mercado del vino en Chile

| Item | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 * (a) | 2011 * (b) | 2011 * (c) | | | |
|-----------------------------|--------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|------------|-------|------|-------|
| | Millones de litros | | | | | | | | | | | | |
| Stock inicial | 600 | 526 | 649 | 801 | 748 | 807 | 838 | -16% | 701 | -16% | 701 | -16% | 701 |
| Consumo aparente | 255 | 264 | 230 | 298 | 234 | 312 | 324 | 0% | 324 | -5% | 308 | 5% | 340 |
| Exportaciones | 474 | 421 | 476 | 609 | 590 | 696 | 730 | -9% | 664 | -15% | 617 | -3% | 711 |
| Vino embotellado y envasado | 277 | 282 | 308 | 365 | 373 | 398 | 434 | 12% | 487 | 8% | 469 | 16% | 504 |
| Vino y mosto a granel | 197 | 139 | 168 | 245 | 216 | 298 | 296 | -40% | 177 | -50% | 148 | -30% | 207 |
| Total ventas | 729 | 685 | 706 | 907 | 824 | 1.008 | 1.054 | -6% | 988 | -12% | 925 | 0% | 1.051 |
| Importación | 0,3 | 4,5 | 6,2 | 6,2 | 3,9 | 3,0 | 0,55 | 261% | 2,0 | 442% | 3,0 | 81% | 1,0 |
| Producción | 630 | 789 | 842 | 828 | 868 | 1.009 | 884 | 1% | 891 | -4% | 847 | 6% | 935 |
| Vinos con D.O | 547 | 630 | 715 | 704 | 693 | 867 | 733 | 0% | 733 | -5% | 697 | 5% | 770 |
| Vinos sin D.O | 58 | 105 | 85 | 88 | 132 | 115 | 107 | 0% | 107 | -5% | 102 | 5% | 113 |
| Vinos de mesa | 25 | 53 | 42 | 36 | 44 | 28 | 44 | 15% | 50 | 10% | 48 | 20% | 52 |
| Vino de Pisco | 24 | 15 | 9 | 20 | 11 | 26 | 32 | -38% | 20 | -22% | 25 | -53% | 15 |
| Stock final | 526 | 649 | 801 | 748 | 807 | 838 | 701 | -11% | 626 | -7% | 651 | -14% | 601 |
| % stock sobre ventas | 72,1% | 94,7% | 113,5% | 82,4% | 98,0% | 83,2% | 66,5% | | 63,4% | | 70,4% | | 57,2% |
| % stock sobre producción | 83,5% | 82,3% | 95,2% | 90,3% | 93,0% | 83,0% | 79,3% | | 70,3% | | 76,9% | | 64,3% |

2011 * = proyección; los % indican los supuestos de variación respecto a 2010, según el escenario que se considere.

(a) = escenario intermedio

(b) = escenario pesimista

(c) = escenario optimista

Fuente: elaborado por Odepa sobre la base de antecedentes del SAG y el Servicio Nacional de Aduanas

El bajo nivel de las relaciones stock/ventas y stock/producción que se proyecta para 2011 en cualquiera de los escenarios contemplados hace suponer que la vendimia de 2012 seguirá siendo comercialmente positiva para los productores de uvas. Se prevé que los precios de las uvas continuarán elevados.

Tabla 5. Precios a productor de Vino Genérico Tinto
\$/arroba
(Pesos nominales sin IVA)

| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Promedio |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 2008 | 7.250 | 7.250 | 7.250 | | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 7.600 | 8.000 | 8.500 | 7.577 |
| 2009 | 8.012 | 7.862 | 7.750 | 7.750 | 7.750 | 7.000 | 7.000 | 7.000 | 7.000 | 7.250 | 7.500 | 8.000 | 7.489 |
| 2010 | 7.500 | 8.000 | 8.500 | 10.500 | 10.500 | 11.250 | 13.500 | 14.000 | 14.500 | 14.000 | 14.000 | 14.000 | 11.688 |
| 2011 | 14.000 | 14.000 | 14.000 | 14.000 | 14.500 | | | | | | | | 14.000 |

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes de la Seremi de Agricultura de la Región del Maule

Tabla 6. Precios a productor de Vino Cabernet
\$/arroba
(Pesos nominales sin IVA)

| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Promedio |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 2008 | 10.250 | 10.250 | 12.250 | 11.500 | 12.500 | 13.500 | 13.500 | 13.500 | 13.500 | 13.000 | 12.638 | 12.638 | 12.419 |
| 2009 | 11.599 | 11.399 | 11.250 | 10.750 | 11.000 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 10.000 | 10.250 | 10.312 |
| 2010 | 10.500 | 12.000 | 13.500 | 14.500 | 15.500 | 16.500 | 17.500 | 18.000 | 20.000 | 19.500 | 18.000 | 18.000 | 16.125 |
| 2011 | 18.000 | 18.500 | 18.500 | 19.500 | 20.250 | | | | | | | | 18.000 |

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes de la Seremi de Agricultura de la Región del Maule

Tabla 7. Precios a productor de Vino País
\$/arroba
(Pesos nominales sin IVA)

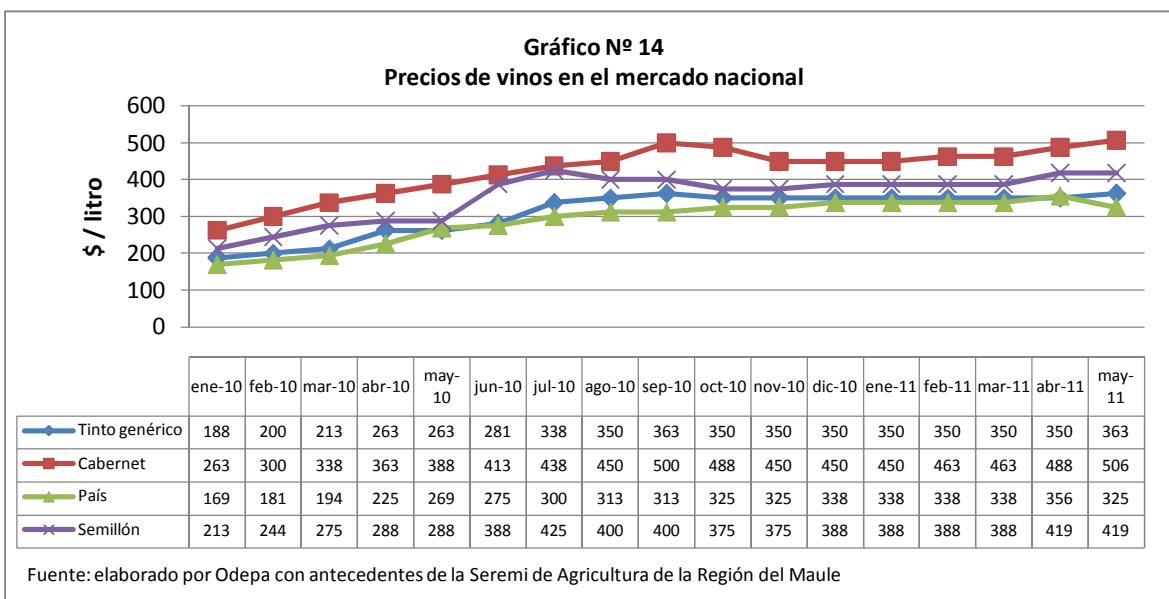
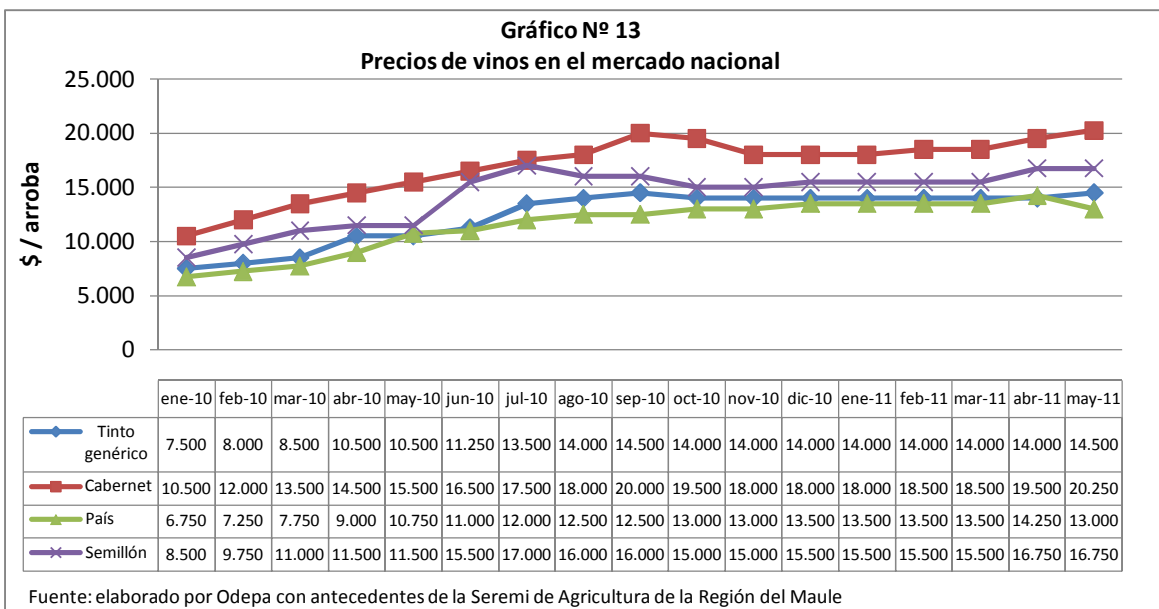
| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Promedio |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 2008 | 6.000 | 6.000 | 6.500 | 8.750 | 8.750 | 9.250 | 9.250 | 9.250 | 9.250 | 8.000 | 6.000 | 5.500 | 7.708 |
| 2009 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 5.000 | 5.750 | 5.500 | 5.000 | 5.250 | 5.250 | 5.750 | 6.250 | 5.146 |
| 2010 | 6.750 | 7.250 | 7.750 | 9.000 | 10.750 | 11.000 | 12.000 | 12.500 | 12.500 | 13.000 | 13.000 | 13.500 | 10.750 |
| 2011 | 13.500 | 13.500 | 13.500 | 14.250 | 13.000 | | | | | | | | 13.500 |

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes de la Seremi de Agricultura de la Región del Maule

Tabla 8. Precios a productor de Vino Semillón
\$/arroba
(Pesos nominales sin IVA)

| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Promedio |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 2008 | 9.000 | 9.000 | 12.000 | 13.000 | 14.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 9.750 | 8.500 | 7.250 | 6.000 | 11.125 |
| 2009 | 5.500 | 5.500 | 5.500 | 7.500 | 7.500 | 8.000 | 7.500 | 7.000 | 6.500 | 6.500 | 6.750 | 7.250 | 6.750 |
| 2010 | 8.500 | 9.750 | 11.000 | 11.500 | 11.500 | 15.500 | 17.000 | 16.000 | 16.000 | 15.000 | 15.000 | 15.500 | 13.521 |
| 2011 | 15.500 | 15.500 | 15.500 | 16.750 | 16.750 | | | | | | | | 15.500 |

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes de la Seremi de Agricultura de la Región del Maule



Los precios de todas las variedades han aumentado durante el último año, por efecto del mayor equilibrio que se observa en el mercado nacional del vino. Las mayores exportaciones de 2010 y las pérdidas por el terremoto contribuyeron a este equilibrio, favoreciendo a los productores de uva.

Tabla 9. Precios de uvas (\$/kg)

| Variedad | Cali- dad | Enero | | | Febrero | | | Marzo | | | Abril | | | Mayo | | |
|----------------|--------------|-------|------|--------|---------|------|--------|-------|------|--------|-------|------|--------|------|------|--------|
| | | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. |
| Tintos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cabernet S. | Baja | 215 | 130 | 65% | 220 | 138 | 60% | 235 | 145 | 62% | 245 | 155 | 58% | 245 | 160 | 53% |
| | Alta | 240 | 150 | 60% | 250 | 153 | 64% | 275 | 155 | 77% | 278 | 180 | 54% | 278 | 185 | 50% |
| Carménère | Baja | 215 | 133 | 62% | 225 | 140 | 61% | 240 | 150 | 60% | 243 | 160 | 52% | 243 | 165 | 47% |
| | Alta | 240 | 150 | 60% | 250 | 155 | 61% | 275 | 163 | 69% | 278 | 175 | 59% | 278 | 185 | 50% |
| Merlot | Baja | 230 | 130 | 77% | 238 | 138 | 73% | 245 | 145 | 69% | 258 | 170 | 51% | 258 | 170 | 51% |
| | Alta | 250 | 150 | 67% | 250 | 153 | 64% | 270 | 155 | 74% | 280 | 185 | 51% | 280 | 190 | 47% |
| Syrah | Baja | 230 | 130 | 77% | 230 | 138 | 67% | 245 | 145 | 69% | 260 | 160 | 63% | 260 | 175 | 49% |
| | Alta | 250 | 155 | 61% | 255 | 160 | 59% | 270 | 165 | 64% | 280 | 180 | 56% | 280 | 195 | 44% |
| Carignan | Baja | 180 | 110 | 64% | 190 | 120 | 58% | 205 | 130 | 58% | 203 | 140 | 45% | 203 | 140 | 45% |
| | Alta | 190 | 140 | 36% | 215 | 140 | 54% | 225 | 140 | 61% | 210 | 150 | 40% | 210 | 140 | 50% |
| País | Baja | 160 | 95 | 68% | 160 | 103 | 56% | 165 | 110 | 50% | 180 | 115 | 57% | 180 | 120 | 50% |
| | Alta | 170 | 110 | 55% | 175 | 120 | 46% | 180 | 130 | 38% | 195 | 140 | 39% | 195 | 140 | 39% |
| Biancas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sauvignon | Baja | 210 | 110 | 91% | 215 | 118 | 83% | 225 | 125 | 80% | 245 | 140 | 75% | 245 | 150 | 63% |
| | Alta | 235 | 125 | 88% | 245 | 133 | 85% | 270 | 140 | 93% | 265 | 170 | 56% | 265 | 180 | 47% |
| Chardonnay | Baja | 250 | 130 | 92% | 260 | 135 | 93% | 270 | 140 | 93% | 250 | 150 | 67% | 250 | 160 | 56% |
| | Alta | 260 | 140 | 86% | 275 | 145 | 90% | 288 | 150 | 92% | 280 | 180 | 56% | 280 | 215 | 30% |
| Semillón | Baja | 205 | 105 | 95% | 205 | 110 | 88% | 220 | 115 | 91% | 230 | 125 | 84% | 230 | 135 | 70% |
| | Alta | 230 | 105 | 119% | 220 | 115 | 91% | 230 | 125 | 84% | 245 | 140 | 75% | 245 | 140 | 75% |
| Torontel | Baja | 175 | 95 | 84% | 170 | 103 | 66% | 178 | 110 | 61% | 200 | 125 | 60% | 200 | 125 | 60% |
| | Alta | 190 | 105 | 81% | 185 | 108 | 72% | 195 | 110 | 77% | 215 | 125 | 72% | 215 | 135 | 59% |
| Moscatel | Baja | 175 | 105 | 67% | 175 | 110 | 59% | 178 | 115 | 54% | 200 | 125 | 60% | 200 | 125 | 60% |
| | Alta | 190 | 110 | 73% | 195 | 118 | 66% | 200 | 125 | 60% | 220 | 135 | 63% | 220 | 135 | 63% |

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes de la Seremi de Agricultura de la Región del Maule

El alza promedio de los precios de los vinos tintos es del orden de 60% entre 2010 y 2011, mientras que los vinos blancos han subido sobre 75%. El mercado se encuentra muy firme para ambos tipos de uvas.

Tabla 10. Precios de vinos (\$ / arroba de 40 litros)

| Variedad | Cali- dad | Enero | | | Febrero | | | Marzo | | | Abril | | | Mayo | | |
|----------------|--------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. | 2011 | 2010 | % var. |
| Tintos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Genérico | Nac. | 13.500 | 7.500 | 80% | 13.500 | 8.000 | 69% | 13.500 | 8.500 | 59% | 13.500 | 9.500 | 42% | 13.500 | 9.500 | 42% |
| | Exp. | 14.500 | 7.500 | 93% | 14.500 | 8.000 | 81% | 14.500 | 8.500 | 71% | 14.500 | 11.000 | 32% | 14.500 | 11.000 | 32% |
| Cabernet S. | Nac. | 17.500 | 10.000 | 75% | 17.500 | 11.500 | 52% | 17.500 | 13.000 | 35% | 18.500 | 14.000 | 32% | 18.750 | 15.000 | 25% |
| | Exp. | 19.000 | 11.000 | 73% | 19.000 | 12.500 | 52% | 19.000 | 14.000 | 36% | 20.000 | 15.250 | 31% | 21.500 | 15.750 | 37% |
| Carménère | Nac. | 17.500 | 11.000 | 59% | 17.500 | 11.500 | 52% | 17.500 | 12.000 | 46% | 18.750 | 13.500 | 39% | 20.000 | 14.000 | 43% |
| | Exp. | 19.000 | 12.000 | 58% | 19.000 | 12.500 | 52% | 19.000 | 13.000 | 46% | 20.500 | 13.500 | 52% | 22.500 | 14.500 | 55% |
| Merlot | Nac. | 19.000 | 12.500 | 52% | 19.000 | 12.750 | 49% | 19.000 | 13.000 | 46% | 20.500 | 14.500 | 41% | 22.000 | 15.500 | 42% |
| | Exp. | 21.000 | 13.500 | 56% | 21.000 | 14.250 | 47% | 21.000 | 15.000 | 40% | 22.500 | 16.000 | 41% | 23.500 | 17.000 | 38% |
| Syrah | Nac. | 19.000 | 13.000 | 46% | 19.000 | 13.000 | 46% | 19.000 | 13.000 | 46% | 20.500 | 14.000 | 46% | 22.000 | 15.000 | 47% |
| | Exp. | 21.000 | 13.000 | 62% | 21.000 | 13.500 | 56% | 21.000 | 14.000 | 50% | 21.000 | 14.500 | 45% | 22.500 | 16.500 | 36% |
| Carignan | Nac. | 14.500 | 8.500 | 71% | 14.500 | 9.250 | 57% | 14.500 | 10.000 | 45% | 15.000 | 9.500 | 58% | 16.250 | 9.500 | 71% |
| País | Nac. | 13.500 | 6.750 | 100% | 13.500 | 7.250 | 86% | 13.500 | 7.750 | 74% | 14.250 | 9.000 | 58% | 13.000 | 10.750 | 21% |
| Biancas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sauvignon | Nac. | 17.000 | 7.000 | 143% | 17.000 | 8.750 | 94% | 17.000 | 10.500 | 62% | 20.000 | 13.500 | 48% | 22.000 | 15.000 | 47% |
| | Exp. | 19.000 | 10.500 | 81% | 19.000 | 11.000 | 73% | 20.000 | 12.000 | 67% | 22.000 | 14.000 | 57% | 22.500 | 16.000 | 41% |
| Chardonnay | Nac. | 21.000 | 9.000 | 133% | 21.000 | 10.250 | 105% | 22.500 | 12.000 | 88% | 23.500 | 14.000 | 68% | 24.500 | 15.000 | 63% |
| | Exp. | 21.000 | 11.000 | 91% | 21.000 | 12.250 | 71% | 22.500 | 13.500 | 67% | 26.000 | 15.000 | 73% | 25.500 | 17.500 | 46% |
| Semillón | Nac. | 15.500 | 7.000 | 121% | 15.500 | 8.750 | 77% | 15.500 | 10.500 | 48% | 16.750 | 11.000 | 52% | 16.750 | 11.000 | 52% |
| | Exp. | 15.500 | 10.250 | 51% | 15.500 | 10.750 | 44% | 16.000 | 11.500 | 39% | 17.000 | 11.500 | 48% | 17.500 | 12.000 | 46% |
| Torontel | Nac. | 13.250 | 6.500 | 104% | 13.250 | 7.250 | 83% | 13.000 | 8.000 | 63% | 14.500 | 8.500 | 71% | 14.500 | 9.500 | 53% |
| Moscatel | Nac. | 13.500 | 7.000 | 93% | 13.500 | 8.000 | 69% | 13.000 | 9.000 | 44% | 14.500 | 8.500 | 71% | 14.500 | 9.500 | 53% |

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes de la Seremi de Agricultura de la Región del Maule

**Informe de la cosecha de uva de la Región del Bío Bío
Temporada agrícola 2011
Seremi de Agricultura de la Región del Bío Bío**

I. Avance de cosecha

El avance de la vendimia de las variedades Moscatel de Alejandría y País al 15 de abril se estimaba en 90%, observándose bastante recuperación respecto al atraso inicial, lo que se explica por las buenas condiciones de clima reinantes en el período, así como también por una menor productividad.

Al mantenerse las buenas condiciones meteorológicas, la vendimia de estas variedades terminó en la última semana de abril.

La calidad y madurez de la uva mejoró sustancialmente en la medida que transcurría la cosecha, de modo que el grado alcohólico promedio de ambas variedades a mediados de abril era de 12 grados.

Los viticultores de cepas finas quedaron bastante conformes con el rendimiento obtenido, que fue levemente superior en relación a un año normal, además de la buena calidad y grado alcohólico de la uva.

II. Comercialización

Mercado interno

En el período considerado persistió mayor demanda y competencia por parte de las viñas y corredores de vino de la zona centro norte y poderes compradores locales, con el consiguiente incremento en el precio mínimo garantizado, que aumentó de \$150 a \$ 170 por kilo durante la primera quincena de abril.

El precio mínimo garantizado a productor que fue ofrecido por las viñas Concha y Toro, San Pedro, Corretajes Torres, Santa Rita y otros poderes compradores en la zona, fue de \$ 170 por kilo de uva País y Moscatel de Alejandría, base 12 grados, más IVA, más bonificación por flete a planta y grado, que se pagará en equivalente a kilos de uva. Se estipuló que si el precio de la uva aumentaba durante el período de cosecha, tal como efectivamente ocurrió, se reliquidaría de acuerdo a su último valor.

A fines de abril se cerraron algunos centros de acopio, especialmente donde había una mayor competencia, producto de la disminución de la oferta y menor rentabilidad.

Para los productores con contrato de las variedades de cepas finas, Concha y Toro mantuvo los precios y se pagó \$ 220 por el kilo de uva genérica, más Iva, en cuatro cuotas, dependiendo del volumen, puesto sobre camión, más bonificación sobre 12 grados por las variedades Cabernet Sauvignon, Carménère, Merlot, Syrah, Chardonnay, Semillón y Sauvignon Blanc.

Persiste la preocupación por parte de los productores, elaboradores y envasadores de vinos respecto el posible incremento en la falsificación de vino por el aumento en el precio, para lo cual solicitan al Servicio Agrícola y Ganadero una mayor fiscalización, ya que generalmente los productos falsificados se venden bajo el costo de producción.

Se adjunta tabla con algunos poderes compradores en la siguiente página.

Tabla 11. Poderes compradores operando en la provincia de Ñuble en la temporada 2010/11

| Nombre | Dirección y Teléfono | Precio y condición de pago \$/kg sin IVA | |
|--|--|--|--|
| | | País | Moscatel |
| Kurt Geschwind Martorell. Compra uva para Viña San Pedro y otros | Sector Las Canchas, Fundo Casas de Lata, Portezuelo. Fono 98203641 | \$ 170/kg base bodega, más bonificación por flete según distancia. Pago dentro de la semana de entrega. | \$ 170/kg base bodega, más bonificación por flete según distancia. Pago dentro de la semana de entrega. |
| Viña Zamora. Juan Carlos Abuín. | Sector Cocharcas fono 042-972374 | \$ 170/kg base planta, más bonificación por flete. Pago contado. | \$ 170/kg, base planta, más bonificación por flete. Pago contado. |
| Viña Concha y Toro. Contacto Sr. José Miguel Muñoz, Fono 97034261 | Ex Cooperativa Vitivinícola Ñuble. Sector Cocharcas. Centros de acopio en: - Sector Cocharcas - Sector Cerro Negro, Quillón - Sector Pangué, Ninhue. - Guarilhue alto, cruce Los Ceballos. - Sede el kilo, comuna de Ranquil - Kilómetro 3 Camino Cauquenes, Quirihue. | \$ 170/kg base planta, más bonificación por flete según distancia. Pago contado. \$ 170/kg base lugar de acopio, más \$5,0 por bonificación flete. Pago contado. | \$ 170/kg base planta, más bonificación por flete según distancia. Pago contado. \$ 170/kg base lugar de acopio, más \$ 5,0 por bonificación flete. Pago contado. |
| RR.Wine Sagrada Familia Contacto Sr. Manuel Cerda Fono 99724438 | Centro de acopio en: - Sector Cerro Negro, Quillón - Ñipas - Ninhue, Cruce - Guarilhue - Oro verde | \$ 170/kg precio mínimo garantizado base centro de acopio, más bonificación por flete, pago contado. | \$ 170/kg precio mínimo garantizado base centro de acopio, más bonificación por flete, pago contado. |
| Parot y Cía. Compra para Viña Santa Rita. | Centros de acopio en: - Bodega Collipeumo, comuna de Ninhue. Contacto Sr. Gregorio Ferrada, Fono 83407500. - Quillón, sector Cerro Negro (Don Ginito) Contacto Sr. Cristián Escobar. Fono 042-1974159 | \$ 175/kg base bodega, más bonificación por flete según distancia. Precio contado. \$ 170/kg base centro de acopio, más bonificación por flete según distancia. Precio contado. | \$ 175/kg base bodega, más bonificación por flete según distancia. Precio contado. \$ 170/kg base centro de acopio, más bonificación por flete según distancia. Precio contado. |
| Proyecto Itata Coelemu Ltda. Contacto Sr. Germán Saavedra. Fono 98367687 | Ex Cooperativa Vitivinícola Coelemu Ltda. Centros de acopio en. - Ñipas - Cerro Negro, Comuna de Quillón | \$ 180/kg base planta o centro de acopio, más bonificación por flete según distancia. Precio contado. | \$ 180/kg base planta o centro de acopio, más bonificación por flete según distancia. Precio contado. |
| Sociedad Agrícola Covadonga | Ex cooperativa vitivinícola, Sector Cocharcas | \$ 170/kg base planta, más grado. Pago contado. | \$ 170/kg base planta, más grado. Pago contado. |
| Viña Valle Hermoso, Sr. Renato Zenteno. | Comuna Quillón. Sector Santa Ana Fono 42- 249215 | \$ 180/kg base planta más bonificación por flete. Precio contado. | \$ 180/kg base planta más bonificación por flete. Precio contado. |
| Viña Mannle Sr. Heinrich Mannle | Comuna San Carlos, Sector Ninquihue, Fono 970890 | \$ 190/kg base planta según calidad. Pago contado. | \$ 190/kg base planta Se reliquidará de acuerdo al valor del vino. |

Nota: Los siguientes poderes compradores reliquidarán al productor el precio del kilo de uva al final de la vendimia de acuerdo a su último valor: Kurt Geschwind Martorell, Viña Zamora, Concha y Toro, Corretajes Torres, RRWines, Viña Santa Rita, Proyecto Itata Ltda. y Valle Hermoso.

Fuente: Seremi de Agricultura de la Región del Bío Bío.

Tabla 12. Existencias por regiones al 31/12 de cada año (litros)

| Región | Vinos con DO | | Vinos sin DO | | | | | | Total | |
|---------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | | | Vinos sin DO * | | Vinos de mesa | | Vinos para pisco | | | |
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Atacama | | 3.200 | 98.214 | 108.930 | | | | | 98.214 | 112.130 |
| Coquimbo | 8.448.697 | 11.094.484 | 4.278.549 | 3.991.321 | 84.000 | 30.250 | 23.610.387 | 17.390.693 | 36.421.633 | 32.506.748 |
| Valparaíso | 17.004.737 | 14.601.595 | 445.767 | 212.701 | 2.803 | 5.103 | | | 17.453.307 | 14.819.399 |
| Metropolitana | 127.664.971 | 111.597.987 | 9.590.120 | 7.582.545 | 931.563 | 5.414.452 | | | 138.186.654 | 124.594.984 |
| O'Higgins | 274.084.810 | 232.856.521 | 9.589.204 | 20.866.241 | 8.150.687 | 5.814.662 | | | 291.824.701 | 259.537.424 |
| Maule | 306.635.723 | 227.977.352 | 58.219.512 | 35.337.084 | 4.639.523 | 12.276.289 | | | 369.494.758 | 275.590.725 |
| Bío Bío | 4.086.974 | 4.011.124 | 7.288.728 | 7.338.498 | 1.600 | 1.250 | | | 11.377.302 | 11.350.872 |
| Araucanía | | | 447.520 | | | | | | 447.520 | - |
| TOTAL | 737.925.912 | 602.142.263 | 89.957.614 | 75.437.320 | 13.810.176 | 23.542.006 | 23.610.387 | 17.390.693 | 865.304.089 | 718.512.282 |

Fuente: elaborado por Odepa con información del SAG.

* Incluye los vinos declarados con variedad sin denominación de origen y vinos viníferos corrientes.

La disminución de las existencias a fines de 2010 se debió en gran parte a un incremento de las exportaciones y a las pérdidas por el terremoto (aproximadamente 120 millones de litros).

Tabla 13. Existencias de vinos con DO por variedades al 31 de diciembre de cada año

| Variedades | 2009 | Participación | 2010 | Participación | Variación |
|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|---------------|
| | litros | % | litros | % | % |
| Cabernet Sauvignon | 318.072.125 | 43,1% | 258.970.029 | 43,0% | -18,6% |
| Merlot | 101.341.973 | 13,7% | 78.604.712 | 13,1% | -22,4% |
| Carménère | 78.730.749 | 10,7% | 66.516.540 | 11,0% | -15,5% |
| Syrah | 46.989.912 | 6,4% | 51.217.592 | 8,5% | 9,0% |
| Chardonnay | 68.140.119 | 9,2% | 49.050.156 | 8,1% | -28,0% |
| Sauvignon Blanc | 71.842.062 | 9,7% | 47.513.708 | 7,9% | -33,9% |
| Pinot Noir | 12.203.658 | 1,7% | 12.287.078 | 2,0% | 0,7% |
| Cot (Malbec) | 9.035.389 | 1,2% | 7.060.849 | 1,2% | -21,9% |
| Cabernet franc | 6.453.347 | 0,9% | 6.049.212 | 1,0% | -6,3% |
| Viognier | 3.617.174 | 0,5% | 3.651.037 | 0,6% | 0,9% |
| Otras | 21.499.404 | 2,9% | 21.221.350 | 3,5% | -1,3% |
| TOTAL | 737.925.912 | 100,0% | 602.142.263 | 100,0% | -18,4% |

Fuente: elaborado por Odepa con información del SAG.

Tabla 14. Exportaciones de pisco por país de destino

| PAIS | Volumen (litros) | | | | Valor (US\$ FOB) | | | | |
|--------------|------------------|------------|---------|--------------|------------------|------------|---------|--------------|--------------|
| | 2010 | enero-mayo | | | 2010 | enero-mayo | | | |
| | | 2010 | 2011 | Var. % 11/10 | | 2010 | 2011 | Var. % 11/10 | % Part. 2011 |
| EE.UU. | 109.078 | 37.518 | 26.391 | -29,7 | 498.758 | 160.560 | 123.324 | -23,2 | 22,6 |
| Rusia | 2.806 | 0 | 11.962 | | 22.314 | 0 | 95.731 | | 17,5 |
| Canadá | 8.560 | 4.237 | 7.298 | 72,2 | 61.776 | 29.843 | 45.671 | 53,0 | 8,4 |
| Alemania | 16.207 | 0 | 11.790 | | 52.713 | 0 | 44.325 | | 8,1 |
| Argentina | 64.670 | 26.458 | 15.307 | -42,1 | 180.186 | 72.976 | 40.581 | -44,4 | 7,4 |
| Bélgica | 4.245 | 4.200 | 2.797 | -33,4 | 20.650 | 17.050 | 32.879 | 92,8 | 6,0 |
| Ecuador | 4.383 | 1.063 | 8.485 | 698,2 | 12.887 | 3.291 | 25.651 | 679,4 | 4,7 |
| Paraguay | 2.870 | 924 | 4.119 | 345,8 | 16.100 | 5.813 | 21.135 | 263,6 | 3,9 |
| Uruguay | 9.249 | 1.218 | 2.892 | 137,4 | 53.704 | 6.440 | 18.612 | 189,0 | 3,4 |
| Italia | 2.730 | 2.730 | 2.814 | 3,1 | 14.202 | 14.202 | 13.724 | -3,4 | 2,5 |
| Subtotal | 224.798 | 78.348 | 93.855 | 19,8 | 933.290 | 310.175 | 461.633 | 48,8 | 84,5 |
| Otros países | 123.119 | 42.198 | 17.341 | -58,9 | 744.521 | 233.514 | 84.938 | -63,6 | 15,5 |
| TOTAL | 347.917 | 120.546 | 111.196 | -7,8 | 1.677.811 | 543.689 | 546.571 | 0,5 | 100,0 |

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

Se observa una fuerte caída de las exportaciones de pisco a Argentina que, por el momento, no tiene una explicación clara, salvo que las otras alternativas sean más convenientes para estas exportaciones y se hayan desviado hacia otros mercados.

Tabla 15. Importaciones de destilados

| Código | Producto | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | enero 2011 | febrero 2011 | marzo 2011 | abril 2011 | mayo 2011 |
|----------|---|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|
| | | Volumen (litros) | | | | | | | | | |
| 22082010 | Aguardiente de uva (pisco y similares) | 26.722 | 60.645 | 55.983 | 76.660 | 80.887 | 15.756 | 8.550 | 6.990 | 10.349 | 14.818 |
| 22085010 | Gin | 100.021 | 154.751 | 84.313 | 104.421 | 122.347 | 2.619 | 0 | 18395 | 6642 | 3811 |
| 22085020 | Ginebra | 1.035 | 12.302 | 10.125 | 1.570 | 0 | | | | | |
| 22087000 | Licores | 1.997.170 | 1.432.941 | 19.255.212 | 975.288 | 1.440.167 | 84.814 | 31.779 | 178.620 | 121.814 | 131.398 |
| 22082090 | Los demás aguardientes de vino o de orujo de uvas | 7.706 | 6.904 | 20.332 | 8.097 | 1.807 | 216 | 0 | 88 | 0 | 1 |
| 22089090 | Los demás licores y bebidas espirituosas | 1.812.543 | 233.449 | 479.897 | 498.774 | 452.505 | 14.823 | 22.746 | 33.571 | 124 | 23.136 |
| 22084000 | Ron y aguardiente de caña (total) | 5.545.092 | 10.673.640 | 12.673.394 | 13.311.316 | 15.640.457 | 938.600 | 1.134.863 | 1.522.064 | 1.299.650 | 1.374.262 |
| 22089010 | Tequila | 406.852 | 416.567 | 333.899 | 997.673 | 816.421 | 54.714 | 92.409 | 76.587 | 59.058 | 101.100 |
| 22086000 | Vodka | 645.141 | 1.416.577 | 1.285.016 | 1.895.598 | 3.169.485 | 181.984 | 228.564 | 234.176 | 236.167 | 175.757 |
| 22083000 | Whisky (total) | 3.343.663 | 4.638.340 | 3.456.507 | 12.418.875 | 3.897.514 | 258.696 | 209.287 | 235.212 | 378.704 | 286.682 |
| | | Valor (US\$) | | | | | | | | | |
| 22082010 | Aguardiente de uva (pisco y similares) | 180.127 | 416.415 | 370.140 | 360.056 | 611.508 | 69.210 | 29.276 | 31.543 | 60.193 | 146.889 |
| 22085010 | Gin | 332.266 | 546.536 | 337.009 | 444.494 | 518.553 | 6.533 | 0 | 77275 | 27635 | 27426 |
| 22085020 | Ginebra | 1.159 | 13.631 | 14.335 | 14.171 | 0 | | | | | |
| 22087000 | Licores | 4.990.862 | 6.327.651 | 8.844.438 | 3.366.183 | 5.538.443 | 235.782 | 145.746 | 602.373 | 480.824 | 552.895 |
| 22082090 | Los demás aguardientes de vino o de orujo de uvas | 93.572 | 94.320 | 134.679 | 61.878 | 30.309 | 2705 | 0 | 979 | 0 | 591 |
| 22089090 | Los demás licores y bebidas espirituosas | 269.930 | 412.303 | 1.196.497 | 1.294.235 | 1.186.210 | 68.362 | 78.759 | 128.111 | 2.811 | 78.004 |
| 22084000 | Ron y aguardiente de caña (total) | 13.616.035 | 27.135.069 | 34.489.864 | 38.284.342 | 46.450.309 | 3.529.725 | 3.600.807 | 4.471.111 | 4.026.910 | 4.250.377 |
| 22089010 | Tequila | 1.250.132 | 1.195.259 | 1.183.190 | 1.719.865 | 3.099.217 | 198.369 | 357.478 | 288.469 | 210.459 | 338.388 |
| 22086000 | Vodka | 1.830.892 | 4.110.499 | 5.793.749 | 6.014.712 | 9.253.515 | 718.686 | 692.172 | 709.427 | 680.293 | 657.573 |
| 22083000 | Whisky (total) | 14.835.968 | 21.896.499 | 16.824.053 | 19.784.158 | 21.967.276 | 1.345.423 | 1.490.557 | 1.147.557 | 2.565.660 | 1.946.644 |
| | | Precio medio (US\$/litro) | | | | | | | | | |
| 22082010 | Aguardiente de uva (pisco y similares) | 6,74 | 6,87 | 6,61 | 4,70 | 7,56 | 4,39 | 3,42 | 4,51 | 5,82 | 9,91 |
| 22085010 | Gin | 3,32 | 3,53 | 4,00 | 4,26 | 4,24 | 2,49 | | 4,20 | 4,16 | 7,20 |
| 22085020 | Ginebra | 1,12 | 1,11 | 1,42 | 9,03 | | | | | | |
| 22087000 | Licores | 2,50 | 4,42 | 0,46 | 3,45 | 3,85 | 2,78 | 4,59 | 3,37 | 3,95 | 4,21 |
| 22082090 | Los demás aguardientes de vino o de orujo de uvas | 12,14 | 13,66 | 6,62 | 7,64 | 16,77 | 12,52 | | 11,13 | | |
| 22089090 | Los demás licores y bebidas espirituosas | 0,15 | 1,77 | 2,49 | 2,59 | 2,62 | 4,61 | 3,46 | 3,82 | 22,67 | 3,37 |
| 22084000 | Ron y aguardiente de caña (total) | 2,46 | 2,54 | 2,72 | 2,88 | 2,97 | 3,76 | 3,17 | 2,94 | 3,10 | 3,09 |
| 22089010 | Tequila | 3,07 | 2,87 | 3,54 | 1,72 | 3,80 | 3,63 | 3,87 | 3,77 | 3,56 | 3,35 |
| 22086000 | Vodka | 2,84 | 2,90 | 4,51 | 3,17 | 2,92 | 3,95 | 3,03 | 3,03 | 2,88 | 3,74 |
| 22083000 | Whisky (total) | 4,44 | 4,72 | 4,87 | 1,59 | 5,64 | 5,20 | 7,12 | 4,88 | 6,77 | 6,79 |

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas