



El mercado vitivinícola mundial y nacional en perspectiva

Por: Silvio Banfi Piazza

Octubre de 2012

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Introducción

Las variaciones presentadas por el mercado mundial del vino durante el último tiempo; los posibles efectos de la crisis económico-financiera que está afectando principalmente a varias de las economías de la Unión Europea; el comportamiento reciente de las exportaciones chilenas de vinos y los eventuales impactos que puede provocar la elevada producción interna de vino en el último año, son algunos de los aspectos que se analizan a través del presente artículo. Todo ello con el propósito básico de tratar de formular perspectivas de corto y/o mediano plazo para el sector vitivinícola nacional, las que, eventualmente, podrían servir de orientación general para la toma de decisiones en relación con inversiones que se desee realizar en esta actividad en el futuro próximo

Mercado mundial

1. Superficie plantada con viñedos

Durante la realización del XXXV Congreso Mundial de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), realizado en junio pasado en Izmir, Turquía, se informó que en 2011 el área total de viñedos del mundo llegó a su nivel más bajo de los últimos diez años, totalizando aproximadamente 7,58 millones de hectáreas. Dicha cifra presenta una disminución de 79 mil hectáreas respecto a la de 2010, equivalente a una disminución de 1%, en tanto que en los últimos diez años el descenso ha sido de 262 mil hectáreas.

El organismo internacional también destaca que Europa mantiene el 56,9% de la superficie del viñedo mundial, a pesar de la continuada campaña de arranque de viñedos puesta

en marcha por las autoridades de la Unión Europea para reducir su tamaño. Este conglomerado cuenta actualmente con alrededor de 3,5 millones de hectáreas de viñedos, que corresponden al 46,6% del viñedo mundial.

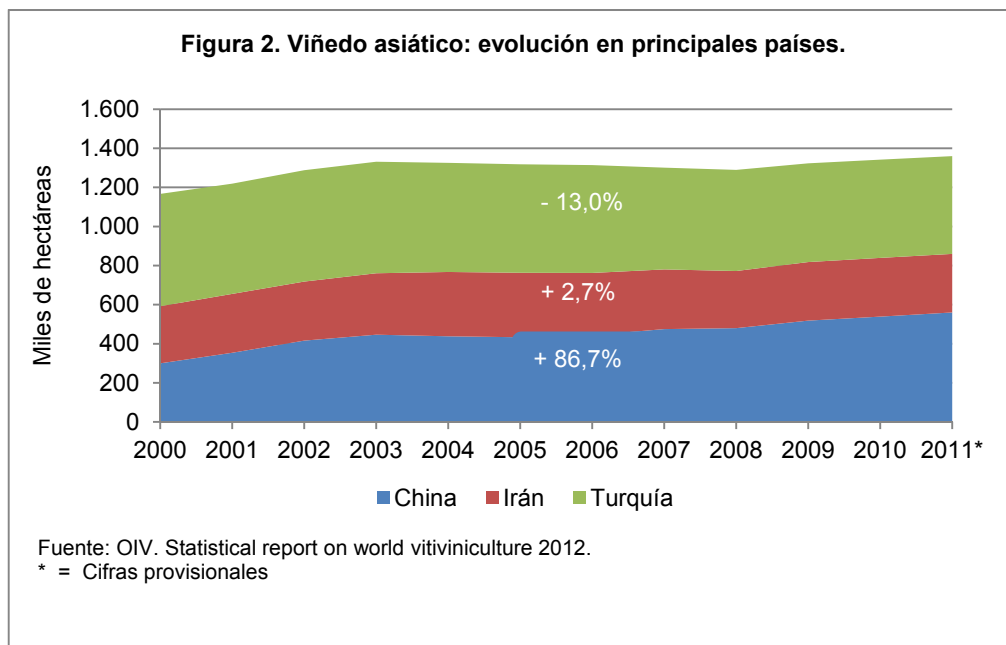
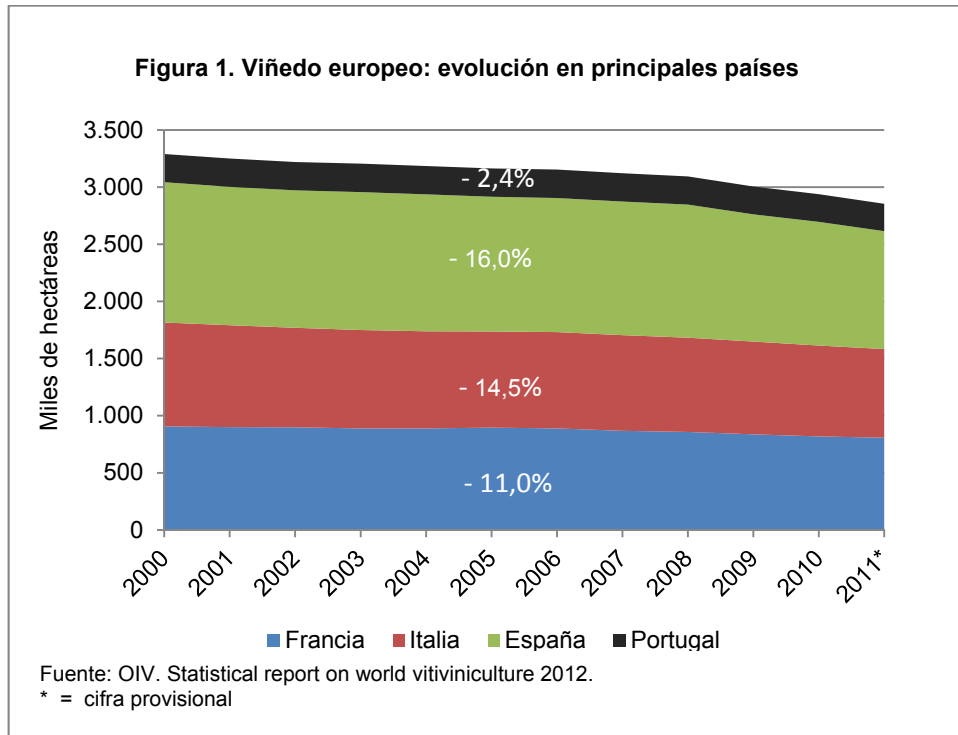
Las tendencias mostradas por las áreas plantadas con vides de los principales países productores de Europa se muestran en la figura 1, donde se aprecian claramente los efectos de las políticas de arranque aplicadas en la Unión Europea, las que habrían culminado en 2011, último año de aplicación de un plan trienal cuyo objetivo fue reducir en cerca de 200 mil hectáreas el viñedo comunitario.

En cuanto al viñedo asiático, la OIV ha resaltado que su expansión ha estado impulsada principalmente por los incrementos registrados en China, cuyos viñedos casi se duplicaron en la última década (+87%), llegando a unas 560 mil hectáreas en el año 2011. A la inversa, en este continente se observa una contracción casi constante de las plantaciones de vides en Turquía, las que actualmente cubren unas 500 mil hectáreas, y también una contracción durante los últimos años en Irán, luego de haber alcanzado un máximo en el año 2005.

Con todos los cambios observados en el último tiempo, el área total de viñedos en Asia ha llegado a representar el 21,9% de la superficie mundial de 2011. En la figura 2 se describen gráficamente las variaciones observadas en los principales países productores de este continente.

Por su parte, los viñedos de Estados Unidos y del hemisferio sur están representando el 20,9% de la superficie total, apreciándose que en este grupo todos los países han mostrado incrementos, pero destacándose especialmente Nueva

Este artículo se puede reproducir total o parcialmente, citando la fuente.



Zelanda, que casi triplicó su superficie entre 2000 y 2011, pasando de 14 mil a 37 mil hectáreas, aproximadamente.

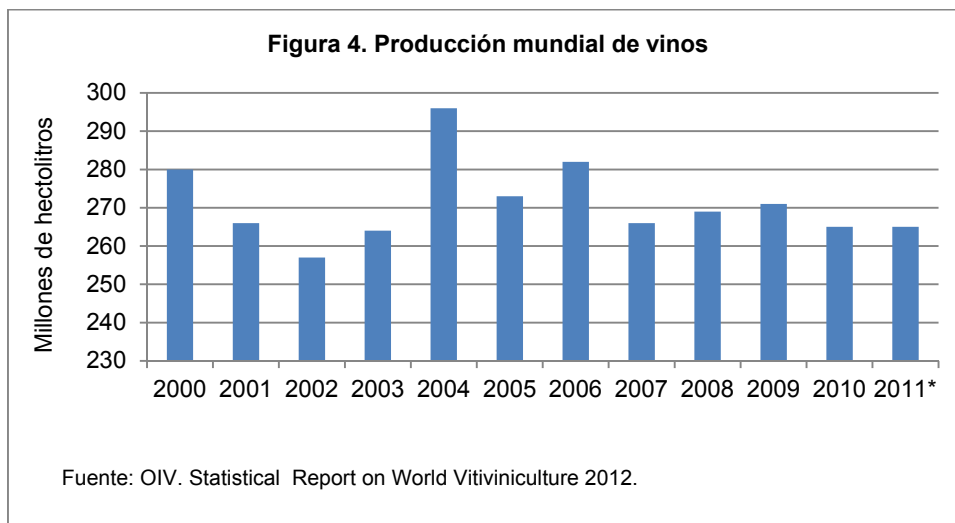
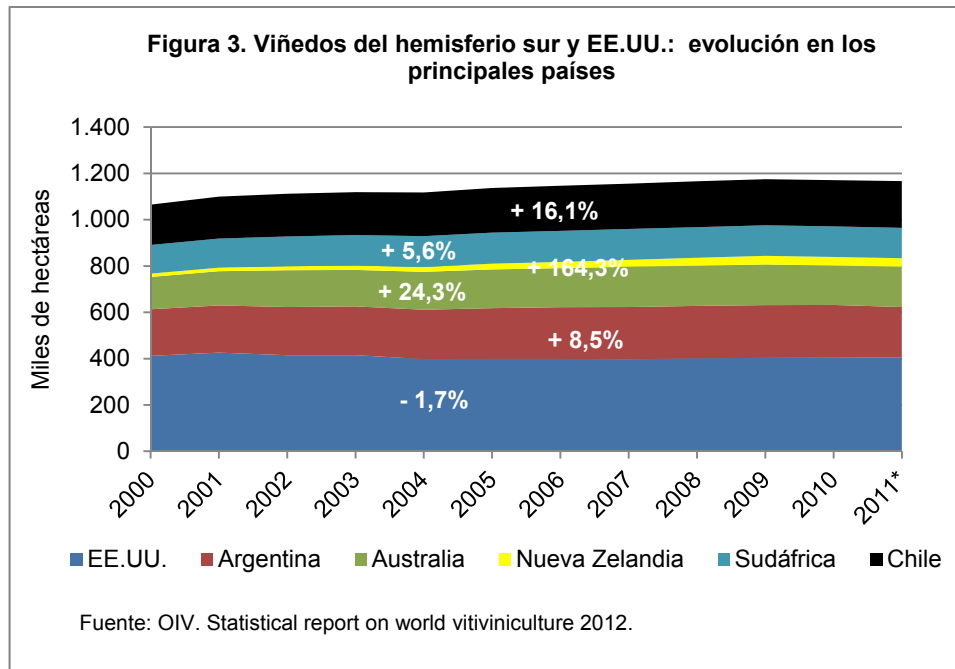
Los principales cambios de superficie observados en el hemisferio sur y en Estados Unidos se presentan a través de la figura 3.

Para el futuro inmediato, se espera que la superficie total no siga cayendo o al menos que no lo siga haciendo al mismo ritmo con que lo ha hecho en los últimos años. Por una parte, ya

está finalizado el plan trienal aplicado por la UE y no se anuncian nuevos estímulos para seguir reduciendo el viñedo europeo y, por otro lado, ya se anticipa que el desequilibrio que había afectado al mercado del vino en el pasado, particularmente en el caso de los vinos masivos de menor valor, ya estaría prácticamente extinguido, de modo que no serían necesarias nuevas reducciones de superficie. En consecuencia, se está previendo que el área total del viñedo mundial comenzará a estabilizarse.

2. Producción de vinos

En materia de producción de vino, la OIV estimó que en 2011 mundialmente se produjeron 265 millones de hectolitros, cifra que es muy similar a la del año anterior, pero inferior al promedio de los años 2006 a 2010, que fue de 271 millones de hectolitros. Esto significa que durante dos períodos consecutivos la producción mundial de vino se ha mantenido en niveles bajos (figura 4).



En este contexto Europa sigue manteniendo alrededor de dos tercios del total producido, a pesar de que está perdiendo terreno (en 2001 representaba el 73%). Por su parte, América cuenta con una participación de 19%; Asia, 5,5% (en 2001 tenía 3,5%); Oceanía, 5%, y África, 4%.

Respecto a Chile, los antecedentes disponibles indican que, con poco más de 10 millones de hectolitros producidos en el año 2011, se ubica en la octava posición, aunque bastante cerca de Australia, que por las dificultades enfrentadas en años recientes ha exhibido un retroceso importante desde 2006 en adelante.

3. Consumo global

En este aspecto, el análisis de la coyuntura mundial que hizo la OIV en marzo de 2012 dio cuenta de una situación bastante ambigua. Si bien se estima una baja de 0,5 millones de hectolitros en el consumo de los principales países consumidores de la UE, donde en 2011 se alcanzó a 121,9 millones de hectolitros, a lo que se agregaría un comportamiento aún más depresivo durante 2012 por efecto de la situación económica y financiera que está afectando a varias de sus economías principales, para el resto de los países analizados se proyecta un panorama considerado más bien favorable.

En Estados Unidos, segundo mercado mundial en cuanto a volumen, pero que se espera que próximamente llegue a ocupar la primera posición, se registró un crecimiento de 0,9 millones de hectolitros durante 2011, llegando a 28,5 millones de hectolitros, siendo que en 2009 y 2010 había crecido sólo 0,35 millones de hectolitros.

Respecto a China, a pesar de las limitaciones que se señalan en relación con su información, se advierte que el consumo de vino sigue aumentando, sobre todo basado en un importante auge de las importaciones. Para 2011 se estima que el consumo global de China alcanzó a 17 millones de hectolitros, presentando un aumento de

1,17 millones de hectolitros respecto al de 2010.

Por su parte, en el grupo compuesto por Argentina, Sudáfrica, Australia, Chile y Nueva Zelanda, se registraron demandas internas que, cuantitativamente, fueron más o menos equivalentes a las de 2010.

En el balance global, la OIV calculó que el consumo mundial de vino de 2011 se situó entre 237,4 y 246,4 millones de hectolitros, con un punto medio de 241,9 millones de hectolitros. Esta última cifra fue 1,7 millones de hectolitros mayor que la del año anterior. A pesar del incremento, la OIV advierte que esta variación debe ser observada con prudencia, considerando el posible error del informe de consumo mundial.

De todos modos, manifiesta que a lo menos se confirma un alto en el retroceso del consumo mundial provocado por la crisis anterior (2009/2010). No obstante, se advierte que la coyuntura económica mundial del año 2012, en particular en Europa, principal consumidor, hace recomendable visualizar con moderado optimismo el futuro inmediato de la demanda mundial por vino, previéndose que sólo podría haber un crecimiento bastante modesto, aunque regular, del consumo, espe-

cialmente sostenido por el incremento de la demanda en Asia y Norteamérica, es decir, fuera de Europa.

Con todo, en términos de equilibrio, la situación prevista para el año 2012 parece bastante estrecha; en otras palabras, podrían detectarse algunas situaciones de escasez de oferta, en especial debido al bajo nivel de producción obtenido durante 2011. Al respecto se afirma que por segundo año consecutivo el volumen disponible para abastecer los usos industriales (alcoholes de origen vitivinícola, vinagres y otros productos de similar naturaleza) será inferior a las necesidades, siendo nuevamente necesario recurrir a los stocks que se mantienen de alcoholes de origen vitivinícola, para poder cubrir estos requerimientos. Esta situación podría generar cierta presión hacia el alza de los precios de los vinos en el mercado internacional.

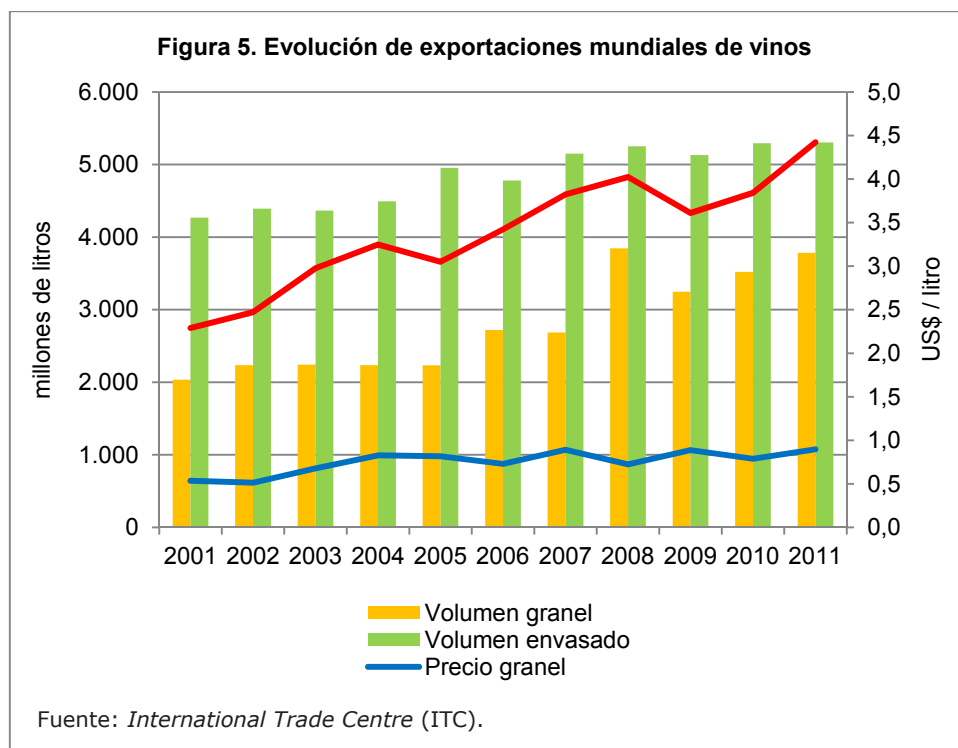
4. Comercio mundial de vinos

Según la fuente ya citada, los intercambios comerciales internacionales del vino durante 2011 alcanzaron un total de 103,5 millones de hectolitros, presentando un incremento de 7,9% respecto a los de 2010. Este comportamiento confirmaría la recuperación de este comercio en relación al alicaído intercambio que hubo en 2009 y 2010,

cuando fue de 87,5 y 95,9 millones de hectolitros, respectivamente. Durante dichos años el comercio mundial de vino estuvo sensiblemente afectado por la crisis económica y financiera internacional iniciada en el año 2008 y que repercutió en que en el año 2009 se produjese la primera disminución del volumen de estas transacciones registrada desde el año 2000.

Por otra parte, la OIV manifiesta que la crisis anterior, y probablemente la actual, están contribuyendo decididamente a acentuar la tendencia observada desde hace algunos años a incrementar los intercambios de vino a granel, lo cual, sin embargo, dificulta el seguimiento minucioso de las transacciones, principalmente debido a la confusión que se genera entre los vinos a granel y los envasados BIB (*Bag in Box*), así como también respecto al origen y procedencia cuando el envasado es en destino.

La misma tendencia anterior se puede refrendar a través de los antecedentes de la figura 5, donde se observa que hubo un salto importante de estas transacciones en 2008 y que, a pesar del retroceso en el año siguiente, desde entonces ha continuado el desarrollo de este comercio hasta ubicarse en 2011 casi al mismo nivel récord de 2008.



Según tales antecedentes, en 2011 las transacciones de vino a granel llegaron a 3.784 millones de litros, que representaron el 41,6% del volumen total transado. En el año 2001 fueron levemente superiores a 2.000 millones de litros y equivalieron a 32,6% del volumen transado ese año.

Esta tendencia se atribuye en gran parte a las ventajas de costo que puede tener para muchas viñas la alternativa de embotellado o envasado en destino, así como también la ventaja que representa en términos de reducción de costo de flete y de emisiones de carbono, al transportarse un volumen sustancialmente inferior, considerando que en este caso se excluye de este proceso al envase, normalmente bastante pesado y que agrega un importante volumen durante el transporte.

Mercado chileno de vinos

1. Producción de vinos 2012

En materia de producción de vinos, el informe de la vendimia 2012, publicado por el SAG en julio último, indicó que el volumen total de vinos producidos en el presente año se incrementó 23,63% respecto al del año anterior, alcanzando a 12,6 millones de hectolitros y lográndose así un nuevo récord de producción en el país.

En la tabla 1 se presenta una comparación de las tres últimas cosechas de vinos, tanto en términos regionales como por categorías de vino. Allí se observa que en el último año hubo un importante incremento de los vinos con y sin DO, mientras que los vinos de mesa experimentaron una fuerte

reducción, evidenciando, de alguna forma, la abundancia de suministros de uva para vinificación durante la última vendimia.

Por otro lado, se aprecia que las regiones de Atacama y Coquimbo, que anteriormente habían tenido un importante avance, en la última vendimia presentaron una caída significativa de su producción en todas las categorías de vinos.

Por otra parte, la distribución de la producción 2012 por variedades mostró que nuevamente la Cabernet Sauvignon fue la cepa predominante dentro de los vinos con denominación de origen. Su participación fue de 33,3% sobre la producción de vinos de esta categoría. Fue seguida por la variedad Sauvignon Blanc, que alcanzó un

Tabla 1. Producción regional de vinos por categoría (hectolitros)

	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	Total
Vinos con Denominación de Origen								
2010	179	308.887	146.486	775.786	2.411.043	3.629.986	61.683	7.334.049
2011	3.380	455.283	183.969	994.184	2.739.098	3.812.557	97.921	8.286.392
2012	67	382.886	164.725	1.138.626	3.453.931	4.874.415	145.206	10.159.855
% variación 2011/10	1.788	47	26	28	14	5	59	13
% variación 2012/11	-98	-16	-10	15	26	28	48	23
Vinos sin Denominación de Origen (1)								
2010	200	32.859	983	65.835	77.676	654.003	243.306	1.074.863
2011	378	59.925	814	79.969	112.974	740.546	185.405	1.180.011
2012	159	25.599	2.454	117.820	320.531	1.010.877	239.430	1.716.869
% variación 2011/10	89	82	-17	21	45	13	-24	10
% variación 2012/11	-58	-57	201	47	184	37	29	45
Vinos de mesa (2)								
2010	10	42.496	1.077	224.870	127.401	39.126	241	435.222
2011	0	43.500	402	375.640	332.402	245.138	324	997.406
2012	0	14.009	285	350.511	78.557	232.464	1.161	676.986
% variación 2011/10	--	2	-63	67	161	527	34	129
% variación 2012/11	--	-68	-29	-7	-76	-5	258	-32
Total								
2010	389	384.242	148.547	1.066.491	2.616.120	4.323.115	305.230	8.844.134
2011	3.758	558.708	185.186	1.449.792	3.184.475	4.798.240	283.649	10.463.809
2012	226	422.494	167.464	1.606.956	3.853.019	6.117.756	385.796	12.553.710
% variación 2011/10	866	45	25	36	22	11	-7	18
% variación 2012/11	-94	-24	-10	11	21	28	36	20

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes del SAG.

(1) Vinos viníferos y vinos de variedad sin indicación geográfica (no incluye mostos y chichas).

(2) Vinos de mesa (no incluye mostos y chichas).

13,5% de representatividad y a continuación se ubicaron las siguientes variedades:

Merlot	11,9%
Chardonnay	9,3%
Carménère	8,4%
Syrah	6,7%
Moscatel de Alejandría	3,3%
País-Mission	2,8%
Pinot Noir	2,3%
Pedro Giménez	2,1%

La mayoría del resto de las variedades tuvo una participación inferior al 1%.

Respecto a la mayor producción obtenida en las últimas dos vendimias, cabe resaltar que están generando una mayor holgura de oferta en el mercado que está afectando el comportamiento de los precios del vino a granel y repercutiendo en las perspectivas de precios de la uva durante la próxima vendimia.

2. Exportaciones

En 2011 hubo una caída de 8,8% en el volumen de las exportaciones de vinos y mostos, principalmente ocasionada por un descenso de 27,8% de

las exportaciones de vinos a granel. Esto último probablemente se debió a la baja disponibilidad de vino para exportación que hubo durante el año pasado, a raíz de que todavía se manifestaban los efectos de las pérdidas que hubo en el terremoto de febrero de 2010.

Sin embargo, la disminución de volumen fue compensada ampliamente por un importante incremento del valor exportado, el que alcanzó una cifra de US\$ 1.700 millones, superando en 10% el monto exportado en el año anterior.

Tabla 2. Exportaciones de vinos y mostos 2011 en comparación con 2010

Volumen - millones de litros										
	2011	Acumulado años 2011 y 2012			Meses			Acumulado 12 meses		
		ene-ago 2011	ene-ago 2012	% Var	ago-2011	ago-2012	% Var.	Sep 10-ago 11	sep 11-ago 12	% Var.
Vino embotellado	396,6	249,5	260,7	4,5	34,9	35,7	2,4	385,3	407,7	5,8
Vino a granel	210,2	117,4	159,4	35,8	20,8	15,0	-27,5	211,9	252,1	19,0
Mosto a granel	6,0	3,3	4,0	22,4	0,6	0,4	-25,1	5,5	6,7	22,2
Los demás vinos envasados	49,5	30,8	26,9	-12,7	4,2	4,1	-1,9	48,0	45,6	-5,0
Vinos espumosos	3,8	2,0	2,0	0,2	0,3	0,4	31,5	3,7	3,8	2,4
Vinos con pulpa de frutas	1,7	1,3	1,2	-4,7	0,1	0,1	-6,8	1,8	1,6	-10,5
Total exportaciones vinos	667,7	404,2	454,2	12,4	60,9	55,9	-8,2	656,3	717,7	9,4
Valor - millones de US\$										
Vino embotellado	1.321,5	833,6	865,7	3,8	120,4	121,7	1,1	1.265,2	1.353,6	7,0
Vino a granel	245,2	136,6	196,1	43,5	25,2	18,5	-26,9	226,2	304,7	34,7
Mosto a granel	14,6	7,3	9,8	34,2	1,3	1,3	-3,7	12,1	17,1	41,8
Los demás vinos envasados	98,7	61,2	55,5	-9,4	8,6	8,6	-0,3	93,9	92,9	-1,1
Vinos espumosos	14,7	7,5	8,0	6,5	1,2	1,7	41,6	14,3	15,1	5,9
Vinos con pulpa de frutas	7,5	5,6	5,6	-0,3	0,5	0,5	-9,5	7,8	7,5	-4,4
Total exportaciones vinos	1.702,2	1.051,9	1.140,7	8,4	157,3	152,2	-3,2	1.619,4	1.790,9	10,6
Precio medio - US\$/litro										
Vino embotellado	3,33	3,34	3,32	-0,6	3,45	3,40	-1,2	3,28	3,32	1,1
Vino a granel	1,17	1,16	1,23	5,7	1,22	1,23	0,9	1,07	1,21	13,2
Mosto a granel	2,43	2,21	2,43	9,6	2,29	2,95	28,6	2,19	2,54	16,0
Los demás vinos envasados	1,99	1,99	2,06	3,7	2,06	2,09	1,7	1,95	2,04	4,2
Vinos espumosos	3,86	3,84	4,08	6,3	3,59	3,87	7,7	3,85	3,99	3,5
Vinos con pulpa de frutas	4,47	4,46	4,66	4,6	4,69	4,55	-2,8	4,33	4,62	6,7
Total exportaciones vinos	2,55	2,60	2,51	-3,5	2,58	2,72	5,5	2,47	2,50	1,1

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas.

En la tabla 2 se muestra el comportamiento de estas exportaciones en lo que va corrido de 2012, en el último mes y en los últimos doce meses. Allí

se observa que entre enero y agosto del año en curso las exportaciones de vino a granel han vuelto a recuperarse, probablemente siguiendo la ten-

dencia del mercado mundial señalada anteriormente. Esto ha permitido que el volumen total exportado haya aumentado 12,4% respecto al de 2011.

En términos de valor la variación ha sido sólo de 8,4%, lo que se explica en gran parte por el cambio de composición de estas exportaciones, ya que las variaciones de precios han sido positivas en la mayoría de los casos, excepto una pequeña baja del valor unitario de los vinos embotellados.

Este comportamiento en cierta forma muestra que el sector vitivinícola chileno ha podido sortear con bastante éxi-

to las dificultades que se han presentado en el último tiempo, las que, en algún momento, se temió que podrían comprometer el desarrollo exportador durante el presente año.

La crisis económica europea ha afectado a varios de los principales mercados de las exportaciones de vinos chilenos, sobre todo embotellados. Sin embargo, el balance general, hasta el momento, está siendo altamente fa-

vorable, previéndose que a fin de año estarán cerca de cumplirse los principales objetivos planteados para este ejercicio.

En la tabla 3 puede observarse que, a pesar de cierta baja, bastante moderada, que se registra en los envíos al Reino Unido, a Estados Unidos y a Irlanda, y otras más significativas en los casos de Dinamarca y Alemania, la mayoría de los restantes mercados

Tabla 3. Vino con denominación de origen: exportación por país de destino y al mundo Período: año 2011 y enero - agosto de 2011 y 2012									
País	Volumen (miles de litros)				Valor (miles de US\$ FOB)				
	2011	Enero - agosto			2011	Enero - agosto			
		2011	2012	Var. % 12/11		2011	2012	Var. % 12/11	% Part. 2012
Reino Unido	84.331	52.518	50.417	-4,0	210.497	130.441	126.838	-2,8	14,7
EE.UU.	43.911	26.742	26.235	-1,9	169.226	106.782	100.469	-5,9	11,6
Brasil	27.582	17.157	21.500	25,3	88.674	55.053	65.464	18,9	7,6
Japón	22.969	14.917	20.890	40,0	70.265	44.831	63.567	41,8	7,3
Holanda	28.224	17.218	18.382	6,8	90.388	54.059	55.563	2,8	6,4
Canadá	12.871	8.422	9.020	7,1	69.056	46.116	48.340	4,8	5,6
China	16.839	10.134	11.749	15,9	64.244	37.832	46.835	23,8	5,4
Irlanda	12.907	8.439	8.246	-2,3	45.005	29.753	27.790	-6,6	3,2
Dinamarca	11.129	7.889	6.620	-16,1	42.985	29.943	23.807	-20,5	2,8
Alemania	11.618	7.953	6.219	-21,8	39.166	25.695	22.369	-12,9	2,6
Subtotal	272.381	171.389	179.278	4,6	889.506	560.505	581.042	3,7	67,1
Otros países	124.195	78.126	81.409	4,2	432.046	273.112	284.657	4,2	32,9
Total	396.576	249.515	260.687	4,5	1.321.552	833.617	865.699	3,8	100,0

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas.

exhiben mejoramientos de sus importaciones de vinos desde Chile, destacando especialmente las evoluciones presentadas por los mercados de Japón, Brasil y China.

En el caso de Japón, cabe hacer presente que sus importaciones vienen recuperándose después de una baja presentada en el año pasado, atribuida principalmente a efectos del terremoto que los afectó en 2011. Se destaca especialmente el comportamiento de las exportaciones a Brasil, considerando que durante gran parte del año hubo una amenaza de aplicación de salvaguardias en contra de algunos vinos extranjeros, entre ellos los chilenos, lo que se pensó que podría haber obstruido las exportaciones nacionales hacia este mercado. Final-

mente, en cuanto a China, se observa su evolución creciente, como consecuencia de su elevado nivel de crecimiento económico, que ha estimulado tanto el turismo hacia ese país como las giras de negocios de empresarios occidentales, todo lo cual genera una mayor demanda por sí misma, a la vez que probablemente desarrolla un efecto de imitación que estimula el crecimiento de la demanda interna. Por ello se prevé que en el futuro próximo las importaciones de vinos de China seguirán creciendo a un ritmo más o menos acelerado, lo que probablemente impactará también a las exportaciones de vinos chilenos hacia ese país asiático.

Con todo lo señalado, el panorama exportador de 2012 se vislumbra bas-

tante promisorio como para concretar un volumen que podría ser alrededor de 15% mayor que el del año anterior, superando los 770 millones de litros, al considerar todos los tipos de productos, lo que constituiría un nuevo récord en esta materia.

3. Variaciones de existencias y disponibilidad

En general, se ha podido comprobar que las fluctuaciones de estas variables tienen un efecto significativo sobre el comportamiento de los precios de las uvas en la vendimia del año siguiente. Es decir, el nivel de existencias a fines de un año repercute en la comercialización del año inmediatamente posterior.

Los cambios de existencias se asocian principalmente a las variaciones de producción, consumo interno y exportaciones (las importaciones son poco relevantes en Chile), todo lo cual finalmente determina o influye en forma importante sobre el comportamiento de los precios de la materia prima.

La información que proporciona el SAG al respecto indica que a fines de 2011 se produjo una recuperación de las existencias, luego de la caída de 2010 a raíz de las pérdidas provocadas por el terremoto de fines de febrero de ese año. Fue así como de 701,1 millones de litros a fines de 2010 pasaron a 816,7 millones de litros en diciembre de 2011. Esto fue un incremento de 16,5% respecto al año anterior, con lo que se aproximó al máximo nivel, registrado en 2009, que fue de 841,7 millones de litros.

A pesar de esta mayor oferta inicial y de que la producción también fue bastante superior a la del año anterior, la comercialización fue fluida y generalmente se lograron precios y condiciones de pago convenientes para la mayoría de los productores de uva para vinificación.

Las proyecciones para fines del año en curso son que los inventarios esta-

rían casi completamente recuperados, lo que tendería a relajar la presión de demanda sobre los precios de las uvas. Por ello se prevé que los precios durante la próxima vendimia podrían ser inferiores a los de la pasada, probablemente afectando especialmente a las cepas de menor valor unitario, utilizadas especialmente en la elaboración de vinos masivos para el mercado nacional, como podrían ser las cepas País, Torontel y Moscatel. No obstante, respecto a la primera de ellas puede hacerse mención de que un proyecto desarrollado por la Viña Miguel Torres para elaborar vinos espumantes a partir de uvas País, que ha tenido un éxito comercial sorprendente, ha llevado a incrementar fuertemente la demanda de esta empresa por dicha variedad de uva, lo que debería contribuir a que el eventual descenso de su precio sea bastante menor o que incluso no se produzca. Sin duda este proyecto tendrá un efecto beneficioso para los productores de ese tipo de uvas, especialmente en la medida que siga creciendo de la forma como lo ha hecho hasta ahora (comenzó con 3 mil cajas exportadas hace dos años y para el próximo año se estarían proyectando exportaciones por 300 mil cajas) y/o que tenga un efecto de imitación en otras empresas que puedan emular la iniciativa de Miguel Torres.

4. Comercialización de uva para vinificación

A pesar del incremento de existencias y de la producción durante la vendimia de 2012 siguió prevaleciendo una comercialización de uva para vinificación bastante expedita y, en general, en condiciones de precios y de pago convenientes para los productores de uva.

En varios casos los precios registrados fueron levemente superiores a los de la vendimia anterior, en especial para variedades consideradas más finas y en aquellas categorías de mayor calidad. No obstante, se observaron algunas disminuciones, como en los casos de las uvas Carignan, País, Semillón y Moscatel o Torontel, principalmente en la categoría de menor calidad. De todos modos se considera que, en general, el precio de la uva representó un alto costo de la materia prima para la industria procesadora, que influyó en una baja de los resultados económicos de varias viñas.

Algunos valores de referencia de los precios pagados por las principales variedades durante las dos últimas vendimias en la Región del Maule se presentan en la tabla 4.

Tabla 4. Precios de uva en la Región del Maule en las tres últimas vendimias				
Variedad	Calidad	Rango de precios por kilo		
		Vendimia 2010	Vendimia 2011	Vendimia 2012
Variedades tintas				
Cabernet Sauvignon	Baja	\$ 120 a \$ 170	\$ 215 a \$ 245	\$ 220 a \$ 240
	Alta	\$ 140 a \$ 200	\$ 240 a \$ 278	\$ 275 a \$ 310
Carménère	Baja	\$ 125 a \$ 180	\$ 215 a \$ 243	\$ 220 a \$ 240
	Alta	\$ 140 a \$ 200	\$ 240 a \$ 278	\$ 275 a \$ 310
Merlot	Baja	\$ 120 a \$ 180	\$ 230 a \$ 258	\$ 220 a \$ 260
	Alta	\$ 140 a \$ 200	\$ 250 a \$ 280	\$ 275 a \$ 310
Syrah	Baja	\$ 120 a \$ 190	\$ 230 a \$ 260	\$ 220 a \$ 235
	Alta	\$ 140 a \$ 220	\$ 250 a \$ 280	\$ 265 a \$ 280
Carignan	Baja	\$ 100 a \$ 150	\$ 180 a \$ 203	\$ 160 a \$ 185
	Alta	\$ 120 a \$ 170	\$ 190 a \$ 225	\$ 250 a \$ 320
País	Baja	\$ 95 a \$ 120	\$ 160 a \$ 180	\$ 140 a \$ 175
	Alta	\$ 110 a \$ 140	\$ 190 a \$ 225	\$ 160 a \$ 190

Continúa en la página siguiente.

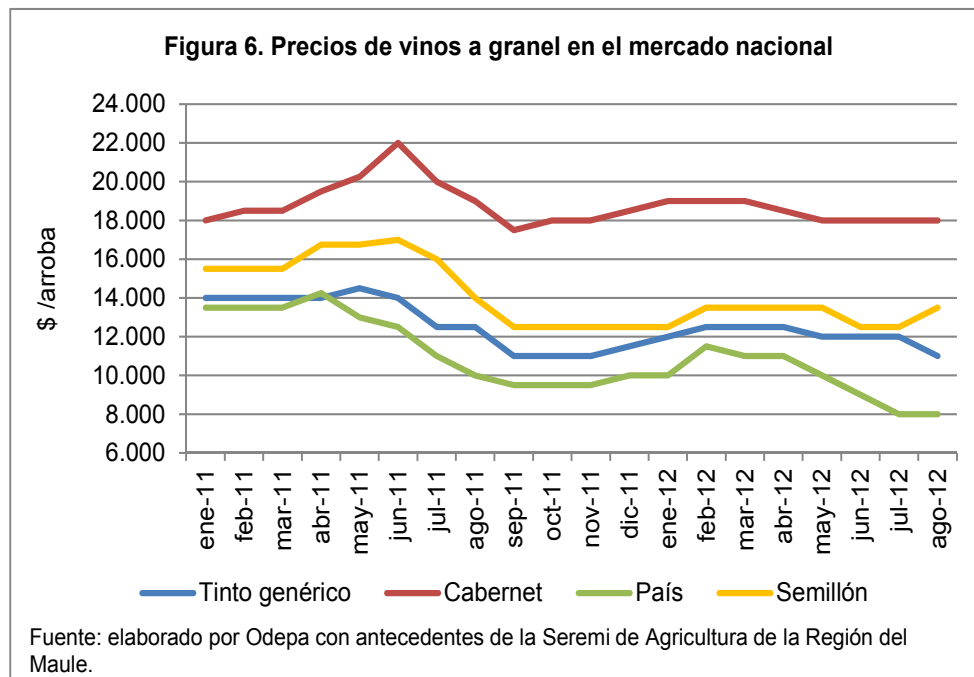
Variedad	Calidad	Rango de precios por kilo		
		Vendimia 2010	Vendimia 2011	Vendimia 2012
Variedades blancas				
Sauvignon Blanc	Baja	\$ 100 a \$ 160	\$ 210 a \$ 245	\$ 215 a \$ 235
	Alta	\$ 120 a \$ 200	\$ 235 a \$ 270	\$ 275 a \$ 320
Chardonnay	Baja	\$ 120 a \$ 170	\$ 250 a \$ 270	\$ 235 a \$ 250
	Alta	\$ 130 a \$ 250	\$ 260 a \$ 288	\$ 325 a \$ 375
Semillón	Baja	\$ 100 a \$ 140	\$ 205 a \$ 230	\$ 175 a \$ 220
	Alta	\$ 100 a \$ 150	\$ 230 a \$ 245	\$ 220 a \$ 235
Torontel y Moscatel	Baja	\$ 90 a \$ 130	\$ 175 a \$ 200	\$ 150 a \$ 160
	Alta	\$ 100 a \$ 140	\$ 190 a \$ 220	\$ 165 a \$ 180

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes del Seremi de Agricultura de la Región del Maule.

Por su parte, los precios de los vinos a granel en el mercado nacional generalmente se han movido hacia la baja durante el último año, como lo muestra la figura 6. Este comportamiento es particularmente significativo en el caso del vino País, que en los últimos

dos meses se ha estado cotizando a \$ 8.000 por arroba (\$ 200 por litro). Esta tendencia seguramente influirá en la comercialización de uva de la próxima vendimia, repercutiendo en una sensible baja de valores de la uva. De todos modos, se espera que el efecto

beneficioso que tendría para los productores de uva el proyecto de vino espumoso ya comentado permita que el precio pagado a productor se mantenga dentro de límites que aseguren una rentabilidad razonable para el productor de este tipo de uva.





INFORMATIVOS

ODEPA

Ayudando a los agricultores con información clave en la toma de decisiones para su gestión



Central Lo
Valledor Tomate
Larga Vida
Primera 5.900
\$/caja 18 kilos
Zona central sin
IVA*