



Ajustes y tendencias en los mercados de exportación para la miel chilena

Julio de 2013

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Autor: Daniel Barrera Pedraza

Apicultura, comercio apícola, Estados Unidos, miel

I. Resumen

Las exportaciones chilenas de miel han debido adaptarse a los efectos comerciales de la sentencia sobre contenido de polen genéticamente modificado (OGM) en miel, emanada del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TUE) en septiembre de 2011. En esta contingencia internacional en que se vio envuelto Chile, el mercado de miel de Estados Unidos constituyó una vía alternativa para la colocación de parte importante de la oferta nacional, ostentando actualmente posiciones de liderazgo y presencia en los mayores mercados de destino a nivel mundial.

II. Evolución de las exportaciones de miel

Las exportaciones chilenas de miel han registrado una fuerte recuperación, superando en parte los efectos comerciales de la sentencia sobre contenido de polen genéticamente modificado (OGM) en miel, emanada del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TUE) en septiembre de 2011, la cual eventualmente establecería requisitos de comercialización en Europa a toda miel, tanto doméstica como importada.

Las mieles chilenas han comenzado a normalizar sus transacciones, pero de la mano con el acceso a destinos de menores precios, como Estados Unidos e Italia, en desmedro de los mercados tradicionales (Alemania, Francia, Suiza). En el cuadro 1 se puede apreciar el resumen de las transacciones al exterior de la miel chilena. En términos concretos, lo vendido en 2012 fue 11,7% mayor en volumen, pero 9,1% menor en valor con respecto a 2011, ya que se observó un descenso en los precios medios desde USD 3,7 a USD 3 por kilo. Esta situación no vulneró la importancia de la miel como producto pecuario primario de exportación de Chile, superando incluso a las exportaciones de carne bovina.

Al analizar por mercado de destino, se aprecia que Alemania continuó siendo el principal comprador, pero con participaciones que descendieron desde el tradicional 80% a un 40,5% y una caída de precios de 43 centavos de dólar por kilo. Producto de esta incertidumbre europea, las exportadoras retomaron un mercado otrora importante y que había sido paulatinamente dejado de lado, por problemas de precios: Estados Unidos. Fue así como en 2012 se aumentaron en 40 veces los envíos a este mercado con respecto a las ventas del año anterior.

A las dificultades de las ventas a Alemania se sumaron los descensos en otros destinos europeos, como Francia (39,7%), Bélgica (46%), Reino Unido (61,4%) y Suiza (23,1%). Sin embargo, se potenciaron otras vías de entrada de miel a la Unión Europea, destacando Luxemburgo, que casi triplicó sus compras, capitalizando un 13,9% del mercado en 2012; Italia, con 6,9% del mercado, y España, con 3,6%.



CONTACTO SIAC
800 390 300

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 390 300 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



 Cuidemos nuestro planeta

www.odepa.gob.cl

