







Boletín de Precios y Mercados de Berries 2009



Boletín N° 14						
Fecha	Lunes 27 de Julio			2009		
Semana N°	30	Del	20/07	Hasta	26/07	de 2009

1. Precios internacionales de Berries: US\$/kg a productor.

ESPECIE	VARIEDAD	PRECIOS INTERNACIONALES DE BERRIES				
		CHINA	EE.UU.	POLONIA	SERBIA	OTROS
FRAMBUESAS 	AL BARRER	1,7(23/07)	2,7(23/07)	1.20 jugo (22/07) 1,90 IQF (22/07)	2,2* (24/07) 1,4 ** (23/07) Ver pié de página	Canadá 2,8 (23/07)
	FRESCAS		En reporte 2.1			
FRUTILLAS 	MERCADO INTERNO		0.8 a productor par a fresco	0.95 para fresco	1.4 promedio para fresco	
	IQF	Temporad a terminada	0.65 a productor (promedio CA)	Temporada terminada precios promedio en boletines anteriores		
MORAS 	SILVESTRE					
	CULTIVADAS IQF	-	Marion berry 0.9 Otras variedades 0.7	0.30	0.25	
ARÁNDANOS 	FRESCOS	5	En reporte 2.2	4,0	8 poca superficie	
	PARA IQF		0.80 Michigan 1.00 Oregon			
	PARA JUGO					



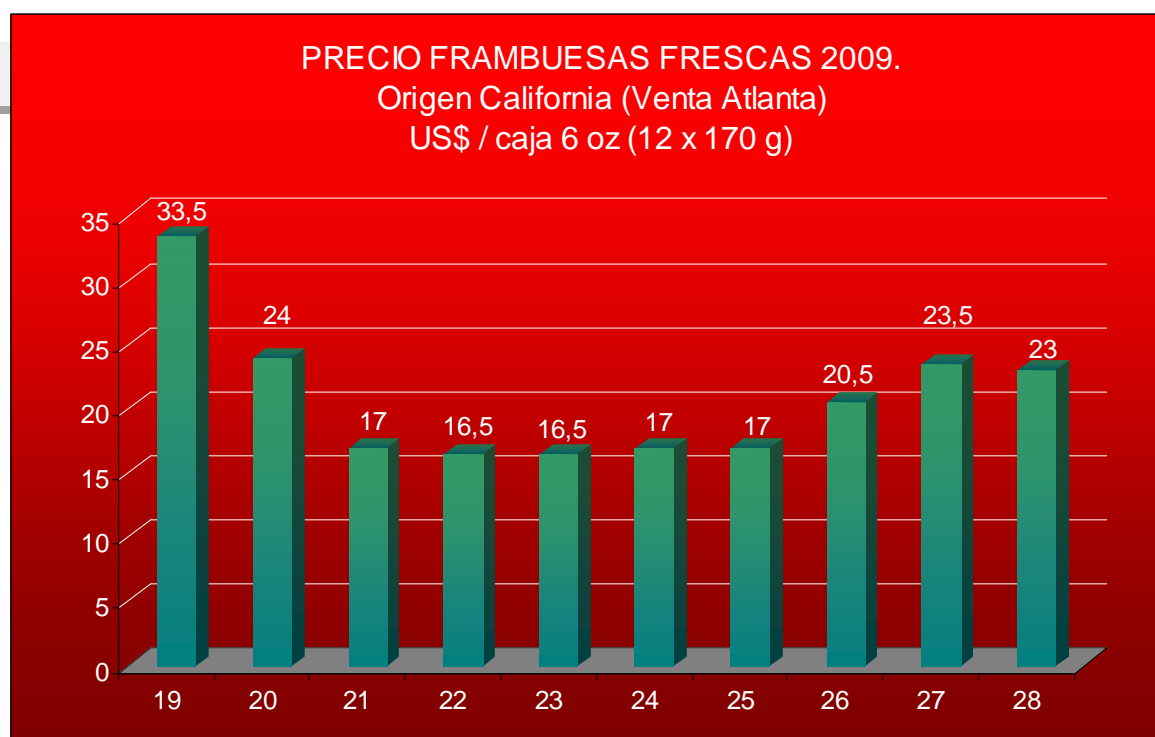
* Precio pagado por agroindustrias en general.

** Precio base pagado por un grupo de Agroindustrias de una zona geográfica específica con acuerdo a sus productores y re-liquidación a fines de Septiembre 2009.

2. Precios y Volúmenes de Berries frescos y procesados en Estados Unidos.

2.1. Precios frambuesas frescas en origen y mercados indicados (US\$/caja).

Frambuesas Frescas		
Origen	Venta	US\$ /caja 6 oz (12 x 170 g)
California	Atlanta	21,50-23,50
California	Boston	24-28
California	Baltimore	22-25
México	Dallas	19-21
Oregon	Seattle	16,50-19,50
Fuente: USDA		

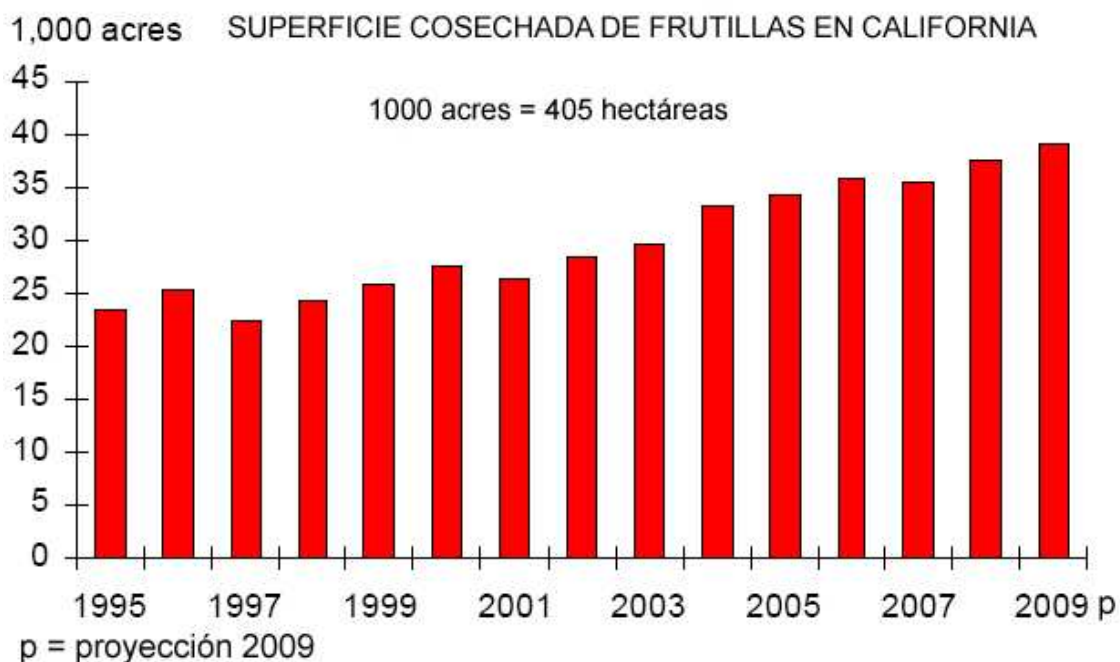




2.2. Precios arándanos frescos en origen y mercados indicados (US\$/caja).

Arándanos Frescos		
Origen	Venta	US\$ / caja 6 oz (12 x 170 g)
Canadá (British Columbia)	San Francisco	12,50-13
Oregon	Los Ángeles	12-14
Oregon	San Francisco	12,50
Oregon	Seattle	13,50-15,50
Washington	San Francisco	12,50-14
Fuente: USDA		

2.3. Superficie de frutillas en California 1995 – 2009.



Fuente : USDA, National Agricultural Statistics Service, *Noncitrus Fruits*



3. ¿Sabía Usted?

Sabía usted que ¿El sistema de “PYO, U-pick, *pick-it-yourself* “es decir coseche usted mismo, donde uno entra la huerto cosecha, pesa a la salida y paga un monto por la fruta, se inicia en forma masiva en Estados Unidos en huertos de frutillas y debido a la escasez de cosechadores, al inicio de la II guerra mundial en 1941 ¿? Después pasaría rápidamente a hortalizas y otras frutas.

4. Oferta de países de la competencia.

Noticias que afectan al mercado

MORAS

Serbia: Principalmente procesadas, Esta temporada lluvia en cosecha, mala calidad de fruta, más los stocks de la temporada 2008 incidieron en menores volúmenes de compra por parte de las agroindustrias. Las principales variedades son desarrolladas en Serbia, 3500 ha y son los 4^{tos} exportadores a nivel mundial. **Hungría** pese a disminuir año a año su superficie aún tiene >1200 ha.

Polonia: aunque los volúmenes son menores respecto a sus vecinos del sur, los bajos precios de compra y escasez de mano de obra para cosecha han desincentivado a los productores a cosechar toda la producción. **Otros de Europa con más de 300 ha UK, Alemania, Croacia, Rumania y recientemente Bulgaria.**

Estados Unidos: ya va 75% de la cosecha de Marionberry (10% > precio) que Kotata y Black Diamond, en general habrá menor cosecha que temporada 2008 y pese a ser precios interesantes para Chile a los productores de Oregon (65% de la superficie) no les sale rentable. En todo el país 7.800 ha, después viene en tamaño California para fresco que produce cuando en otras áreas de USA no hay, luego Texas y Georgia.

México: Con más de cuatro veces la superficie de Chile en moras. La principal variedad es de origen brasileño: Tupy (en Brasil sólo 250 ha), también existe en Italia. Luego la variedad Brazos. El principal destino es el mercado de Estados Unidos en fresco desde fines de Octubre a principios de Junio.

Costa Rica: Variedad Brazos, Cosecha en Febrero y marzo, >1500 ha.

Guatemala: Cosecha de Febrero a Septiembre, con mayores volúmenes en Agosto y Septiembre después de disminuir su superficie hace 4 años empieza a crecer.

China: <600 ha para la Industria en mercado Interno, **Oceanía 850 ha NZ (550) Australia (300),** principalmente para fresco y además importan.



Sudáfrica 400 ha, destino mercado interno y de las cuales 40% para fresco y 60% para procesados.
Chile: 12.000 toneladas exportadas como congelados el 2008. (incluye silvestres).

5. Seminarios y otras actividades.

- **Martes 28 de Julio**, 9.00 Linares, estadio Español Avda. A. León Bustos 01242
 INIA Raihuén -Copeval S.A. Seminario "**Oportunidades para Innovar en el Cultivo de los Berries**" (Proyección del Mercado, análisis de Cluster, diversificación varietal y Cosecha Mecanizada) en el marco de los proyectos **Nodo Tecnológico de Berries Fase II Y Nodo Copeval Fase II** apoyados por Innova Chile de CORFO. Programa de la Actividad en www.nododeberries.cl
 Confirmaciones: (071) 340227 roberto.ibarra@copeval.cl

- **Viernes 31 de julio** y sábado 01 de agosto 2009 Viernes 07 de agosto y sábado 08 de agosto 2009 Horario 09:00 a 17:30 horas. "**CURSO TEÓRICO PRÁCTICO DE FRUTILLAS**" Casino De Paine. MÁS INFORMACIÓN EN www.funcar.cl/frutillas

- Jueves 27 de agosto de 2009, VII Seminario Internacional "**Berries una Realidad Exportadora Creciente**" Centro de Eventos Fimaule – Talca. Organiza Chilealimentos y ProChile. Mayores Informaciones: Fono 89999600

Para consultas, o re-envío de este boletín a personas en su empresa y conocidos contáctese con: malfaro@prochile.cl y serán incluidos en distribución semanal.