



SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

GASTOS DEVENGADOS: SEGUNDO TRIMESTRE 2014.

SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN		
Región	Devengado	Concepto
Metropolitana	\$ 999.600	Contrato celebrado por ODEPA según licitación pública ID. 688-19-LE con la empresa MasMedia Marketing, Publicidad y Comunicaciones Ltda. por el servicio de administración de cuentas de ODEPA en las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube), con la finalidad de lograr acercamiento con la ciudadanía en lo que a entrega de información silvoagropecuaria regional, nacional e internacional se refiere y apuntando al objetivo principal por el cual fue creada esta Oficina (Ley 19.147). Resolución Exenta 622 de fecha 18.07.2013.-
Metropolitana	\$ 386.200	Gestión de FUCOA en participación de ODEPA en el stand ministerial en las ferias agrícolas según los objetivos de esta Oficina, en la entrega y difusión de la información del sector silvoagropecuario a los diferentes agentes del agro. Resolución exenta 58 de fecha 23.01.2014.-
Metropolitana	\$ 14.961.243	Difusión radial que permite la entrega de información sobre precios de frutas y hortalizas obtenidos en los diferentes mercados regionales, como también entregar información sobre las tendencias referidas a los mercados, con la finalidad que los diferentes agentes del sector silvoagropecuario puedan tomar mejores decisiones. Esta publicación cumple con el objetivo principal por el cual fue creada esta Oficina (Ley 19.147).- Resolución exenta 69 de fecha 30.01.2014