



**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**  
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS  
INTERNACIONALES

**MINISTERIO DE AGRICULTURA**  
OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS



# **FEDERACIÓN DE RUSIA COMO COMPRADOR MUNDIAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS**

---

JULIO DE 2014

---

Este documento fue elaborado por el Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, con la colaboración de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura.

.....

Cualquier reproducción del presente documento, parcial o completa, debe citar expresamente la fuente señalada.



## ÍNDICE

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | ESCENARIO ECONÓMICO DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA .....   | 5  |
| 2 | COMERCIO EXTERIOR DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA: ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS.....       | 6  |
| 3 | PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTOS DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA.....         | 13 |
| 4 | POSICIÓN Y COMPETIDORES EN LAS PRINCIPALES COMPRAS RUSAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS CHILENOS..... | 15 |
| 5 | EXPORTACIONES CHILENAS A LA FEDERACIÓN DE RUSIA .....   | 17 |
| 6 | POTENCIALES COMPETIDORES DIRECTOS.....  | 18 |

## RESUMEN EJECUTIVO



*Con un Producto Interno Bruto (PIB) y una población casi 8 veces la de Chile, la Federación de Rusia ha visto desacelerado el ritmo de su economía, en los últimos años, como consecuencia de las crisis internacionales. Sin embargo, a diferencia de muchos países, ha sido capaz de crecer a un ritmo promedio anual de 15% en las exportaciones y de 17% en las importaciones en el periodo 2009 – 2013.*

*En las últimas décadas, la economía rusa ha ido paulatinamente experimentando cambios estructurales, como la liberalización en materia externa, reformas hacia la privatización de algunos sectores claves como la generación y distribución de la energía eléctrica, lo que ha incidido en mejorar las perspectivas de productividad y competitividad de la economía, proceso que aún está en curso. La Federación de Rusia destaca por su importante rol en materia energética, como productor de gas natural y petróleo, además de su importante base industrial y desarrollo científico.*

*En el sector externo, el país seguirá posicionándose como un creciente comprador mundial, donde las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) estiman que al año 2019 la Federación de Rusia será la quinta economía del mundo, novena en términos de población, y con un PIB per cápita cercano a los US\$ 23 mil. En este sentido, la Federación de Rusia se irá posicionando como un mercado con un elevado atractivo para los productos agrícolas y alimenticios, siendo un importante comprador mundial.*

*Las cifras son categóricas, donde en el año 2001, la participación de la Federación de Rusia representaba el 1,8% de las importaciones mundiales de alimentos y productos agrícolas, elevándose en sólo una década al 2,8%. Si la mayor participación mundial como comprador de estos bienes fue posible en un escenario económico desfavorable, más aún se espera un mayor despegue como tal en un entorno comercial mundial de mayor crecimiento.*

*Las importaciones rusas de productos agrícolas, pesqueros y alimenticios representaron en 2013 el 14% del total de las importaciones que ese país realizó desde el mundo, las que han crecido a una tasa promedio anual de 11% desde el año 2009.*

*Por su parte, Chile abastece hoy el 2% de las compras que la Federación de Rusia realiza desde el mundo en productos agrícolas, pesqueros y alimenticios, donde el crecimiento de las exportaciones chilenas a ese país han tenido una expansión promedio superior al 39% en los últimos 5 años. Considerando, que Chile no tiene preferencias arancelarias para entrar a la Federación de Rusia, es posible inferir que nuestro país ganaría una mayor cuota de mercado si lograra un mejor acceso arancelario, aunque no hay que olvidar que las barreras no arancelarias que afectan a este tipo de mercancías en la Federación de Rusia constituyen un obstáculo no menor.*

*A diferencia de los envíos chilenos al mundo, las mercancías exportadas a la Federación de Rusia no incluyen bienes del sector minero. En efecto, un 27% son productos silvoagropecuarios y el 61% restante son bienes industriales, principalmente alimentos y bebidas. Respecto de los principales productos que la Federación de Rusia importa desde Chile, nuestro país es líder en los envíos de salmones del Atlántico y del Danubio congelados, truchas congeladas, salmones del Pacífico congelados, manzanas frescas y otras compotas y purés de frutas.*

*Se debe tener en cuenta, que el escenario futuro contempla competidores de los productos chilenos en el mercado ruso, como Perú y Nueva Zelanda –los cuales pueden incidir en el crecimiento de nuestras exportaciones, si es que obtienen beneficios arancelarios antes que nuestro país.*

*Dadas las perspectivas de crecimiento de la economía rusa, así como el aumento en su ingreso, hacen prever un escenario en el que las importaciones de alimentos, continuarán creciendo, principalmente en las que tienen un mayor procesamiento y en frutas y productos vegetales. Ante dicho escenario, se estima que nuestro país podría mejorar su posición como proveedor de productos agrícolas, pesqueros y alimenticios a la Federación de Rusia, dada la estructura de la oferta exportable de Chile.*

## 1 ESCENARIO ECONÓMICO DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA

La Federación de Rusia es una economía con un Producto Interno Bruto (PIB) de US\$ 2.118 miles de millones en el último año 2013 (en términos nominales), casi 8 veces mayor que el de Chile, dimensión que se repite al comparar el tamaño de ambas poblaciones. El ritmo de la economía en los últimos años se ha ido desacelerando como consecuencia de las crisis económicas mundiales, pasando de una tasa de expansión anual de 4,5% en el año 2010 a un ritmo de 1,3% en el último año 2013.

**Cuadro 1.1: Federación de Rusia: Indicadores Macroeconómicos - 2013**

|   | 2013                           |                                 |      |      |      |                                      |
|---|--------------------------------|---------------------------------|------|------|------|--------------------------------------|
|   | FEDERACIÓN RUSA                | CHILE                           |      |      |      |                                      |
| PIB (miles de millones de US\$)                     | 2.118                          | 277                             |      |      |      |                                      |
| Población (millones de personas)                    | 143                            | 18                              |      |      |      |                                      |
| PIB per capita (PPA) (US\$)                         | 17.884                         | 19.067                          |      |      |      |                                      |
| (Exportaciones+Importaciones)(*)/PIB                | 49%                            | 67%                             |      |      |      |                                      |
| Turismo (ingreso al país)(miles de personas)(**)    | 25.736                         | 3.554                           |      |      |      |                                      |
|   | Federación Rusa en Chile (***) | Chile en Federación Rusa (****) |      |      |      |                                      |
| Inversión recíproca acumulada (millones de US\$)    | --                             | --                              |      |      |      |                                      |
| COMERCIO DE FEDERACIÓN RUSA                         | 2009                           | 2010                            | 2011 | 2012 | 2013 | Crecimiento promedio anual 2009-2013 |
| Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$) | 302                            | 397                             | 517  | 525  | 526  | 15%                                  |
| Importaciones de Bienes                             |                                |                                 |      |      |      |                                      |
| Monto importado (miles de millones US\$)            | 171                            | 229                             | 306  | 316  | 318  | 17%                                  |
| Volumen de importaciones (2000=100)(*****)          | 124                            | 140                             | 141  | 140  | --   | 4,1%                                 |
| Participación en el total mundial                   | 1,4%                           | 1,5%                            | 1,7% | 1,7% | --   |                                      |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, abril 2014), TradeMap, Banco Mundial, Comité de Inversiones Extranjeras, Banco Central de Chile y UNWTO World Tourism Barometer 2013.

(\*): Bienes y Servicios (\*\*): Federación de Rusia al 2012 (\*\*\*): DL 600 (\*\*\*\*): A junio 2013 (\*\*\*\*\*): Crecimiento promedio anual periodo 2009-2012.

Como consecuencia del escenario económico mundial, el comercio exterior ha mostrado comportamientos similares, aunque siempre con tasas de crecimiento positivas tanto en las exportaciones como en las importaciones. Pese a ello, la Federación de Rusia ha sido capaz de crecer a un ritmo promedio anual en el periodo 2009 – 2013 de 15% en las exportaciones y de 17% en las importaciones. Las perspectivas económicas, potencialidad futura, así como la ubicación geográfica de la Federación de Rusia son relevantes. Según las proyecciones económicas del Fondo Monetario Internacional (FMI), hacia el año 2019 el país será la quinta economía mundial, novena en términos de población, con un PIB per cápita (a paridad de poder de compra) cercano a los US\$ 23 mil. A lo anterior

destaca su importante rol en materia energética, (primer productor mundial de gas natural y segundo de petróleo, cuyo sector representa más del 50% del valor de las exportaciones), lo que posibilitará una mayor contribución al desarrollo de Asia Central en materia de conectividad, así como un gran proveedor y exportador mundial de energía. También, el país destaca por su importante base industrial y su desarrollo científico.

**Cuadro 1.2: Proyecciones Macroeconómicas de la Federación de Rusia - 2019**

| Indicadores                        | 2019   |
|------------------------------------|--------|
| PIB per Cápita US\$ (PPP)          | 22.946 |
| Participación en PIB Mundial (PPP) | 2,7%   |
| Ranking PIB Mundial (PPP)          | 5      |
| Ranking Población Mundial          | 9      |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, abril 2014).

En las últimas décadas, la economía ha ido paulatinamente experimentando los cambios estructurales que ha venido experimentando el país. Por ejemplo, la liberalización en materia externa, reformas hacia la privatización de algunos sectores clave como la generación y distribución de la energía eléctrica, así como otros sectores de interés. En el frente externo, el país seguirá posicionándose como un creciente comprador mundial. En este sentido destaca el sector alimentario, donde la Federación de Rusia se caracteriza por ser comprador creciente de estos productos.

Sin embargo, la mejora en las perspectivas en el mediano y largo plazo del país, dependerán en gran medida de cómo mejorar la competitividad y productividad de la economía. Lo anterior dependerá en llevar a cabo mayores y más profundas reformas estructurales, unidas a mayor eficiencia en la asignación de recursos, que será más atractivo para la inversión privada de mayor escala. Lo anterior posibilitaría mejorar la diversificación de la matriz productiva hacia otros sectores distintos al de hidrocarburos (petróleo), donde persiste la elevada dependencia de las exportaciones de petróleo, cuya producción supone más del 60% de la producción industrial. Esto dada la baja competitividad de los sectores industriales orientados al mercado interior. Además, se evidencia un déficit y obsolescencia en infraestructura donde falta un mantenimiento adecuado.

Adicionalmente, todavía la economía rusa presenta bajos indicadores que miden la facilidad para hacer negocios, así como el país deberá continuar impulsando la iniciativa privada y la participación de PYMES. La economía de la Federación de

Rusia es una economía con un bajo nivel de apertura (quedando de manifiesto por las restricciones arancelarias y barreras no arancelarias).

Adicionalmente, se evidencia la debilidad del sistema financiero para generar condiciones adecuadas para transformar ahorro en inversión. La inversión en capital fijo es, en parte por este motivo, muy inferior a las necesidades reales.

En tanto, según las recomendaciones de la OECD y de otros organismos, se ha sugerido seguir incrementando el capital humano y generar las condiciones para estimular y mejorar la innovación en el país, los que son desafíos claves. Para aquello, también se deberán fortalecer las condiciones y transparencia del funcionamiento de los mercados.

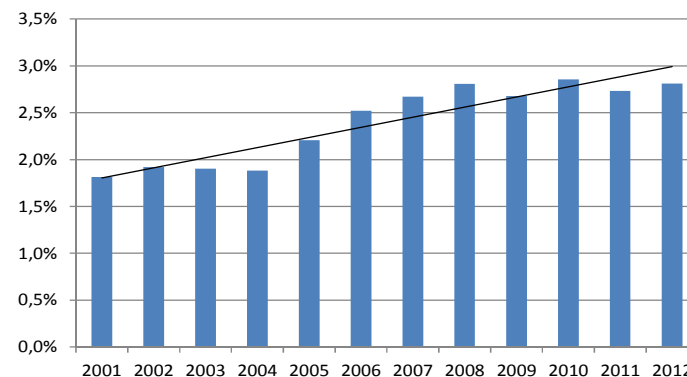
Desde la óptica macroeconómica, la autoridad monetaria ha ido reduciendo los niveles de inflación, en tanto que la autoridad fiscal se ha comprometido en aumentar la eficiencia del gasto presupuestario, reducir la corrupción y aumentar la protección de los accionistas minoritarios de las empresas. También se desea reducir la dependencia económica respecto de los productos energéticos y materias primas en general.

Finalmente, dentro de los sectores que pueden presentar más interés para la iniciativa privada chilena se encuentran los sectores de bienes de consumo y la industria agroalimentaria. Hay grandes perspectivas de desarrollo dado el aumento en la demanda interna rusa, y el hecho de que la industria local es poco competitiva, por lo que el gasto se canaliza en gran medida hacia la importación, donde la emergente clase media tiene una elevada propensión al consumo. También hay oportunidades en el sector de muebles, calzado, textiles, cerámica, alimentos precocinados, conservas vegetales y vinos. Este sector no constituye un área de intervención prioritaria para las autoridades rusas y existe experiencia de numerosas empresas chilenas que podrían trabajar en este tipo de actividades en ese país. Entre aquellos ámbitos donde Chile podría presentar ventajas competitivas se encuentran las frutas y verduras procesadas, ganadería, bebidas no alcohólicas y, en especial, los vinos, entre otros sectores de interés.

## 2 COMERCIO EXTERIOR DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA: ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS

La Federación de Rusia se ha ido posicionando como un mercado con un elevado atractivo para los productos agrícolas y alimenticios, siendo un importante comprador mundial. Lo anterior, se muestra en el Gráfico 2.1 donde se aprecia el aumento de la participación que tiene la Federación de Rusia en las compras mundiales de estas mercancías.

**Gráfico 2.1: Federación de Rusia en las importaciones mundiales de alimentos y productos agrícolas, 2001 – 2012 (Cifras en porcentajes)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

En el año 2001, la participación de la Federación de Rusia representaba el 1,8% de las importaciones mundiales de alimentos y productos agrícolas, elevándose a 2,2% en el año 2005, momento en el que se evidencia un primer “salto” como comprador mundial y logrando ubicarse en el año 2012 con el 2,8% de las compras totales de estos bienes. Es destacable el logro de estos resultados en un contexto de desaceleración económica mundial, como ya se mencionó, la que impactó el crecimiento real de su economía, afectando la evolución de sus compras de bienes extranjeros.

Lo anterior resulta bastante auspicioso, si se considera un contexto en el corto y mediano plazo de recuperación de la economía mundial. Si la mayor participación

mundial como comprador de bienes agrícolas y alimenticios fue posible en un escenario económico desfavorable, más aún se espera un mayor despegue como tal en un entorno comercial mundial de mayor crecimiento.

Por otra parte, en el Cuadro 2.1 se puede observar el peso que significan las compras de productos agrícolas y alimenticios en las importaciones rusas, alcanzando en el último año 2013 el 14% del total<sup>1</sup>. En cuanto al desempeño promedio en los últimos cinco años, los productos alimenticios y agrícolas crecieron a un ritmo anual de 11%, que si bien es inferior al 16,8% de las compras totales, se trata de una tasa de expansión bastante atractiva. Muestra de ello, es que mientras las importaciones totales crecieron solo 0,5% respecto del 2012, las importaciones de los productos de interés lo hicieron en 6,2%. Más aun, las primeras (importaciones totales) crecieron menos que la expansión registrada en el año 2012 (3%), en tanto los productos agrícolas y alimenticios tuvieron un ritmo creciente en 2013 comparado con el desempeño de aquél año, al duplicar la tasa de expansión (3% en 2012).

De acuerdo al orden por monto importado en el año 2013, se desprende del Cuadro 2.1 que las carnes y las frutas representaron el 30% de las importaciones de las mercancías de interés, y un 10% los lácteos. En tanto, las bebidas explicaron el 8%, mientras que las legumbres y los pescados representaron el 7%, cada uno, del total de compras de productos agrícolas y alimenticios. Con ello, se explica en conjunto el 62% de estas compras rusas.

Destaca que de los 24 capítulos considerados, sólo en cuatro de ellos se observa un decrecimiento promedio en el período 2009 – 2013, siendo el caso del azúcar, los animales vivos, otros productos de origen animal y las materias transables, los que también cayeron respecto al año 2012. Otros que tuvieron un comportamiento deficiente en el último año son las carnes, las grasas y aceites, las plantas y las gomas y extractos vegetales. Cabe destacar que en ninguno de aquellos que se observó una contracción, Chile fue un proveedor importante para la Federación de Rusia, con la excepción de las carnes, en las que ocupó la posición número 12.

---

<sup>1</sup> Los productos alimenticios, pesqueros y agrícolas se han clasificado de acuerdo a los 24 primeros capítulos del Sistema Armonizado.

**Cuadro 2.1: Estructura de las importaciones de la Federación de Rusia desde el mundo, 2009 – 2013**  
(Cifras millones de US\$)

| Capítulo HS | Descripción del producto  | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | Participación Relativa | Tasa de crec. 2013/2012 | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 |
|-------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|
|             | <b>IMPORTACIONES TOTALES</b>  | <b>170.827</b> | <b>228.912</b> | <b>306.091</b> | <b>316.193</b> | <b>317.806</b> | <b>100%</b>            | <b>0,5%</b>             | <b>16,8%</b>               |
|             | <b>IMPORTACIONES SECTOR DE INTERÉS (01 - 24)</b>                            | <b>28.355</b>  | <b>33.620</b>  | <b>39.210</b>  | <b>40.570</b>  | <b>43.076</b>  | <b>14%</b>             | <b>6,2%</b>             | <b>11,0%</b>               |
| 02          | Carne y despojos comestibles  | 6.245          | 5.831          | 6.190          | 7.385          | 6.724          | 2,1%                   | -9,0%                   | 2%                         |
| 08          | Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones                         | 4.394          | 5.471          | 6.205          | 6.280          | 6.396          | 2,0%                   | 1,9%                    | 10%                        |
| 04          | Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;                     | 1.259          | 2.073          | 2.173          | 3.278          | 4.319          | 1,4%                   | 31,7%                   | 36%                        |
| 22          | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre                                     | 1.776          | 2.239          | 2.730          | 3.095          | 3.409          | 1,1%                   | 10,1%                   | 18%                        |
| 07          | Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios           | 1.660          | 2.224          | 3.040          | 2.485          | 2.873          | 0,9%                   | 15,6%                   | 15%                        |
| 03          | Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos             | 1.693          | 2.012          | 2.300          | 2.379          | 2.861          | 0,9%                   | 20,3%                   | 14%                        |
| 21          | Preparaciones alimenticias diversas   | 1.155          | 1.480          | 1.656          | 1.632          | 1.819          | 0,6%                   | 11,4%                   | 12%                        |
| 20          | Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.          | 1.198          | 1.378          | 1.517          | 1.554          | 1.600          | 0,5%                   | 3,0%                    | 8%                         |
| 18          | Cacao y sus preparaciones   | 984            | 1.281          | 1.445          | 1.395          | 1.430          | 0,4%                   | 2,5%                    | 10%                        |
| 23          | Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales   | 891            | 953            | 1.109          | 1.210          | 1.403          | 0,4%                   | 16,0%                   | 12%                        |
| 12          | Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..                 | 854            | 1.003          | 1.142          | 1.122          | 1.355          | 0,4%                   | 20,8%                   | 12%                        |
| 24          | Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados                                   | 1.215          | 1.207          | 1.300          | 1.295          | 1.330          | 0,4%                   | 2,7%                    | 2%                         |
| 09          | Café, té, yerba mate y especias   | 795            | 959            | 1.210          | 1.247          | 1.289          | 0,4%                   | 3,3%                    | 13%                        |
| 15          | Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras           | 943            | 1.359          | 1.572          | 1.303          | 1.236          | 0,4%                   | -5,2%                   | 7%                         |
| 19          | Prep. a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería       | 536            | 648            | 792            | 1.003          | 1.230          | 0,4%                   | 22,6%                   | 23%                        |
| 06          | Plantas vivas y productos de la floricultura                                | 663            | 759            | 919            | 988            | 961            | 0,3%                   | -2,8%                   | 10%                        |
| 16          | Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..           | 288            | 319            | 438            | 633            | 708            | 0,2%                   | 11,7%                   | 25%                        |
| 17          | Azúcares y artículos de confitería  | 778            | 1.506          | 2.076          | 667            | 656            | 0,2%                   | -1,7%                   | -4%                        |
| 10          | Cereales  | 227            | 217            | 371            | 500            | 626            | 0,2%                   | 25,1%                   | 29%                        |
| 01          | Animales vivos  | 470            | 319            | 554            | 662            | 413            | 0,1%                   | -37,7%                  | -3%                        |
| 11          | Productos de la molinera; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo | 95             | 109            | 182            | 176            | 186            | 0,1%                   | 5,8%                    | 18%                        |
| 13          | Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales                          | 117            | 135            | 150            | 158            | 150            | 0,0%                   | -5,3%                   | 6%                         |
| 05          | Los demás produc. de orig. animal, no comprendidos en otros capítulos       | 117            | 134            | 137            | 116            | 101            | 0,0%                   | -13,0%                  | -3%                        |
| 14          | Materias trenzables, demás produc. de origen vegetal, no expres. en otros   | 3              | 3              | 2              | 3              | 3              | 0,0%                   | -10,3%                  | -1%                        |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.



Separando las compras de los productos agrícolas y alimenticios en aquellas en las que Chile participa como uno de los proveedores mundiales de la Federación de Rusia y en las que no, se tiene que este mercado compra un 62% de productos agrícolas y alimenticios, en los cuáles Chile no tiene ninguna presencia. Por ende, participa en las compras del 38% restante de estas mercancías. En total, Chile abastece el 2% de las compras rusas de bienes agrícolas y alimenticios, que considerando el tamaño de la economía chilena, es una participación nada despreciable.

Así lo muestran las cifras, como el crecimiento del último año de las compras de estos bienes chilenos que bordearon el 45% de expansión, con un crecimiento promedio en el periodo 2009 – 2013 de 39%. Si se compara con los demás resultados exhibidos en el Cuadro 2.2, resulta claro el posicionamiento y la trayectoria que Chile ha ido logrando en el mercado ruso, como abastecedor de alimentos y bienes agrícolas.

Al mirar el Cuadro 2.3, en el que se exhiben los aranceles *ad valorem* y específicos que Chile enfrenta en el mercado ruso (Sistema General de Preferencias, SGP), es posible inferir que nuestro país ganaría una mayor cuota de mercado si lograra un mejor acceso arancelario, aunque no hay que olvidar que las barreras no arancelarias que afectan a este tipo de mercancías en la Federación de Rusia constituyen un obstáculo no menor.

En los siguientes Cuadros 2.4 y 2.5 se muestran las principales importaciones rusas del sector de análisis. En el primero de ellos se aprecian aquellas subpartidas en las que Chile es uno de los proveedores mundiales, y en el segundo aquellas en las que Chile no tiene ninguna participación, y a partir del cual se podrían identificar oportunidades para la penetración de nuevos productos agrícolas y alimenticios chilenos en este mercado. Un aspecto interesante que se propone es identificar la presencia de otros proveedores extranjeros que pudieran ser competencia directa de Chile, ya sea por la oferta como por la cercanía geográfica (por ejemplo, Perú y Nueva Zelandia).

**Cuadro 2.2: Presencia chilena en las importaciones la Federación de Rusia del Sector desde el mundo, 2009 – 2013**  
(Cifras millones de US\$)

| Descripción del producto                          | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | Participación Relativa | Tasa de crec. 2013/2012 | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|-------------------------|----------------------------|
| IMPORTACIONES SECTOR DE INTERÉS                   | 24.125 | 28.131 | 32.085 | 40.559 | 43.076 | 100%                   | 6,2%                    | 15,6%                      |
| Chile no es uno de los proveedores                | 14.714 | 16.714 | 19.160 | 25.188 | 26.885 | 62%                    | 6,7%                    | 16,3%                      |
| Chile es uno de los proveedores                   | 9.411  | 11.416 | 12.925 | 15.371 | 16.191 | 38%                    | 5,3%                    | 14,5%                      |
| Compras rusas desde Chile de productos del sector | 178    | 221    | 265    | 460    | 666    | 2%                     | 44,7%                   | 39,1%                      |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

Cuadro 2.3: Aranceles rusos para los productos chilenos, Sistema General de Preferencias (SGP), 2013

| Capítulo<br>HS | Arancel SGP       |        |        |  |   |  | % líneas arancelarias<br>con arancel específico |
|----------------|-------------------|--------|--------|--|---|--|---|
|                | <i>ad valorem</i> |        |        | específico   |   |  |   |
|                | Promedio          | Máximo | Mínimo | Mínimo   | Máximo  |  |   |
| 01             | 3,13              | 5,00   | 0      | 40%, pero no menos que 0,5 €/Kg  |   |  | 5,9   |
| 02             | 7,50              | 11,25  | 0      | 75% de (15%; no menos que 0,2 €/Kg)                                    | 75% de (75%, no menos que 1,5 €/Kg);<br>75% de (80%, no menos que 0,7 €/Kg) |  | 95,3  |
| 03             | 7,86              | 20,00  | 5      | 75% de (10%, no menos que 0,04 €/Kg);<br>20% pero no menos que 4 €/Kg) | 75% de (20%, no menos que 3,5 €/Kg)   |  | 7,0   |
| 04             | 13,63             | 18,75  | 0      | 75% de (15%, no menos que 0,18 €/Kg)                                   | 75% de (15%, no menos que 0,6 €/Kg)   |  | 71,3  |
| 05             | 5,68              | 7,50   | 3,75   |  |   |  | 0   |
| 06             | 8,20              | 11,25  | 0      | 75% de (15%, no menos que 0,9 €/Kg)                                    |   |  | 22,0  |
| 07             | 11,19             | 11,25  | 3,75   | 75% de (15%, no menos que 0,08 €/Kg)                                   | 75% de (15%, no menos que 0,12 €/Kg)  |  | 12,1  |
| 08             | 5,34              | 7,50   | 0      | 75% de (5%, no menos que 0,02 €/Kg)                                    | 75% de 0,2 €/Kg   |  | 15,3  |
| 09             | 3,15              | 3,75   | 0      | 75% de (10%, no menos que 0,2 €/Kg)                                    | 75% de (20%, no menos que 0,8 €/Kg)   |  | 19,4  |
| 10             | 4,83              | 5,00   | 0      | 75% de (0,12 €/Kg)   |   |  | 53,1  |
| 11             |                   | 7,50   |        | 75% de (10%, no menos que 0,022 €/Kg)                                  | 75% de (20%, no menos que 0,15 €/Kg)  |  | 17,1  |
| 12             | 3,37              | 3,75   | 0      |  |   |  | 0   |
| 13             |                   | 3,75   |        |  |   |  | 0   |
| 14             | 9,75              | 11,25  | 3,75   |  |   |  | 0   |
| 15             | 6,69              | 15,00  | 0      | 75% de (15%, no menos que 0,1 €/Kg)                                    | 75% de 0,4 €/Kg;<br>20%, no menos que 0,2 €/Kg                              |  | 26,7  |
| 16             |                   | 11,25  |        | 75% de (20%, no menos que 2 €/Kg)                                      | 75% de (25%, no menos que 0,4 €/Kg);<br>75% de (20%, no menos que 22 €/Kg)  |  | 51,0  |
| 17             | 5,25              | 10,00  | 5,00   | US \$50/ton  | 20%, no menos que 1,2 €/Kg  |  | 84,5  |
| 18             | 5,67              | 20,00  | 0      | 0,23 €/Kg  | 20%, no menos que 0,6 €/Kg  |  | 55,2  |
| 19             | 14,41             | 15,00  | 5,00   | 15%, no menos que 0,06 €/Kg  | 15%, no menos que 0,15 €/Kg   |  | 66,7  |
| 20             | 9,19              | 11,25  | 0      | 75% de (10%, no menos que 0,05 €/l)                                    | 15%, no menos que 0,075 €/Kg  |  | 45,2  |
| 21             | 9,77              | 15,00  | 0      | 20%, no menos que 0,2 €/Kg   | 2 €/l;<br>30%, no menos que 0,25 €/Kg                                       |  | 43,9  |
| 22             | 18,38             | 20,00  | 5,00   | 0,6 €/l  | 100%, no menos que 2 €/l;<br>4 €/l  |  | 32,6  |
| 23             | 4,91              | 5,00   | 0      | 20%, no menos que 0,16 €/Kg  |   |  | 18,2  |
| 24             | 8,96              | 20,00  | 3,75   | 30%, no menos que 3 €/1000 items                                       |   |  | 18,2  |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de la Organización Mundial de Comercio.

**Cuadro 2.4: Importaciones rusas del sector de interés - Chile es uno de los proveedores, 2009 – 2013**  
(Cifras millones de US\$)

| Subpartida HS | Descripción del producto   | 2009         | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | Participación Relativa | Tasa de crec. 2013/2012 | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 |
|---------------|--|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|
|               | <b>IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO</b>  | <b>9.411</b> | <b>11.416</b> | <b>12.925</b> | <b>15.371</b> | <b>16.191</b> | <b>100%</b>            | <b>5,3%</b>             | <b>14,5%</b>               |
| 020329        | las demas carnes de porcino, congeladas.   | 1.513        | 1.528         | 1.748         | 1.999         | 1.794         | 11,1%                  | -10,3%                  | 4%                         |
| 040690        | los demas quesos.  | 754          | 1.134         | 1.205         | 1.433         | 1.649         | 10,2%                  | 15,1%                   | 22%                        |
| 210690        | las demas preparaciones alimenticias   | 514          | 694           | 759           | 822           | 975           | 6,0%                   | 18,5%                   | 17%                        |
| 240120        | tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado   | 825          | 806           | 923           | 928           | 928           | 5,7%                   | -0,1%                   | 3%                         |
| 220421        | los demas vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o                      | 399          | 504           | 640           | 724           | 846           | 5,2%                   | 16,9%                   | 21%                        |
| 080520        | mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares, frescos o seco                     | 433          | 584           | 712           | 747           | 810           | 5,0%                   | 8,4%                    | 17%                        |
| 080810        | manzanas frescas   | 548          | 666           | 757           | 797           | 788           | 4,9%                   | -1,1%                   | 10%                        |
| 040510        | mantequilla  | 131          | 212           | 255           | 396           | 548           | 3,4%                   | 38,6%                   | 43%                        |
| 080610        | uvas frescas   | 452          | 570           | 535           | 530           | 505           | 3,1%                   | -4,7%                   | 3%                         |
| 220820        | aguardiente de vino o de orujo de uvas   | 266          | 358           | 367           | 475           | 492           | 3,0%                   | 3,7%                    | 17%                        |
| 080510        | naranjas frescas   | 381          | 437           | 512           | 431           | 480           | 3,0%                   | 11,3%                   | 6%                         |
| 020910        | Tocino sin partes magras y grasa de cerdo sin fundir ni extraer de otro modo               | -            | -             | -             | 479           | 395           | 2,4%                   | -17,4%                  | -                          |
| 080830        | Peras  | -            | -             | -             | 441           | 386           | 2,4%                   | -12,5%                  | -                          |
| 080930        | melocotones o duraznos, incluido los griñones y nectarines                                 | 141          | 242           | 361           | 375           | 319           | 2,0%                   | -15,1%                  | 23%                        |
| 070960        | pimientos del genero capsicum o del genero pimenta   | 147          | 164           | 186           | 232           | 244           | 1,5%                   | 5,2%                    | 13%                        |
| 220410        | vino espumoso  | 96           | 164           | 217           | 189           | 238           | 1,5%                   | 26,0%                   | 26%                        |
| 120600        | semillas de girasol (maravilla; helianthus annuus l.)                                      | 81           | 120           | 165           | 182           | 234           | 1,4%                   | 28,6%                   | 30%                        |
| 080550        | Limonos Citrus limon, Citrus limonum y limas Citrus aurantifolia, Citrus latifolia, fresco | 140          | 168           | 220           | 208           | 226           | 1,4%                   | 9,0%                    | 13%                        |
| 030313        | Salmones del Atlántico y salmones del Danubio  | -            | -             | -             | 54            | 174           | 1,1%                   | 219,7%                  | -                          |
| 081090        | otros frutos frescos.  | 165          | 224           | 224           | 128           | 158           | 1,0%                   | 23,8%                   | -1%                        |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

**Cuadro 2.5: Importaciones rusas del sector de interés – Chile no es uno de los proveedores, 2009 – 2013**  
(Cifras en millones de US\$)

| Subpartida HS | Descripción del producto   | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | Participación Relativa | Tasa de crec. 2013/2012 | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 |
|---------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|
|               | <b>IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO</b>  | <b>14.714</b> | <b>16.714</b> | <b>19.160</b> | <b>25.188</b> | <b>26.885</b> | <b>100%</b>            | <b>6,7%</b>             | <b>16,3%</b>               |
| 020230        | carne de bovinos deshuesada, congelada.  | 2.178         | 2.013         | 2.174         | 2.559         | 2.348         | 8,7%                   | -8,2%                   | 2%                         |
| 070200        | tomates frescos o refrigerados   | 649           | 768           | 814           | 887           | 1.102         | 4,1%                   | 24,2%                   | 14%                        |
| 080390        | Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)  | -             | -             | -             | 921           | 996           | 3,7%                   | 8,1%                    | -                          |
| 030214        | Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio                         | -             | -             | -             | 652           | 715           | 2,7%                   | 9,6%                    | -                          |
| 151190        | los demas aceites de palma y sus fracciones.   | 482           | 665           | 805           | 752           | 689           | 2,6%                   | -8,4%                   | 9%                         |
| 120190        | Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. ??las de siembra para siembra)                   | -             | -             | -             | 440           | 674           | 2,5%                   | 53,3%                   | -                          |
| 020714        | trozos y despojos de gallo o gallina, congelados   | 945           | 749           | 526           | 626           | 618           | 2,3%                   | -1,3%                   | -10%                       |
| 230990        | las demas preparaciones del tipo utilizadas para la alimentacion animal                    | 381           | 453           | 523           | 545           | 577           | 2,1%                   | 5,8%                    | 11%                        |
| 180690        | los demas chocolates y demas preparaciones alimenticias que contengan                      | 354           | 496           | 603           | 648           | 545           | 2,0%                   | -15,9%                  | 11%                        |
| 220830        | whiskies   | 173           | 254           | 426           | 525           | 538           | 2,0%                   | 2,4%                    | 33%                        |
| 090240        | te negro fermentado y te parcialmente fermentado, presentados de otra                      | 350           | 388           | 438           | 448           | 464           | 1,7%                   | 3,6%                    | 7%                         |
| 040210        | leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igua                     | 22            | 183           | 82            | 235           | 459           | 1,7%                   | 95,6%                   | 114%                       |
| 210111        | extractos, esencias y concentrados a base de cafe  | 341           | 421           | 486           | 422           | 403           | 1,5%                   | -4,5%                   | 4%                         |
| 230400        | tortas y demas residuos solidos de la extraccion del aceite de soya, i                     | 195           | 201           | 246           | 295           | 402           | 1,5%                   | 36,3%                   | 20%                        |
| 060311        | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im | 249           | 281           | 371           | 390           | 350           | 1,3%                   | -10,3%                  | 9%                         |
| 040610        | quesos frescos (incluido el de lactosuero) sin fermentar y requeson.                       | 72            | 98            | 154           | 274           | 344           | 1,3%                   | 25,7%                   | 48%                        |
| 090111        | cafe sin tostar, sin descafeinar.  | 172           | 234           | 378           | 361           | 337           | 1,3%                   | -6,6%                   | 18%                        |
| 190110        | preparaciones para la alimentacion infantil acondicionadas para la ven                     | 162           | 192           | 219           | 262           | 317           | 1,2%                   | 21,1%                   | 18%                        |
| 190590        | los demas productos de panaderia, pasteleria o galleteria.                                 | 127           | 151           | 203           | 261           | 311           | 1,2%                   | 19,1%                   | 25%                        |
| 010221        | Bovinos domésticos vivos: Reproductores de raza pura                                       | -             | -             | -             | 487           | 293           | 1,1%                   | -40,0%                  | -                          |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

### 3 PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTOS DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA

La Federación de Rusia se ha estado transformando, particularmente en el sector agrícola y de alimentos, desde una economía centralmente planificada a una con preponderancia del sector privado y del mercado<sup>2</sup>, donde sus perspectivas apuntan hacia un crecimiento que estará por encima de la media mundial, y de los países industrializados. En efecto, de acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA<sup>3</sup>), la tasa de crecimiento de la economía rusa se expandiría en los próximos 15 años entre un 3,65% - 3,67% promedio anual, mientras que el mundo lo haría entre un 3,0% - 3,30% promedio anual en el mismo horizonte de proyección.

**Cuadro 3.1: Proyección estimada del PIB**

| Países               | 2011-2020 | 2021-2030 |
|----------------------|-----------|-----------|
| Rusia                | 3,67      | 3,65      |
| Mundo                | 3,01      | 3,30      |
| Países desarrollados | 1,82      | 2,05      |
| Países en desarrollo | 5,34      | 5,1       |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON a base de USDA.

Lo anterior significa que el ingreso de la población rusa continuará creciendo por sobre la media mundial, y particularmente, aumentando casi el doble que los países industrializados. En consecuencia, la demanda de la Federación de Rusia por productos agrícolas y alimenticios continuará aumentando en los próximos años.

Asimismo, la producción agrícola de la Federación de Rusia, según la misma fuente, se incrementará en la mayor parte de los principales productos agrícolas en los próximos 10 años, donde también se observarán reducciones. En efecto, las tasas proyectadas varían entre un -0,4% para el caso de las carnes rojas a un 5% anual para el trigo. Se estima que para los principales productos agrícolas aumentarán las importaciones, de acuerdo a los productos analizados en el Cuadro 3.2, como

<sup>2</sup> Voigt, P. and H.Hockmann. 2008. "Russia's Transition Process in the Light of a Rising Economy: Economic Trajectories in Russia's Industry and Agriculture". *European Journal of Comparative Economics* 5(2):251-67.

<sup>3</sup> USDA (2014) "World Agricultural Supply and Demand Estimates (WASDE)".

es el caso del maíz, cebada, carnes rojas, y arroz. También se incrementarán en soya y en aceite de soya (no se dispone de la información acerca de la Federación de Rusia en la fuente consultada). En el caso del trigo, este país volverá a tener una posición predominante en el mercado mundial de este grano, estimándose que las exportaciones crecerán a una tasa de 8,4% anual en los próximos 10 años, mientras que las importaciones de trigo disminuirán en 7,7% anual.

**Cuadro 3.2: Principales productos agrícolas: tasa de crecimiento anual proyectada mundial y de la Federación de Rusia 2012-2024 (% de crecimiento anual promedio)**

| Maíz           | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | Alimento | Alimento animal | Stocks |
|----------------|------|-------------|------------|---------------|---------------|---------|----------|-----------------|--------|
| Rusia          | 2,8% | 0,9%        | 3,7%       | 7,6%          | 2,4%          | 4,0%    | 2,0%     | 4,3%            | 5,8%   |
| Mundo          | 0,5% | 1,9%        | 2,4%       | 4,3%          | 4,3%          | 2,5%    | 1,5%     | 3,1%            | 2,3%   |
| Cebada         | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | Alimento | Alimento animal | Stocks |
| Rusia          | 0,5% | 1,2%        | 1,7%       | 5,5%          | 3,9%          | 1,3%    | 0,1%     | 1,9%            | 4,9%   |
| Mundo          | 0,4% | 1,0%        | 1,4%       | 1,9%          | 1,9%          | 1,2%    | 0,9%     | 1,4%            | 1,5%   |
| Carnes rojas   |      |             | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo |          |                 |        |
| Rusia          |      |             | -0,4%      | 1,6%          | 1,1%          | 0,5%    |          |                 |        |
| Mundo          |      |             | 1,5%       | 3,3%          | 3,3%          | 1,5%    |          |                 |        |
| Algodón        | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | stocks   |                 |        |
| Rusia          | n.d. | n.d.        | n.d.       | n.d.          | n.d.          | n.d.    | n.d.     |                 |        |
| Mundo          | 0,2% | 1,0%        | 1,2%       | 1,0%          | 1,0%          | 2,5%    | -1,5%    |                 |        |
| Cerdo          |      |             | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo |          |                 |        |
| Rusia          |      |             | 2,4%       | -2,5%         | n.d.          | 1,0%    |          |                 |        |
| Mundo          |      |             | 1,6%       | 1,3%          | 1,3%          | 1,6%    |          |                 |        |
| Arroz          | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | stocks   |                 |        |
| Rusia          | 0,4% | 0,1%        | 0,5%       | 0,4%          | 4,3%          | 0,2%    | 0,6%     |                 |        |
| Mundo          | 0,4% | 0,5%        | 0,9%       | 1,7%          | 1,7%          | 0,9%    | 0,5%     |                 |        |
| Sorgo          | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | Alimento | alimento animal | stocks |
| Rusia          | n.d. | n.d.        | n.d.       | n.d.          | n.d.          | n.d.    | n.d.     | n.d.            | n.d.   |
| Mundo          | 0,3% | 1,3%        | 1,6%       | 3,4%          | 3,4%          | 1,7%    | 2,4%     | 0,7%            | 1,0%   |
| Soya           | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | Alimento | Crush           | stocks |
| Rusia          | n.d. | n.d.        | n.d.       | n.d.          | n.d.          | n.d.    | n.d.     | n.d.            | n.d.   |
| Mundo          | 1,3% | 1,4%        | 2,6%       | 3,9%          | 3,9%          | 2,8%    | 1,2%     | 3,0%            | 3,9%   |
| Aceite de Soya |      |             | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | Alimento | Alimento animal | stocks |
| Rusia          |      |             | n.d.       | n.d.          | n.d.          | n.d.    | n.d.     | n.d.            |        |
| Mundo          |      |             | 3,0%       | 1,9%          | 1,9%          | 3,0%    | 2,6%     | 0,2%            | 1,3%   |
| Trigo          | Área | Rendimiento | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo | Alimento | Alimento animal | stocks |
| Rusia          | 2,3% | 2,6%        | 5,0%       | -7,7%         | 8,4%          | 1,0%    | -0,2%    | 2,9%            | 2,6%   |
| Mundo          | 0,6% | 0,8%        | 1,4%       | 2,3%          | 2,3%          | 1,1%    | 1,1%     | 0,8%            | 0,2%   |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON a base de USDA.

En efecto, la Federación de Rusia para el periodo 2012 - 2013 fue el abastecedor del 8,2% de las exportaciones mundiales de trigo, mientras que para el año 2023 - 2024 llegaría a un 15,5% de las exportaciones mundiales de acuerdo a las proyecciones del Cuadro 3.3.

**Cuadro 3.3: Trigo: Proyección de la participación de la Federación de Rusia en las exportaciones mundiales 2012 - 2024**

| Año agrícola | % de las exportaciones mundiales |
|--------------|----------------------------------|
| 2012/13      | 8,2%                             |
| 2013/14      | 10,4%                            |
| 2014/15      | 10,6%                            |
| 2015/16      | 12,0%                            |
| 2016/17      | 12,8%                            |
| 2017/18      | 13,5%                            |
| 2018/19      | 14,1%                            |
| 2019/20      | 14,5%                            |
| 2020/21      | 14,7%                            |
| 2021/22      | 15,0%                            |
| 2022/23      | 15,2%                            |
| 2023/24      | 15,5%                            |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON a base de USDA.

Las perspectivas de crecimiento de la economía rusa, así como su experiencia reciente en las importaciones de productos agrícolas y alimenticios, hacen prever un escenario en el que las importaciones de alimentos<sup>4</sup>, continuarán creciendo, principalmente en las que tienen un mayor procesamiento y en frutas y productos vegetales.

Lo que se ha observado en los últimos años, es que las importaciones de productos agrícolas y alimenticios han crecido considerablemente. De acuerdo a estimaciones del USDA, si en el período de proyección (hasta 2019) se mantuviera esa tasa de crecimiento, las importaciones rusas de productos agrícolas y alimenticios alcanzarían a US\$ 81 mil millones en 2019, desde el actual nivel de US\$ 43 mil millones (año 2013), lo que sería poco realista.

<sup>4</sup> Liefert, William M., Liefert, Olga (2012) "Russian agriculture during Transition: Performance, Global Impact, and Outlook" en Applied Economic Perspectives and Policy(2012) volume 34, number 1, pp. 37-75. Oxford University Press, página 70.

Si se estima una hipótesis de crecimiento de la demanda, más realista, y que alcance la mitad de la tasa observada en los últimos cuatro años ("proyección"), se tiene que las importaciones agrícolas, pesqueras y de alimentos aún crecerían de manera considerable, alcanzando US\$ 64,9 mil millones en el año 2019. Esto es, crecerían en promedio en US\$ 3.645 millones anuales, ligeramente por debajo de los US\$ 3.680 millones anuales que ya crecieron en el período 2009-2013.

En los productos de pescados y crustáceos se alcanzaría un nivel de importaciones de US\$ 4,3 mil millones en el año 2019; con una tasa de crecimiento de 7% anual como se muestra en el Cuadro 3.4. También se observan tasas interesantes en el caso de frutos comestibles y agríos con un 4,9% anual, en que se alcanzarían importaciones de US\$ 8,5 mil millones para el 2019. Otro de los casos de interés, son los productos lácteos, se alcanzarían importaciones por US\$ 11,7 mil millones en el año 2019, con una tasa de crecimiento promedio de 18% anual. En las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, las importaciones rusas alcanzarían en el año 2019 a US\$ 5,7 mil millones, con una tasa de crecimiento anual de 8,9% proyectada.

**Cuadro 3.4: Importaciones rusas de productos agrícolas, pesqueros y alimenticios 2009-2013 y proyección 2019**

|  | (Miles de millones de US\$; %s) |                    | Proyección    |          |
|--|---------------------------------|--------------------|---------------|----------|
|  | Importaciones 2009              | Importaciones 2013 | 2019(p)       | Crec.(p) |
|  | Mil mill US                     | Mil mill US        | Mil mill US\$ | %        |
| <b>SA Agrícolas</b>  | 28,4                            | 43,1               | 64,9          | 7,1%     |
| 1 Animales vivos   | 0,5                             | 0,4                | 0,4           | -1,6%    |
| 2 Carne y despojos comestibles   | 6,2                             | 6,7                | 7,1           | 0,9%     |
| 3 Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos              | 1,7                             | 2,9                | 4,3           | 7,0%     |
| 4 Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;                      | 1,3                             | 4,3                | 11,7          | 18,0%    |
| 5 Los demás produc.de orig.animal,no comprendidos en otros capítulos           | 0,1                             | 0,1                | 0,1           | -1,7%    |
| 6 Plantas vivas y productos de la floricultura                                 | 0,7                             | 1,0                | 1,3           | 4,9%     |
| 7 Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tuberculos alimenticios            | 1,7                             | 2,9                | 4,4           | 7,3%     |
| 8 Frutos comestibles; cortezas de agríos o de melones                          | 4,4                             | 6,4                | 8,5           | 4,9%     |
| 9 Café, t, yerba mate y especias   | 0,8                             | 1,3                | 1,9           | 6,4%     |
| 10 Cereales  | 0,2                             | 0,6                | 1,4           | 14,4%    |
| 11 Productos de la molinera; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo | 0,1                             | 0,2                | 0,3           | 9,2%     |
| 12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos.                  | 0,9                             | 1,4                | 1,9           | 6,1%     |
| 13 Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales                          | 0,1                             | 0,1                | 0,2           | 3,1%     |
| 14 Materias trenzables, demás produc.de origen vegetal,                        | 0,0                             | 0,0                | 0,0           | -0,7%    |
| 15 Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras           | 0,9                             | 1,2                | 1,5           | 3,5%     |
| 16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos.            | 0,3                             | 0,7                | 1,4           | 12,6%    |
| 17 Azúcares y artículos de confitería  | 0,8                             | 0,7                | 0,6           | -2,1%    |
| 18 Cacao y sus preparaciones   | 1,0                             | 1,4                | 1,9           | 4,9%     |
| 19 Prep.a base de cereales, harina, amidón, fécula o leche; pastelería         | 0,5                             | 1,2                | 2,4           | 11,5%    |
| 20 Prep.de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas          | 1,2                             | 1,6                | 2,0           | 3,8%     |
| 21 Preparaciones alimenticias diversas   | 1,2                             | 1,8                | 2,6           | 6,0%     |
| 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre                                     | 1,8                             | 3,4                | 5,7           | 8,9%     |
| 23 Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias                       | 0,9                             | 1,4                | 2,0           | 6,0%     |
| 24 Tabaco y sucedaneos del tabaco elaborados                                   | 1,2                             | 1,3                | 1,4           | 1,1%     |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON a base de TradeMap.

#### 4 POSICIÓN Y COMPETIDORES EN LAS PRINCIPALES COMPRAS RUSAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y ALIMENTICIOS CHILENOS

En esta sección se presentan los 14 principales productos agrícolas, pesqueros y alimenticios que la Federación de Rusia compra desde Chile, la posición que este último ocupa en dicho mercado como proveedor mundial y sus principales

competidores. En estos productos Chile ocupa un lugar privilegiado como fuente de provisión en ese país, siendo el líder en 5 productos (salmones del Atlántico y del Danubio congelados, truchas congeladas, salmones del Pacífico congelados, manzanas frescas y otras compotas y purés de frutas), y estando dentro de los 10 primeros en 13 de ellos (solamente con las demás carnes de porcino congeladas Chile ocupa una posición superior al 10º lugar entre los proveedores internacionales de la Federación de Rusia -12º).

**Cuadro 4.1: Principales importaciones rusas de productos agrícolas y alimenticios chilenos**  
(Cifras en millones de US\$)

| Producto: 020329 Las demás carnes de porcino, congeladas |                  |                  | Producto: 020322 Jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar    |                |                | Producto: 030313 Salmones del Atlántico y salmones del Danubio, congelados |               |                |
|--|------------------|------------------|---|----------------|----------------|--|---------------|----------------|
| Exportadores   | 2012             | 2013             | Exportadores  | 2012           | 2013           | Exportadores   | 2012          | 2013           |
| <b>Mundo</b>   | <b>1.999.471</b> | <b>1.794.397</b> | <b>Mundo</b>  | <b>181.183</b> | <b>123.237</b> | <b>Mundo</b>   | <b>54.439</b> | <b>174.027</b> |
| Brasil   | 312.554          | 384.946          | Canadá  | 110.788        | 67.077         | Chile  | 22.718        | 131.988        |
| Alemania   | 219.354          | 283.248          | Dinamarca   | 3.905          | 17.957         | Noruega  | 15.448        | 23.722         |
| Dinamarca  | 176.974          | 232.419          | Brasil  | 10.692         | 15.694         | Belarús  | 2.485         | 4.988          |
| Canadá   | 463.481          | 179.215          | Chile   | 13.129         | 10.648         | Dinamarca  | 2.187         | 3.389          |
| España   | 199.860          | 128.588          | Estados Unidos de América   | 35.377         | 4.156          | Estonia  | 4.143         | 2.726          |
| Países Bajos (Holanda)                                   | 32.838           | 101.542          | Países Bajos (Holanda)  | 262            | 2.850          | Reino Unido  | 3.677         | 2.397          |
| Francia  | 66.644           | 86.319           | Alemania  | 43             | 1.611          | Letonia  | 871           | 2.105          |
| Irlanda  | 49.319           | 74.854           | Francia   | 1.417          | 1.323          | Lituania   | 1.665         | 1.330          |
| Polonia  | 20.481           | 69.990           | Irlanda   | 57             | 730            | Finlandia  | 509           | 343            |
| Bélgica  | 33.077           | 60.052           | España  | 4.188          | 646            | Países Bajos (Holanda)   | 264           | 286            |
| Hungría  | 15.868           | 54.988           |   |                |                |  |               |                |
| Chile  | 41.686           | 39.499           |   |                |                |  |               |                |
| Ucrania  | 84.871           | 19.441           |   |                |                |  |               |                |
| Producto: 030314 Truchas, congeladas                     |                  |                  | Producto: 030312 Salmones del Pacífico (excluido el salmón rojo) congelados |                |                | Producto: 081320 Ciruelas desecadas o deshidratadas                        |               |                |
| Exportadores   | 2012             | 2013             | Exportadores  | 2012           | 2013           | Exportadores   | 2012          | 2013           |
| <b>Mundo</b>   | <b>108.366</b>   | <b>158.078</b>   | <b>Mundo</b>  | <b>1.316</b>   | <b>34.002</b>  | <b>Mundo</b>   | <b>57.141</b> | <b>66.070</b>  |
| Chile  | 83.884           | 123.683          | Chile   | 643            | 32.788         | Argentina  | 12.777        | 23.846         |
| Noruega  | 8.004            | 10.545           | Belarús   | 510            | 614            | Chile  | 34.008        | 21.785         |
| Dinamarca  | 4.756            | 9.259            | Estados Unidos de América   | -              | 326            | Estados Unidos de América  | 5.510         | 9.313          |
| Belarús  | 5.709            | 8.717            | Kazajstán   | 23             | 165            | Serbia   | 2.504         | 6.860          |
| Turquía  | 1.059            | 2.780            | Canadá  | 140            | 109            | República de Moldova   | 874           | 1.810          |
| Reino Unido  | 950              | 846              |   |                |                | Ucrania  | 629           | 1.097          |
| Estonia  | 1.153            | 771              |   |                |                | Alemania   | 406           | 628            |
| Finlandia  | 63               | 346              |   |                |                | Belarús  | 221           | 540            |
| Canadá   | -                | 291              |   |                |                | Armenia  | 10            | 62             |
| Islas Feroe  | -                | 283              |   |                |                | Francia  | 77            | 38             |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

**Cuadro 4.2: Principales importaciones rusas de productos agrícolas y alimenticios chilenos**  
(Cifras millones de US\$)

| Producto: 080610 Uvas frescas  |                |                | Producto: 080620 Pasas                                    |                |                | Producto: 080810 Manzanas frescas                     |                |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|---|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
| Exportadores                   | 2012           | 2013           | Exportadores  | 2012           | 2013           | Exportadores  | 2012           | 2013           |
| <b>Mundo</b>                   | <b>529.671</b> | <b>504.514</b> | <b>Mundo</b>  | <b>77.720</b>  | <b>72.266</b>  | <b>Mundo</b>  | <b>796.600</b> | <b>787.942</b> |
| Turquía                        | 187.780        | 187.181        | Irán (República Islámica del)                             | 44.449         | 35.717         | Polonia   | 327.693        | 389.103        |
| <b>Chile</b>                   | <b>52.751</b>  | <b>60.255</b>  | <b>Chile</b>  | <b>11.225</b>  | <b>12.386</b>  | República de Moldova                                  | 53.546         | 70.050         |
| Italia                         | 62.494         | 50.664         | Afganistán  | 10.842         | 11.665         | China   | 71.662         | 68.816         |
| Perú                           | 28.226         | 35.480         | Turquía   | 7.101          | 7.408          | Serbia  | 46.232         | 48.288         |
| Sudafrica                      | 24.033         | 27.099         | Estados Unidos de América                                 | 706            | 1.469          | <b>Italia</b>   | <b>58.048</b>  | <b>30.668</b>  |
| India                          | 14.618         | 26.840         | India   | 896            | 1.247          | <b>Chile</b>  | <b>28.113</b>  | <b>27.426</b>  |
| República de Moldova           | 19.908         | 21.129         | Uzbekistán  | 1.094          | 621            | Belarús   | 13.918         | 25.551         |
| Argentina                      | 16.316         | 20.891         | Sudafrica   | 661            | 544            | Bélgica   | 23.465         | 21.016         |
| China                          | 15.551         | 13.532         | Belarús   | 88             | 301            | Francia   | 41.758         | 19.046         |
| Irán (República Islámica del)  | 9.303          | 9.864          | Kazajstán   | 75             | 277            | Argentina   | 26.863         | 18.524         |
| Producto: 081050 Kiwis frescos |                |                | Producto: 120600 Semillas de girasol, incluso quebrantada |                |                | Producto: 160553 Mejillones, preparados o conservados |                |                |
| Exportadores                   | 2012           | 2013           | Exportadores  | 2012           | 2013           | Exportadores  | 2012           | 2013           |
| <b>Mundo</b>                   | <b>133.081</b> | <b>142.228</b> | <b>Mundo</b>  | <b>182.128</b> | <b>234.265</b> | <b>Mundo</b>  | <b>19.464</b>  | <b>21.557</b>  |
| Grecia                         | 56.614         | 49.159         | Turquía   | 51.322         | 66.277         | <b>Chile</b>  | <b>15.088</b>  | <b>15.774</b>  |
| Irán (República Islámica del)  | 12.161         | 31.762         | Estados Unidos de América                                 | 49.508         | 65.448         | China   | 1.973          | 3.899          |
| Italia                         | 35.864         | 28.449         | Francia   | 24.777         | 29.256         | Belarús   | 196            | 966            |
| <b>Chile</b>                   | <b>24.945</b>  | <b>28.386</b>  | España  | 13.602         | 16.747         | España  | 888            | 388            |
| Nueva Zelandia                 | 2.387          | 2.275          | <b>Chile</b>  | <b>4.287</b>   | <b>15.666</b>  | Dinamarca   | 513            | 377            |
| China                          | 664            | 1.052          | Hungría   | 8.567          | 9.399          | Tailandia   | 727            | 50             |
| Belarús                        | 101            | 996            | Ucrania   | 5.089          | 7.376          | Alemania  | 44             | 47             |
| Francia                        | 215            | 71             | Argentina   | 2.774          | 4.987          | Nueva Zelandia  | -              | 43             |
| España                         | 25             | 70             | Rumania   | 6.485          | 3.948          | Italia  | 2              | 12             |
| Pakistán                       | -              | 4              | Serbia  | 3.807          | 3.255          | Indonesia   | 8              | -              |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.



**Cuadro 4.3: Principales importaciones rusas de productos agrícolas y alimenticios chilenos  
(Cifras en millones de US\$)**

| Producto: 200799 Las demás compotas, jaleas, mermeladas, pures y pastas de frutas |                |                | Producto: 220421 Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l |                |                |
|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| Exportadores  | 2012           | 2013           | Exportadores   | 2012           | 2013           |
| <b>Mundo</b>  | <b>117.946</b> | <b>137.236</b> | <b>Mundo</b>   | <b>723.632</b> | <b>845.684</b> |
| <b>Chile</b>  | <b>28.334</b>  | <b>26.865</b>  | <b>Francia</b>   | <b>191.019</b> | <b>210.387</b> |
| Grecia  | 18.176         | 22.275         | <b>Italia</b>  | <b>168.295</b> | <b>195.361</b> |
| Sudafrica   | 11.507         | 18.018         | <b>Georgia</b>   | <b>31.075</b>  | <b>93.234</b>  |
| Irán (República Islámica del)   | 5.588          | 8.777          | <b>España</b>  | <b>77.006</b>  | <b>87.286</b>  |
| China   | 10.610         | 8.470          | <b>Chile</b>   | <b>43.872</b>  | <b>47.600</b>  |
| Ecuador   | 5.134          | 6.484          | Ucrania  | 53.638         | 46.515         |
| España  | 4.573          | 5.738          | Alemania   | 33.618         | 34.890         |
| Francia   | 2.816          | 4.320          | República de Moldova   | 32.241         | 27.125         |
| Italia  | 3.558          | 4.307          | Bulgaria   | 19.341         | 17.406         |
| Letonia   | 3.670          | 3.873          | Estados Unidos de América  | 11.218         | 14.133         |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

## 5 EXPORTACIONES CHILENAS A LA FEDERACIÓN DE RUSIA

A diferencia de los envíos chilenos al mundo, las mercancías exportadas a la Federación de Rusia no incluyen bienes del sector minero. En efecto, un 27% son productos silvoagropecuarios y el 61% restante son bienes industriales, principalmente alimentos y bebidas.

Por ende, del lado de la oferta chilena, se confirma la importancia que tienen los productos agrícolas, pesqueros y alimenticios chilenos en el mercado ruso. A la vez, se observa la importancia de la Federación de Rusia como comprador de estos productos nacionales.

Ejemplo de ello, es la destacada posición que ocupa como mercado de destino de los envíos chilenos. Esto se hace posible incluso, sin mediar un acuerdo comercial que elimine las barreras arancelarias. Es decir, Chile ha conseguido ser un actor relevante como proveedor de ciertas mercancías agrícolas y alimenticias, y la Federación de Rusia se ha constituido como un importante comprador de dichos

productos, aun pagando el arancel vigente en el mercado ruso, lo que le resta competitividad frente a otros proveedores.

En concreto, la Federación de Rusia es el 8º principal comprador de productos silvoagropecuarios chilenos y el 13º destino de los bienes industriales. Del primer sector corresponden principalmente frutas, frescas y secas, de las cuáles la Federación de Rusia es el 7º destino de las exportaciones chilenas. Entre los principales envíos se encuentran las uvas con US\$ 59 millones (43% del total de frutas exportadas a ese país en 2013); las manzanas con US\$ 32 millones (23% del total de frutas); los kiwis con US\$ 22 millones (16%); las nueces con US\$ 9 millones (6%); las peras con US\$ 7 millones (5%); y las ciruelas con US\$ 4 millones (3%). Cabe destacar que al mercado ruso se destina cerca del 3% de los envíos totales de fruta chilena.

En cuanto a la industria, se concentra en alimentos y vino. En particular, el rubro de alimentos sin salmón explica el 55% de las exportaciones del sector; el salmón representa el 33%; y el vino embotellado constituye el 9%. Para el primero de ellos, la Federación de Rusia es el 5º principal destino de los envíos chilenos, mientras que ocupa el 4º lugar como receptor del salmón chileno en el mundo, y el

8º lugar como mercado de destino del vino embotellado. Notable también es el peso que ocupa este país en las ventas totales en cada una de estas mercancías: la Federación de Rusia concentra el 5% de las exportaciones chilenas totales de alimentos (excluido el salmón), más del 6% de las ventas totales al exterior de salmón y cerca del 3% de los envíos de vino embotellado al mundo.

Entre los más destacables alimentos (sin salmón) exportados a la Federación de Rusia en 2013 se encuentran las truchas que totalizaron US\$ 118 millones (42% del total de alimentos sin salmón exportado a este mercado); la carne de cerdo con US\$ 54 millones (19%); la fruta deshidratada con US\$ 50 millones (18%); y los moluscos con US\$ 18 millones (6%).

**Cuadro 5.1: Composición del comercio Chile – Federación de Rusia**  
(Cifras en millones de US\$)

|   | 2012       |            | Variación anual | Participación % 2013 |             | Ranking (*) |
|---|------------|------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------|
|   | 2012       | 2013       |                 | Relativa             | Sectorial   |             |
| <b>Intercambio Comercial</b>                  | <b>488</b> | <b>706</b> | <b>45%</b>      |                      | <b>0,5%</b> |             |
| <b>Total exportaciones (FOB)</b>              | <b>422</b> | <b>643</b> | <b>52%</b>      | <b>100%</b>          | <b>0,8%</b> | <b>23º</b>  |
| Total exportaciones mineras                   | 0          | 0          | -               | 0%                   | 0,0%        |             |
| Total exportaciones silvoagropecuarias        | 109        | 138        | 27%             | 21%                  | 2,4%        | 8º          |
| Total exportaciones industriales              | 314        | 506        | 61%             | 79%                  | 1,9%        | 13º         |
| <b>Total exportaciones silvoagropecuarias</b> | <b>109</b> | <b>138</b> | <b>27%</b>      | <b>100%</b>          | <b>2,4%</b> | <b>8º</b>   |
| Frutas  | 108        | 138        | 27%             | 99,9%                | 2,9%        | 7º          |
| <b>Total exportaciones industriales</b>       | <b>314</b> | <b>506</b> | <b>61%</b>      | <b>100%</b>          | <b>1,9%</b> | <b>13º</b>  |
| Alimentos procesados sin salmón               | 243        | 279        | 15%             | 55%                  | 5,0%        | 5º          |
| Salmón  | 23         | 169        | 643%            | 33%                  | 6,1%        | 4º          |
| Vino embotellado                              | 39         | 44         | 13%             | 9%                   | 2,8%        | 8º          |
| <b>Total importaciones (CIF)</b>              | <b>65</b>  | <b>63</b>  | <b>-4%</b>      | <b>100%</b>          | <b>0,1%</b> | <b>44º</b>  |
| Bienes intermedios                            | 54         | 57         | 5%              | 90%                  | 0,1%        | 39º         |
| Productos no energéticos                      | 54         | 57         | 5%              | 90%                  |             |             |
| Bienes de consumo                             | 4          | 5          | 15%             | 8%                   | 0,0%        | 43º         |
| Bienes de capital                             | 7          | 1          | -85%            | 2%                   | 0,0%        | 44º         |
| <b>Total importaciones (FOB)</b>              | <b>57</b>  | <b>55</b>  | <b>-3%</b>      |                      |             |             |
| <b>Saldo Balanza Comercial (FOB)</b>          | <b>366</b> | <b>588</b> | <b>61%</b>      |                      |             |             |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Banco Central de Chile.

(\*): Ranking entre total de países contados individualmente.

Además de la destacada posición que ocupa la Federación de Rusia como destino de estas mercancías, y de Chile como proveedor de ellas en ese mercado, se destaca el fuerte dinamismo que mostraron en el último año. Las frutas crecieron un 27%, los alimentos sin salmón un 15% y el vino un 13%. Más notable fue el desempeño del salmón, el cual creció más de siete veces sólo entre el año 2012 y 2013.

Una simple simulación de la demanda de la Federación de Rusia por este tipo de mercancías así lo muestra. Considerando los supuestos que a) en los próximos años se mantiene la tasa de crecimiento promedio anual 2009-2013 de las importaciones rusas por estas mercancías, y b) Chile conserva su participación relativa en dichas compras (Cuadro 2.2), se tiene que al año 2020, sólo en 6 años más, Chile habrá triplicado los valores registrados hoy.

**Cuadro 5.2: Estimación de las compras rusas totales y desde Chile del sector agrícola y alimenticio (Cifras en millones de US\$)**

|               | 2013   | Participación Relativa | Tasa de crec. 2009-2013 | Estimado 2020 |
|---------------|--------|------------------------|-------------------------|---------------|
| Compras rusas | 43.076 | 100%                   | 15,6%                   | 118.806       |
| Desde Chile   | 666    | 2%                     |                         | 1.836         |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trademap.

La posición competitiva de los productos chilenos en el mercado ruso puede afectarse por distintos factores, favorables y desfavorables. Entre los desfavorables se encuentran los shocks externos y la presencia de competidores directos de los productos chilenos que accedan al mercado ruso con mejores condiciones. Entre los favorables, se encuentran la recuperación de la economía rusa, el acercamiento económico-comercial entre ambos y la colocación de nuevas mercancías agrícolas y alimenticias que se sumen a las exportadas hasta el momento.

Los antecedentes hasta aquí presentados, señalan que la Federación de Rusia va encaminada a continuar siendo un importante comprador de mercancías agrícolas y alimenticias, por lo que es esperable que Chile vea crecer aún más estos envíos hacia dicho destino.

## 6 POTENCIALES COMPETIDORES DIRECTOS

Entre los factores que podrían ser desfavorables para la posición competitiva de Chile en la Federación de Rusia, se mencionó la presencia de otros proveedores extranjeros, que fueran competidores directos de las mercancías chilenas, y que logaran un acceso preferencial en el mercado ruso.

Un escenario como aquél puede darse ante la firma de un acuerdo comercial (como un Tratado de Libre Comercio) entre Perú y la Unión Aduanera (UA) de la República de Belarús, la República de Kazajstán y la Federación de Rusia. Lo mismo puede ser factible que ocurra con Nueva Zelandia.

Basado en los productos destacados del Cuadro 2.4, para importantes productos del sector agrícola, pesquero y alimenticio que compra la Federación de Rusia, se observa la posición de Perú y Nueva Zelanda para determinados productos seleccionados. El criterio que acompaña la elaboración de los Cuadros 6.1 y 6.2 corresponde a los altos montos exportados al mundo por parte de Chile y del país con el que se compara, para el año 2013.

En el Cuadro 6.1 se observa que Perú presenta altas tasas de crecimiento promedio anual en los últimos 4 años para los productos escogidos, mientras Chile ha disminuido sus exportaciones en productos como moluscos y paltas. Precisamente, en ambos, Perú presenta mayores montos exportados al mundo

durante el último año. Además, los cinco productos son actualmente importados por la Federación de Rusia desde Perú con una alta participación.

Por su parte, en el Cuadro 6.2 se observa a Nueva Zelanda con tasas más moderadas de crecimiento, similares a Chile, en su promedio anual de los últimos 4 años. Los 4 primeros productos de la lista corresponden a significativas importaciones que Rusia realizó desde Nueva Zelanda durante el último año, a excepción de los demás vinos, mosto de uva (cortado con alcohol) en recipientes con capacidad > 2L, que no presentaron envíos al gigante euroasiático. Tanto para las demás preparaciones alimenticias como para los kiwis frescos, Nueva Zelanda registra mayores montos exportados al mundo que Chile.

**Cuadro 6.1: Importaciones rusas donde Perú es competencia de Chile**

| Descripción del producto  | Importaciones de Rusia del Mundo |                            | Exportaciones de Chile al Mundo |                            | Exportaciones de Perú al Mundo |                            |
|---|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
|   | MM US\$, 2013                    | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 | MM US\$, 2013                   | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 | MM US\$, 2013                  | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 |
| Uvas frescas  | 505                              | 3%                         | 1.708                           | 9%                         | 516                            | 40%                        |
| Semillas de legumbres y hortalizas                              | 62                               | 8%                         | 151                             | 18%                        | 94                             | 70%                        |
| Los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera | 45                               | 35%                        | 75                              | -2%                        | 130                            | 115%                       |
| Otras frutas congeladas   | 37                               | 12%                        | 134                             | 32%                        | 76                             | 46%                        |
| Paltas (aguacates)  | 23                               | 49%                        | 190                             | -8%                        | 325                            | 50%                        |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.

**Cuadro 6.2: Importaciones rusas donde Nueva Zelanda es competencia de Chile**

| Descripción del producto   | Importaciones de Rusia del Mundo |                            | Exportaciones de Chile al Mundo |                            | Exportaciones de Nueva Zelanda al Mundo |                            |
|--|----------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|---|----------------------------|
|  | MM US\$, 2013                    | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 | MM US\$, 2013                   | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 | MM US\$, 2013                           | Tasa Crec. Prom. 2009-2013 |
| Las demás preparaciones alimenticias   | 975                              | 17%                        | 317                             | 6%                         | 398                                     | 11%                        |
| Los demás vinos; mosto de uva (cortado con alcohol) en recipientes con capacidad <= 2L | 846                              | 21%                        | 1.460                           | 6%                         | 854                                     | 10%                        |
| Manzanas frescas   | 788                              | 10%                        | 857                             | 15%                        | 405                                     | 12%                        |
| Kiwis frescos  | 142                              | 29%                        | 251                             | 14%                        | 676                                     | 1%                         |
| Los demás vinos; mosto de uva (cortado con alcohol) en recipientes con capacidad > 2L  | 140                              | 11%                        | 397                             | 17%                        | 158                                     | 29%                        |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de TradeMap.