

# El mercado de la papa procesada en Chile: oportunidades y desafíos

**Octubre de 2014**

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS  
[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)

Autor: Javiera Pefaur Lepe

Papa, agroindustria, desarrollo, sobreoferta, valor agregado, importación

La superficie de papa en Chile es la cuarta en importancia dentro de los cultivos anuales, después del trigo, la avena y el maíz, y se distribuye entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos.

En el último tiempo se observa una disminución del área plantada con papas. En el año 2013 el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) registró una superficie total de 48.965 hectáreas, de la cual casi 50% se ubicó en las regiones de La Araucanía y Los Lagos, que producen cerca de 60% del total nacional. Los rendimientos varían en cada región y los más altos se obtienen en las regiones de Los Lagos y Los Ríos. Si bien en la Región de Los Lagos los rendimientos superan las 32 toneladas por hectárea, el promedio nacional es menor de 25 toneladas por hectárea.

La producción nacional cubre la mayor parte de la demanda interna de papa fresca y se registra un bajo volumen de importación desde Argentina, básicamente para cubrir la demanda en los meses en que escasea el producto de guarda, cercanos a agosto.

En Chile el consumo de papa es estable y bordea 55 kg por persona al año. Se ha comprobado que este consumo varía poco frente a cambios en su precio o en los precios de alimentos sustitutos de este producto, como el arroz o los fideos.<sup>1</sup>

Sin embargo, hay señales que indican que el consumo de papa procesada ha mostrado un aumento en nuestro país, al mismo tiempo que el consumo de producto fresco ha ido disminuyendo. Una fuerte señal es el aumento que han tenido las importaciones de papa procesada en los últimos diez años, que alcanza a 616% en ese período, con una tasa promedio anual superior a 22% (gráfico 1).

<sup>1</sup> Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Departamento de Ingeniería Industrial. "Estudio exploratorio para el desarrollo de modelos de prospección/simulación para el sector hortícola."



**CONTACTO SIAC**  
**800 360 990**

Sistema Integral de Información  
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |  
FONO CONSULTA: 800 360 990 FONO MESA CENTRAL: (56-2) 23973000 | [odepa@odepa.gob.cl](mailto:odepa@odepa.gob.cl)

"Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa)".

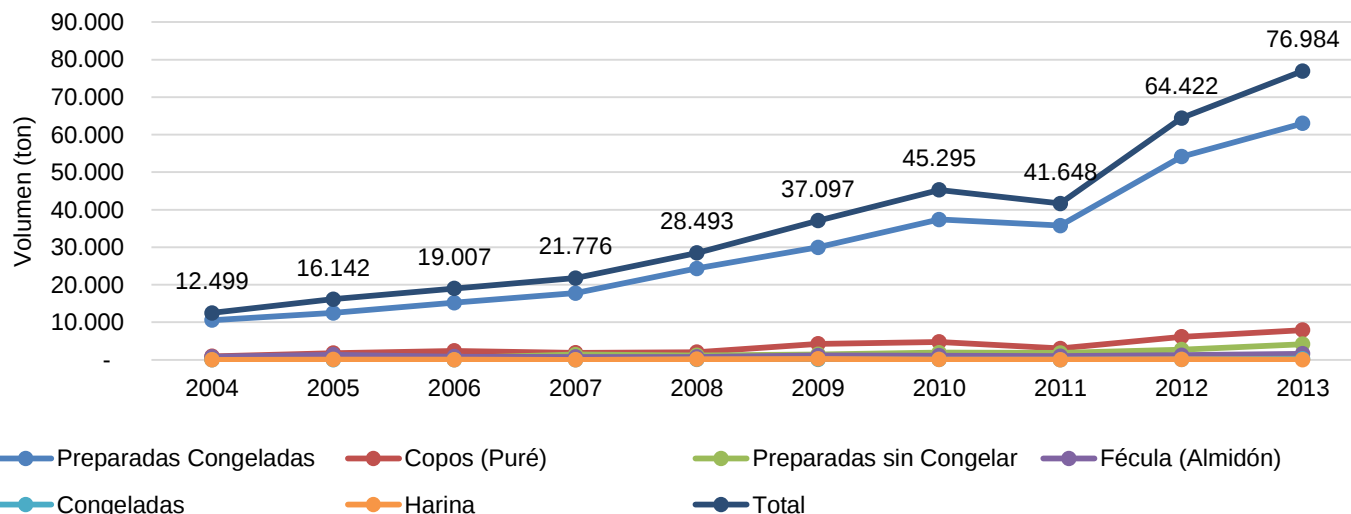


Cuidemos nuestro planeta



[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)

Gráfico 1. Chile. Volumen anual de importaciones de papas (toneladas)



Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.

El principal producto importado es la papa preparada congelada, de la cual un 50% proviene de Bélgica. En el año 2013 las importaciones de papa procesada en Chile alcanzaron un total de 76.984 toneladas, valuadas en 98,6 millones de dólares CIF. Un 82% del volumen y el 68% de su valor provienen de las papas procesadas congeladas.

Las personas están cambiando sus hábitos alimenticios. Hoy en día los consumidores tienen menos tiempo para cocinar y, por lo tanto, buscan alternativas de alimentos que sean de rápida y fácil preparación, como por ejemplo comidas congeladas. Esta tendencia se observa con fuerza en países con altos ingresos, y Chile ya comienza a dar luces de seguir por el mismo camino.

Expertos indican que Chile tiene el potencial para producir la materia prima para la agroindustria de la papa: existe la tecnología, hay condiciones edafoclimáticas ideales para la producción y el material genético está a disposición. Incluso ha habido experiencias pasadas de empresas procesadoras de papas que han hecho intentos de producir en Chile, pero el negocio no prosperó, debido a dificultades en el abastecimiento de materia prima.

Según datos del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal (2007), más de 50% de las explotaciones de papa están en manos de pequeños agricultores, los que suelen tomar la decisión de cultivar papas en función de los precios de la temporada anterior. Según el estudio citado, el cultivo de la papa sigue el modelo teórico de la telaraña en el equilibrio de mercado, donde el precio de la temporada anterior determina las siembras para la siguiente temporada. Es decir, una temporada con precios altos incentiva una mayor superficie de papa en el año siguiente. La sobreoferta de papa que se genera hace que el precio baje en la temporada próxima, lo que se traduce en un área menor en el tercer año, cuando la escasez de papa hace que nuevamente el precio suba. Esta inestabilidad de la producción a lo largo del tiempo produce un ambiente de incertidumbre respecto a la disponibilidad de papa, tanto para consumo fresco como para insumo en la agroindustria.

Además, los productores de papas se caracterizan por tener un sistema de comercialización informal, donde la venta no está sujeta a contratos con compradores (a excepción de los supermercados, pero la proporción que va a *retail* es menor de 20%). Por otra parte, los pequeños agricultores no están agrupados, lo que dificulta la negociación por volumen o aprovechar oportunidades del mercado. A la vez se afecta la competitividad del rubro, pues la no exigencia de estándares de calidad no incentiva mejorar la producción, tanto en rendimiento como en calidad.

