

ACTA REUNION**Mesa Regional Papa – Región de los Lagos****Martes 7 de abril de 2015**

Duración:	De 15.30 a 18.15
Lugar:	INIA Remehue, Osorno, Región de los Lagos.
Participantes:	<p><u>AUTORIDADES:</u> Pamela Bertín, SEREMI de Agricultura Marcelo Alvarez Seremi Economía Subrogante</p> <p><u>SECTOR PRIVADO:</u> Alexis Fuentes, Agrollanquihue Jorge Vera, Agrollanquihue Arturo Asenso, Banco Estado Microempresa Roxane Flores, AFIPA Victor Hugo Gómez, Presidente de ACHIPA Lorena Aguilar, Agroseguros Alvaro García, Gerente Agrícola El Parque Jaime Ríos, Consorcio Papa Armando Aguila, Productor Semilla Consorcio Papa Luis Miquel, Consorcio Papa Claudia Barrientos, Asesora privada</p> <p><u>SECTOR PÚBLICO:</u> Mario Castro, Profesional de Apoyo Seremi Agricultura Oscar Aguilar, INDAP Alfredo Kido, SAG Alejandro Peña, SAG Ivette Acuña, INIA Javiera Pefaur Odepa Juan Carlos Galaz FIA Paulina Erdmann, FIA Manuel Pinto, FIA Ricardo Merillanca, Conadi Paula Heinsohn, Corfo Oscar Izurieta, Ejecutivo Fomento Sercotec</p>
Tabla:	<ul style="list-style-type: none">• Presentar la situación nacional y regional del mercado de la papa.• Taller de priorización de temáticas por subcomisión y elaboración de agenda.

<p>Contenido:</p>	<p>La Sra. Pamela Bertín da la bienvenida y explica los temas a tratar en la reunión taller, destacando la importancia de esta mesa para la priorización del rubro. Manuel Pinto explica la metodología a seguir en la actividad.</p> <p>Ivette Acuña hace la presentación de la situación actual de la papa, donde se presentan además las subcomisiones formadas, y las brechas que cada subcomisión va a trabajar.</p> <ul style="list-style-type: none">* Innovación (coord. Manuel Muñoz INIA)* Comercialización (coord. Oscar Aguilar SAG)* Sanidad (coord. Javier Molina SAG) <p>Se abre la discusión, actividad moderada por Manuel Muñoz.</p> <p>Víctor Hugo Gómez dice: primaveras y veranos lluviosos coinciden con años de altos rendimientos. Eso significaría que faltan programas de fomento de Riego (CNR).</p> <p>Jaime Ríos comenta que la papa debiera volver a ser considerado cultivo estratégico de la zona, porque así lo fue anteriormente, y con eso avanzaríamos en muchas de las brechas que se mencionan en el rubro.</p> <p>Manuel abre la discusión para el diagnóstico planteado para cada subcomisión según lo planteado por Ivette:</p> <p>Subcomisión de INNOVACION:</p> <ul style="list-style-type: none">- Paula pregunta si lo del valor agregado es que falta investigar, o si falta plata para invertir en el sector.- Luis Miquel dice que la institución que pone el precio hoy en día no considera diferenciación de calidades, sino que solo fija precios en función de la oferta y la demanda. Otro punto es que al ser este un negocio de oportunidad (años buenos y años malos) es un riesgo grande por el alto costo, ya que los años malos son subsidiados por los años buenos.- Juan Carlos dice que no es que falte papa prefrita, lo que pasa es que la traída de Bélgica es mucho más barata que si la producimos en Chile. ¿Entonces cuál es el problema? ¿Estamos produciendo mal?- Ivette dice que la brecha que habla de la agregación de valor respecto de la papa prefrita congelada no hace referencia a que fomentemos el consumo de este tipo de alimento, porque sabemos que no es un alimento saludable, por lo tanto la agregación de valor no es fomentar a que Chile produzca papa prefrita, sino que hay que producir alternativas con valor agregado para papas más saludables.- Alexis dice que acá falta saber qué quieren los consumidores. Quizás ellos si quieren comer más papa prefrita. Ese tema es de comercialización y no de innovación.
-------------------	--

Subcomisión de **COMERCIALIZACION:**

- Alexis dice: hay que definir el problema de la comercialización para los diferentes segmentos productivos. Los chicos si tienen problemas, los grandes y medianos no lo tienen. (Luis no está de acuerdo, el problema es para todos los segmentos.).
- Ivette dice que es cierto que uno de los primeros pasos para solucionar esa alternativa del valor agregado es partir preguntándole al consumidor.
- Pamela dice que está de acuerdo con declarar este cultivo como estratégico en la región. Hasta ahora los rubros estratégicos para la zona eran la leche, la papa, el turismo. Y es fundamental potenciar nuevamente este rubro para que el sector público incentive al sector privado en inversión.
- Pamela necesita un respaldo para presentar este cultivo como estratégico en la región. La publicidad es una buena forma de fomentar el consumo tipo “yo como papa”.
- Alexis dice que no hay estandarización del producto. La papa belga es uniforme, y la papa fresca no, hay de todo.
- Álvaro dice que los últimos dos puntos de “comercialización” usan conceptos muy claves: uso de semilla legal y certificada es clave, es el piso de desarrollo para declarar este cultivo como estratégico para la región, ya que la semilla corriente es una tremenda amenaza para el desarrollo del cultivo.
- Pamela dice que para argumentar esto, se necesita un plan de trabajo que sustente el avance hacia la declaración de cultivo estratégico.

Subcomisión de **SANIDAD:**

- Alexis dice que extraña el tema de las barreras sanitarias como medidas.
- Ivette dice que el último tema de las brechas puede ser una solución a eso.
- Paula de Corfo dice que el tema de semilla certificada debiera estar en la subcomisión de sanidad.
- Paulina dice que el tema de la infraestructura no es que falten, sino que lo que falta es tecnología adecuada para postcosecha, y plata para invertir en eso.
- Roxane comenta que se debería integrar el concepto de inocuidad alimentaria.

Para continuar con la actividad Manuel Pinto propone que en una tarjeta se planteen ideas de solución para las brechas planteadas. Las tarjetas escritas por los asistentes fueron colgadas a la vista de todos y se comentaron. Los temas planteados en las tarjetas son los siguientes:

- Estudio de mercado
- Establecer un sistema de producción de semilla certificada:
Formalización total del sistema productivo
- Promoción del consumo
- Pontenciar el uso de semilla certificada
- Formalizar y supervisar el cumplimiento de la normativa y legalidad vigente en los mercados mayoristas
- Buscar financiamiento a largo plazo con bajo interés
- Aumentar fiscalización sanitaria SAG
- Industrializar las papas
- Se requieren fondos especiales para la mesa y emprendimiento
- Dar a conocer tipos y propiedad de la papa al consumidor
- Promover usos culinarios de la papa
- Financiamiento riego y bodegas
- Estudio de mercado sobre consumo de papas
- Uso de semilla certificada como control de plagas
- Educación a los consumidores sobre los usos de la papa
- Publicidad "Yo como papa", ferias
- Invertir en riego
- Estandarización del producto
- Trabajar como sector unificado
- Uso obligatorio semilla certificada
- Crear y fortalecer gremios
- Cuáles son las ventajas competitivas de los países que han aumentado sus exportaciones para replicarlas
- Desarrollo de nuevos productos procesados
- Sello de calidad "papa saludable del sur de Chile.
- Promover consumo
- Mejorar acciones de protección sanitaria
- Manejo del agua. Seguridad de riego
- Capacitación uniformada entre el productor y el consumidor
- Formación de asesores especializados en el cultivo de papa
- Articularse con otras regiones y representación nacional
- Alianza de pequeños productores con compras institucionales
- Estudio de la necesidad real de semilla certificada y tasa de recambio
- Profesionalizar a los productores, capacitación de asesores
- Mayor transferencia tecnológica a productores, en cuanto a manejo y tipo de uso por variedad
- Cumplir y hacer cumplir regulaciones fitosanitarias
- Cultivo estratégico
- Determinar demanda real de tubérculos semilla de papa
- Capacitación para producir con BPA
- Cumplir normativas vigentes con planes con aporte del estado
- Recuperar sistema de TT a productores
- Derechos de aguas temporales para paperos de arriendo

Los comentarios a las soluciones planteadas fueron los siguientes:

- Alvaro y Claudia comentan que los costos energéticos impiden que Chile produzca prefrito congelado. Quizás el tema es agregar valor desde otro tipo de producto.
- Roxane dice que le llama la atención del poco conocimiento que tienen en la zona los agricultores respecto de la devolución de envases de químicos.
- Alejandro comenta que Chile ha exportado semilla de calidad.
- Victor Hugo plantea que la inversión en riego es importante. En el sur de Chile no puede haber actividad agrícola sin tecnología de riego. El cambio climático así nos ha enseñado. En papas para ser competitivos hay que invertir en riego. Los grandes lo hacen y tienen buenos resultados. Los chicos no lo hacen y sus resultados son siempre inciertos.
- Ivette dice que un agricultor le decía que los paperos rotan y cambian de suelos, lo que complica el tema de los usos de aguas, y derechos. Una alternativa sería derechos temporales.
- Mario y Ricardo exponen que también hay que tener medidas que aseguren el agua en los meses que se necesitan. Quizás hay que desarrollar sistemas de acumulación de agua para usarla en los meses de verano.
- Pamela dice que hay una inversión en embalses y acumulación de agua en algunas zonas. Este proyecto es un programa al que van a postular al gobierno regional. La postulación es para que el próximo verano se pueda usar entre los agrupados.
- Luis dice que en el fondo de la cadena de comercialización hay vicios que impiden el correcto funcionamiento de la cadena (incentivos a evadir impuestos, incentivos a mezclar calidades, no hay trazabilidad de los orígenes de los productos). Eso hay que cambiarlo, ya que sin cambios ahí, todos los otros esfuerzos no sirven.
- Arturo se pregunta: ¿cuál es la estrategia a seguir: aumentar producción interna, o exportar? Según eso se definen las acciones.
- Alejandro dice: si el cultivo de la papa es considerado un alimento de seguridad, es otro argumento más para declararlo alimento estratégico. Como país hay que tener una concordancia entre lo que producimos y lo que necesitamos. Si el arroz es más seguro entonces incentivemos importación de ese producto.
- Victor Hugo dice: mientras no tengamos industrias que procesen y que sean competitivas, Chile va a seguir dependiendo de los vaivenes del producto que viene de afuera.
- Luis dice que el consumidor compra soluciones, no problemas. Además dice que sí está de acuerdo con hacer una campaña de consumir papa como producto sano y saludable. La idea es hacer un programa.
- Alguien comenta que debemos crear incentivos que promuevan el cumplimiento de la ley o de uso de semilla certificada, ya sea mediante fomento y/o herramientas de gobierno. El que cumple, tiene acceso a fomento, por ejemplo.
- Alejandro dice que al SAG le piden mucha fiscalización, pero el sector privado debe hacer una intersección de lo que ocurre en la industria.

	<p>¿qué pasa con los que compran papa? ¿cumplen? Es decir hay que cumplir y hacer cumplir las regulaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mario: dice que el tema de capacitación es muy diferente a transferencia tecnológica. Porque se planteó en alguna tarjeta, pero nadie lo profundizó. En Chile existía un programa de transferencia muy bueno. Ese GTT demostró que funcionaba bien, pero cuando se terminó eso, ese grupo de productores dejó de ser productivo. Entonces hace falta un ente que le de permanencia en el tiempo a las transferencias. - Se comenta lo importante de hacer una agenda a corto, mediano y largo plazo, considerando que esta agenda sería la guía de trabajo del rubro por mucho tiempo. - Se solicita que los participantes se inscriban en alguna subcomisión para continuar el trabajo de priorización en al agenda. - Ivette propone que el 9 de junio de 2015 nos juntemos para presentar avances en cuanto a las actividades propuestas, los plazos y las fuentes de financiamiento. - Pamela cierra, pidiendo colaboración de todos para poder respaldar las actividades a nivel ministerial. Sin el compromiso y apoyo de todos los presentes, esto va a quedar en el aire, como ha quedado por mucho tiempo. - Alvaro apoya con la misma idea. Comprometámonos porque de nosotros depende que el rubro no caiga. Si no hacemos nada, esto va a desaparecer.
Acuerdos:	<ul style="list-style-type: none"> • Se acuerda que las subcomisiones se reunirán durante mayo para avanzar en la agenda y tener una propuesta priorizada y definitiva para la próxima reunión. Cada coordinador se comunicará con los participantes para agendar la reunión. • Se fija la fecha de la siguiente reunión ampliada público privada para el día 9 de junio de 2015. • Se enviará acta de la reunión a los asistentes a la reunión.