

**SOURCE
OF
LIFE**

**FOODS
FROM**

Chile

**SUSTENTABILIDAD
SECTORIAL
CHILEOLIVA**

COMPROMISO DEL SECTOR CON LA SUSTENTABILIDAD

La Asociación Chilena de Productores de Aceite de Oliva, Chileoliva, es una asociación gremial que reúne a las empresas que participan directamente en la producción del aceite de oliva extra virgen y cuyo propósito es organizar la industria y posicionar el aceite de oliva extra virgen chileno en el mercado nacional e internacional.

La creciente presencia del aceite de oliva chileno en los mercados internacionales obliga a la industria olivícola nacional a trabajar en forma proactiva en todas aquellas materias que aportan a la sustentabilidad y competitividad de sus procesos, de forma de incorporar aquellas materias que son consideradas y valoradas por mercados más exigentes a la gestión cotidiana de sus operaciones.

De esta manera, se busca fortalecer el posicionamiento que el aceite de oliva chileno ha alcanzado a nivel mundial lo que se refleja en numerosos premios y reconocimientos a su calidad.

En este sentido, Chileoliva inició hace 3 años el camino hacia un mejoramiento continuo en materias ambientales. Como primer proyecto se trabajó en una iniciativa piloto de producción limpia y eficiencia en un proyecto de cooperación internacional

con la participación del World Environment Center (WEC) financiado por el Departamento de Estado de Estados Unidos. Con este programa piloto algunas empresas del gremio fueron visitadas y asesoradas por expertos de WEC y comenzaron a trabajar en temas como eficiencia energética y uso eficiente del recurso hídrico. Este programa duró dos años.

Continuando con esta iniciativa durante el año 2013 Chileoliva decidió replicar y extender este esfuerzo a todo el sector productor de aceite de oliva nacional a través de un Acuerdo de Producción Limpia (APL), con el apoyo del Consejo de Producción Limpia. El APL se firmó durante el año 2014, tiene una duración de dos años y comenzó su ejecución en diciembre de 2014. Actualmente las empresas se encuentran trabajando en la implementación de las acciones y el gremio las apoya a través de capacitaciones y visitas a terreno. De las 38 empresas asociadas a Chileoliva, 20 adhirieron al APL.

El APL ha sido validado por el sector como un instrumento de gestión productiva y ambiental, que constituye la instancia para identificar los aspectos ambientales de mayor



relevancia, jerarquizar prioridades en la gestión, comprometer al sector en actividades y metas específicas en pos de mejorar la gestión productiva y contribuir positivamente a la materialización de un sector con mayores niveles de competitividad y con altos estándares de sustentabilidad. Además de generar una integración ordenada y efectiva en el cumplimiento de los objetivos y plazos, que permite no sólo lograr cambios, sino que también medir el impacto de los mismos a nivel sectorial y mantener un diálogo constructivo entre los actores públicos y privados.

Los principales objetivos del Acuerdo de Producción Limpia de Chileoliva;

1. Desarrollar un conjunto de indicadores de sustentabilidad para la industria, que considere la dimensión económica, ambiental y social, y que sean reportados de manera individual y sectorial.

2. Fortalecer la gestión del uso eficiente del agua en la industria de forma de generar las condiciones que permitan medir la huella de agua del proceso de producción de aceite de oliva.

3. Formalizar un sistema de gestión de la energía que permita definir, controlar objetivos y metas de ahorro, así como establecer las bases para medir la huella de carbono.

4. Mejorar la gestión y valorización de los residuos orgánicos generados a partir del procesamiento de las olivas.

5. Establecer condiciones de higiene y seguridad que permitan mejorar los estándares de ambiente laboral de los trabajadores, mediante la implementación de acciones que permitan disminuir el riesgo de accidentes y enfermedades profesionales.

6. Fortalecer competencias en su fuerza laboral a partir de capacitación en producción limpia y materias vinculadas al desarrollo sustentable de la actividad.

7. Fomentar en las empresas el desarrollo de actividades de responsabilidad social.



MEDIO AMBIENTE

ENERGIA

Chileoliva comenzó sus proyectos en la Producción Limpia con un programa piloto de Producción Limpia y eficiencia en un proyecto de cooperación internacional con la participación del World Environment Center financiado por el Departamento de Estado de Estados Unidos. En dicho proyecto se realizó un diagnóstico y asesorías a algunas empresas del sector en cuanto a la gestión de la energía a nivel de campo e industria. Con ese trabajo se sentaron las bases para un posterior diagnóstico del Sector que arrojó como resultado que la gestión de la energía era una de las metas importantes de la industria.

De esta manera se incorporó como tercera Meta en el Acuerdo de Producción Limpia mejorar la gestión de la energía por parte del sector. Esto se ha trabajado con el apoyo de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, a través de dos proyectos "Asistencia Técnica para entidades gremiales con Acuerdos Voluntarios de Eficiencia Energética" y "Gerenciamiento técnico para entidades sectoriales (GTES)".

Gracias a ambos proyectos, se apoyó a las empresas del gremio en el cumplimiento de sus acciones en el Acuerdo, se estableció una línea base por empresa y sector, se propusieron mejoras y medidas a tomar. Actualmente las empresas se encuentran, algunas en evaluaciones técnicas y económicas de las medidas, y otras ya implementando mejoras. Se espera que al término del Acuerdo el consumo de energía como sector haya disminuido.

Para evaluar esto se establecieron Indicadores de Sustentabilidad que miden los resultados por empresa y sector. Los

indicadores establecidos en el APL para la industria son:

- Consumo específico de energía eléctrica en el campo. KWh/m³ de agua regada.
- Consumo específico de energía en planta elaboradora de aceite. KWh/ Kg de aceite producido.
- Consumo específico de energía por uso de combustible en el campo. KWh/ha
- Consumo específico de energía térmica en planta elaboradora de aceite de oliva. KWh/Kg de aceite producido.
- Porcentaje de consumo de energía renovable.

AGUA

Gracias al programa piloto de Producción Limpia y eficiencia realizado en el proyecto WEC, se realizó un diagnóstico y asesorías a algunas empresas del sector en cuanto a la gestión de la energía y uso eficiente del recurso hídrico a nivel de campo e industria. De esta manera al igual que la energía, el uso del recurso hídrico constituye uno de los temas principales del actual Acuerdo de Producción Limpia.

La segunda meta del APL, es mejorar la gestión del recurso hídrico y sus acciones empujan a las empresas a realizar mejoras en la gestión y optimizar el uso del agua, generar menos residuos líquidos y bajar los costos. También preparan a las empresas para la medición de Huella del Agua. En esta etapa del Acuerdo las empresas se encuentran implementando las acciones.

Como una forma de medir el impacto de esta meta, se establecieron diferentes indicadores de sustentabilidad relacionados



con el consumo del agua en el campo y la industria. Estos indicadores son:

- Consumo de Agua en el Campo. m³/ Kg de aceite producido.
- Consumo específico de Agua del Proceso de elaboración. m³/ Kg de aceite producido.
- Consumo de Agua por hectárea. m³/ha.
- Generación específica de RIL. m³/kg de aceite producido.

RESIDUOS

En la industria del Aceite de Oliva, en el procesamiento de las aceitunas y posterior extracción mecánica del aceite, se generan diferentes tipos de residuos según el proceso de extracción que tenga implementado la empresa. Si se extrae aceite de oliva en dos fases, es decir en una centrifuga horizontal que separa el aceite de oliva del resto de los componentes de la aceituna, se genera un residuo semisólido llamado alperujo (pulpa de aceituna, carozo y agua) por otra parte si la extracción es por tres fases, es decir en una centrifuga horizontal que separa el aceite de oliva del agua y del restos de los componentes de la pulpa, se genera agua y orujo (pulpa de aceituna más carozo) por separado.

Dentro del Acuerdo de Producción Limpia la Meta 5 trata sobre la gestión y valorización de residuos orgánicos generados del procesamiento de las olivas. En esta meta se generará una Guía de Mejores Técnicas Disponibles para tratar los residuos orgánicos generados de la elaboración de aceite de oliva, así como también la meta tiene acciones que orientan a la empresa a mejorar la gestión de residuos cuantificándolos y clasificándolos, teniendo un mayor control sobre la disposición final de estos.

Se establecieron indicadores de sustentabilidad que reflejan cuanto residuo se genera en cada empresa, y cuantifica cuanto de esto se valoriza:

- Generación específica de Orujo. m³/Ton de aceite.
 - Generación específica de Alperujo. m³/Ton de aceite.
 - Generación específica de residuos peligrosos. Kg.
- Generación específica de residuos valorizados. Kg.

USO DE INSUMOS QUÍMICOS

En Chile la presión de plagas del olivo es menor que en otros países del mundo ya que nos encontramos libres de plagas tan importante como la mosca del olivo.

Muchas de las empresas del gremio están trabajando en Manejo integrado de plagas, sin embargo la mayoría tiene un sistema convencional y maneja las plagas con control químico, biológico y cultural, respetando las recomendaciones técnicas de aplicación.

CAMBIO CLIMÁTICO

La Meta 4 del Acuerdo de Producción Limpia indica que el 100% de las empresas evaluará la implementación de energías renovables no convencionales y la medición de su Huella de Carbono. En esta meta se incentiva a las empresas a contar con los datos necesarios para el cálculo de Huella de Carbono, generando registros que le permitan saber cómo se está desempeñando.

Algunos indicadores de consumo de energía y generación de residuos considerados en el APL están relacionados con la medición de Huella de Carbono.



SOCIAL

TRABAJADORES

Una de las Metas del Acuerdo está relacionada con sistema de prevención de riesgos. En ella las acciones deben tener registros de tasa de cotización de mutual de seguridad, planilla anual de sueldos, n° mensual de trabajadores y accidentabilidad. Deben realizar una Matriz de peligro y riesgos asociados, deben tener un registro de la accidentabilidad y un programa de capacitación para controlar los riesgos.

En el APL se generaron indicadores en estas materias, que deben seguir todas las empresas adheridas, tales como días de trabajo perdidos por accidentes laborales y porcentaje de empleados formados en temáticas ambientales. Actualmente las empresas en su primer año de APL se encuentran trabajando en las acciones.

INOCUIDAD ALIMENTARIA

Todas las empresas de la industria cumplen con certificaciones y estándares de Inocuidad y seguridad alimentaria, tales como ISO 22.000, HACCP, Buenas Prácticas Agrícolas, Global GAP, entre otras.

Muchas de nuestras empresas socias exportan por lo que están acorde a los estándares internacionales.

COMUNIDADES ALEDAÑAS

Una de las Metas del Acuerdo está relacionada con acciones de Responsabilidad Social Empresarial. El objetivo de esta meta es que la empresa al término del Acuerdo esté realizando actividades con la comunidad, incorporándose a su entorno y detectando las necesidades de las comunidades aledañas. Actualmente las empresas se encuentran trabajando en las acciones.

El APL contempla un indicador relacionado: Porcentaje de horas profesionales invertidas en acciones de responsabilidad social.

RELACIÓN CON PROVEEDORES

Las empresa adheridas al APL, cuentan con una política de sustentabilidad comunicada a sus proveedores de servicios y productos.

CHILE OLIVA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA



www.foodsfromchile.org