



Agenda Estratégica 2014-2015: Desarrollo mercado externo

Coordina: ProChile

09 de diciembre 2014

Brechas:

Limitado crecimiento de las exportaciones del sector orgánico.

Bajo nivel de posicionamiento del sector orgánico en los mercados extranjeros.

Foco de acción: Apoyar misiones comerciales, ruedas de negocio, seminarios, instrumentos de apoyo al sector orgánico exportador o con potencial exportador

Objetivo general: Apoyar el posicionamiento internacional, la producción y exportación de productos orgánicos a mercados extranjeros.

Iniciativa 1: Apoyar el desarrollo de misiones comerciales, ruedas de negocios y participar en ferias internacionales para los productos orgánicos

Producto esperado	Actividades	Plazo	Tipo de iniciativa	Responsable	Fuente de Financiamiento	Estado a nov. 2014
Misión comercial y rueda de negocios realizada en el marco de la Feria Expo-Milán 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la factibilidad • Presentar proyecto 	Primer semestre 2015	Fomento productivo	ProChile	ProChile - Privados	Planificación
Misión comercial y participación de empresas de productos orgánicos en Biofach Sao Paulo 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la factibilidad • Presentar proyecto 	Primer semestre 2015	Fomento productivo	ProChile - Odepa	ProChile - Privados	Planificación
Participación de empresas de productos orgánicos en Biofach Alemania 2016 con Pabellón País.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la factibilidad de acceder a cupo en Feria • Presentar proyecto 	1 año	Fomento productivo	ProChile - Odepa	ProChile - Privados	Planificación

Iniciativa 2: Realizar un Seminario Internacional de Agricultura Orgánica en Chile						
Producto esperado	Actividades	Plazo	Tipo de iniciativa	Responsable	Fuente de Financiamiento	Estado a nov. 2014
Seminario Internacional de Agricultura Orgánica en Chile realizado	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la factibilidad • Presentar proyecto 	Primer semestre 2015	Difusión y fortalecimiento de capacidades	ProChile - CNAO	ProChile	Planificación

Iniciativa 3: Estudiar la factibilidad de desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia con el Consejo de Producción Limpia para el sector orgánico que incluya apoyo al proceso de certificación						
Producto esperado	Actividades	Plazo	Tipo de iniciativa	Responsable	Fuente de Financiamiento	Estado a nov.2014
Acuerdo de producción limpia para el sector orgánicos desarrollado	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la factibilidad • Presentar proyecto 	Primer semestre 2015	Fomento productivo	ProChile-Odepa	Sin fuente de financiamiento.	Planificación

Carta Gantt Grupo 5: Desarrollo del mercado externos

En trimestres, a contar de julio del año 2014 hasta diciembre 2015

	2014		2015			
	J/A/S	O/N/D	E/F/M	A/M/J	J/A/S	O/N/D
Desarrollo de Misión comercial y rueda de negocios en el marco de la Feria Expo-Milán 2015						
Desarrollo de Misión comercial y participación de empresas de productos orgánicos en Biofach Sao Paulo 2015						
Lograr participación de empresas de productos orgánicos en Biofach Alemania 2016 con Pabellón País.						
Realización de Seminario Internacional de Agricultura Orgánica en Chile						
Estudiar la factibilidad de desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia con el Consejo de Producción Limpia para el sector orgánico que incluya apoyo a la certificación						