

# Comisión Nacional de la leche

11 de octubre 2017

# Visión

- Potencial para transformarse en un actor relevante en el sector agropecuario.
- Todos eslabones competitivos.
- Inclusividad.

# Obstáculos

- Desconfianza
- Demanda interna estancada
- Capital humano poco calificado
- Sistema financiero débil
- Exceso de institucionalidad (falta de conocimiento del sector primario/SAG, MINSAL, MINTRAB)
- Baja en la masa ganadera
- Falta de información
- Legislación anti - distorsiones ineficaz
- Cambio en las condiciones de comercio en los mercados de destino
- Ineficiencia en la industria
- Baja gestión predial
- Distorsiones de mercado y competencia

# Desafíos y oportunidades

## **Oportunidades:**

- Ventajas comparativas para la producción lechera (patrimonio zoosanitario, bajos costos, suelos, praderas, etc)
- Mercados abiertos
- Consumo nacional e internacional en expansión

## **Desafíos:**

- Construcción diálogo permanente (relación pública – privada; señales de la industria)
- Fomentar Asociatividad e integración
- Desarrollo mercado exportador (diferenciación, atributos de sustentabilidad)
- Mejorar productividad (riego, praderas, gestión predial)
- Promoción y consumo
- Gestión de riesgos (precios y eventos climáticos)
- Innovación
- Mayor información para la toma de decisiones (señales, estadísticas, inteligencia de mercados)

# Propuesta de subcomisiones

**PRODUCTIVIDAD o  
COMPETITIVIDAD??**

**DESARROLLO DE MERCADO**

**SOPORTE DE CADENA**

**ASOCIATIVIDAD**