

ACTA REUNION

Comisión Nacional Apícola - Reunión Subcomisión Calidad y Mercado.

14 de junio de 2018

Duración reunión:	De 15:00 a 17:00 hrs.
Lugar de reunión:	Odepa, Teatinos 40, piso 6, Santiago.
Participantes:	Misael Cuevas, Carol Acevedo (RAN) Mario Kalergis (FEDEMIEL) Daniel Iraira, Claudia Hernández, Marcela Ledesma (AGAPI) Melissa Pizarro, María Inés Carvallo (APIVALPO) Liliana Maier, Karen Baracatt, Manuel Miranda (ACHIPIA) Gabriel Parra (ProChile) Mario Gallardo (SAG) Daniel Barrera, Julybeth del Valle (ODEPA) AGEM excusa su asistencia por duelo
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Tener un espacio de discusión que permita establecer una agenda de corto y mediano a fin de clarificar las acciones hacia el sector apícola y reportarlas en la segunda Comisión Nacional de Apicultura de 2018 (acuerdo CN Apicultura).
Contenido:	<p>Daniel Barrera (ODEPA) presenta información de contexto relativo al desarrollo apícola desde la perspectiva de la calidad y el mercado internacional y doméstico.</p> <p>Misael Cuevas (RAN) señala que la dirección de esta subcomisión debería concentrarse en 3 puntos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión de inocuidad (apiario hasta la sala)• Información y acciones por ley del Etiquetado (restricción de corto plazo)• Sistema de trazabilidad alimentaria <p>Considera importante que los planes de acción sean acotados a acciones concretas, como que las exigencias sanitarias sean similares a salas de ordeña, campaña de la miel, definir a la miel falsificada como un enemigo estratégico y decidir sobre la eventual postulación Chile APIMONDIA 2023, dada la experiencia del stand APIMONDIA 2017. La RAN tiene buenas relaciones con Nueva Zelanda, en especial con Barry Foster, ex presidente de los apicultores de ese país, quien ya ha estado en Chile en seminarios.</p> <p>Daniel Iraira (AGAPI) señala que una estrategia importante corresponde a lo desarrollado por Nueva Zelanda, hay que avanzar en calidad y diferenciación, desarrollar ambos mercados (granel y fraccionado) en mercado interno y externo. Al 2018 existen 270 salas primarias aprobadas por el SAG, lo cual sí nos permitiría partir con esas salas el desarrollo estratégico de venta de mieles fraccionadas con valor agregado, permitiendo un mayor precio. Señala la importancia de fijar una línea de trabajo sobre mieles fraccionadas. El punto negativo es que por parte de los exportadores hay condiciones inconvenientes en plazos de pago.</p> <p>Claudia Hernández (AGAPI) menciona su experiencia al iniciar un proceso de</p>

exportación de miel fraccionada a China. Si bien a la fecha no se han concretado envíos, los acuerdos iniciales han sido muy positivos, señalando que la demanda china por miel exige atributos respaldados científicamente. Menciona al centro tecnológico apícola de Buin y sobre la necesidad de una mayor asociatividad, ya que hay espacio en este mercado para todos quienes quieran producir con calidad.

Melissa Pizarro (APIVALPO) señala que espera esta comisión llegue a conclusiones concretas, manifestando su molestia por qué no está presente MINSAL y AGEM, especialmente este último por las políticas actuales de pago que perjudican a los apicultores. Plantea activar algún tipo de convenio con Nueva Zelanda. En esta misma línea menciona que sería importante que los apicultores puedan tener acceso a las investigaciones que realizan cualquier tipo de organismo, principalmente las universidades, con aportes estatales, las cuales debieran estar disponibles en alguna página web de fácil acceso. Ante esta solicitud Daniel Barrera (ODEPA) confirmará la factibilidad técnica de alojar dicha información en la web institucional.

María Inés Carvallo (APIVALPO) plantea si existe posición de SAG frente a las importaciones de productos vendidos como jalea real en el mercado local. También destaca la necesidad de establecer una campaña nacional de consumo similar a la de otros rubros (leche, palta).

Mario Kalergis (FEDEMIEL) destaca el accionar del centro tecnológico apícola de Buin, principalmente las posibilidades de certificar mieles y otros servicios hacia las y los apicultores. Menciona la necesidad de establecer alianzas entre actores y establecer canales de información a la cadena.

Gabriel Parra (ProChile): señala la necesidad de tomar una decisión con respecto a la postulación de Chile para APIMONDIA 2023. Destaca también el difundir los resultados de iniciativas referentes a Nueva Zelanda.

Manuel Miranda (ACHIPIA) ofrece gestionar con MINSAL una exposición sobre la Ley de Etiquetado, y una charla sobre normativa en alimentos funcionales y la normativa de trazabilidad por parte de ACHIPIA.

En temáticas de orientación comercial, Misael Cuevas (RAN) plantea que una estrategia *ad hoc* debe ser desarrollada, ya que la Unión Europea (UE) comenzará a poner trabas comerciales a la miel envasada.

Mario Gallardo (SAG) detalla que, en términos de trazabilidad, todos los registros asociados están en función de las exigencias de la UE, ya que se depende exclusivamente de la exportación a ese mercado. Importante potenciar mercado interno con trazabilidad ya que está comenzando una presión de mercado para la importación de miel. Es necesario posicionar a la miel como producto funcional.

Misael Cuevas (RAN) señala nuevos puntos relativos a los demás productos de la colmena y los servicios de polinización. En estos puntos el rol del registro FRADA,

	<p>los perfiles de competencias apícolas y el seguro apícola es clave.</p> <p>Manuel Miranda (ACHIPIA) plantea la necesidad de iniciativas que vayan conformando los componentes de un Sistema Nacional Agroalimentario Apícola que, entre otras cosas, se oriente hacia calidad y autenticidad de productos apícolas.</p> <p>Carol Acevedo (RAN) solicita usar la denominación “demás productos de la colmena”, no subproductos apícolas. Esto reafirma la orientación hacia la calidad y autenticidad que aspira esta subcomisión. Es clave que asista MINSAL para tratar lo relativo con la miel falsificada, ya que si bien es un producto catalogado como de confitería, se expende en envases con la palabra miel. Finalmente destaca la importancia de contar con un repositorio de estudios y proyectos enfocados en los productos apícolas, sobre todo por el origen público de su financiamiento.</p> <p>Liliana Maier (ACHIPIA) menciona la importancia en las materias discutidas de la educación de consumo, donde un buen ejemplo serían acciones orientadas a programas de colaciones saludables. Pone a disposición el programa que tiene ACHIPIA en la plataforma de comunicaciones de FUCOA.</p>
Acuerdos:	<p>Se acordaron las siguientes acciones de corto y mediano plazo:</p> <p><u>Solicitudes y acciones de corto plazo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar gestiones para permitir una mayor fiscalización y facilitar la participación de MINSAL en la subcomisión. • Establecer un repositorio digital con la normativa vigente disponible para la cadena apícola. • Consultar sobre las políticas de pago de exportadores, siendo necesario como respaldo una carta que informe y respalde la ocurrencia de esta situación. <p><u>Conformación grupos de trabajo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación de productos de la colmena: coordinada por AGAPI; participantes RAN, APIVALPO, FEDEMIEL, ProChile. • Campaña consumo productos de la colmena: coordinada por APIVALPO; participantes AGAPI, RAN, FEDEMIEL, ACHIPIA. • Sistema Nacional de Verificación de Autenticidad de la Miel: coordinada por ACHIPIA; participantes APIVALPO, FEDEMIEL, RAN. <p>Para la realización de reuniones, las salas de reuniones de Odepa quedan a disposición, siendo necesaria coordinar la solicitud de estas con anticipación.</p>