



ACTA REUNION

SUBCOMISIÓN DESARROLLO DE MERCADOS DE LA LECHE

5 DE DICIEMBRE 2017

Duración reunión:	De 15:00 a 17:30
Lugar de reunión:	
Participantes:	<p><u>Moderadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ema Laval, Asistente Directora (ODEPA) • Guillermo Iturrieta, Gerente General (Exporlac) <p><u>Sector privado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • José Luis Delgado (Aproval) • Consuelo Fuentes, Octavio Oltra, Sebastián Ganderats (Consortio Lechero) • Cesar Giacosa (IFAN) • Carlos Arancibia, Patricio Castillo, Cristian Candia (Fedeleche) • Victor Duran (Mazicorp) • Ximena Corbo (Nestlé) <p><u>Sector público:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ramiro Sanhueza, Hector Escobar (Ministerio de Agricultura) • Daniela Muñoz (FIA) • Victor Esnaola, Javier Cerpa, Rodrigo Contreras, Claudio Farías, Romina Aguirre, Raúl Opitz (ODEPA) • Hugo Schenone (Ministerio de Salud) • Gonzalo Rebolledo, Paula Calderón (SAG) • Rodrigo Polanco (INDAP) • Andrés Díaz (ProChile)
Tabla reunión:	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras de Bienvenida. • Presentación dividida en cuatro tópicos: Promoción y Consumo, Mercados Internacionales, Requerimientos y Reglamentos y Mesa de Alimentos e Ingredientes Funcionales. • Ronda de discusión y conclusiones.
Principales elementos de la reunión:	<ol style="list-style-type: none"> 1- Bienvenida y presentación del programa y objetivos a cargo de Ema Laval y Guillermo Iturrieta. 2- Presentación del tópico Promoción y Consumo: <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Arancibia (Fedeleche) • Sebastián Ganderats (Consortio Lechero). 3- Exposición sobre Mercados Internacionales a cargo de Guillermo Iturrieta (Exporlac). 4- Presentación sobre los requisitos y reglamentos competentes al sector lácteo realizado por Paula Calderón (SAG).



	<p>5- Exposición sobre Alimentos Funcionales por parte de Andrés Díaz (ProChile).</p> <p>6- Discusión y Conclusiones.</p>
<p>Temas tratados:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre la presentación de la campaña “Promolac” realizada por Fedeleche, se expuso los objetivos y algunos resultados de la campaña mostrando según Carlos Arancibia, Gerente de Fedeleche efectos positivos dicha campaña en años anteriores. Se mencionó un estudio de evaluación, el cual se le solicitó sea compartido con los miembros de la presente Subcomisión. • En la exposición de Guillermo Iturrieta se hace un repaso de las cifras de comercio exterior de nuestro país, además de presentar la situación internacional de la producción de lácteos. En materia de apertura de mercados se menciona la necesidad de fortalecer el trabajo en equipo con Direcon y agilizar los acuerdos sanitarios con países de Asia que serían nuevas opciones de mercados. • La presentación realizada por SAG permite a los asistentes conocer los avances y estado del reglamento o pauta LEEP para exportaciones que requieren las industrias lácteas. • En la presentación de ProChile se muestra la promoción de alimentos funcionales. Se deja abierta la invitación a los asistentes de la presente subcomisión al segundo taller que se realizará el día 18 de diciembre. • El Consorcio Lechero muestra el objetivo y las ventajas para el sector lechero nacional la realización del evento World Dairy Summit 2021 a realizarse en Puerto Varas, Chile. Además, se menciona la necesidad de participar en los eventos previos a fin de el evento del 2021 en Pto. Varas. • Por último, por razones de tiempo se acuerda con los asistentes a la presente subcomisión, el envío de algunas preguntas para abordar desafíos y planes de trabajo relacionados al desarrollo del mercado considerado tanto el comercio exterior como el mercado interno, aspecto que el representante de Aproval estima debería ser abordado de preferencia. Lo anterior con el objetivo de incluirlo en una próxima reunión de esta subcomisión que debería ser en marzo 2018.
<p>Propuesta de trabajo :</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según lo expuesto, y como una forma de priorizar los principales tópicos de interés para esta subcomisión, se ratifica que se trabajará en los siguientes temas: <ol style="list-style-type: none"> a. Promoción y consumo a nivel nacional e Internacional b. Mercados Internacionales, requerimientos y reglamentos 2. En relación al punto a., y según las expresiones vertidas en esta reunión, se colige que es fundamental retomar la promoción del



consumo de leche a nivel nacional y que esto debe ser enfrentado como cadena. Según la presentación de la campaña Promolac y los comentarios realizados, se puede concluir, que los últimos estudios de demanda, y que permitieron determinar los lineamientos de las distintas campañas de promoción, fueron realizados hace ya un tiempo, y que hoy es importante poder generar información base ya sea para potenciar la(s) campaña(s) existentes, tanto a nivel de consumidores, como a los profesionales de la salud para fomentar el consumo de lácteos basado en necesidades y requerimientos.

Se hace necesario entonces, entender en profundidad el valor que los consumidores reconocen en los lácteos, sus hábitos con respecto al consumo de lácteos, motivaciones y frenos, mitos y creencias, nuevas tendencias, etc.

Como una forma concreta de avanzar en estos tema, se propone que la cadena -representada en esta subcomisión- avance en la siguiente temática:

- La elaboración y presentación de los Términos de Referencia para un estudio de este tipo definido por el sector, para generar los lineamientos bases que debiese tener una campaña de este tipo.
- Paralelamente, y como un segundo punto de trabajo en el tema promoción del consumo nacional de leche, se propone que el sector en su conjunto presente a esta subcomisión, una propuesta con las estrategias y posibles fuentes de financiamiento (público privado) para este tipo de campañas.

Respecto de la promoción a nivel internacional, se considera que el fomento a través de la promoción del evento World Dairy Summit 2021, es una muy buena actividad que por si sola, puede generar programas mas allá de lo que incluye la promoción del evento,

En lo consignado al punto b. y de acuerdo a la exposición de Mercados Internacionales, requerimientos y reglamentos realizada por Exporlac y SAG, se observan algunos elementos que son interesantes de revisar. Por ejemplo no hay exportaciones de lácteos a la Unión Europea y hay un sistema de exigencia predial para la exportación de lácteos a la UE. Existen pautas de inspección para distintos mercados lo que redunde en variadas exigencias e inspecciones a las plantas de proceso para mantener su condición de exportación...



	<p>En consideración a lo recién señalado, se proponen la siguientes líneas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Revisión de la pauta para productos lácteos de Unión Europea a fin de que está consigue las brechas entre la normativa nacional y la de UE.• Evaluación conjunta de la cadena láctea y el SAG para facilitar los procesos de certificación y habilitación para la exportación. Evaluar requerimientos de facilitación de comercio.
--	--