

Subcomisión Calidad y Mercado

Comisión Nacional de Apicultura

30 de octubre 2018

ODEPA

Agenda

- Repaso avances acuerdos primera reunión Subcomisión Calidad y Mercado
- Nuevos antecedentes mercado mundial de miel: XIII Congreso FILAPI y Grupo Ad hoc Apicultura Consejo Agropecuario MERCOSUR
- Revisión propuesta plan trabajo subcomisión



Sellos y ejes Ministerio de Agricultura de Chile 2018-2022

“Potenciar un sector agroalimentario competitivo, sustentable, innovador y moderno, comprometido socialmente con el desarrollo rural y territorial.”

3

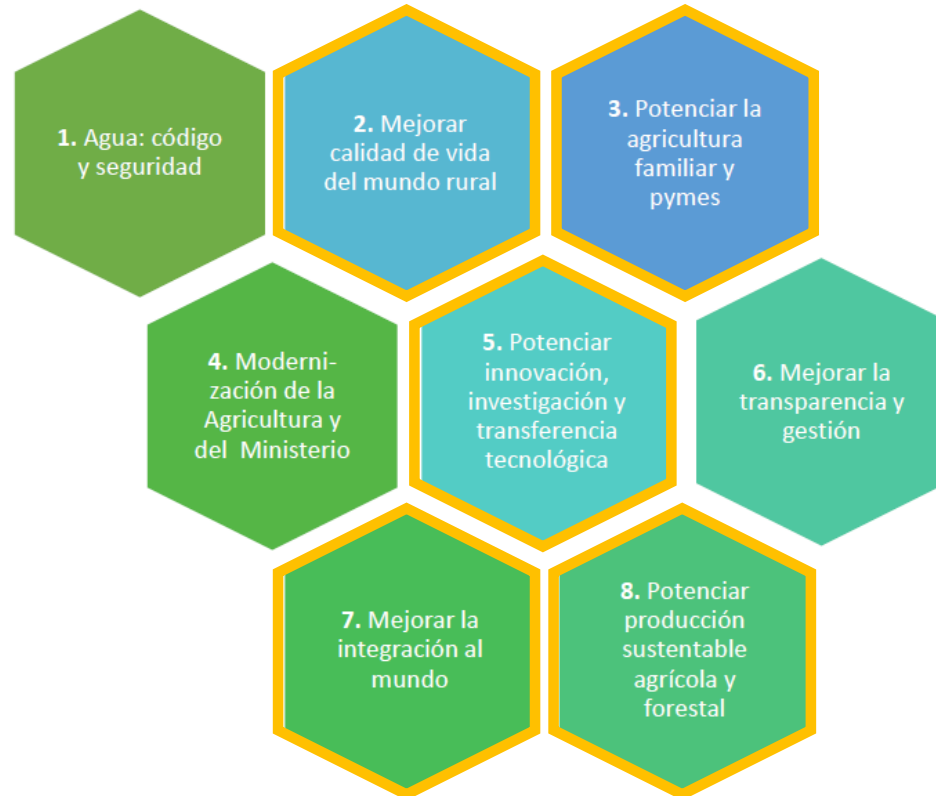
SELLOS

Social

Productivo

Modernizador

8 EJES



Repaso avances acuerdos primera reunión



Acciones corto plazo

Solicitudes y acciones de corto plazo:

- Participación de MINSAL en la subcomisión (**reunión con Silvia Baeza 24/10/2018**).
- Repositorio digital con la normativa vigente disponible para la cadena apícola (<https://www.odepa.gob.cl/rubros/apicultura>).
- Consultar sobre las políticas de pago de exportadores, siendo necesario como respaldo una carta que informe y respalde la ocurrencia de esta situación (**a la fecha no se recibió carta alguna**).



Nuevos antecedentes Comercio Internacional de Miel



Comercio Internacional de Miel

- Según datos de TRADEMAP, el comercio mundial de miel representa anualmente cerca de 2.200 millones de dólares y alrededor de 630 mil toneladas.
- Ventas mundiales regida por dos estrategias de comercialización: China (volumen y bajos precios) y Nueva Zelanda (altos precios y diferenciación).
- La triangulación y falsificación de miel corresponden a los principales problemas del comercio internacional de este alimento. Posibilidad de mayores costos correspondientes a la verificación de la calidad y origen de las mieles.
- XIII Congreso FILAPI de Montevideo (agosto 2018) se acuerda solicitar:
 - Creación de grupo *Ad hoc* de Apicultura en el Consejo Agropecuario del Sur (países MERCOSUR + Chile+Bolivia)
 - Solicitar creación de capacidades en FAO Roma mediante solicitud formal Ministros de Agricultura.




Comercio Internacional de Miel


Tipos de Adulteración de mieles (fuente: Norberto García de IHEO)

1. Dilución intencional con jarabes (maíz, arroz, remolacha)
- 2. Cosecha de miel inmadura y secado por vacío**
3. Uso de resinas de filtrado por intercambio iónico
4. Falsificación origen geográfico o botánico
- 5. Alimentación de colmenas con jarabes durante el flujo de néctar**



FABRICA DE "MIEL"

A photograph of a honey processing factory interior. The scene is dominated by large, complex stainless steel machinery, including vertical columns and horizontal pipes. In the foreground, several workers wearing white lab coats and hairnets are visible, some looking towards the machinery. A white banner with the text "FABRICA DE 'MIEL'" is stretched across the middle of the frame. The lighting is somewhat dim, with a warm, yellowish glow.

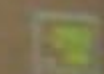


TECNOLOGIA DE RESINAS
DE INTERCAMBIO IONICO

"CONCENTRADOR DE MIEL"



RESUMEN
OBJETIVO
METAS
INDICADORES



Fructose Syrup for Honey (BS SMR TMR C3 C4 C13 test pass F55)



US \$550.00-8700.00 / Metric Ton
5 Kilograms (Min. Order)
Type: Sweeteners
HS Code: 2008.2006
Place of Origin: Zhejiang, China (Mainland)
Sales Area: 8029-43-4-
Stock No.: 8544

Add to Cart [Similar Products](#)

Hangzhou Focus Corporation
China (Mainland)
Transaction Level:
23 Transactions (6 months) Response Rate:
\$920,000+

[Contact Supplier](#) [Chat Now](#)

Fructose Rice Syrup for Honey (BS SMR TMR TLC C3 C4 C13 test pass F55 F48)



US \$500.00-7700.00 / Metric Ton
1 Metric Ton (Min. Order)
Type: Nutrition (Essential Sweeteners, Thicken
HS Code: 2008.2006
Place of Origin: Zhejiang, China (Mainland)
Sales Area: 100-005
Stock No.: Honey Syrup

Add to Cart

Hangzhou Zitang Sweet Co., Ltd
China (Mainland)
Response Rate:

[Contact Supplier](#) [Chat Now](#)

Googleen: rice, syrup, pass...

Comercio Internacional de Miel

Cómo combatir la adulteración de miel (fuente: Norberto García de IHEO)

Autoridades:

1. Adoptar estándares exigentes de caracterización (definición miel *Códex Alimentarius*)
2. Trabajo público privado.

Comunidad apícola:

1. Concientización de la población.
2. Concientización consumidores y medios comunicación.
3. Exigir mejoras de análisis en producción primaria y fraccionado.



Comercio Internacional de Miel

EEUU:

- Autoridades en 2018 han efectuado acciones aduaneras sobre las importaciones de miel de la India. Efectos por determinar en comercio mundial.
- No se contempla aún análisis específico para adulteración de mieles con jarabes C3 (arroz, remolacha).

Europa:

- Resolución parlamento europeo del 1 de marzo 2018 reconoce:
 - A la miel como el 3° producto más adulterado
 - Al uso indebido de filtros de resinas en mieles provenientes de China
 - Como válida la definición de miel del Codex
 - La mezcla de mieles europeas con mixes de jarabes adulterados
 - El uso de la RMN como test de autenticidad de miel.
 - La existencia de mieles “manufacturadas” en la oferta China



Comercio Internacional de Miel

Australia:

- Estudio demuestra que un 20% de las mieles comercializadas en supermercados son adulteradas (test RMN). Principalmente con mezclas de China.
(<https://www.sbs.com.au/yourlanguage/spanish/es/article/2018/10/03/un-20-de-la-miel-en-australia-esta-adulterada?language=es>)

Nueva Zelanda:

- Controversia entre test de autenticidad de miel Manuka.
(<http://bopbusinessnews.co.nz/2018/10/04/protecting-manuka-honey-purity/>)
- Problema se relaciona con resultados de test aplicados por parte del Ministerio de Industrias Primarias (MPI) sobre mieles preclasificadas Manuka UMF 10 (10% negativo) y UMF 5-10 (50% negativo).
- Manuka accedería a certificación de marca internacional (ej: Whisky, Champagne), a fin de proteger de mejor manera ante el embate de otros países que quieren también esta denominación (Australia).



Revisión propuesta plan trabajo Subcomisión Calidad y Mercado



Subcomisión Calidad y Mercado (junio 2018)

Participantes

- ProChile
- Odepa
- Achipia
- SAG
- RAN
- Fedemiel
- AGEM
- PUCCh
- AGAPI
- APIVALPO



Conformación grupos de trabajo

- *Diferenciación de productos de la colmena: coordinada por AGAPI; participantes RAN, APIVALPO, FEDEMIEL, ProChile.*
- Campaña consumo productos de la colmena: coordinada por APIVALPO; participantes AGAPI, RAN, FEDEMIEL, ACHIPIA.
- Sistema Nacional de Verificación de Autenticidad de la Miel: coordinada por ACHIPIA; participantes APIVALPO, FEDEMIEL, RAN.



Propuesta de contenido grupos de trabajo

- Eventuales avances y necesidades de apoyo.
- Información de contexto
- Objetivo general
- Líneas de acción (3)
- Propuesta calendario de reuniones 2018-2019





**Ministerio de
Agricultura**

Gobierno de Chile