

Comisión Nacional para la Ganadería de Carne Bovina

Martes 9 de julio de 2019

1. Asistentes

Antonio Walker, Ministerio de Agricultura

M. Emilia Undurraga, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Adolfo Ochagavía, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Sergio Soto, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Romina Aguirre, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Horacio Bórquez, Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)

Oscar Videla, Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)

Domingo Rojas, Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)

Martín Barros, Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)

Rodrigo Polanco, Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)

Rodolfo Campos, Fundación para la Innovación Agraria (FIA)

Pedro Bustos, Instituto de Investigaciones Agrarias (INIA)

Ricardo Prado, Agroseguros

Claudia Saavedra, Corfo

Daniela Moriamez, Prochile

Claus Köbrich, U. de Chile

Francisco Cox, Asociación Chilena de la Carne (ACHIC A.G)

Christian Arntz, Sociedad Agrícola y Ganadera de Osorno (SAGO A.G)

Jaime Altamirano, Red de la Carne y la Leche Los Lagos

Santiago Chamorro, Aprocarne Ñuble

Carlos Smith, Aprocarne Ñuble

Ignacio Besoain, Asociación de Productores de la Provincia de Llanquihue (Agrollanquihue A.G)

Ramón Werner, Asociación de Productores de la Provincia de Llanquihue (Agrollanquihue A.G)

Andreas Köbrich, Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco A.G

Gastón Caminondo, Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco A.G

Rafael Lecaros, Asociación de Plantas Faenadoras (Faenacar A.G)

Verónica Ruiz, Corporación de la Carne

Francisco Iñiguez, Range Meats Chile

Rafael Larraín, Pontificia Universidad Católica de Chile

Angeli Reyes, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Ema Laval, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Gabriel Peralta, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

2. Agenda de la reunión

Bienvenida y saludo de las autoridades

- a) Presentación de la agenda del día
- b) Revisión de acuerdos
- c) Cifras del sector
- d) Avance del trabajo de los comités
 - i. Productividad y Asociatividad
 - ii. Información y Estadística
 - iii. Normativa/Comisión Agilizadora
- e) Comentarios

3. Comentarios y discusión

Se da la bienvenida por parte de la Directora Nacional de ODEPA, seguida por el Ministro de Agricultura, Sr. Antonio Walker.

Revisión de acuerdos

Se inicia presentación de la agenda del día, revisando acuerdos de la última sesión de la CNCB en donde el sector privado cumplió con juntarse para formular propuesta respecto a la modificación de la tipificación de las carnes, sin embargo, no lograron llegar a un acuerdo en la definición de los atributos del segundo sello.

Cifras del sector

Se da información respecto a cifras del sector en dónde se destaca la existencia de unas 1.920.624 cabezas bovinas destinadas a la producción de carne distribuidas en 129.023 explotaciones, de las cuales el 60% posee menos de 10 cabezas. Las regiones de Los Lagos, Los Ríos y La Araucanía corresponden a las con mayor cantidad de animales. Además, se resalta las 200.000 toneladas de carne bovina producida durante el año 2018, exportándose sólo el 5%. Aun así, existe un aumento de un 64,5% de las exportaciones de carne en el período enero-mayo 19/18, aunque con un menor valor USD/tonelada, debido a la comercialización de carne congelada a China como principal destino. A su vez, se enfatiza que Chile es un potente país importador de carne, especialmente de países del Mercosur, superando el millón de USD durante el 2018 e importando más del 50% de la carne que se consume a nivel nacional. Por último, se subraya el leve aumento de precio del novillo gordo y vaquilla engorda.

Avance del trabajo de comités



El comité de productividad y asociatividad ha trabajado en la implementación de un nuevo programa GTT+ con el que se espera mejorar la productividad del sector mediante un aprendizaje colaborativo entre productores y fomentando la asociatividad. Al respecto, se aumentaron los montos para etapas de diagnóstico y ejecución para incentivar la formación de nuevos grupos, se ha conformado recientemente el comité ejecutivo para dar seguimiento del instrumento y a la fecha se encuentra aprobado un grupo en Los Lagos junto con otros 4 por presentarse a postulación durante julio, pertenecientes a las regiones de Magallanes, Araucanía, Ñuble y el Maule.

Por otro lado, este comité también ha trabajado en la línea de soporte en programas para la exportación, buscando posicionar la carne chilena en el mercado internacional a través del aumento del valor y volumen de las exportaciones. Para tal motivo, se ha desarrollado una hoja ruta junto a Faenacar, ProChile y el FIA. Dentro de esto, se destaca que a la fecha se han realizado dos videoconferencias con oficinas agrícolas y comerciales de China, a lo que se suma la postulación de proyecto FIA para una gira internacional de toda la cadena a Uruguay. Junto con lo anterior, se está por iniciar una postulación al programa red asociativa de Corfo y se realizarán reuniones junto a Faenacar para dar acompañamiento en la formulación de proyectos al concurso silvoagropecuario 2020, además de otra reunión junto al equipo de Marcas Sectoriales. En temas relacionados a la apertura de mercados, se ha dado prioridad a China mediante: giras del Ministro de Agricultura y el Director Nacional del SAG; gestiones intensas para la apertura de mercado de carne refrigerada, procesadas y subproductos; próxima gira ministerial en el marco del Chile Week que se realizará junto con representantes de Faenacar. También se enfatiza la situación de otros mercados, con reuniones para la habilitación de plantas para comercializar a Emiratos Árabes, actualización de acuerdos con la Unión Europea y Corea del Sur, además de la participación de agregados agrícolas en el reciente Encuentro de Agregados Agrícola.

En paralelo, la comisión propone trabajar en la postulación de un Programa Estratégico Mesoregional con el objetivo de aumentar la competitividad del sector, acorde a los lineamientos ministerial de sustentabilidad y cambio climático, además de considerar las tendencias del mercado y de los consumidores. Es así que se encuentra en desarrollo una propuesta de enfoque y de hoja de ruta que involucraría la generación de una oferta exportable de carne sin hormonas como eje principal.

Para el caso del comité de información se está trabajando en segunda versión de boletín interactivo usando la herramienta PowerBI que utiliza información del Sistema de Información Pecuaria (SIPEC) y que entregará información referente a cantidad y localización de animales,



predios e información de movimiento animal en ferias, predios y mataderos. La primera versión fue presentada el viernes 24 de mayo del presente año.

Por último, se actualiza sobre el trabajo de la comisión Agilizadora. En primer lugar, para el caso del cambio en la tipificación se agradece el esfuerzo privado respecto a la definición del segundo sello, pero debido a que no hubo acuerdo será el Ministerio de Agricultura quien decidirá las características de este. Para tal motivo, se contratará un experto para su definición. En segundo lugar, se habla respecto al Sistema Nacional de Control Predial (SINAP), correspondiente a una herramienta basada en los datos del SAG para entregar información accesible a través de una sola plataforma y que se espera sea especialmente útil para agilizar el proceso de exportación. El programa se lanzó el 19 de junio de forma exitosa en las dependencias de Frigosorno y se han realizado capacitaciones en distintas regiones referente a este tema.

Comentarios

Christián Arntz (SAGO A.G) indica que el desafío de la ganadería es como nos mira la sociedad, por lo que es importante definir el verdadero impacto al medio ambiente que tiene el rubro, definiendo situaciones de regiones carbono captadoras o carbono neutral. Además, recalca que para potenciar el rubro hay que exportar, existiendo en Chile situaciones benéficas para esto, como lo es su condición sanitaria y sus sistemas productivos a praderas con el animal libre, que permitiría potenciar las exportaciones.

Francisco Iñiguez (Range Meats Chile) opina respecto a que la calidad de carne en Chile es espectacular, pudiendo competir en donde sea. Sin embargo, la masa ganadera es muy baja. También comenta que es necesaria ayuda del gobierno para potenciar la carne chilena en todo el mundo, no solo China en donde se vende a un menor valor.

Rafael Lecaros (Faenacar A.G) comenta que los presentes acontecimientos (cambio en normativa de tipificación) es precisamente para vender por cortes a un mayor valor en los mercados internacionales, pero para eso necesitan de un mercado nacional donde vender.

Jaime Altamirano (Red de la Carne y la Leche Los Lagos) se refiere a que hay que preocuparse del primer eslabón de la cadena, la crianza. Esto ya que hoy en día existen precios muy bajos, en que incluso tomando las distintas recomendaciones ellos siguen perdiendo dinero. Es más, hoy en día a productores pertenecientes a la AFC se les ofrecen terneros de lechería, los cuales no aceptan debido a que no es conveniente venderlos. Expresa que pequeños productores



necesitan oportunidades para fomentar la ganadería, a través de programas especiales del Gobierno.

Cristián Arntz (SAGO A.G) refuerza idea anterior de que la crianza es el eslabón más débil. Por lo cual celebra la asociatividad que promueve el actual gobierno, creyendo en la integración del negocio, siendo esto lo que terminaría con la falta de animal de crianza, los ciclos más cortos y agudos del rubro y así aumentar la masa ganadera.

Verónica Ruiz (Corporación de la Carne) habla en relación con que continuarán líneas de investigación. Además, indica que líneas que abarquen gestión y tecnología en la ganadería deben ser a largo plazo. Sugiere incorporar sector lechero al programa estratégico ya que poseen los mismos temas a discutir.

Rafael Lecaros (Faenacar A.G) opina que la asociatividad puede ser valioso en términos de gastos, pero para el tema de ingresos hay que alinearse en torno al consumidor para que este puede pagar más.

Santiago Chamorro (Aprocarne Ñuble) aclara que el 60% de la carne consumida en Chile es importada, es decir, el 40% es carne local. Para él, la exportación es el camino a seguir, y para eso hay que conocer falencias y que necesitamos, mirando siempre el mercado internacional. Además, hay que aumentar la masa ganadera ayudando a la AFC por parte del estado, ya que ellos concentran parte importante del repertorio nacional. Hay que ver que necesitan pequeños productores.

Andreas Köbrich (Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco A.G) comenta que en la presentación falta que está pasando en el comercio nacional, especialmente referente a quién se come nuestra carne. A su vez, indica que la carne chilena se ha diferenciado de carne importada, pero sin datos. Cree que falta conocer el mercado interno. Por otro lado, menciona que labor de CONADI afecta la crianza debido a que cada vez más hectáreas salen del sistema productivo.

Rodrigo Polanco (INDAP) opina que usuarios con menor a cinco cabezas de ganado es difícil que opten a una visión ganadera. Hoy en día existen distintos instrumentos de apoyo, pero es difícil encadenarlos ya que no es su objetivo, por lo que cree no toda la AFC se puede incorporar.



Francisco Iñiguez (Range Meats Chile) habla respecto en que hay mercados que privilegian la sustentabilidad, es decir, existen clientes de nicho que les interesa origen, lo orgánico y que negocio va más allá del volumen, sino por lo que se pague.

Ministro de Agricultura se refiere a que opinen en relación con la utilización o no de anabólicos. Enfatiza que se requiere de una agricultura sustentable, con alimentos saludables y carbono neutral.

Ramón Werner (Agrollanquihue A.G/ Fedecarne) expresa que la postura sería la de mantener el uso de anabólicos, ya que estos aumentan la producción. Lo correcto sería que el productor sea libre decidir de su uso o no, dependiendo del mercado de destino.

Santiago Chamorro (Aprocarne Ñuble) habla sobre anabólicos y para que se usen (estrógenos que aumentan la ganancia diaria de peso (GDP) y la eficiencia de conversión alimenticia (ECA), además de generar efectos positivos en la conformación muscular). Él considera que el uso dependería según el producto y el mercado de destino, considerando la imagen del consumidor.

Cristián Arntz (SAGO A.G) indica que hay un 50-50% de productores a favor o en contra. Sin embargo, el consumidor es quien decide y habría que ver cual mercado prima a futuro, condicionando el uso de anabólicos.

Rafael Lecaros (Faenacar A.G) comenta respecto a que somos el único país de Sudamérica que permite el uso de anabólicos, y únicamente en la especie bovina. Al respecto, su uso genera una situación muy restrictiva. China y la UE son los mercados más interesantes por el valor, pero no se puede comercializar a la UE por la clasificación PABCO, cerrando en la práctica este mercado.

Verónica Ruiz (Corporación de la Carne) opina que al usar anabólicos se condena su destino al mercado nacional y el de EE. UU., pero al exigir el no uso de anabólicos a productores se les condenaría a estar peor en un rubro que ya está mal. Expresa que espera que nunca se ocupe un sello de no uso de hormonas en las carnes extranjeras, ya que eso condenaría el producto nacional. Más allá de su opinión esto sería una decisión país que hay que profundizar.

Carlos Smith, (Aprocarne Ñuble) comenta experiencia que tuvo manejando un lote con anabólicos y otros sin anabólicos. Al tener animales con su uso no cumplió requerimientos para su venta libre de hormonas, teniendo mucha dificultad para venderlos posteriormente, especialmente por estar sobreengrasados. Cree que hay que ver el mercado para que productores no utilicen anabólicos, si mercado ofrece suplir la diferencia en utilidades al no



utilizar anabólicos es posible el camino. Por otro lado, habría que ver el tema de la utilización de guano de pollo.

Horacio Bórquez (SAG) recalca que si queremos ser un país exportador no debemos usar anabólicos.

Ministro de Agricultura da palabras finales de sesión, enfatizando: la recuperación de la masa ganadera y apoyo la AFC; pensamiento optimista referente a que se hable bastante de exportación; el no uso de anabólicos es una mirada a futuro que necesita un análisis con mayor profundidad; COP25 con una visión de la ganadería como un depredador del medioambiente, por lo que es importante rescatar factores positivos de la ganadería, presentándola como sostenible, con alimentos saludables, carbono neutral (INIA colaborando para sustentar esta idea) y con huella social; asociatividad corresponde a un aspecto clave en el rubro.

Adicionalmente Verónica Ruiz (Corporación de la Carne) comenta que continuarán con estudios en composición de calidad de carne, mirándola como un producto funcional.

4. Acuerdos

- a. Para avanzar en el programa estratégico, prontamente se citará a una reunión de trabajo a los interesados en formar parte del programa estratégico.
- b. El Ministerio definirá los atributos a colocar en el segundo sello de la tipificación.

