

Informes de Sostenibilidad Corporativa

Evento de Lanzamiento del Comité Directivo Nacional
24 de Diciembre de 2018

Agenda

1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

- a) ¿Qué son los informes de sostenibilidad corporativa?
- b) ¿Qué tipo de información se incluye normalmente en estos informes?
- c) ¿Porqué las compañías elaboran informes de sostenibilidad?
- d) ¿Cuáles son los beneficios de producir estos reportes?
- e) ¿Porqué los informes de sostenibilidad corporativa son relevantes para la agenda global de sustentabilidad?

2. PRACTICA ACTUAL Y DESAFÍOS

- a) ¿Quiénes están reportando?
- b) ¿Cuáles son las áreas más reportadas?
- c) Pequeña y Mediana Empresa; Costos y esfuerzos internos para la preparación de informes de sostenibilidad
- d) Análisis de materialidad
- e) Marcos e iniciativas existentes

3. OPORTUNIDADES

Contexto y Antecedentes: ¿Qué son los informes de sostenibilidad corporativa?



Es un proceso que ayuda a las empresas a establecer objetivos, medir su desempeño y gestionar cambios para lograr una economía global sostenible, que combine la rentabilidad a largo plazo con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.



Un informe (independiente o como parte de un informe integrado) no financiero de propósito general que proporciona información a inversionistas, otras partes interesadas (ej. empleados, clientes y ONGs) y al público en general sobre las prácticas de las empresas que involucran cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza.



“Entendemos los informes de sostenibilidad como la difusión de información sobre los impactos y el desempeño económicos, sociales, ambientales y de gobernanza significativos de una empresa. La presentación de informes de sostenibilidad es un factor clave para asumir una responsabilidad corporativa y para demostrar el valor económico a largo plazo de una empresa ”.

Contexto y Antecedentes: ¿Qué son los informes de sostenibilidad corporativa?

Los reportes de sostenibilidad corporativa comunican información que es relevante para comprender la contribución y valor económico de una empresa a largo plazo (con miras hacia una economía global sostenible) tomando en cuenta su desempeño y sus impactos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.



Contexto y Antecedentes: ¿Qué tipo de información se incluye en estos informes?

Consumo de recursos no financieros como energía, agua, productos forestales, etc.

Producción de residuos y contaminantes, como residuos enviados al vertedero, emisiones de gases de efecto invernadero, descarga de aguas residuales, etc.

Riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático, la escasez de recursos, demanda de nuevos productos, etc.

Participación en el trabajo de grupos comunitarios y ONGs locales.

Las políticas, los acuerdos de la compañía y la posición tomada en asuntos relacionados con la sostenibilidad corporativa.

Innovación para producir bienes y servicios que contribuyan con la agenda de sostenibilidad.

Derechos humanos y debida diligencia.

Gobernanza corporativa, gestión de recursos humanos y asuntos sociales.

Metas y desempeño en relación con los objetivos e iniciativas de sostenibilidad.

Contexto y Antecedentes: ¿Porqué las compañías elaboran estos informes?

Comunicar públicamente sus prácticas en materia de sostenibilidad

Cumplir con los requisitos de elaboración de informes obligatorios

Responder a las demandas de las partes interesadas

Incrementar su transparencia

Dar seguimiento a su progreso en relación con sus compromisos en materia de sostenibilidad

Contexto y Antecedentes: ¿Cuáles son los beneficios de producir estos reportes?

Comparación del desempeño interno, entre empresas y sectores

Comparación y evaluación en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, etc.

Mayor conciencia de riesgos y oportunidades

Establecer relaciones con las partes interesadas

Acceso al verdadero valor de la empresa, incluyendo los activos tangibles e intangibles

Mejora de procesos, reducción de costos e incremento de la eficiencia

Mejora de la estrategia de gestión a largo plazo y la planificación empresarial

Mejor reputación y lealtad de marca

Reducir riesgos ambientales, sociales y de gobernanza

Valoración del vínculo entre el desempeño financiero y no financiero

Contexto y Antecedentes: ¿Porqué estos informes son relevantes para la agenda global de sustentabilidad?

1992

La Conferencia de la ONU sobre el Medio Ambiente y Desarrollo llevada a cabo en Río de Janeiro fue la primera convocatoria que promovió el Consumo y Producción Sostenibles, incluida la elaboración de informes ambientales por las empresas

2002

El documento final de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, (el plan de implementación de Johannesburgo) avaló los informes de sostenibilidad.

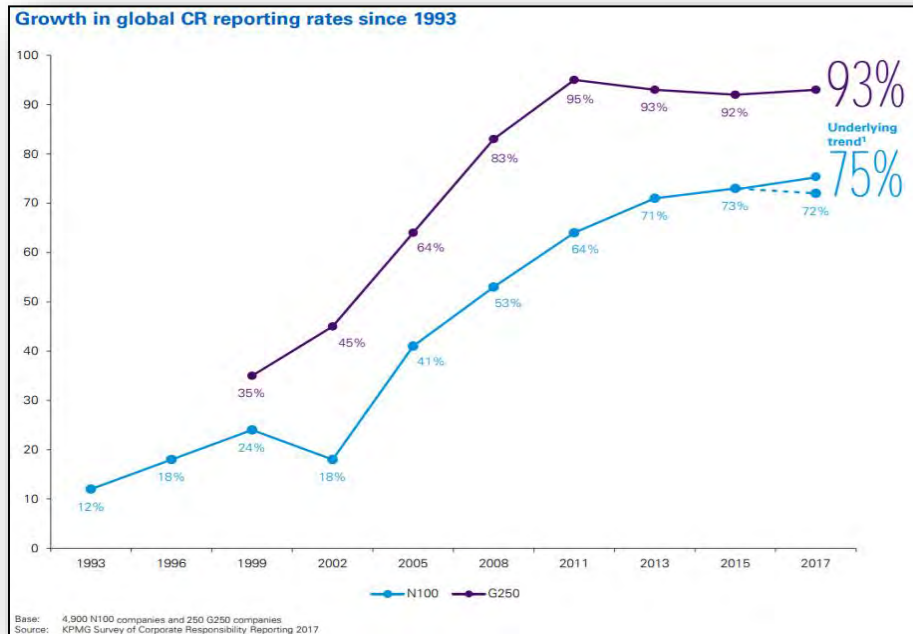
2012

El párrafo 47 del documento final de Río + 20 destaca el papel de los informes corporativos de sostenibilidad en la mejora de la contribución del sector privados al desarrollo sostenible y llama a las empresas a considerar la integración de información en materia de sostenibilidad en sus prácticas de presentación de informes existentes.

Contexto y Antecedentes: ¿Porqué estos informes son relevantes para la agenda global de sustentabilidad?

Para alcanzar los objetivos de la agenda de sostenibilidad global, "se necesitan cambios estructurales significativos en la forma en la que la sociedad gestiona sus asuntos sociales y ambientales". El éxito de esos cambios depende en parte de la calidad de la información disponible para guiarlos.

Práctica Actual y Desafíos: ¿Quiénes están reportando?



Porcentaje de empresas que conectan sus reportes de sostenibilidad con los ODS



Práctica Actual y Desafíos: ¿Cuáles son las áreas más reportadas?

- **Alcance geográfico global**
- Investigación de escritorio > **100 empresas, en su mayoría grandes empresas**
 - Entrevistas con mas de 60 expertos
 - Retroalimentación en persona a través de talleres
- Hallazgos basados en marcos y estándares de informes existentes

Evaluación de la materialidad: herramienta esencial para mejorar la calidad de los informes de sostenibilidad, pero la falta de un enfoque estandarizado

Áreas ambientales clave: emisiones de GEI, energía, agua y materiales / desechos.

Partes interesadas con mayor influencia en la calidad: inversionistas a largo plazo, bolsas de valores, gobiernos, empresas (B2B).



RAISING THE BAR –
ADVANCING ENVIRONMENTAL
DISCLOSURE IN SUSTAINABILITY
REPORTING



Práctica Actual y Desafíos: Costos y esfuerzos internos para la preparación de informes de sostenibilidad



FALTA DE RECURSOS Y EXPERIENCIA



- Gobiernos
- ONGs
- Sociedad Civil
- Org. Internacionales

Herramientas
Recursos
Incentivos

Más PyMEs a tomar la
práctica de elaboración
de informes de
sostenibilidad

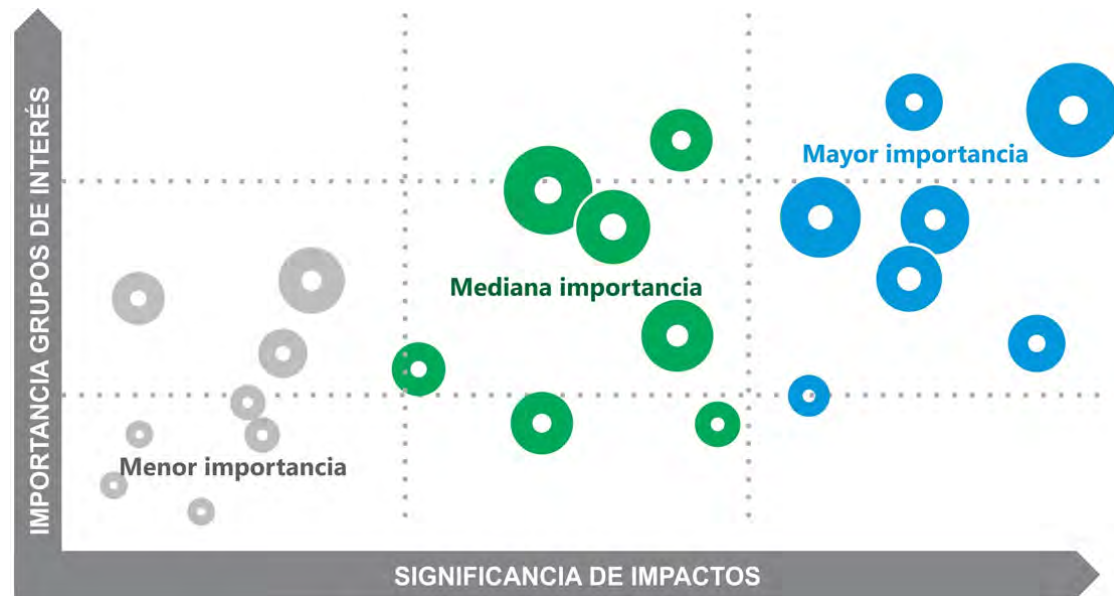
Práctica Actual y Desafíos: Análisis de materialidad

Límites:

- Cómo tratar; subsidiarias, empresas conjuntas, contratistas
- Identificar el impacto económico, social y ambiental

Alcance:

- Cuales son los temas relevantes a cubrir
- ¿Qué debería comunicar la empresa ?
- Matriz de materialidad



Práctica Actual y Desafíos: Marcos e iniciativas existentes



INTEGRATED REPORTING <IR>



Práctica Actual y Desafíos: Marcos e iniciativas existentes



6.3.1 Porcentaje de aguas residuales tratadas de manera segura

6.4.1 Cambio en la eficiencia del uso del agua con el tiempo

6.4.2 Nivel de estrés hídrico

7.2.1 Proporción de la energía renovable en el consumo final total de energía

7.3.1 Intensidad energética medida en función de la energía primaria y el producto interno bruto (PIB)

8.4.1 Huella material, Huella material per cápita y por PIB

8.4.2 Consumo de materiales domésticos, per cápita y por PIB

9.4.1 Emisiones de CO2 por unidad de valor agregado

12.6.1 Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad

Oportunidades:

Fomentar una mayor coherencia a nivel internacional sobre el enfoque de elaboración de informes de sostenibilidad.

Fomentar un lenguaje, unidades de medición y comunicación comunes

Enlazar la elaboración de informes con el logro de resultados de sostenibilidad (ej. ODS)

Gracias



Programa de las Naciones
Unidas para el Medio Ambiente

Abraham Pedroza
División de Economía / Unidad de Consumo y Producción
Correo electrónico: abraham.pedroza@un.org
Tel: +33 (0)1 4437 1445

www.unenvironment.org