



 **Trapi**

Economía Circular y Gestión de Productos Hortofrutícolas

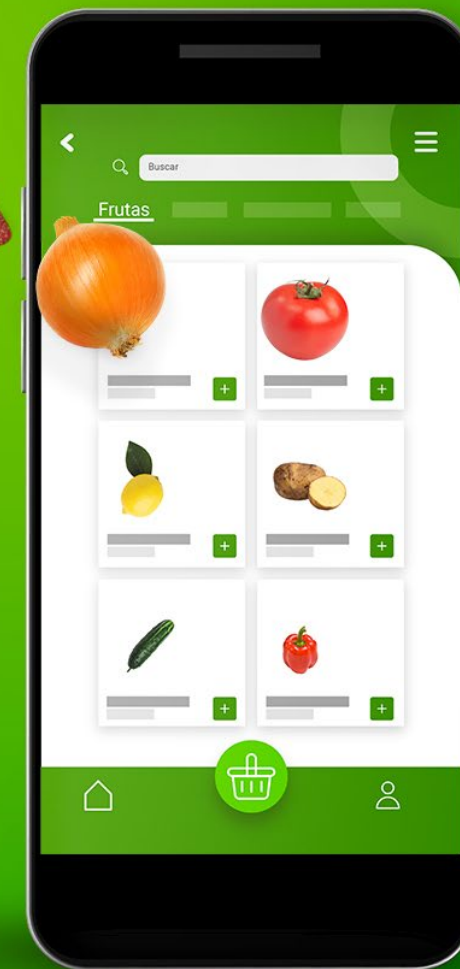
Trapi es una plataforma digital dedicada a la compra y venta de frutas y verduras

Gracias a nuestra tecnología, obtenemos productos de primera calidad directo de agricultores locales.

Acortamos la cadena de intermediarios existente en esta industria, para ser más competitivos en precio y calidad



EL FUTURO ES HOY CON TRAPI



Trapi

Trapi es el futuro

de la cadena de suministro de productos frescos en Chile



La cadena tradicional

De suministro de productos frescos es ineficiente, informal y tiene una alta tasa de desperdicio de alimentos.

Los Agricultores

Experimentan variabilidad en sus precios al momento de la negociación, asimetrías de información sobre la demanda, ineficiencia en la distribución y reciben pagos atrasados.



Los Retailers y Consumidor Final

Empresas, hoteles, restaurantes y tiendas de barrio pagan altos costos por productos que no cumplen sus estándares de calidad, sufren alta volatilidad en los precios y tienen que ir presencialmente a comprar.

Los Agricultores



Mejoramos el ecosistema

Obtienen precios **justos** ya que compramos sin intermediarios

Entregamos **demanda Constante** de productos, generando programas de compra semanales

Pagos de productos al **contado** o 24 hrs (no consignamos sus productos).
Nosotros asumimos el riesgo de la venta

Los Retailers y Consumidor Final



Reciben productos frescos de **primera calidad** en sus puertas

Precios **Justos**

“0” **Merma**s

**DESPACHAMOS SIN COSTO
A TODA LA REGIÓN METROPOLITANA**



**¡CONTAMOS CON
LOGÍSTICA PROPIA!**

**+250
CAMIONES**

**+600
TRANSPORTISTAS
PEONETAS**



¿Quiénes pueden comprar en **Trapi**?



01



Hoteles

02



Restaurantes

03



Retailers

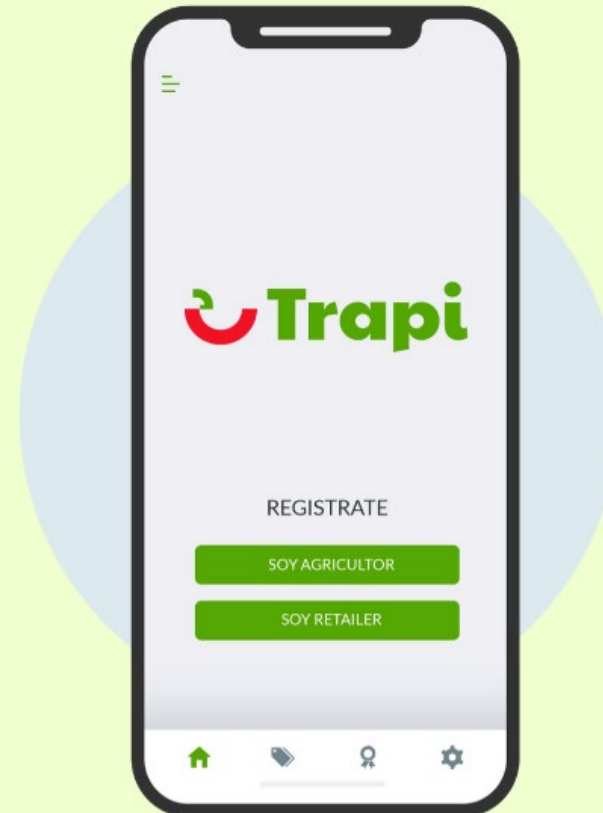
04



Tiendas de barrio



**PRODUCTOS FRESCOS
DE PRIMERA CALIDAD**



www.trapi.io

LA FRESCURA DEL CAMPO EN LA PUERTA DE TU NEGOCIO



Nuestro compromiso son entregas de productos sin mermas ni productos dañados

Dato: Tradicionalmente, las mermas del canal **Horeca** y **tiendas de barrio**, bordea entre el 15% al 20%

Nuestro equipo de agrónomos aseguran la calidad de los productos que compramos a nuestra red de agricultores

En nuestro Centro de distribución, seleccionamos los productos para asegurar la calidad y óptimo estado de estos

Pero ¿Qué ocurre con los productos que no logramos vender en el canal tradicional?



Generamos un **mercado secundario/alternativo** de frutas y verduras, denominado **comida imperfecta**

Son todos aquellos productos que no tienen un aspecto óptimo, sin embargo, su calidad interior es perfecta

Clientes acceden a precios en promedio un **50%** más económicos

Pero ¿Qué ocurre con los productos que no logramos vender previamente?

Colaboramos con **ollas comunes** del sector (sin costo de distribución)

Comenzamos trabajando con la **Municipalidad de Lo Espejo**, gracias al Concejal Sandrino



Trapi

428 seguidores

1 semana • 🌐



Pedro Varas Bruzzone • 1er

Co-Fundador de Gret / Co-fundador de Trapi

1 semana • 🌐

Con [Trapi](#) comenzamos a colaborar con la [Municipalidad de Lo Espejo](#) gracias al Concejal Sandrino, en la que entregamos 380 kilos de alimento a 4 ollas comunes que esperamos ayuden a la mayor cantidad de gente posible.

Sabemos que si esto es de solo una vez no lograremos mayor impacto, por lo que buscaremos que este apoyo sea constante.

Gracias [Municipalidad de Lo Espejo](#) y Sandrino por canalizar estos esfuerzos.

Cc: [Juan](#), [Eduardo](#) y [Eric](#)



Finalmente, los **productos no aptos para el consumo humano** son **compostados**, generando **fertilizante natural**, el que es entregado a nuestra red de agricultores para su uso





PAÍS CIRCULAR



Buscar...

INDUSTRIA

CIUDAD

CONSUMO Y PRODUCCIÓN

BIODIVERSIDAD

AGENDA 2030

EVENTOS

CURSOS

Consumo y Producción / #EmprendimientoCircular

Trapi: la plataforma online de suministro de productos frescos que aspira a ser “cero desperdicio”

Nacida hace seis meses, en plena pandemia, la empresa trabaja directamente con los agricultores para distribuir alimentos frescos a hoteles, casinos, restaurantes y tiendas de barrio, reduciendo la merma de alimentos y haciendo más eficiente el proceso. Pretenden en un futuro cercano llegar a vender todos sus productos, incluso aquellos que son rechazados por criterios estéticos. Para ello abrirán una línea de “comida fea” o “ugly food”.

CRISTIAN GONZÁLEZ FARFÁN | 28 MAY 2021 A LAS 6:00 AM



Noticias

Webinar y Eventos

Publica

Participa en EXPO VIRTUAL AGRO 2021

Inicio > Innovación > El “Amazon” de frutas y verduras se consolida como una startup de...

Innovación Noticias Startup Tecnología

El “Amazon” de frutas y verduras se consolida como una startup de triple impacto

Por Grupo Prensa Digital - mayo 19, 2021

220 0

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

G+

P

Me gusta 1

Tweet

Jueves, 29 de julio de 2021, 02:33



DIARIO ESTRATEGIA
EL DIARIO DE NEGOCIOS INDEPENDIENTE DE CHILE

INICIO | NEGOCIOS & EMPRESAS | ECONOMÍA & FINANZAS | DINERO & INVERSIÓN | AUTOMOTRIZ | INTERNACIONAL

Trapi: El “Amazon” de frutas y verduras se consolida como una startup de triple impacto

Archivado en: Innovación & Emprendimiento · Startup · Trapi · venta mayorista de hortalizas

Estrategia On line | Jueves, 20 de mayo de 2021, 07:53



Trapi