



Marruecos:

Nuevas oportunidades de cooperación y diversificación de las exportaciones chilenas

Magdalena Ganderats Fuentes



www.odepa.gob.cl

Marruecos: Nuevas oportunidades de cooperación y diversificación de las exportaciones chilenas

Enero 2026

Autora:

Magdalena Ganderats Fuentes
Departamento de Asuntos Internacionales

Artículo producido y editado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa.

Ministerio de Agricultura

Directora Nacional y Representante Legal: Andrea García Lizama

Informaciones:

Teatinos 40, piso 7, Santiago de Chile.

Casilla 13.320 – correo 21

Código postal 8340700

www.odepa.gob.cl

e-mail: odepa@odepa.gob.cl



Índice

1.	Introducción	4
2.	Transformación comercial de Chile y desafíos para la diversificación agroexportadora	5
3.	Marruecos, una puerta de entrada a África	6
4.	Desafíos de la fruta fresca chilena en Marruecos	9
5.	Cooperación Chile–Marruecos: alianzas para el desarrollo agrícola y comercial	12
	1. Cooperación institucional a nivel público	12
	2. Cooperación empresarial y alianzas entre privados	14
6.	Reflexiones finales	16
7.	Bibliografía	18



1. Introducción

En los últimos años, el mundo ha enfrentado una creciente inestabilidad geopolítica, marcada por diversos conflictos internacionales, así como por tensiones arancelarias derivadas de cambios en la política comercial de importantes actores. Este escenario plantea desafíos relevantes para las exportaciones chilenas y exige anticipación estratégica, evaluaciones de riesgo y acciones proactivas que permitan mitigar sus efectos en el sector silvoagropecuario.

En respuesta, el Ministerio de Agricultura, a través de la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable, ha orientado su acción hacia el fortalecimiento de la imagen país en mercados estratégicos, la diversificación de productos y destinos, y la implementación de acciones concretas como giras ministeriales, misiones técnicas y actividades de promoción. Estas medidas buscan consolidar una inserción internacional más resiliente, reducir la dependencia de mercados altamente sensibles a shocks externos y, al mismo tiempo, fortalecer la presencia de Chile en regiones emergentes con alto potencial de crecimiento.

En ese sentido, África destaca precisamente como una de las regiones de mayor dinamismo económico y demográfico, con una demanda creciente por alimentos, productos agroindustriales y tecnologías vinculadas al desarrollo agrícola. Dentro de este continente, Marruecos se posiciona como un socio estratégico por su estabilidad institucional, su integración comercial con Europa y su rol logístico en el norte de África, especialmente a través del puerto Tánger Med. Este posicionamiento lo convierte en un punto de entrada privilegiado hacia mercados africanos y mediterráneos de creciente relevancia.

El presente escrito aborda la evolución del comercio agrícola chileno, el contexto actual y las oportunidades que ofrece África a través de Marruecos, así como los principales desafíos que enfrenta el acceso de fruta fresca a su mercado, particularmente en materia sanitaria y arancelaria. Asimismo, se revisan los avances en cooperación bilateral —tanto pública como privada— que permiten proyectar una agenda de trabajo orientada al fortalecimiento de capacidades, la innovación agrícola y la resiliencia de los sistemas agroalimentarios.



2. Transformación comercial de Chile y desafíos para la diversificación agroexportadora

La política comercial de Chile ha experimentado una transformación profunda en las últimas décadas. En 1960, el país presentaba un perfil prácticamente mono exportador: el 87% de los envíos correspondía a productos mineros y más de la mitad tenía como destino Europa, seguido por América del Norte, con una presencia marginal en Asia y sin acuerdos comerciales ni una oferta exportable diversificada¹. Sesenta y cinco años después, el escenario es completamente distinto, realizando exportaciones a diversos mercados, destacando Asia, que se ha consolidado como el principal mercado, concentrando el 56% de las exportaciones en 2024, esto ha sido impulsado por una amplia red de acuerdos de libre comercio con economías como China, Japón, Corea del Sur, Vietnam e Indonesia, entre otros. América del Norte representa hoy el 17% de los envíos, América Latina, el 14% y Europa, el 11%, reflejando un cambio estructural en la diversificación de productos y destinos.

Actualmente, los principales socios comerciales de Chile concentran más del 50% de las exportaciones silvoagropecuarias, destacando China como principal destino, seguido de Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y México. En ese escenario, la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable del Ministerio de Agricultura juega un rol crucial, buscando profundizar la diversificación de productos y mercados, aumentando el volumen y valor de las exportaciones y posicionando la sostenibilidad como atributo diferenciador a través de acciones concretas de promoción, giras ministeriales, nuevas aperturas sanitarias y misiones técnicas.

Por ejemplo, desde enero a octubre de 2025, Chile ha sumado 13 nuevas aperturas y facilitaciones sanitarias de productos de exportación en 7 mercados, alcanzando más de 70 en 23 mercados desde 2022. Entre los hitos más relevantes se encuentran el acceso de lanas a China e India, limones frescos a Indonesia, bovinos vivos a Malasia, flores de corte de peonías a Brasil y kiwi bajo sistema de mitigación de riesgo (*system approach*²) a México. Asimismo, se han realizado más de diez misiones oficiales en mercados prioritarios como China, Estados Unidos, India, Brasil, Indonesia, Vietnam, Filipinas, Corea del Sur, Türkiye (Turquía) y Marruecos.

¹ Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Chile y comercio exterior.

² El *Systems Approach* reemplaza la fumigación con bromuro de metilo por una serie de medidas de mitigación en origen, mejorando la calidad y condición de la fruta en el mercado de destino, permitiendo alcanzar una posición competitiva.



En el caso de la última visita ministerial a Marruecos, se buscó ofrecer oportunidades concretas para expandir y consolidar la presencia chilena en mercados no tradicionales, llevando a cabo reuniones con las máximas autoridades del Ministerio de Agricultura marroquí con el objetivo de reimpulsar la cooperación bilateral no solo en materias sanitarias que facilitan el acceso de productos chilenos a un mercado clave del continente africano, sino también en temas de cooperación técnica.

3. Marruecos, una puerta de entrada a África

África se ha consolidado en la última década como una de las regiones de mayor dinamismo económico a nivel global con mercados en rápida expansión, con una clase media creciente, acelerada urbanización y una demanda sostenida por alimentos, insumos agrícolas y productos agroindustriales³. Sin embargo, África no es un bloque homogéneo, ya que presenta una marcada diferenciación entre África del Norte y África Subsahariana. Según el portal Plataforma Tierra, África del Norte —compuesta por Marruecos, Argelia, Egipto, Libia y Túnez— comenta que: “estos cinco países se enfrentan en este momento a un escenario de dificultades crecientes en términos de seguridad alimentaria, que tiene múltiples orígenes, que van, desde el crecimiento demográfico de la región, las consecuencias del cambio climático, con sequías cada vez más prolongadas y la sobreexplotación de los recursos hídricos⁴”. Por su parte, África Subsahariana abarca un mosaico de más de 45 economías con realidades diversas. Esta subregión presenta altos niveles de crecimiento demográfico y urbanización, brechas alimentarias significativas y una creciente necesidad de importación de alimentos⁵.

Estas realidades hacen de África un destino estratégico para países exportadores de alimentos como Chile, especialmente en un contexto global donde se buscan nuevas y relevantes fuentes de demanda de productos agrícolas.

Por otro lado, según *Mordor Intelligence*, la tendencia del estilo de vida de los marroquíes muestra que existe una creciente conciencia sobre la salud, lo que ha llevado a los consumidores a mejorar sus hábitos alimenticios, aumentando el consumo de alimentos saludables y ricos en micronutrientes. Este cambio en los hábitos de consumo y compra, sumado al crecimiento de la economía y aumento del poder adquisitivo, se espera que impulse significativamente la demanda de frutas y verduras en los próximos años. De hecho, se proyecta que ese nicho en particular crezca

³ African Development Bank Group. *African Economic Outlook 2024*

⁴ Plataforma Tierra. Alimentación y Comercio. Agricultura y seguridad alimentaria en el Norte de África.

⁵ Banco Mundial. África: Panorama regional.



a una tasa del 4,21% entre 2024 y 2029. Este escenario representa una oportunidad importante para Chile (2024).

En este contexto, si bien en 2024 Marruecos se consolidó como el segundo destino africano más relevante para las exportaciones silvoagropecuarias chilenas —alcanzando USD 11 millones, por debajo de Sudáfrica con cerca de USD 20 millones— la presencia de Chile en este mercado sigue siendo incipiente. En el ámbito frutícola, las exportaciones oficiales se limitan a frutos secos debido a la ausencia de autorización sanitaria marroquí para la fruta fresca, lo que explica que la oferta chilena se concentre principalmente en nueces, pasas, vinos y ciruelas deshidratadas (Tabla 1). Por lo tanto, Marruecos representa una oportunidad significativa para expandir y diversificar la presencia chilena tanto en este mercado como en la región en general.

Tabla 1: Principales exportaciones de productos silvoagropecuarios a Marruecos en 2024

GRUPO PRODUCTO	VALOR DE EXPORTACIONES (USD)	% PARTICIPACIÓN
NUEZ - FRUTOS SECOS	9.280.582	84%
UVA - DESHIDRATADOS	1.569.270	14%
VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	119.329	1%
CIRUELA – DESHIDRATADOS	58.572	1%
TOTAL GENERAL	11.032.790	100%

Fuente: elaboración propia con información del Servicio Nacional de Aduanas

Un factor clave en esta ecuación donde Marruecos representa la puerta de entrada al continente africano, es la presencia del Puerto Tánger Med, uno de los más grandes del mundo, que opera como un "hub" logístico crucial para el comercio global, con conexiones a 186 puertos en 77 países⁶. La ubicación estratégica de Tánger Med facilita la distribución de productos chilenos no solo en el mercado marroquí, sino que también podría servir como una puerta de entrada para la distribución hacia el norte y oeste de África. Este rol estratégico lo posiciona como un competidor directo del Puerto de Algeciras, el principal puerto de España y uno de los más grandes de Europa, ubicado al otro lado del Estrecho de Gibraltar.

A pesar de que Marruecos es un importante productor de fruta fresca —destacando especies como higos (69 mil ha), dátiles (67 mil ha), naranjas (62 mil ha), mandarinas (28 mil ha), manzanas

⁶ Diario Frutícola. Agronegocios.



(47 mil ha) y uvas (40 mil ha)⁷—según los datos informados por *Trade Map*, este país continúa siendo el principal importador de fruta en África, con un 20,6% de participación en el total de importaciones del continente. Le siguen Egipto (18%) y Argelia (15%). Esta tendencia se refleja en la siguiente tabla, que presenta el valor de las importaciones en millones de dólares durante los últimos diez años.

Tabla 2: Importaciones de fruta de Marruecos y su relación con África

IMPORTADOR	VALOR DE IMPORTACIONES (USD) - MILLONES DE DÓLARES									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ÁFRICA	2.229	2.042	1.410	1.602	2.027	2.093	2.563	2.627	2.594	2.314
MARRUECOS	164	162	214	317	335	408	525	524	604	478
EGIPTO	712	559	335	427	642	613	770	715	428	413
ARGELIA	444	314	175	113	233	245	214	205	361	351

Fuente: elaboración propia con información de *Trade Map*.

Aunque entre 2023 y 2024, se observa una baja del 21% en las importaciones de fruta por parte de Marruecos, al observar la proyección de los últimos 10 años, se ve una tendencia al aumento en las importaciones, a diferencia de Egipto y Argelia, donde se identifica una estabilización o incluso una caída de las importaciones. Esto demuestra el potencial que tiene este país en la importación de fruta fresca chilena (Anexo. Gráfico 1)

Para poder tener una visualización más concreta del escenario que enfrenta Chile en el sector frutícola, se presentan las principales frutas frescas que Marruecos importa y su mercado de origen. Es importante notar que estas corresponden a especies de clima mediterráneo. Este es un punto clave, ya que Chile enfoca gran parte de su producción de exportación en este tipo de frutas, aprovechando además la ventaja de la contra estación para satisfacer la demanda del mercado marroquí.

⁷ FAOSTAT



Tabla 3: Principales importaciones de fruta de Marruecos

SACH	PRODUCTO	VALOR DE IMPORTACIONES (USD) (MILES DE DÓLARES)					PRINCIPAL PROVEEDOR	LUGAR DE CHILE COMO PROVEEDOR
		2020	2021	2022	2023	2024		
080830	Peras	28.507	30.970	37.084	20.930	22.357	Portugal	10°
080440	Paltas	4.491	6.728	4.742	8.565	7.511	Perú	No aplica
081050	Kiwis	7.490	9.748	9.273	8.923	7.343	Italia	6°
080810	Manzanas	4.537	6.140	5.647	4.936	6.884	Italia	10°
080940	Ciruelas	64	59	265	756	625	España	5°
080930	Duraznos y nectarines	132	49	114	390	1.568	España	3°
080610	Uvas	283	223	213	201	122	España	4°
080910	Damascos	12	5	5	16	42	España	3°
080929	Cerezas	13	24	15	12	13	Chile	1°

Fuente: elaboración propia con información de *Trade Map*.

Como se puede visualizar, España es el principal proveedor de fruta fresca para Marruecos, lo que se debe, en gran medida, a su proximidad geográfica. Según la información de *Trade Map*, Chile figura en los registros de importación de fruta fresca de Marruecos, un dato que no coincide con los registros oficiales de exportación del Servicio Nacional de Aduanas de Chile, donde únicamente se señala importación de nueces. Cabe mencionar que la mayoría de los proveedores de estas especies son del hemisferio norte, por lo que existe una oportunidad para Chile de proveer estos productos en contraestación.

4. Desafíos de la fruta fresca chilena en Marruecos

Chile es reconocido a nivel mundial por la calidad de su fruta fresca. Gracias a su diversidad de climas, la tecnología utilizada en su producción y su experiencia agrícola se posiciona como un proveedor confiable y actor clave en la exportación de cerezas, ciruelas, arándanos y uvas de mesa,



entre otros productos. Sin embargo, actualmente no es posible la exportación de dichos productos a Marruecos, debido a que aún no existen las aperturas sanitarias para hacerlo. Es decir, Marruecos aún no ha dado la autorización a Chile para el ingreso de dicha fruta, hasta que no se llegue a un acuerdo sanitario al respecto.

Por lo tanto, la exportación de fruta chilena a Marruecos depende de la capacidad de avanzar en dichas negociaciones que permitan el acceso regulado de estos productos. Ello impulsaría significativamente el comercio bilateral y sentaría las bases para la entrada a nuevos mercados en el continente africano.

En esa línea, desde 2013, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) ha mantenido negociaciones de apertura de mercado con su contraparte marroquí, la ONSSA⁸, centrándose en frutas clave para la exportación como el kiwi, la uva de mesa, los carozos (durazno, nectarín, cereza y ciruela) y las pomáceas (manzana y pera). Este proceso, que se reactivó formalmente en 2020, es crucial para la formalización y expansión del comercio de fruta chilena en la región.

Este compromiso entre Chile y Marruecos por superar las barreras sanitarias se consolidó durante la Gira de Diversificación Exportadora por el Mediterráneo. En el marco de esta gira, el entonces Ministro de Agricultura de Chile, Sr. Esteban Valenzuela, visitó Marruecos en julio de 2025 y sostuvo importantes reuniones con su homólogo marroquí y altas autoridades de la ONSSA. El objetivo de estos encuentros fue destrabar las negociaciones sanitarias pendientes y así facilitar el ingreso de frutas frescas y productos pecuarios chilenos a su mercado.

Por otro lado, para poder mejorar el acceso de la fruta chilena a este mercado, una vez que se permita su exportación, será necesario superar un segundo obstáculo clave: los elevados aranceles⁹ que Marruecos impone a las frutas chilenas, los cuales continúan siendo una barrera significativa para el comercio. En ese sentido, la firma de acuerdos comerciales con este país es de gran importancia estratégica para Chile, ya que no solo abrirían nuevas oportunidades de negocio y promoverían la diversificación de las exportaciones a Marruecos, sino que también brindarían a Chile un mejor acceso al continente africano.

⁸ Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires.

⁹ Impuestos aplicados a productos que cruzan fronteras para su importación o exportación, también conocidos como derechos de aduana. Se aplican a bienes y mercancías con múltiples propósitos, incluyendo la generación de ingresos para el Estado, la protección de la industria nacional y la regulación del comercio internacional.



A continuación, se presentan los aranceles aplicados por Marruecos a diversas frutas de interés exportador chileno. Estos gravámenes, que en su mayoría alcanzan el 40%, reflejan las condiciones arancelarias actuales para el ingreso de fruta fresca al mercado marroquí y constituyen un elemento relevante al evaluar las oportunidades y desafíos comerciales en este destino:

Tabla 4: Arancel que aplica Marruecos a la importación de las principales frutas chilenas

SACH	PRODUCTO	ARANCEL
080830	Peras	40%
080440	Paltas	40%
081050	Kiwis	30%
080810	Manzanas	40%
080940	Ciruelas	40%
080930	Duraznos y nectarines	40%
080610	Uvas	40%
080910	Damascos	40%
080929	Cerezas	40%

Fuente: Elaboración propia con información de Oficina de ProChile en Rabat.

En este contexto, debido a que la Gira de Diversificación Exportadora por el Mediterráneo obtuvo una excelente recepción en Marruecos, se ha generado una oportunidad clave para fortalecer los lazos comerciales entre ambos países.



5. Cooperación Chile–Marruecos: alianzas para el desarrollo agrícola y comercial

1. Cooperación institucional a nivel público

Las relaciones diplomáticas entre Chile y Marruecos, establecidas en 1961, han evolucionado en un marco de cordialidad, entendimiento mutuo y cooperación permanente. El fortalecimiento del vínculo bilateral se consolidó con la apertura de las embajadas residentes en Santiago (1996) y Rabat (1998), hitos que permitieron una interlocución más fluida y estable entre ambas naciones.

En octubre de 2022, durante la VI Reunión del Mecanismo de Consultas Políticas realizada en Rabat, ambas delegaciones reafirmaron el excelente nivel de las relaciones bilaterales y expresaron su interés en profundizar la cooperación, especialmente en ámbitos como el comercio agroalimentario, las energías renovables, la seguridad alimentaria, la equidad de género y la política exterior feminista¹⁰.

A la fecha, Chile y Marruecos han avanzado significativamente en la construcción de una agenda robusta de cooperación bilateral, respaldada por diversos acuerdos que sientan bases sólidas para iniciativas conjuntas orientadas a promover la resiliencia agrícola y forestal y la apertura de nuevas oportunidades comerciales¹¹.

¹⁰ Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Relaciones bilaterales: Chile – Marruecos.

¹¹ Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. Acuerdos económico-comerciales (AEC) vigentes.



Tabla 5: Acuerdos de cooperación silvoagropecuarios entre Chile y Marruecos

AÑO	ACUERDO	OBJETIVO
1999	Convenio de Cooperación entre ProChile y el Centro de Promoción de Exportaciones de Marruecos	Promoción de las exportaciones e inversiones recíprocas y el intercambio de información sobre temas de comercio exterior, como estudios de mercado y estadísticas.
2004	Memorándum de Entendimiento en Materia de Cooperación Agrícola y Forestal	Fomentar el intercambio de conocimientos y tecnologías en el sector agropecuario y forestal.
2004	Memorándum de Entendimiento en Materias Sanitarias y Fitosanitarias	Reconocimiento mutuo de las normativas, la cooperación técnica y el intercambio de información.
2012	Convenio de Colaboración entre Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX) y Asociación Marroquí de Productores y Productores Exportadores de Frutas y Vegetales (APEFEL)	Fomentar el intercambio de información y experiencias en temas como la producción, comercialización y promoción de frutas.

Fuente: elaboración propia con información del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Tal como se destacó anteriormente, ambos países han manifestado un interés sostenido y creciente en fortalecer una cooperación técnica activa que responda a desafíos estratégicos vinculados al cambio climático y la seguridad alimentaria. Este compromiso quedó reafirmado durante la visita ministerial a Marruecos, donde se destacaron áreas prioritarias de trabajo conjunto, como el riego tecnificado, la eficiencia hídrica, la innovación agrícola y el desarrollo rural.

Por lo tanto, en un contexto global donde el uso sostenible del agua y la resiliencia de los sistemas agroalimentarios son esenciales, Chile y Marruecos reconocen la importancia de intercambiar experiencias, desarrollar proyectos conjuntos y aprovechar su complementariedad para impulsar soluciones compartidas desde el sur global.



2. Cooperación empresarial y alianzas entre privados

La apertura de nuevos mercados y la diversificación exportadora no solo dependen del trabajo del sector público, sino también de la participación del sector privado. Los gremios y asociaciones empresariales desempeñan un rol fundamental al aportar conocimiento técnico, entregar información sobre las dinámicas industriales, expresar necesidades sectoriales y proponer líneas de acción que orienten la toma de decisiones públicas¹².

A ello se suma un valioso espacio de cooperación directa entre empresas chilenas y marroquíes, donde las alianzas estratégicas permiten impulsar iniciativas conjuntas, facilitar el intercambio de conocimiento, introducir nuevas tecnologías y fortalecer las cadenas agroalimentarias de ambos países.

Un ejemplo destacado de este tipo de cooperación es Magopco, empresa creada en julio de 2022 como resultado de una asociación estratégica entre Agrupamarca (productor y exportador marroquí con sede en Agadir) y Agroberries (empresa chilena y segundo mayor distribuidor mundial de berries). Su objetivo es la producción, empaque y exportación de frutos rojos — principalmente arándanos, frambuesas y moras— bajo estándares de calidad premium.

Magopco opera actualmente 60 hectáreas plantadas y cuenta con una estación de embalaje ubicada estratégicamente cerca de las zonas de cultivo. Sus principales destinos de exportación se concentran en Europa, mientras explora nuevas oportunidades para diversificar zonas de cultivo y productos.

Más allá de una sociedad comercial, esta alianza funciona como un verdadero puente de cooperación agrícola y tecnológica. Se ha establecido un sistema formal de transferencia de conocimiento chileno en manejo de campos, postcosecha y procesos logísticos de exportación. Además, el intercambio permanente de profesionales y técnicos entre ambos países ha fortalecido capacidades locales, promovido el aprendizaje mutuo y consolidado una relación bilateral dinámica en el sector de los frutos rojos.

Tal como se mencionó anteriormente, Chile y Marruecos han expresado un interés sostenido y creciente en fortalecer una cooperación técnica activa que aborde desafíos estratégicos relacionados con el cambio climático y la seguridad alimentaria. Este compromiso quedó reafirmado durante la reciente visita ministerial a Marruecos, instancia en la que ambos países

¹² Curso IICA: Creación de capacidades para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales internacionales.



destacaron su voluntad de avanzar en áreas prioritarias como el riego tecnificado, la eficiencia hídrica, la innovación agrícola y el desarrollo rural. En un contexto global donde el uso sostenible del agua y la resiliencia de los sistemas agroalimentarios son fundamentales, ambas naciones reconocen la importancia de intercambiar experiencias, desarrollar proyectos conjuntos y aprovechar su complementariedad para impulsar soluciones compartidas.



6. Reflexiones finales

Chile y Marruecos tienen relaciones diplomáticas desde hace más de seis décadas, las que se han fortalecido a través de una serie de instrumentos de cooperación bilateral, lo que hoy facilita tanto la cooperación técnica como el diálogo político y comercial.

Marruecos presenta una demanda creciente por frutas y hortalizas, impulsada por cambios en los hábitos de consumo, urbanización acelerada y mayor poder adquisitivo. Las importaciones sostenidas de frutas en la última década, junto con la ventaja de contraestación de la oferta chilena, proyectan un potencial significativo para productos como uva de mesa, carozos, pomáceas y kiwis, una vez superadas las barreras sanitarias y arancelarias existentes. Adicionalmente, su infraestructura logística y conectividad internacional lo posicionan como un hub que podría facilitar la llegada de productos chilenos a otros mercados africanos.

No obstante, persisten desafíos relevantes. En el ámbito sanitario, Chile aún no cuenta con las aperturas necesarias para exportar fruta fresca al mercado marroquí, pese a avances en las negociaciones entre SAG y ONSSA. A ello se suman los altos aranceles aplicados a la fruta chilena, lo que subraya la importancia de avanzar hacia un eventual acuerdo comercial que otorgue condiciones preferenciales de acceso.

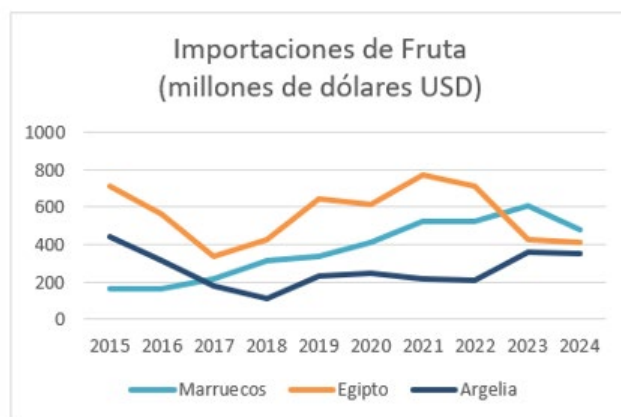
Finalmente, el fortalecimiento de la cooperación bilateral, tanto pública como privada, emerge como un pilar esencial para impulsar el intercambio de conocimientos, promover innovaciones tecnológicas y facilitar el ingreso de nuevos productos. Alianzas como la establecida entre Agroberries y Agrupamarca —que ha generado transferencia tecnológica en el sector de berries— demuestran el potencial de las colaboraciones productivas y su impacto en el desarrollo agrícola de ambas naciones.

Por lo tanto, Marruecos no solo representa un mercado de alto crecimiento para los productos silvoagropecuarios chilenos, sino también una plataforma estratégica de entrada hacia África y el Mediterráneo. La profundización del trabajo sanitario, el fortalecimiento de la cooperación técnica y el avance hacia condiciones comerciales preferenciales serán elementos determinantes para consolidar la presencia chilena en esta región emergente.



Anexo

Gráfico 1: Importaciones de fruta de Marruecos y su relación con África



Fuente: elaboración propia con información de *Trade Map*.

7. Bibliografía

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (s.f.). Acuerdos económico-comerciales (AEC) vigentes. Recuperado el 28 de noviembre de 2025, de <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes>

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2025, 4 de marzo). Subsecretaria Sanhueza hace positivo balance tras finalizar gira por Arabia Saudita, Kenia y Sudáfrica para fortalecer comercio bilateral y diversificar exportaciones. <https://www.subrei.gob.cl/sala-de-prensa/noticias/detalle-noticias/2025/03/04/subsecretaria-sanhueza-hace-positivo-balance-tras-finalizar-gira-por-arabia-saudita--kenia-y-sud%C3%A1frica-para-fortalecer-comercio-bilateral-y-diversificar-exportaciones>

Mordor Intelligence. (2024). Análisis de participación y tamaño del mercado marroquí de frutas y verduras: Tendencias de crecimiento y pronósticos (2024–2029). <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/fruits-and-vegetables-industry-in-morocco>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (s.f.). Acuerdos y tratados bilaterales Chile–Marruecos. Recuperado el 28 de noviembre de 2025, de <https://www.chile.gob.cl/marruecos/relacion-bilateral/acuerdos-y-tratados-bilaterales/acuerdos-y-tratados-bilaterales>

Ministerio de Agricultura de Chile. (s.f.). Ministros de Agricultura de Chile y de Marruecos avanzan en una agenda de cooperación en riego, desarrollo agrícola y comercio. Recuperado el 28 de noviembre de 2025, de <https://minagri.gob.cl/noticia/ministros-de-agricultura-de-chile-y-de-marruecos-avanzan-en-una-agenda-de-cooperacion-en-riego-desarrollo-agricola-y-comercio/>

Diario Frutícola. (2024, diciembre). Resaltan la necesidad de que Chile avance en temas fitosanitarios y arancelarios en África. <https://www.diariofruticola.cl/noticia/agronegocios/2024/12/resaltan-la-necesidad-de-que-chile-avance-en-temas-fitosanitarios-y-arancelarios-en-africa>

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (s.f.). Chile y comercio exterior. Recuperado el 28 de noviembre de 2025, de <https://www.subrei.gob.cl/landings/beneficios>



Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (s. f.). *Relaciones bilaterales: Chile – Marruecos*. Gobierno de Chile. <https://www.chile.gob.cl/marruecos/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales/relaciones-bilaterales>

African Development Bank Group. (2024). *African economic outlook 2024*. https://www.afdb.org/kr/wp-content/uploads/2024/05/african_economic_outlook_aeo_2024_0-1.pdf

Banco Mundial. (s. f.). *África: Panorama regional*. <https://www.bancomundial.org/ext/es/region/afr>





www.odepa.gob.cl